Durum Analizi							Geleceğe Bakış	Farklılaşma Stratejisi				Amaç, Hedef ve Göstergelerin Belirlenmesi				
Kurumsal Tarihçe	Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	Paydaş Analizi	Kuruluş İçi Analiz	Akademik Faaliyetler Analizi	Yükseköğretim Sektörü Analizi	GZFT Analizi	Misyon, Vizyon, Temel Değerler	Konum Tercihi	Başarı Bölgesi Tercihi	Değer Sunumu Tercihi	Temel Yetkinlik Tercihi	Amaç 1	Amaç 2	Amaç 3	Amaç 4	Amaç 5
Mart 5. Hafta	***Mart - Nisan 5. Hafta - 1. Hafta***	***Nisan 2. ve 3. Hafta***	***Nisan - Mayıs 4. Hafta - 1. ve 2. Hafta***	***Mayıs 3. Hafta***	***Mayıs 4. Hafta***	***Mayıs 5. Hafta***	***Haziran 1. ve 2. Hafta***	***Haziran 3. Hafta***	***Haziran 3. Hafta***	***Haziran 4. Hafta***	***Haziran 4. Hafta***	***Temmuz 1. Hafta***	***Temmuz 2. Hafta***	***Temmuz 3. Hafta***	***Temmuz 4. Hafta***	***Temmuz 4. Hafta***
Mustafa Gökdağ	Öğr. Gör. Hatice Karalı	Dr. Öğr. Üyesi Bilge Tunçkol	Öğr. Gör. Dr. Erdal Güler	Öğr. Gör. Eren Gürsoy Özdemir	Doç. Dr. Şükrü Teoman Güner	Öğr. Gör. Dr. Erdal Güler	Tüm Ekip	Öğr. Gör. Dr. Gözde Buharalı	Öğr. Gör. Dr. Erdal Güler	Doç. Dr. Şükrü Teoman Güner	Öğr. Gör. Ayşenur Açıkel	Tüm Ekip				
Demet Çöl	Öğr. Gör. Ayşenur Açıkel	Öğr. Gör. Eren Gürsoy Özdemir	Öğr. Gör. Dr. Gözde Buharalı	Öğr. Gör. Nevzat Ada	Öğr. Gör. Hatice Karalı	Öğr. Gör. Ayşenur Açıkel		Öğr. Gör. Eren Gürsoy Özdemir	Öğr. Gör. Hatice Karalı	Dr. Öğr. Üyesi Bilge Tunçkol	Öğr. Gör. Nevzat Ada					