PLANLAMA	2022																					
	Ay	Mart			Nisan				Mayıs					Haziran				Temmuz				Ağustos
	Hafta	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	
STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ																						
Stratejik Planlama Ekibinin oluşturulması																						
Hazırlık Programının yayımlanması																						
DURUM ANALİZİ																						
Stratejik Planlama Ekibi toplantısı																						
Kurumsal tarihçe																						
Uygulanmakta olan stratejik planın değerlendirilmesi																						
Paydaş analizi (İç-dış paydaş memnuniyet anketi uygulaması)																						
Kuruluş içi analizi																						
Akademik Faaliyetler Analizi																						
Yükseköğretim Sektörü Analizi																						
GZFT Analizi																						
GELECEĞE BAKIŞ																						
Misyon, Vizyon, Temel Değerler																						
FARKLILAŞMA STRATEJİSİ																						
Konum Tercihi, Başarı Bölgesi Tercihi, Değer Sunumu Tercihi, Temel Yetkinlik Tercihi																						
AMAÇ, HEDEF ve GÖSTERGELERİN BELİRLENMESİ																						
Amaçlar, hedefler																						
Performans göstergeleri																						
STRATEJİK PLAN TASLAĞININ SUNULMASI																						