



Program Eğitim Amacı

Öğrenci merkezli bir anlayışla, çeşitli ölçeklerde faaliyet gösteren işletmeler ile kamu kurumlarının ihtiyaç duydukları nitelikli insan gücü ihtiyacını karşılayabilmek için; kaliteyi önceleyen bir anlayışla rekabet avantajlarının farkında olan, Ar-Ge ve proje kültürüne sahip, toplumsal faydayı gözeten, girişimcilik konusunda etkin rol alabilen, katılımcı yönetim anlayışına sahip meslek elemanlarını yetiştirmektir.

Program Eğitim Hedefleri

İşletme Yönetimi programının öğrenci merkezli yaklaşımla program misyon, vizyon ve amacına uygun olarak belirlediği eğitim hedefleri şunlardır:

1. Yönetime ilişkin temel kavramları, yönetimin fonksiyonlarını ve yönetim yaklaşımlarını bilmek.
2. Girişimcilik konusunda bilgi sahibi olmak, iş süreçleri ve proje yönetimi tekniklerinin temel prensiplerini uygulayabilmek.
3. İşletmenin işlevlerini (yönetim, pazarlama, üretim, insan kaynakları, finansman, muhasebe, halkla ilişkiler, ar-ge) bütüncül bir bakış açısıyla bilmek ve uygulamaya aktarabilmek.
4. Pazarlama ile ilgili temel kavramları, stratejik pazarlama planlamasını ve pazarlama karmasını (ürün, fiyat, tutundurma, dağıtım) anlayıp, uygulamaya aktarabilmek.
5. İşletmelerdeki temel mali olaylara ilişkin muhasebe kayıtlarını tutabilecek, temel finansal tabloları hazırlayabilecek ve yorumlayabilecek yeterliliğe sahip olmak.
6. Bir organizasyonun insan kaynakları yönetimine ilişkin politika ve uygulamalarını kavramak ve uygulamaya aktarabilmek.
7. Ekonomi ile ilgili temel kavramları tanıyabilmek ve ekonomik gelişmelerin işletme yönetimi açısından önemini kavramak.
8. Alanının gerektirdiği temel düzeyde bilgisayar yazılım ve donanımlarını kullanabilme becerisi kazanmak.
9. İletişim, liderlik, motivasyon, çatışma ve ekip çalışması gibi işletme süreçlerini bilmek.
10. İşletme süreçlerinde kalite, iş etiği, iş sağlığı ve güvenliği, çevre koruma ve sosyal sorumluluk bilincine sahip olmak.