

BARTIN ÜNİVERSİTESİ
ULUS MESLEK YÜKSEKOKULU
TEKSTİL, GİYİM, AYAKKABI VE DERİ BÖLÜMÜ
GİYİM ÜRETİM TEKNOLOJİSİ PROGRAMI

DERSİN KODU: GUT 225

DERSİN ADI: TEKSTİL VE MODA PAZARLAMASI

DERS DOSYASI

2024 - 2025 Akademik Yılı

Güz Yarıyılı

2008



Doküman No	FRM-0722
Yayın Tarihi	22.09.2021
Revizyon Tarihi	23.06.2023
Revizyon No	1

BARTIN ÜNİVERSİTESİ ULUS MESLEK YÜKSEKOKULU TEKSTİL, GİYİM, AYAKKABI VE DERİ BÖLÜMÜ GİYİM ÜRETİM TEKNOLOJİSİ PROGRAMI		
DERS DOSYASINDA BULUNMASI GEREKEN FORMLAR	YAYIM TARİHİ	
	SAYFA SAYISI	

Başlık	
Kapak	
Form 1. Ders Dosyasında Bulunması Gereken Formlar	
Form 2. Ders İletişim Bilgileri Formu	
Form 3. Ders İzlenesi (<i>UBYS'den alınacaktır</i>)	
Form 4. Ders Değerlendirme Formu	Dönem Sonu Ders Notu Değerlendirme Grafikleri (<i>UBYS'den alınacaktır</i>)
	Yıl Sonu Sınavı Soruları ve Cevapları ¹
	Kısa Sınavların Soruları ve Cevapları ¹
	Bütünleme Sınavı Soruları ve Cevapları ¹
	Ödev Soruları ve Cevapları ¹
	Ara Sınav Soruları ve Cevapları ¹
	Ders Değerlendirme Anketi Sonuçları
	Uzaktan Çevrimiçi Dersler İçin Örnek Ders Videosu Linki/Görseller (<i>Varsa</i>)
Ders İçi ve Dışı Uygulama/Etkinlik Belgeleri/Kanıtları (<i>Varsa</i>)	

Uyarı!

1	Sınavlar/uygulamalar sonucu en iyi - orta - en zayıf notları alan öğrencilerin sınav kâğıtlarının / uygulama belgelerinin fotokopisi.
2	<i>Bu belgeler haricinde ilgili programı akredite edecek kuruluşun diğer belge talepleri de ayrıca dosyaya eklenmelidir!</i>

Doküman No	FRM-0723
Yayın Tarihi	22.09.2021
Revizyon Tarihi	23.06.2023
Revizyon No	1

<p>BARTIN ÜNİVERSİTESİ</p> <p>ULUS MESLEK YÜKSEKOKULU</p> <p>TEKSTİL, AYAKKABI VE DERİ BÖLÜMÜ</p> <p>GİYİM ÜRETİM TEKNOLOJİSİ PROGRAMI</p> <p>DERS İLETİŞİM BİLGİLERİ FORMU</p>
--

İLGİLİ DERSİN			
Adı:	Tekstil ve Moda Pazarlaması	Kodu:	GUT 225
İşleneceği Saat:	Perşembe / 15.30 – 17.20	İşleneceği Yer:	Ulus MYO
Yürütücüsü:	Öğr. Gör. Dr. Kadri AKÇALI	Akademik Yılı:	2024 / 2025 Yılı
Öğretim Elemanının Oda Telefon Numarası:	2490	Akademik Dönemi:	Güz Yarıyılı
Öğrenci Görüşme Gün ve Saatleri:	Çarşamba / 13.30 – 15.20	E-Posta Adresi:	akcali@bartin.edu.tr

Adres : Bartın Üniversitesi Rektörlüğü 74100 Merkez / BARTIN

Telefon :
İnternet Adresi :
E-Posta :

0378 223 55 00
www.bartın.edu.tr
info@bartın.edu.tr

DERS BİLGİSİ	
Fakülte/Yüksekokul	Ulus Meslek Yüksekokulu
Bölüm	Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü
Program	Giyim Üretim Teknolojisi
Dersin Kodu Adı	GUT 225 – Tekstil ve Moda Pazarlaması
Yarıyılı	Güz
T+U	2 + 0
Kredi	2
AKTS	4
Dersin Günü ve Saati	Perşembe / 15.30 – 17.20
Dersin Sorumlusu	Öğr. Gör. Kadri AKÇALI
E-posta	akcali@bartin.edu.tr
Ofis	Ulus Meslek Yüksekokulu 1. Kat
Veriliş Şekli	Yüz yüze
Haftalık Danışmanlık Saatleri	Çarşamba / 13.30 – 15.20

Amaç ve İçerik	
Amaç	Tekstil ve moda pazarlamasında moda kavramı, pazarlamayı etkileyen faktörler, moda ürünleri, moda pazarları ve perakendecilik, fiyatlandırma, sunum ve tanıtım konularında bilgi sahibi olmak.
İçerik	Moda kavramı ve önemi, pazarlamanın tanımı ve kapsamı, ürün kavramı ve moda ürünleri, moda pazarları, moda markaları, fiyatlandırma ve dağıtım politikaları, tekstil ve moda perakendeciliği, reklam, moda ürünlerinin tanıtım ve sunumu.

Dersin Öğrenme Çıktıları	
<i>(Öğrenciler, bu dersi başarı ile tamamladıklarında aşağıda belirtilen bilgi, beceri ve/veya yetkinlikleri gösterirler.)</i>	
DÇ1.	Moda kavramı ve moda döngüsünü bilir.
DÇ2.	Pazarlama kavramı ve pazarlamayı etkileyen faktörleri tanımlar.
DÇ3.	Moda markaları ve moda pazarları hakkında bilgi sahibi olur.
DÇ4.	Moda ürünleri tanıtım ve sunumunu gerçekleştirir.
DÇ5.	Ürün farklılaştırma stratejilerini benimser.
DÇ6.	Moda perakendeciliği ve dağıtım stratejileri hakkında bilgi sahibi olur.

Haftalık Ders Konuları ve Öngörülen Hazırlık Çalışmaları				
Hafta	Ön Hazırlık	Konular	Yöntem	Açıklamalar
1. Hafta		Moda kavramı ve önemi	Düz anlatım yöntemi	
2. Hafta		Moda döngüsü	Düz anlatım yöntemi	
3. Hafta		Pazarlamanın tanımı ve kapsamı	Düz anlatım yöntemi	
4. Hafta		Pazarlamayı etkileyen faktörler	Düz anlatım yöntemi	
5. Hafta		Tüketici davranışları	Düz anlatım yöntemi	
6. Hafta		Ürün kavramı ve moda ürünleri	Düz anlatım yöntemi	
7. Hafta		Hazır giyim ve moda pazarları, pazarlama çevresi	Düz anlatım yöntemi	
8. Hafta		Ara sınav		
9. Hafta		Marka kavramı ve bileşenleri	Düz anlatım yöntemi	
10. Hafta		Ürün farklılaştırma ve markalama	Düz anlatım yöntemi	
11. Hafta		Tekstil ve moda pazarlamasında fiyatlandırma	Düz anlatım yöntemi	

12. Hafta		Tekstil ve moda pazarlamasında dağıtım politikaları ve kanalları	Düz anlatım yöntemi	
13. Hafta		Tekstil ve moda perakendeciliği	Düz anlatım yöntemi	
14. Hafta		Tekstil ve moda pazarlamasında tutundurma kavramı	Düz anlatım yöntemi	
15. Hafta		Reklam, moda ürünleri tanıtım ve sunumu	Düz anlatım yöntemi	
16. Hafta		Final Sınavı		

Kaynaklar

Arslan, K. (2019). Moda Pazarlaması. Detay Yayıncılık.
Taşkın, Ç. (2018). Marka ve Marka Stratejileri. Dora.
Çakırer, M. A. (2013). Marka Yönetimi ve Marka Stratejileri. Ekin yayıncılık.
Pazarlama ve moda ders notları
Gürsoy, T. (2010). Giyim Kültürü ve Moda. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yayınları.

Uyarı!

1	Ders İzlenceleri UBYS sisteminden alınan çıktı olarak da buraya eklenebilir.
---	--

Ölçme ve Değerlendirme

Yarıyıl İçi Yapılan Çalışmaların Ölçme ve Değerlendirmesi	Sayısı	Katkı Yüzdesi	Açıklama
Ara Sınavlar / Mid-Terms	1	%40	
Dönem Sonu Sınavı/ Final	1	%60	

Dersin Program Yeterliliklerine Katkısı

Katkı Düzeyi

Etkisiz	En Düşük	Düşük	Orta	İyi	Çok İyi
0	1	2	3	4	5

S/N	Program Yeterlilikleri	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Tekstil teknolojisi ve konfeksiyon ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Tekstil ve konfeksiyon alanında iş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Tekstil, konfeksiyon ve moda alanındaki güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini etkin kullanır.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Tekstil ve konfeksiyon üretimi ile ilgili problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Belirlenen hedef doğrultusunda yeni bir ürünü tasarlama, çözümleme ve uygulayabilme becerisi kazanır.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Tekstil ve konfeksiyon alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Adres : Bartın Üniversitesi Rektörlüğü 74100 Merkez / BARTIN

Telefon :
İnternet Adresi :
E-Posta :

10	Tekstil, konfeksiyon ve moda alanları ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dersin İş Yükü ve AKTS Kredisi			
Öğrenme-Öğretme Etkinlikleri İş Yükü			
Öğrenme-Öğretme Etkinlikleri ¹	Etkinlik (Hafta Sayısı)	Süresi (Saat Sayısı)	Toplam İş Yükü
Teorik Ders Anlatımı	14	2	28
Ödev	1	7	7
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2	28
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	2	28
Ara Sınav	1	1	1
Final Sınavı	1	1	1
Toplam	45	15	93
Genel Toplam			93
Toplam İş Yükü / 25 (saat)			3,72
Dersin AKTS (ECTS) Kredisi			4

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar
Derse devam önerilmekte olup, kaynaklardan ders haftalık takibi önemlidir.
AŞIRMACILIĞA DİKKAT!
Raporlarınızda/ödevlerinizde/çalışmalarınızda akademik alıntılama kurallarına ve aşırı macılığa (intihal) lütfen dikkat ediniz. Aşırı macılık etik olarak yanlış, akademik olarak suç sayılan bir davranıştır. Sınıf içi kopya çekme ile raporunda/ödevinde/çalışmasında aşırı macılık yapma arasında herhangi bir fark yoktur. Her ikisi de disiplin cezası gerektirir. Lütfen başkasının fikirlerini, sözlerini, ifadelerini vb. kendinizinmiş gibi sunmayınız. İyi veya kötü, yaptığınız ödev/çalışma size ait olmalıdır. Sizden kusursuz bir çalışma beklenmemektedir. Akademik yazım kuralları konusunda bir sorunuz olursa dersin öğretim elemanı ile görüşebilirsiniz.
ENGEL DURUMU/UYARLAMA TALEBİ
Engel durumuna ilişkin herhangi bir uyarılama talebinde bulunmak isteyen öğrenciler, dersin öğretim elemanı ya da Bartın Üniversitesi Engelli Öğrenci Birimi ile en kısa sürede iletişime geçmelidir.

¹ Öğrenme-Öğretme etkinlikleri ve bu etkinliklere yönelik ölçme değerlendirme faaliyetleri, dersin öğrenme çıktılarına göre planlanmalı ve uygulanmalıdır.