

BARU

BARTIN ÜNİVERSİTESİ

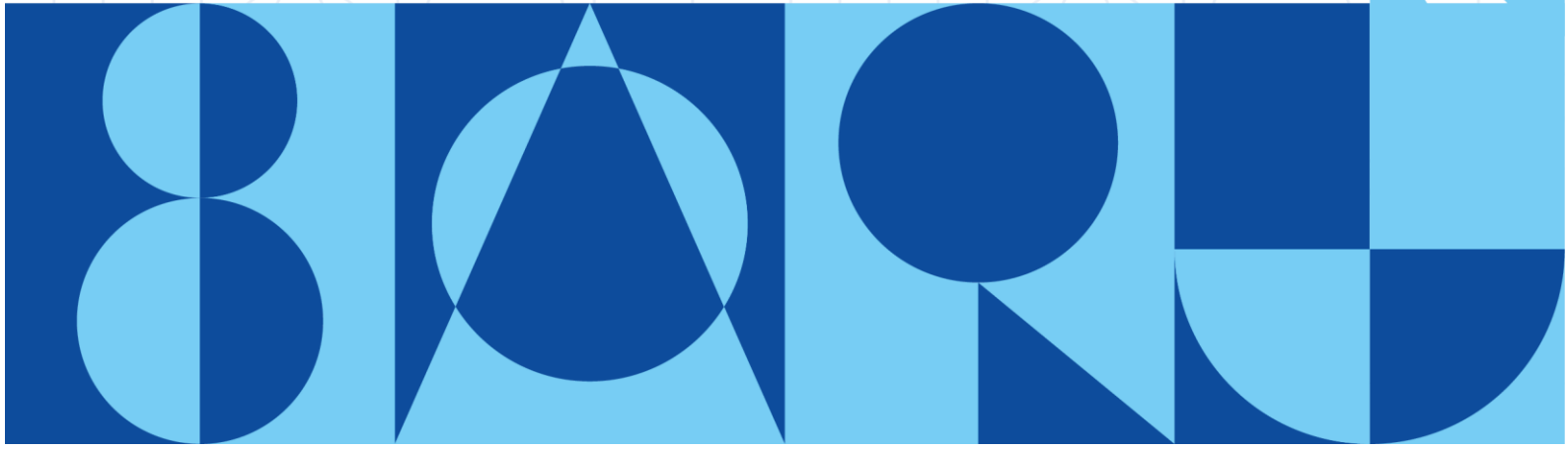
Bartın Meslek Yüksekokulu

Yönetim ve Organizasyon

Bölümü

**Stratejik Hedef ve
Göstergeleri**

2024 - 2028



1. DURUM ANALİZİ

1.1. Bölüm Tarihçesi

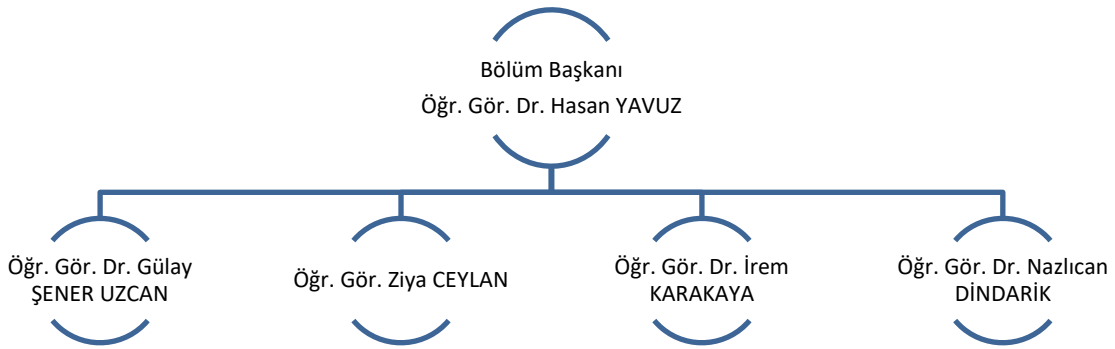
Bartın Meslek Yüksekokulu 30 Mart 1994 tarihinde 2547 sayılı kanunun 2880 sayılı kanunla değişik 7/d-2 ve 7/h maddeleri uyarınca Zonguldak Karaelmas Üniversitesine bağlı olarak kurulmuştur. Bartın Meslek Yüksekokulunda İşletme Yönetimi Programı 2000 yılında eğitim-öğretime İktisadi ve İdari Programlar Bölümünde İşletmecilik Programı (N.Ö.) olarak başlamıştır. İşletmecilik Programı 2003 yılında eğitim-öğretime hem N.Ö hem de İ.Ö İşletmecilik Programı olarak devam etmiştir.

2008 yılında Bartın Üniversitesinin kurulmasıyla Zonguldak Karaelmas Üniversitesi'ne bağlı olan Orman Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu ile Meslek Yüksekokulu Bartın Üniversitesi Rektörlüğü'ne bağlanmıştır. 2012 yılında programların bölümlere dönüştürülmesiyle İşletme Yönetimi Programı, Yönetim ve Organizasyon bölümünün bir programı olarak devam etmiştir. Halen Yönetim ve Organizasyon bölümü / İşletme Yönetimi Programı N.Ö olarak devam etmektedir. Yönetim ve Organizasyon Bölümü kadrosunda Akademik Personel yıllar itibariyle aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

1.2. Bölüm İnsan Kaynağı

Yönetim ve Organizasyon Bölümü, 2024-2028 Stratejik Planlama döneminde 2 öğretim görevlisi doktor ve 3 öğretim görevlisi olmak üzere toplam 5 akademik insan kaynağından oluşmaktadır. Bölüm organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:

Şekil 1. Bölüm Organizasyon Şeması (2023)



1.3. Paydaş Analizi

Paydaş, bir kurumun faaliyetlerinden etkilenen ve faaliyetlerini etkileyen tüm kişi, grup ve kurumlardır. Bu kapsamda bölümümüzün eğitim-öğretim ve araştırma başta olmak üzere faaliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen ya da aldıkları kararlarla bu faaliyetler üzerinde etkili olan kişi, grup ve kurumlar üniversitemizin paydaşları olarak tanımlanabilir. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılır. İç paydaşlar; bölümümüzden etkilenen veya bölümümüzü etkileyen kurum içindeki kişi veya gruplardır. Dış paydaşlar; bölümümüzün ürettiği ürün ve hizmetlerden yararlananlar ile bölümümüzden etkilenen veya bölümümüzü etkileyen kurum dışındaki kişi, grup veya kurumlardır.

Paydaş analizinin amacı bölümümüzün paydaşlarının kimler olduğu, bu paydaşların etki ve önem derecelerinin neler olduğu, beklentilerinin belirlenmesi ve bunların sürdürülebilir değer üreterek rekabet avantajı sağlama potansiyelini ortaya koymaktır.

Paydaşlarla sürekli iletişim halinde olmak, onların geri bildirimlerini almak ve bunları stratejik kararlara yansıtmak, kurumların başarılı olmasını sağlayan önemli faktörlerdendir. Paydaşlarla etkileşimde bulunarak kurumlar daha şeffaf ve hesap verebilir hale gelir ve topluma daha fazla değer yaratırlar. Bu amaçla, 2024-2028 stratejik plan çalışmaları kapsamında bölümümüz paydaşlarını tespit edilerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerimiz belirlenmiştir.

Paydaş Analizi; katılımı sağlamanın en önemli aracıdır. Bölümümüzün etkileşim içerisinde olduğu tarafların stratejik hedef ve göstergelerle ilgili görüşlerinin dikkate alınması, kamu hizmetlerinin yararlıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmesi ile stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesini ve başarı düzeyinin artırılmasını sağlar.

Paydaşların etki ve önem derecesi dikkate alınarak Bölümümüz insan kaynağı tarafından Paydaş Etki/Önem Matrisi oluşturulmuştur (Tablo 1).

Tablo 1. Paydaş Tablosu ve Paydaş Etki / Önem Matrisi

Paydaş Adı	İç Paydaş/ Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
BMYO Akademik İnsan Kaynağı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
BMYO İdari İnsan Kaynağı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Ulusal ve Uluslararası Üniversiteler	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	İzle
Bartın dışındaki üniversitelerin	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	İzle

Yönetim ve Organizasyon bölümleri				
Bartın Üniversitesi Öğrencileri	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	İzle
Bartın Üniversiteleri Mezun Öğrencileri	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrenci Kulüpleri	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrenci Temsilcileri	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
KOSGEB	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bartın Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Muhasebe Meslek Mensupları (SMMM, YMM)	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bartın OSB Müdürlüğü	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bartın Sanayi ve Ticaret Odası	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bankalar	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	İzle
Sanayi Kuruluşları	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını Gözet
Ticari Kuruluşlar	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını Gözet

Önem derecesi yüksek ve düşük; etki derecesi ise güçlü ve zayıf olacak şekilde 2 düzeyden oluşmaktadır. Önem derecesi ve etki derecesi, ilgili paydaşın öncelik düzeyini belirlemektedir. Bu bağlamda öncelik düzeyi ise Birlikte Çalış, Bilgilendir, Çıkarlarını Gözet ve İzle şeklinde 4 düzeyden oluşmaktadır.

2. GELECEĞE BAKIŞ

2.1. Misyon

Bartın Meslek Yüksekokulu'nun misyonu;

Öğrenci merkezli bir eğitim anlayışıyla sektörün ihtiyaç duyduğu; bilgi, beceri ve donanıma sahip, sorunlara evrensel değerler doğrultusunda yenilikçi çözümler geliştirebilen, girişimci, nitelikli meslek elemanı yetiştirmektir.

Bölümümüzün misyonu;

İşletmelerin ve kamu kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu; bilgi, beceri ve donanıma sahip, sorunlara evrensel değerler doğrultusunda yenilikçi çözümler geliştirebilen, değer oluşturan nitelikli meslek elemanı yetiştirmektir.

2.2. Vizyon

Bartın Meslek Yüksekokulu'nun vizyonu;

Bartın Meslek Yüksekokulu vizyonu, bölgesel kalkınma odağında iç ve dış paydaşların ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik bilgi, teknoloji ve hizmet üretiminde tercih edilen, bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmasına katkıda bulunan öncü bir eğitim kurumu olmaktadır.

Bölümümüzün vizyonu;

Günümüzün sürekli değişen koşulları altında, verdiği eğitimle iç ve dış paydaşlarının değişen beklentilerini en iyi düzeyde karşılayabilen, öncü konumuyla tercih edilen bir bölüm olmaktadır.

2.3. Temel Değerler

Bölümümüz, üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun temel değerlerini taşımaktadır.

Bartın Üniversitesi öğrenciyi bütün eğitim çalışmalarının merkezine yerleştirir ve şu temel değerler üzerinde durur:

Bartın Meslek Yüksekokulu;

- İnsana ve doğaya saygı,
- Hakkaniyet,
- Hoşgörü,
- İnsana ve doğaya saygı,
- Hakkaniyet,
- Hoşgörü,
- Etik değerlere bağlılık,
- Katılımcılık,
- Şeffaflık,
- Hesap verebilirlik,
- Girişimcilik,
- Yenilikçilik,
- Sosyal sorumluluk,
- Etik değerlere bağlılık,
- Katılımcılık,
- Şeffaflık,
- Hesap verebilirlik,

- Girişimcilik,
- Yenilikçilik,
- Sosyal sorumluluk ilke edinmiştir.

3. STRATEJİ GELİŞTİRME

3.1. Amaçlar ve Hedefler

Bu bölüm hazırlanırken üniversitemizin belirlediği ve Bartın Meslek Yüksekokulumuzun 2024-2028 Stratejik Hedef ve Göstergelerinde de kullanılan amaç ve hedeflerden yararlanılmıştır. Üniversitemizin 2024-2028 stratejik planlama dönemindeki amaç ve hedefleri aşağıdaki gibidir:

Tablo 2. Bartın Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı Amaç ve Hedefleri

Amaçlar	Hedefler
A1. Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek	H.1.1. Eğitim - öğretim faaliyetleri için üniversitemizin fiziksel ve akademik altyapısını güçlendirmek.
	H.1.2. Uluslararası standartlarda üniversitemizin eğitim ve öğretim programlarını iyileştirmek.
	H.1.3. Çağın gerektirdiği disiplinler arası / çok disiplinli eğitim ve öğretimi güçlendirmek.
	H.1.4. Öğrencilere yönelik teşvik, rehberlik ve danışmanlık hizmetlerini geliştirmek.
	H.1.5. Dezavantajlı öğrencilerin eğitim mekânlarına erişebilirliğini ve sosyokültürel faaliyetlere katılımını artırmak.
A2. Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak	H.2.1. Üniversite araştırma ekosisteminin güncel bilgi kaynaklarına ulaşımını artırmak.
	H.2.2. Üniversitemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma proje sayısını artırmak.
	H.2.3. Üniversitemiz akademik insan kaynağının araştırma performansını iyileştirmek.
	H.2.4. Lisansüstü programların nitelik ve niceliğini artırmak.
	H.2.5. Üniversite adresli yapılan bilimsel makale sayısını ve kalitesini artırmak.
A3. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek	H.3.1. Ulusal ve uluslararası iş birlikleriyle geliştirilen bilimsel faaliyetlerin sayısını artırmak.
	H.3.2. Girişimci ve yenilikçi faaliyetleri artırmak.
	H.3.3. Topluma katkı temelli faaliyetleri artırmak.
	H.3.4. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine katkı sağlayacak etkinlikleri desteklemek.
	H.3.5. Sürdürülebilir, enerji verimli ve iklim dostu kampüs oluşturmak.
A4. Girişimciliği İş Birlikçi Uygulamalarla	H.4.1. Üniversitemizin ihtisaslaşma alanına yönelik bilimsel faaliyet sayısını artırmak.
	H.4.2. İhtisaslaşma alanındaki proje/patent/faydalı model/endüstriyel tasarım sayısını artırmak.

Destekleyerek	H.4.3. İhtisaslaşma alanındaki bilimsel etkinlik sayısını artırmak.
Bölgesel Kalkınmada	H.4.4. İhtisaslaşma alanındaki program ve ders sayısını artırmak.
Etkin Rol Almak	H.4.5. İhtisaslaşma alanında bölgesel kalkınmaya yönelik etkileşimi artırmak.
A5. Katılımcı	H.5.1. Akademik ve idari insan kaynağının kurumsal aidiyetini güçlendirmek.
Yönetim Anlayışıyla	H.5.2. İç ve dış paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımını sağlamak.
Kurum Kültürünü ve	H.5.3. Uluslararasılaşma düzeyini artırmak.
Aidiyet Duygusunu	H.5.4. Üniversitenin ulusal ve uluslararası sıralamalardaki yerini iyileştirmek.
Geliştirmek	H.5.5. Kalite kültürünü yaygınlaştırmak.

Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun katılımcı bir anlayışla belirlediği ölçülebilir, üniversite açısından anlamlı ve izlenebilir bu performans göstergelerinden, bölümümüzün Stratejik Hedef ve Göstergelerinin hazırlanmasında da faydalanılmıştır. Üniversitemizce belirlenen 5 amaç ve bunların altında bulunan 15 hedef ile bu hedeflerin gerçekleşmesini izleyebilmek için oluşturulan 111 adet performans göstergesinin; 27 tanesine bölümümüzün Stratejik Hedef ve Göstergelerinde yer verilmiştir. Bununla birlikte birimimize özgü 27 adet bölüme özgü 2 performans göstergesi belirlenmiş; toplamda 29 performans göstergesi ile bölümümüzün 2024-2028 Stratejik Hedef ve Göstergelerine ait hedef kartları oluşturulmuştur.

3.2. Hedef Kartları

Tablo 3. Hedef Kartı 1

Amaç (A1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek									
Hedef (H1.1)	Eğitim-Öğretim Faaliyetleri İçin Üniversitemizin Fiziksel ve Akademik Altyapısını Güçlendirmek									
Performans Göstergeleri	Hedefte Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG1.1.3. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	%50	43,6	43	43	42	42	42	6 ay	1 yıl	
PG1.1.5. Eğiticilerin eğitimi programı kapsamında öğretim yetkinliğini geliştirici eğitimi alan akademik insan kaynağı sayısı	%50	24	9	10	11	12	13	6 ay	1 yıl	

Tablo 4. Hedef Kartı 2

Amaç (A1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek								
Hedef (H1.2)	Uluslararası Standartlarda Üniversitemizin Eğitim ve Öğretim Programlarını İyileştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.2.1. Bölümün genel doluluk oranı	%100	100	90	91	92	93	94	Yıllık	1 yıl

**ÖİDB'nin 2023 İstatistiklerinden temin edilmiştir.

Tablo 5. Hedef Kartı 3

Amaç (A1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek								
Hedef (H1.3)	Çağın Gerektirdiği Disiplinlerarası / Çok Disiplinli Eğitim ve Öğretimi Güçlendirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.3.2. Çift ana dal programlarına kayıtlı öğrenci sayısı	%30	1	0	1	1	1	1	6 ay	1 yıl
PG1.3.3. Çift ana dal programlarından mezun öğrenci sayısı*	%30	0	1	1	1	1	2	6 ay	1 yıl
PG1.3.4. Öğrencilerin kayıtlı oldukları program dışındaki diğer programlardan alabildikleri ortalama seçmeli ders oranı	%40	1	1	1	1	1	1	6 ay	1 yıl

*Performans Göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

**2023 takvim yılında kayıtlı olan öğrenci sayısı.

***2023 takvim yılı ve öncesinde mezun olan toplam ÇAP öğrencisi sayısı.

Tablo 6. Hedef Kartı 4

Amaç (A1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek									
Hedef (H1.4)	Öğrencilere Yönelik Teşvik, Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetlerini Geliştirmek									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG1.4.1. Danışman başına düşen öğrenci sayısı	%60	109	109	108	107	106	105	6 ay	1 yıl	
PG1.4.2. Akademik Danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)	%40	75	76	77	78	79	80	6 ay	1 yıl	

*Öğrenci Danışmanlığı Komisyonumuzun Akademik Danışmanlık Faaliyet Raporundan (2023) temin edilmiştir.

Tablo 7. Hedef Kartı 5

Amaç (A2)	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak									
Hedef (H2.2)	Üniversitemizde Gerçekleştirilen Bilimsel Araştırma Proje Sayısını Artırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG2.2.4. Öğretim elemanlarının danışmanlık yaptığı kurum dışı fonlanan öğrenci projeleri sayısı	%100	1	1	1	1	1	1	6 ay	1 yıl	

*2023 Takvim yılı içinde kabul edildiği açıklanan öğrenci projesi sayısı dikkate alınmıştır.

Tablo 8. Hedef Kartı 6

Amaç (A2)	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak									
Hedef (H2.3)	Üniversitemiz Akademik İnsan Kaynağının Araştırma Performansını İyileştirmek									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG2.3.1. Üniversitede gerçekleştirilen bilimsel etkinlik sayısı	%60	1	1	1	1	1	1	6 ay	1 yıl	
PG2.3.3. Öğretim elemanlarının katılım sağladığı bilimsel etkinlik sayısı	%40	3	1	1	1	1	1	6 ay	1 yıl	

*Performans Göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9. Hedef Kartı 7

Amaç (A2)	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak								
Hedef (H2.5)	Üniversite Adresli Yapılan Bilimsel Makale Sayısı ve Kalitesini Artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.5.2. Öğretim elemanı başına düşen uluslararası yayın sayısı (Scopus)	%50	0,20	0,00	0,20	0,20	0,25	0,25	6 ay	1 yıl
PG2.5.3. Öğretim elemanı başına düşen ulusal yayın sayısı (TR Dizin)	%50	0,20	0,20	0,25	0,25	0,30	0,33	6 ay	1 yıl

*Yayınlanan WOS makalelerin tamamı dikkate alınmıştır.

Tablo 10. Hedef Kartı 8

Amaç (A3)	Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek								
Hedef (H3.2)	Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.2.3. Girişimcilik ve yenilikçilik temalı ders ve bilimsel etkinliklere katılan öğrenci oranı (Bu oran ilgili yılda ilgili dersleri alan öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.)	%100	%20 (45/224)	%20	%21	%22	%23	%23	6 ay	1 yıl

Tablo 11. Hedef Kartı 9

Amaç (A4)	Girişimciliği İşbirlikçi Uygulamalarla Destekleyerek Bölgesel Kalkınmada Etkin Rol Almak									
Hedef (H4.1)	Üniversitemizin İhtisaslaşma Alanına Yönelik Bilimsel Faaliyet Sayısını Arttırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG4.1.1. İhtisaslaşma alanında uluslararası indeksli yayın sayısı (Web of Science, Scopus)	%30	1	0	1	1	1	1	6 ay	1 yıl	
Üniversitemiz ihtisaslaşma alanına uygun yapılan ulusal/uluslararası yayın sayısı*	%30	2	1	1	1	2	2	6 ay	1 yıl	
PG4.1.4. İhtisaslaşma alanına yönelik görev alan akademisyen sayısı*	%40	1	1	1	1	1	1	6 ay	1 yıl	

*Performans Göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

Tablo 12. Hedef Kartı 10

Amaç (A4)	Girişimciliği İşbirlikçi Uygulamalarla Destekleyerek Bölgesel Kalkınmada Etkin Rol Almak									
Hedef (H4.2)	İhtisaslaşma Alanındaki Proje/Patent/Faydalı Model/Endüstriyel Tasarım Sayısını Arttırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
İhtisaslaşma alanında yürütülmekte olan proje sayısı (BAP, kurum dışı fonlarla desteklenen projeler)	%100	1	0	0	0	1	1	6 ay	1 yıl	

Tablo 13. Hedef Kartı 11

Amaç (A4)	Girişimciliği İşbirlikçi Uygulamalarla Destekleyerek Bölgesel Kalkınmada Etkin Rol Almak									
Hedef (H4.3)	İhtisaslaşma Alanındaki Bilimsel Etkinlik Sayısını Artırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG4.3.1. İhtisaslaşma alanına yönelik gerçekleştirilen bilimsel (çalıştay / kongre / konferans / sempozyum / seminer / panel / söyleşi) etkinlik sayısı	%100	1	0	0	1	1	1	6 ay	1 yıl	

Tablo 14. Hedef Kartı 12

Amaç (A4)	Girişimciliği İşbirlikçi Uygulamalarla Destekleyerek Bölgesel Kalkınmada Etkin Rol Almak									
Hedef (H4.4)	İhtisaslaşma Alanındaki Program ve Ders Sayısını Artırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG4.4.1. İhtisaslaşma alanıyla ilgili ön lisans ders sayısı*	%100	1	2	2	2	2	2	6 ay	1 yıl	

*Performans Göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

Tablo 15. Hedef Kartı 13

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek									
Hedef (H5.2)	İç ve Dış Paydaşların Karar Alma Süreçlerine Etkin Katılımını Sağlamak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG5.2.1. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan akademik insan kaynağı sayısı	%25	5	5	5	5	5	5	6 ay	1 yıl	
PG5.2.3. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan öğrenci sayısı	%25	2	2	2	2	2	2	6 ay	1 yıl	
PG5.2.4. Karar alma süreçlerine katılan dış paydaş sayısı*	%25	1	2	3	4	5	6	6 ay	1 yıl	
PG5.2.5. Karar alma süreçlerine katılan mezun sayısı*	%25	1	2	3	4	5	6	6 ay	1 yıl	

*Performans Göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır

**Eğitim-Öğretim süreci değerlendirmesine dönük yılda iki kez bölüm toplantılarına katılan öğrenci sayıları dikkate alınmıştır.

***Eğitim-Öğretim süreci değerlendirmesine dönük yılda bir kez bölüm toplantılarına katılan Danışma Kurulu üyeleri ile Birim Danışma Kurulu toplantısına katılan üyelerin toplamı dikkate alınmıştır.

Tablo 16. Hedef Kartı 14

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek									
Hedef (H5.3)	Uluslararasılaşma Düzeyini Artırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG5.3.1. Uluslararası öğrenci sayısı	%100	7	5	5	6	6	7	6 ay	1 yıl	

Tablo 17. Hedef Kartı 15

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek								
Hedef (H5.5)	Kalite Kültürünü Yaygınlaştırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
H.5.5.1. Kalite süreçleri kapsamında dış paydaşlarla gerçekleştirilen geribildirim ve değerlendirme toplantılarının sayısı	%50	1	1	1	1	1	1	6 ay	1 yıl
H.5.5.3. Kalite süreçleri kapsamında iç paydaşlarla gerçekleştirilen geribildirim ve değerlendirme toplantılarının sayısı	%50	1	1	1	1	1	1	6 ay	1 yıl

*Eğitim-Öğretim süreci değerlendirmesine dönük yılda iki kez dış paydaş katılımlı yapılan bölüm toplantıları ve bir kez yapılan birim Danışma Kurulu toplantısı sayısı dikkate alınmıştır.

**Kalite Komisyonu üyelerince akademik danışmanlara dönük yapılan 2 eğitim ile akademik danışmanların öğrencilere aktardığı eğitim sayısı dikkate alınmıştır. Oryantasyon eğitimleri sayılmamıştır.

Tablo 18. Bölüme Özgü Göstergeler

Performans Göstergeleri	Bölüme Özgü Performans Göstergeleri								
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
1. Öğrenciler tarafından hazırlanan Girişimcilik iş modeli proje çalışması/ödev sayısı	15	2	2	2	2	2	2	6 ay	1 yıl
2. Bölüm derslerine davet edilen konuklar (Girişimci, işletme veya kurum yöneticisi vb. kişiler)	10	0	1	1	2	2	2	6 ay	1 yıl
3. Girişimcilik ve Yenilikçilik temalı (kurs, eğitim, seminer vb.) toplam faaliyet sayısı	15	0	1	1	1	1	1	6 ay	1 yıl

4. Öğrenciler tarafından İşletme İşlevlerine (yönetim, insan kaynakları, üretim, pazarlama, muhasebe, finans, halkla ilişkiler vb.) yönelik olarak hazırlanan proje/ödev/örnek uygulama sayısı	30	18	19	20	21	22	23	6 ay	1 yıl
5. İşletmecilik alanında kullanılan yazılım veya program sayısı	20	4	4	4	5	5	5	6 ay	1 yıl
6. İş güvenliği ve sosyal güvelik, Çevre koruma ve sosyal sorumluluk konularında yapılan bilgilendirici faaliyetler/proje/ödev/ uygulama sayısı	10	2	2	2	3	3	3	6 ay	1 yıl

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Bölümümüzün 2024-2028 Stratejik Hedef ve Göstergeleri, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından 2021 yılında yayınlanmış “Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberi Sürüm 1.1.”, “Bartın Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı” ve “Bartın Meslek Yüksekokulu 2024-2028 Stratejik Hedef ve Göstergeleri” doğrultusunda hazırlanmıştır.

Stratejik Hedef ve Göstergelerimizde belirtilen amaç ve hedeflere ulaşmak amacıyla yapılacak çalışmalar, sistemli olarak izlenecek ve değerlendirilecektir. Değerlendirme sonuçlarına göre, Stratejik Hedef ve Göstergelerimizde belirtilen amaç ve hedeflerin gerçekleşme durumu raporlandırılacaktır. Bölümümüz yılda bir kez değerlendirme raporu hazırlayacak olup, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığının Veri Toplama Takvimine uygun olarak; izleyen yılın **şubat ayı sonuna kadar** hazırlanacak ve bölüm web sayfasında paylaşılacaktır. Böylelikle, bölümümüzce yürütülen çalışmalar şeffaf bir şekilde daha kolay izlenecek, değerlendirilecek iç ve dış paydaşlar tarafından takip edilebilecektir. Değerlendirme raporlarındaki hedeflere ulaşamaması durumunda iyileştirmeye dönük eylem planı yapılacaktır.