



BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
STRATEJİK PLANINDA YER ALAN
2023 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİNİN
GERÇEKLEŞME RAPORU

Hedef Kartı 1

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak					
Hedef (H1.1)	Eğitim-öğretimin fiziksel ve akademik altyapısı iyileştirilecektir.					
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG1.1.1. Eğitimcilerin eğitimine katılan akademik personel sayısı	20	7	12	Ulaşıldı	Katılım Sağlanan Eğitimler: 1-Eğitim Adı: İleri Düzey Uygulamalı Microsoft Word Eğitimi, 13 Mart 2023 2-Eğitim adı: Ders Dosyası Hazırlama: Örnek Ders Dosyası Üzerinden Anlatım, 21 Eylül 2023 3-Eğitim adı: Ölçme ve Değerlendirmede Dikkat Edilmesi Gerekenler, 21 Eylül 2023 4- Eğitim adı: Üniversitemiz Öğrenci-Öğretim Elemanı Arasındaki Etkili İletişim Becerilerimizi Geliştirelim, 20 Eylül 2023 5-Eğitim adı: Sınıf Yönetimi ve Güncel Uygulamalar, 20 Eylül 2023 6-Eğitim adı: Öğretim Teknolojisi Kullanımında Yenilikler: Sanal Gerçeklik Uygulamaları ve METAVERSE, 19 Eylül 2023 7-Eğitim adı: Yapay Zekâ Uygulamalarının Eğitimde Kullanımı, 19 Eylül 2023	

					<p>8-Eğitim adı: Etkili Öğretim İçin Dijital Materyal Tasarımı, 19 Eylül 2023</p> <p>9-Eğitim adı: Öğrenen Merkezli Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Güncel İki Yöntemin Uygulamalı Gösterimi, 18 Eylül 2023</p> <p>10-Eğitim adı: Eğitimde Program Geliştirme: Ders Bilgi Paketi ve İzlence Hazırlığı, 18 Eylül 2023</p> <p>11-Eğitim adı: Proje Tabanlı Öğrenme Yaklaşımının Öğretme Süreçlerine Etkisi, 18 Eylül 2023</p> <p>12-Eğitim adı: Üniversitede Yetişkin Eğitimi ve Yönetimi Nasıl Olmalı?, 22 Eylül 2023</p>	
PG1.1.4. Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	40	125	0	Ulaşılmadı	Bölümümüzde Öğretim Üyesi kadrosu bulunmamaktadır	Bölümümüzde Öğretim Üyesi kadrosu bulunmamaktadır
PG1.1.5. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	40	20	37,5	Ulaşılmadı	187/5=37,5	Norm kadro sağladığında hedefe geçen senelerde olduğu gibi ulaşılması kolaylaşacaktır.

Hedef Kartı 2

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak					
Hedef (H1.2)	Eğitim-Öğretim programları iyileştirilecektir.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG1.2.2. Çift ana dal programına katılan öğrenci sayısı	20	1	6	Ulaşıldı	<p>Ulaştırma Hizmetleri Bölümü: 6</p> <p>1: A** Ö***** (Anadal: Marina ve Yat İşletmeciliği Programı)</p> <p>2: H***** K***** (Anadal: Marina ve Yat İşletmeciliği Programı)</p> <p>1: M***** Y***** (Anadal: Deniz ve Liman İşletmeciliği Programı)</p> <p>2: Y***** K** A***** (Anadal: Seyahat-Turizm ve</p>	

					Eğlence Hizmetleri Programı) 1. R***** C** (Anadal: Deniz ve Liman İşletmeciliği Programı) 2. M***** E*** K***** (Anadal: Marina ve Yat İşletmeciliği Programı)	
PG1.2.3. Çift ana dal programlarından mezun olan öğrenci sayısı	20	1	5	Ulaşıldı	Deniz ve Liman İşletmeciliği 1. M***** Y*** (Anadal: Marina ve Yat İşletmeciliği Programı) 2. A**** Ş***** Ş** (Anadal: Marina ve Yat İşletmeciliği Programı) 3. A***** Y***** A***** (Anadal: Marina ve Yat İşletmeciliği Programı) 4. E*** A** (Anadal: Marina ve Yat İşletmeciliği Programı) Marina ve Yat İşletmeciliği 1. İ***** K***** (Anadal: Deniz ve Liman İşletmeciliği Programı)	
PG1.2.4. Paydaş ve toplum beklentileri doğrultusunda güncellenen ders programı sayısı	10	1	1	Ulaşıldı	Paydaş ve toplum beklentileri doğrultusunda ders planında değişiklik yapılmıştır.	
PG1.2.5. Uzaktan eğitimle verilen ders sayısı	10	12	12	Ulaşıldı	UZEM dersleri Marina ve Yat İşletmeciliği Programı ATA 101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I TDİ 101 Türk Dili I YDİ 101 Yabancı Dil I ATA 102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II TDİ 102 Türk Dili II YDİ 102 Yabancı Dil II Deniz ve Liman İşletmeciliği ATA 101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	

					TDİ 101 Türk Dili I YDİ 101 Yabancı Dil I ATA 102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II TDİ 102 Türk Dili II YDİ 102 Yabancı Dil II	
--	--	--	--	--	--	--

Hedef Kartı 3

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak					
Hedef (H1.3)	Üniversitemize gelen Lisans/Önlisans öğrencilerinin nitelikleri iyileştirilecektir.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG1.3.1. Öğrencilerin üniversiteye giriş taban puanları ortalamaları	50	219	249	Ulaşıldı	(250,23 + 247,77)/2=249	
PG1.3.3. Yerleşen öğrenci sayısının kontenjan sayısına oranı (%)	50	100	100	Ulaşıldı		

Hedef Kartı 4

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak					
Hedef (H1.4)	Öğrencilere yönelik rehberlik ve danışmanlık hizmetleri geliştirilecektir.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG1.4.2. Önlisans ve lisans düzeyinde danışman başına düşen öğrenci sayısı	38	35	62,33	Ulaşılmadı	(187) öğrenci/ 3 danışman	Norm kadro sağladığımda hedefe geçen senelerde olduğu gibi ulaşılması kolaylaşacaktır.
PG1.4.4. Öğrencilerin idari personel hizmetlerinden memnuniyet düzeyi (%)	24	88	77,10	Ulaşılmadı		

PG1.4.5. Öğrencilerin akademik danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet düzeyi (%)	38	89	89	Ulaşıldı		
---	----	----	----	----------	--	--

Hedef Kartı 7

Amaç (A2)	Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek					
Hedef (H2.2)	Üniversitemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma projelerinin sayısı arttırılacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG2.2.4. Tamamlanan bilimsel araştırma projesi sayısı	100	1	0	Ulaşılmadı	2023 akademik yılında tamamlanan bilimsel araştırma proje sayısı bulunmamaktadır.	Bölüm öğretim elemanları teşvik edilecektir.

Hedef Kartı 8

Amaç (A2)	Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek					
Hedef (H2.3)	Üniversitemiz araştırmacılarının ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılımını sağlamak.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG2.3.1. Uluslararası değişim programlarından yararlanan öğretim üyesi sayısı	20	1	0	Ulaşılmadı	Bölümümüzde Öğretim Üyesi kadrosu bulunmamaktadır	Bölümümüzde Öğretim Üyesi kadrosu bulunmamaktadır
PG2.3.2. Öğretim elemanlarının aktif katılım sağladığı bilimsel etkinlik sayısı	80	3	0	Ulaşılmadı	Hedef konulan yıl bulunan kadro norm kadro koşullarını sağlamakta idi. Bölüm 7 öğretim elemanından 2 öğretim elemanına inmesi sebebiyle hedeflerinin çoğundan sapmıştır.	Bölüm öğretim elemanları teşvik edilecektir.

Hedef Kartı 10

Amaç (A2)	Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek					
------------------	---	--	--	--	--	--

Hedef (H2.5)	Ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliği arttırılacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG2.5.1. Toplam bilimsel yayın sayısı	20	15	1	Ulaşılamadı	1. Çalışkan, U.Y., Zincir, B. (2023). Evaluation of the Market-Based Measures by the IMO Criteria: Effects of Current Dynamics. In: Zincir, B., Shukla, P.C., Agarwal, A.K. (eds) Decarbonization of Maritime Transport. Energy, Environment, and Sustainability. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-99-1677-1_11	Norm kadro sağladığımızda hedefe geçen senelerde olduğu gibi ulaşılması kolaylaşacaktır.
PG2.5.2. Öğretim üyesi başına düşen uluslararası bilimsel dergilerde (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI) yapılan yayın sayısı	25	1 Yayın/1 Öğr. Üyesi=1	0	Ulaşılamadı		Bölümümüzde Öğretim Üyesi kadrosu bulunmamaktadır
2.5.3. Öğretim üyesi başına düşen diğer uluslararası indeksli dergilerde yayınlanan yayın sayısı	20	1 Yayın/1 Öğr. Üyesi=1	0	Ulaşılamadı		Bölümümüzde Öğretim Üyesi kadrosu bulunmamaktadır
PG2.5.4. Öğretim üyesi başına düşen uluslararası bilimsel dergilerdeki (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI) atıf sayısı	25	3 Atıf/1 Öğr. Üyesi=3	0	Ulaşılamadı		Bölümümüzde Öğretim Üyesi kadrosu bulunmamaktadır

PG2.5.5. Öğretim üyesi başına düşen ulusal ve uluslararası dergi ve kitaplarda yer alan atıf sayısı	10	5 Atıf/1 Öğr. Üyesi=5	0	Ulaşılamadı		Bölümümüzde Öğretim Üyesi kadrosu bulunmamaktadır
---	----	-----------------------	---	-------------	--	---

Hedef Kartı 11

Amaç (A3)	Üniversite Genelinde Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak					
Hedef (H3.1)	Girişimcilikle ilgili eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG3.1.2. Yenilik ve girişimcilik temalı ders sayısı	100	2	2	Ulaşıldı	1. Lojistik ve Çok Modlu Taşımacılık 2. Genel İşletme	

Hedef Kartı 12

Amaç (A3)	Üniversite Genelinde Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak					
Hedef (H3.2)	Girişimcilikle ilgili araştırma, uygulama ve proje sayısını arttırmak					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG.3.2.1. Girişimcilik yarışmalarına katılan proje sayısı	100	1	0	Ulaşılamadı		Öğrenciler teşvik edilecektir.

Hedef Kartı 14

Amaç (A3)	Üniversite Genelinde Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak					
Hedef (H3.4)	Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimini sağlayacak etkinlikler arttırılacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG3.4.1. Öğrencilerin						

kişisel ve sosyal gelişimine yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	50	2	3	Ulaşıldı	1. Ulaştırma Hizmetleri Bölümü 1. Sınıf Öğrencileri ile Yüz Yüze Kariyer Toplantısı (02/06/2023) 2. Ulaştırma Hizmetleri Bölümü 2. Sınıf Öğrencileri ile Kariyer Toplantısı (02/06/2023) 3. Denizci Öğrenciler Derneği' nin bu yıl Yıldız Teknik Üniversitesi Kongre Merkezi'nde düzenlemiş olduğu Ulusal Denizci Öğrenciler Derneği Zirvesi' ne katılım
---	----	---	---	----------	--

Hedef Kartı 18

Amaç (A4)	Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak					
Hedef (H4.4)	Bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine yönelik faaliyetler arttırılacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG4.4.1. Bölgeye yönelik hazırlanan proje sayısı	60	1	0	Ulaşılamadı		Teşvik edilecektir.
PG4.4.4. Çevre duyarlılığına ilişkin yapılan toplam faaliyet sayısı	40	1	0	Ulaşılamadı	Bahar döneminde yapılması planlanan festival kapsamındaki faaliyet gerçekleştirilemedi.	Planlanacaktır.

Hedef Kartı 19

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek					
Hedef (H5.1)	Üniversitemiz mezunları ile ilişkiler geliştirilecektir.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG5.1.1. Mezun bilgi sisteminde kayıtlı öğrenci sayısı	100	355	210	Ulaşılmadı	Deniz ve Liman İşletmeciliği: 94 Marina ve Yat İşletmeciliği: 46 Yat İşletme ve Yönetimi: 70	Mezunlarımızın sisteme kaydı teşvik edilecektir.

Hedef Kartı 21

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek					
Hedef (H5.3)	Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG5.3.1. Bölümde yapılan toplantılara katılan akademik personel sayısı	50	7	5	Ulaşıldı	Bölüm öğretim elemanı sayısı 5'tir.	Norm kadro sağladığında hedefe geçen senelerde olduğu gibi ulaşılması kolaylaşacaktır.
PG5.3.3. Bölümde yapılan toplantılara katılan öğrenci sayısı	50	6	7	Ulaşıldı	- Ulaştırma Hizmetleri bölüm temsilcisi 1 öğrenci - Marina ve Yat İşletmeciliği Programı 1. sınıf öğrenci temsilcisi 1 öğrenci - Marina ve Yat İşletmeciliği Programı 2. sınıf öğrenci temsilcisi 2 öğrenci - Deniz ve Liman İşletmeciliği 1. sınıf öğrenci temsilcisi 2 öğrenci - Deniz ve Liman İşletmeciliği 2. sınıf öğrenci temsilcisi 2 öğrenci	

Hedef Kartı 22

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek					
Hedef (H5.4)	Üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG5.4.1. Tanıtıcı etkinlik, broşür, katalog vs. sayısı	50	4	2	Ulaşılamadı	Marina ve Yat İşletmeciliği Broşürü Deniz ve Liman İşletmeciliği Broşürü	Norm kadro sağladığında hedefe geçen senelerde olduğu gibi ulaşılması kolaylaşacaktır.
PG5.4.2. Yazılı, görsel ve sosyal medyada bölüm ile ilgili yer alan haber	50	1	0	Ulaşılamadı		Bölüm görünürlüğünü arttırmak planlanmıştır

sayısı						
--------	--	--	--	--	--	--

Hedef Kartı 23

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek					
Hedef (H5.5)	Kurum içinde kalite kültürü yaygınlaştırılacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG5.5.2. Kalite kültürüne yönelik yapılan eğitim faaliyetleri sayısı	100	2	3	Ulaşıldı	- Ulaştırma Hizmetleri Bölümü: Eğiticilere Yönelik Bölüm içinde Kalite El Kitabı Eğitimleri	

Bölüme Özgü Göstergeler

Gösterge	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama
Bölümümüz ihtisaslaşma alanına uygun program sayısı	2	2	Ulaşıldı	Deniz ve Liman İşletmeciliği Marina ve Yat İşletmeciliği
Bölümümüz ihtisaslaşma alanına uygun öğretim elemanı sayısı	3	2	Ulaşılamadı	Öğr. Gör. Ufuk Yakup ÇALIŞKAN Öğr. Gör. İrem BEBEK
Bölümümüz ihtisaslaşma alanına uygun yapılan ulusal, uluslararası yayın sayısı	1	1	Ulaşıldı	1. Çalışkan, U.Y., Zincir, B. (2023). Evaluation of the Market-Based Measures by the IMO Criteria: Effects of Current Dynamics. In: Zincir, B., Shukla, P.C., Agarwal, A.K. (eds) Decarbonization of Maritime Transport. Energy, Environment, and Sustainability. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-99-1677-1_11

Öğretim görevlisi başına düşen uluslararası bilimsel dergilerde (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI) yapılan yayın sayısı	3	0	Ulaşılmadı	Norm kadro sağladığında hedefe geçen senelerde olduğu gibi ulaşılması kolaylaşacaktır.
Öğretim görevlisi başına düşen diğer uluslararası indeksli dergilerde yayınlanan yayın sayısı	5	0	Ulaşılmadı	Norm kadro sağladığında hedefe geçen senelerde olduğu gibi ulaşılması kolaylaşacaktır.
Öğretim görevlisi başına düşen uluslararası bilimsel dergilerdeki (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI) atıf sayısı	3	9	Ulaşıldı	<p>Eser adı: Yazgan -Pektas, S., & Hassan, A. (2020). The effect of digital content marketing on tourists' purchase intention. Journal of Tourismology, 6(1), 79 - 98. https://doi.org/10.26650/jot.2020.6.1.0011</p> <p>Eser atıf yapan yayımlar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Pour, M.J. & Karimi, Z. (2023). An integrated framework of digital content marketing implementation: an exploration of antecedents, processes, and consequences. Kybernetes Emerald Publishing Limited ISSN: 0368-492X, Epub 2023 July 17, DOI 10.1108/K-02-2023-0178. 2. Repovienė, R. & Aušra Pažeraitė, A. (2023). Communicating the Value of Waste Management to Customers: Focus on Website Content. Organizations and Markets in Emerging Economies, vol. 14, no. 2(28), pp. 326–346, ISSN 2029-4581 eISSN 2345-0037, DOI: https://doi.org/10.15388/omee.2023.14.95. 3. Phan, T.A., Nguyen, P.N.Q., Pham, N.A. & Phan, N. (2023). A Cross-Cultural Study on the Role of Message Framing in the Promotion of Fair-Trade Buying Behavior, SAGE Open, 1-16. DOI: 10.1177/21582440231213686. 4. Armutcu B, Tan A, Amponsah M, Parida S, Ramkissoon H. (2023). Tourist behaviour: The role of digital marketing and social media. Acta Psychol (Amst). Oct;240:104025. DOI: 10.1016/j.actpsy.2023.104025. Epub 2023 Sep 21. PMID: 37741033. 5. Repovienė, R. and Pažeraitė, A. (2023). Content marketing towards customer value creation. International Journal of Internet Marketing and Advertising, 18 (2-3), pp. 263-285. https://doi.org/10.1504/IJIMA.2023.129666 <p>Eser adı: Caliskan, U. Y., Zincir, B., (2022). Tracking liquefied natural gas fuelled ship's emissions via formaldehyde deposition in marine boundary layer. Marine Science and Technology Bulletin, 11(4): 384-396. https://doi.org/10.33714/masteb.1159477</p> <p>Eser atıf yapan yayımlar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zincir, B. (2023). Slow steaming application for short-sea shipping to comply with the CII regulation. Brodogradnja: Teorija i praksa brodogradnje i

			<p>pomorske tehnike, 74(2), 21-38. https://doi.org/10.21278/brod74202</p> <p>Eser adı: Kirval, L., & Çalışkan, U. Y. (2022). Influence of the European Union (EU) on International Maritime Organization (IMO) about the Market-based Measures on Emissions. International Journal of Environment and Geoinformatics, 9(3), 146-153. https://doi.org/10.30897/ijegeo.1047467</p> <p>Eser atf yapan yayınlar:</p> <p>1. Bortuzzo, V., Bertagna, S., & Bucci, V. (2023). Mitigation of CO2 emissions from commercial ships: Evaluation of the technology readiness level of carbon capture systems. Energies, 16(9), 3646. https://doi.org/10.3390/en16093646</p> <p>2. Yang, W., Chen, X., & Liu, Y. (2023). Review and reflections of legislation and policies on shipping decarbonization under China's "dual carbon" target. Frontiers in Marine Science. https://doi.org/10.3389/fmars.2023.1131552</p> <p>Eser adı: Yazgan-Pektas, S., & Unluonen, K. (2020). The evaluation of tourism in Turkey in terms of inflation. Journal of Tourismology, 6(1), 111-132. https://doi.org/10.26650/jot.2020.6.1.0012</p> <p>Eser atf yapan yayınlar:</p> <p>1. Xue, C., Tu, Y-T, Ananzeh, M., Aljumah, A.I. Trung, L.M. and Ngo, Q.T. (2023). The role of economic conditions and sustainable rural development on the sustainability of tourism development: evidence from China, Environmental Science and Pollution Research, 30:30588-30602. https://doi.org/10.1007/s11356-022-24062-w</p>
--	--	--	---

<p>Öğretim görevlisi başına düşen ulusal ve uluslararası dergi ve kitaplarda yer alan atıf sayısı</p>	<p>21</p>	<p>21</p>	<p>Ulaşıldı</p> <p>Eser adı: Yazgan-Pektas, S., & Hassan, A. (2020). The effect of digital content marketing on tourists' purchase intention. <i>Journal of Tourismology</i>, 6(1), 79-98. https://doi.org/10.26650/jot.2020.6.1.0011</p> <p>Esere atıf yapan yayınlar:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Gülsoy, M. ve Leblebici Koçer, L. (2023). The Effect on Digital Content Marketing on Online Purchase Intention: The Moderator Role of Age and Gender Variables, <i>Erciyes Akademi</i>, 37(1), 147-163. https://doi.org/10.48070/erciyesakademi.1232623 · Mandasari, V., Fitriyanto, D. A., Harmunisa, Y. R. and Rikantini Widiyanti, R. (2023). Concept of destination image exploration on tourist' risk perception. <i>7st International Seminar of Research Month 2022. NST Proceedings</i>, pp. 378- 383. https://doi.org/10.11594/nstp.2023.3360 · Yunita, N., & Fadlan, A. (2023). The Effect of Content Marketing and Personal Selling on Purchase Intention at Roti Romi Medan. <i>INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi</i>, 4(1), 81-90. https://doi.org/10.55583/invest.v4i1.456 · Fahimah, M. & Yuliani, S.F. (2023). Membangun Identitas Desa Wisata Melalui Content Marketing: Strategi untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 8, Number 1, 2023</i> pp. 99-109 P-ISSN: 2528-2077 E-ISSN : 2528-1208, DOI: https://doi.org/10.38043/jimb.v8i1.4429. · Wiwarottami, A.S., Widyatama, R. (2023). The role of Tiktok as content marketing to maintain brand engagement, <i>COMMICAST</i>, Vol. 4, No. 3, 76-89, December - List of Accepted Papers DOI: https://doi.org/10.12928/commicast.v4i3.9661 · Choirunnisa, N.A. & Walyoto, S. (2023). Pengaruh konten post dan testimoni di sosial media Instagram terhadap minat beli konsumen pada produk industri otomotif. <i>Journal of Economics and Business Review</i> Vol. 2, No. 1, page 1-13, DOI https://doi.org/10.22515/juebir.v2i1.7296 · Onobrakpeya, S.A. & Ugwuonah, G.E. (2023). Effects of Content Marketing Strategy on Customer-
--	-----------	-----------	--

Based Brand Equity of Hotels in South-South Nigeria, Innovations, Number 73, 677-695.

· Partarakis, N.; Zabulis, X. (2023). Safeguarding Traditional Crafts in Europe. Encyclopedia 2023, 3, 1244–1261. <https://doi.org/10.3390/encyclopedia3040090>.

· Rol, S. ve Uygur, S. M. (2023). Otel Markalarının Dijital İçerik Pazarlaması Kapsamında Paylaştıkları Reels Videolarda Hikâyeleştirilmiş İçerik Kullanımına Yönelik Bir Araştırma. Journal of Academic Tourism Studies, 4(1): 66-78, <http://dx.doi.org/10.29228/jatos.70405>.

Eser adı: Yazgan, Ş. (2012). Bilgi Edinme Aracı Olarak Blogların Turistik Satın Alma Davranışına Etkisi. <http://hdl.handle.net/11607/1016>

Esere atıf yapan yayınlar:

· Çelik, Z. ve Uslu, A. (2023). Çevrim İçi Bilgi Arama Süreci Bilgi Teorisi, Teknoloji Kabul Modeli ve Akış Teorisi Esaslı Bir Bakış. Nobel Bilimsel. E-ISBN: 978-625-398-306-2

Eser adı: Yazgan, Ş., & Sevinç, F. (2015). Sosyal Medya Kullanımının Turistik Destinasyon Seçimine Etkisi. In Çukurçayır, M. A. et al., (Eds). I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators Proceeding Book (pp. 26–39). Konya: Aybil Yayınları.

Esere atıf yapan yayınlar:

1. Zorlu, Ö. & Candan, T. (2023). The impact of social media influencers on destination preferences: A Cross-Generation Comparison. Journal of Tourism, Leisure and Hospitality (TOLEHO), 5(1): 53-61, Authors. Published by Anadolu University. <https://doi.org/10.48119/toleho.1229922>

Eser adı: Tayfun, A., Olcay, A., Çeti, B., & Yazgan Pektaş, Ş. (2019). Destinasyon yiyecek imajının tutum ve tekrar satın alma niyeti üzerindeki etkisi. Journal of Tourism And Gastronomy Studies, 7(3), 1983-1999. <https://doi.org/10.21325/jotags.2019.458>

Esere atıf yapan yayınlar:

1.Cinnioğlu, H. & Gündoğdu, M. (2023). Yerli Turistlerin Algıladıkları Gastronomi İmajının, Turist

Memnuniyeti ve Destinasyon Sadakatine Etkisi: Hatay Örneği, Turizm Akademik Dergisi, 10 (1), 35-52. <https://hdl.handle.net/20.500.12508/2615>

Eser adı: Yazgan Pektas, S. and Unluonen, K. (2020). The evaluation of tourism in Turkey in terms of inflation. Journal of Tourismology, 6(1), 111-132. <https://doi.org/10.26650/jot.2020.6.1.0012>

Esere atıf yapan yayınlar:

1. Coşkun, İ.O. & Kırca, M. (2023). Türkiye'nin Dışa Yönelik Turizm Talep Esnekliklerinin İncelenmesi. Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, 6(3), 1415-1429, DOI: 10.33083/joghat.2023.345.

2. Coşkun, K., Çelik, S. & Künc, S. (2023). Frekans Alanında ve Asimetrik Nedensellik Yöntemiyle Enflasyon-Turizm Gelirleri İlişkisinin İncelenmesi. Premium E-Journal of Social Sciences, 7(29), 364-372. <https://doi.org/10.37242/pejoss.4373>

Eser adı: Bebek, İ., Altun, N., Bucak, U. & Demirel, H. (2020). Kruvaziyer Gemilerinde Emniyet Riski Oluşturan Faktörlerin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Çalışma, Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi (IV. Ulusal Liman Kongresi ve V. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu Özel Sayısı), 73-84. <https://doi.org/10.53601/tourismandrecreation.1259178>

Esere atıf yapan yayınlar:

1. Oğuz, Y. A. (2023). Yolcu Sayıları Bağlamında Kruvaziyer Turizminin Türkiye'deki Durumu: Status of Cruise Tourism in Turkey in the Context of Passenger Numbers. SCIENTIFIC AND ACADEMIC RESEARCH (ISSN: 2980-308X), 2(2), 151-157. Geliş tarihi gönderen <https://e-scar.com/index.php/pub/article/view/26>

2. KOCA, Yasemin NEMLİOĞLU, and Selma Erdoğan. "Kruvaziyer Sektörünün Turizme, Ekonomik ve Sosyo-Kültürel Yapıya Etkisinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma: Galataport Kruvaziyer Limanı." Tourism and Recreation 5.1: 22-34. <https://doi.org/10.53601/tourismandrecreation.1259178>

3. Koca, Y. N., & Erdoğan, S. (2023). A study on the determination of the effects of cruise sector on tourism, economic and socio-cultural structure: Galataport Cruise Port.

Eser adı: Yazgan-Pektas, S., & Hassan, A. (2020). The

effect of digital content marketing on tourists' purchase intention. Journal of Tourismology, 6(1), 79- 98. <https://doi.org/10.26650/jot.2020.6.1.0011>.

ESERE ATIF YAPAN YAYINLAR

Pratama, R.A., Hasanah, R. I. Ve Wibasuri, A. (2023). The Influence of Virtual Try-On on Cosmetic Purchasing Decisions in the Shopee Application with Intervening Variable Purchase Interest. 9 th Proceeding International Conference on Information Technology and Business (P-ICITB), pp. 76-80, e-ISSN: 2964-9870, p-ISSN: 2460-7223.

Kopytko, M., Boychuk, I. Balyk, U., Mykhailyk, N. ve Hryhoruk, P. (2023). Formation of Marketing Strategy for Sustainable Development of Enterprises in the Domestic Market. Review of Economics and Finance, 21, 2271-2278, DOI: <https://doi.org/10.55365/1923.x2023.21.243>.

Maharani, C.S. ve Widarmanti, T. (2023). Pengaruh Influencer Review Dan Customer Review Terhadap Purchase Intention Pada Produk Avoskin. Jurnal Ilmiah Serat Acitya. 11 (2), 188-203. DOI: <https://doi.org/10.56444/sa.v11i2.923>

Eser adı: Yazgan, Ş. (2012). Bilgi Edinme Aracı Olarak Blogların Turistik Satın Alma Davranışına Etkisi. <http://hdl.handle.net/11607/1016>

ESERE ATIF YAPAN YAYINLAR

Akagündüz, H. ve Altun, Ö. (2023). Vegan/Vejeteryen Lezzetleri: Kuzey Kıbrıs'ta Faaliyet Gösteren Restoranlar Örneği. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi. 7(3), 417-431.