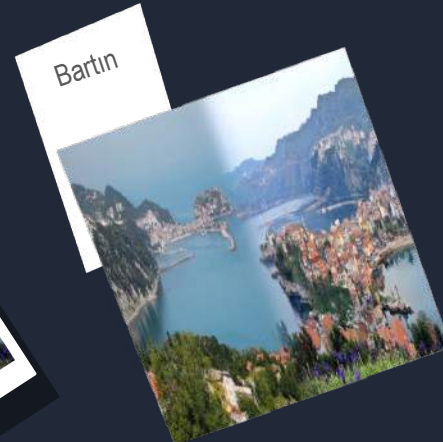
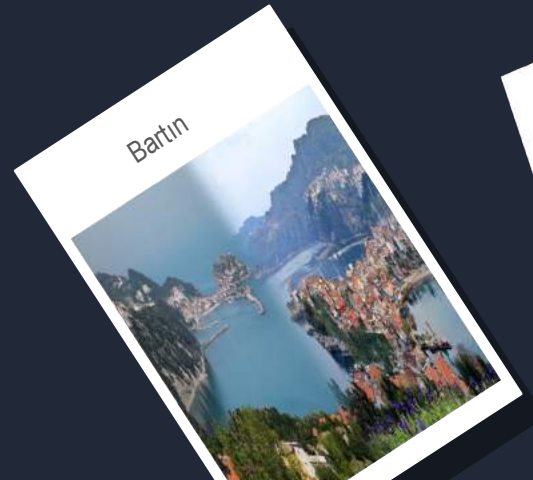
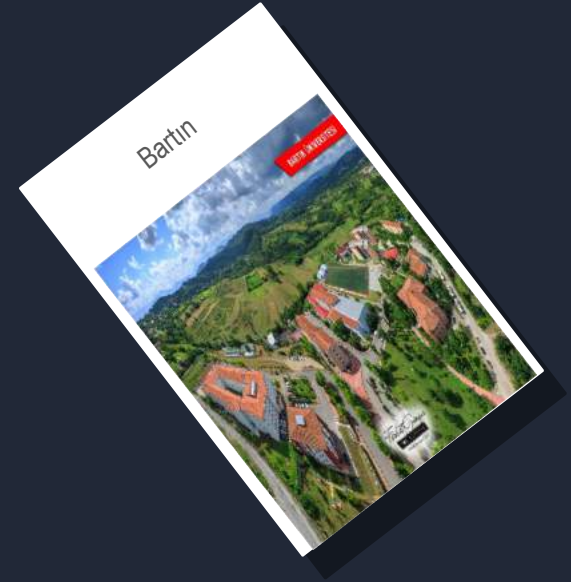
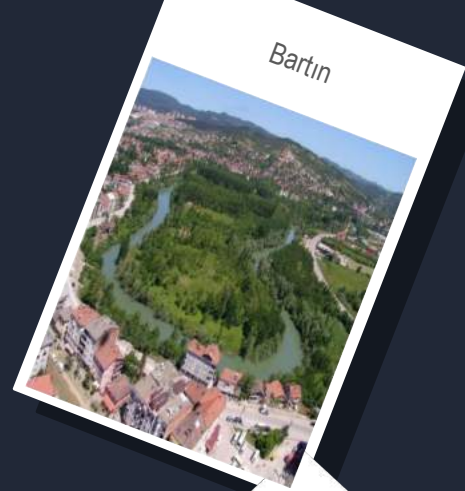


Bartın



**NEDEN
TURİZM
İŞLETMECİLİĞİ VE
OTELCİLİK EĞİTİMİ?**



20. Yüzyılın ikinci yarısından itibaren “TURİZM SEKTÖRÜ” dünya ekonomisinde en hızlı gelişen ve büyüyen sektörlerden biri konumundadır.

Birçok ülkenin ekonomik ve sosyal kalkınmasında lokomotif sektör konumunda olan turizm sektörü, ülkelerin kalkınmasında önemli fonksiyonu olan temel sektörlerden biri haline gelmiştir.



Türkiye’de turizm sektörü, özellikle 1980’lerden itibaren gerek arz gerekse talep açısından önemli bir gelişme göstermekte olup, ülkenin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlamaktadır.

Turizm sektörünün ülkenin döviz girdisinin artmasına, yeni istihdam alanlarının oluşmasına, bölgesel kalkınmaya, sektöre girdi sağlayan 54 farklı sektöre yönelik katma değer oluşmasına ve devlet gelirlerinin artmasına önemli düzeyde katkısı bulunmaktadır.

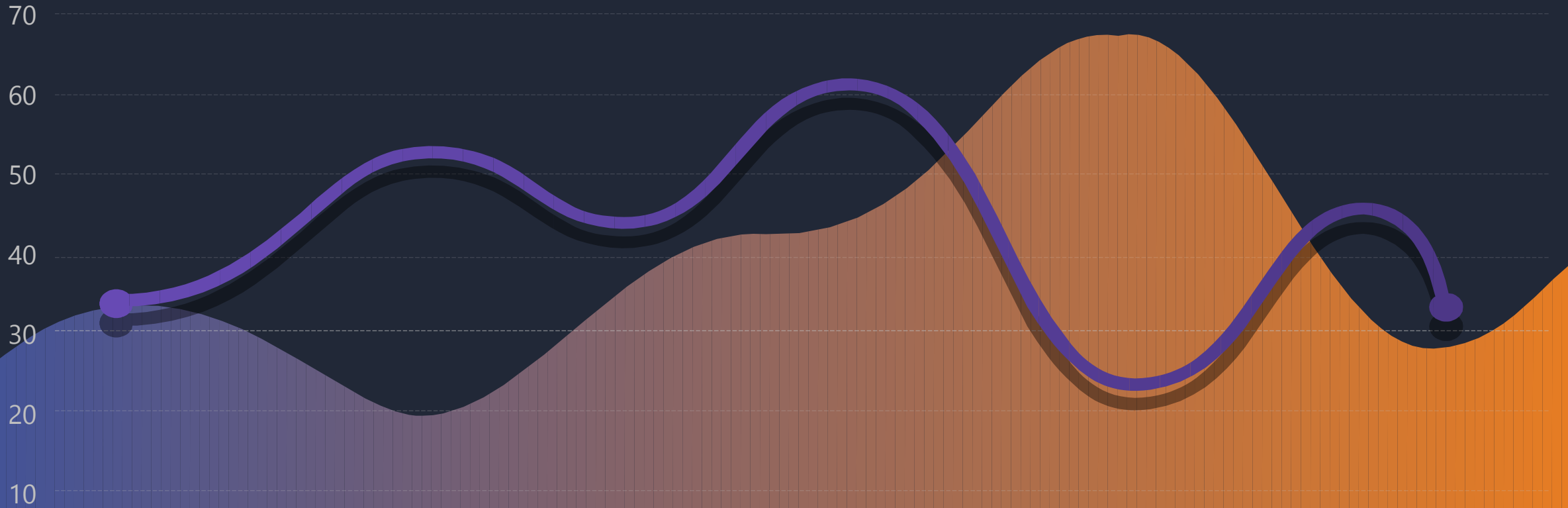


Turizm sektörünün dünyada ve Türkiye’de hızlı bir gelişme göstermesi, bu sektörde çalışacak nitelikli işgücü gereksinimini de artırmıştır.

Bu bağlamda, ülkemizdeki konaklama, yiyecek-içecek ve havayolu işletmeleri ile seyahat acentaları gibi turizm sektörüne doğrudan hizmet veren işletmelerin gereksinim duyduğu nitelikli işgücü açığını kapatmak üzere üniversitelerimizde önlisans ve lisans düzeyinde yükseköğretim veren kurumlar bulunmaktadır.



TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULLARININ ÜLKE EKONOMİSİNE VE TURİZM SEKTÖRÜNE KATKISI



- Genel ekonomi ve sosyal yapıda ekonomik ve sosyal içerikli yeni değerlerin ortaya çıkması,
- Tarihi ve milli değerlerin daha iyi anlaşılması ve benimsenmesi,
 - Uluslararası kültürel değerlerin öğrenilmesi,
- Sosyal ve kültürel içerikli faaliyet ve olgulara ilginin artması,
 - Yeni iş alanları ve yaygın iş imkânlarının oluşması,



- Turizm sektörünün gereksinimlerinin karşılanması çerçevesinde, diğer tüm sektörler ile yakın ve yoğun ekonomik ve sosyal ilişkilerin kurulmasında,
- Ülkenin çalışan ve üreten insanların tatil ihtiyacını karşılanmasında,
- Kişisel gelirin artmasında,
- Sektörün değişik kademelerinde çalıştırmak için değişik eğitim seviyesindeki kişilere iş imkanı yaratmasında,
- Yükseköğretim görmüş kişiler için daha yüksek gelir ve daha kolay iş imkanları oluşturmada,
- Kişisel niteliklerin ve becerilerin geliştirilmesinde, önemli rol oynamakta ve büyük katkı sağlamaktadır.



NEDEN
BARTIN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ
BÖLÜMÜ ?



Bartın Üniversitesi , Turizm İşletmeciliği Bölümü lisans düzeyinde öğretim veren bir yükseköğretim kurumudur.

Öğrenciler, Fakültemizin eğitim ve öğretim planında yer alan 50 çeşit dersi dört yıllık (sekiz yarıyılık) öğrenimleri boyunca görmektedirler.



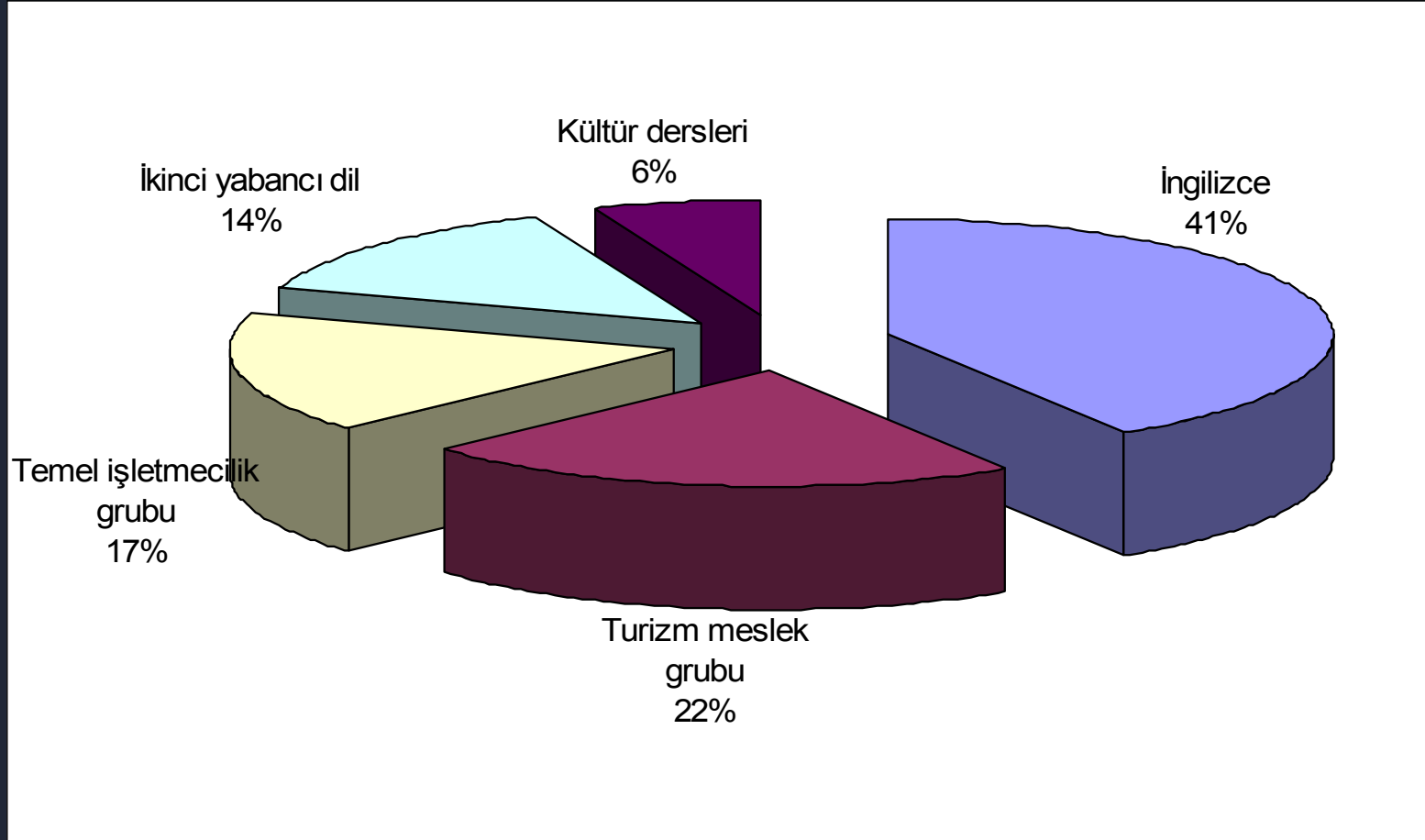
Eğitim ve ğretim planında yer alan derslerin gruplandırılmış
ağırlıkları;

İngilizce (%41)

Turizm meslek grubu dersleri (%22),
Temel işletmecilik grubu dersler (%17),
İkinci yabancı dil (%14)
Kültür dersleri (%6) şeklindedir.

Bölümümüzde verilen eğitim yabancı dil ve mesleki eğitim ağırlıklı
olup, temel işletmecilik bilgileriyle de desteklenmektedir.





Bartın Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerinin;

- İyi ve ileri derecede İngilizce bilgisine sahip olmalarını,
 - Mesleki bilgi ve beceriler ile donatılmalarını,
 - İkinci bir yabancı dil bilmelerini,
- Değişik toplumsal yapıları ve özelliklerini öğrenmelerini,
- Kendi yeteneklerini keşfetme ve bu yeteneklerini geliştirmelerini,



İyi ve kolay iletişim kurabilme yeteneği geliştirmelerini,
Ekip çalışmasını öğrenmelerini,
Yaratıcı ve üretici bir kişiliğe kavuşmalarını,
Hoşgörü, sorumluluk, disiplin, nezaket ve saygı gibi
değerleri kazanılmalarını amaçlamaktadır.



ÖĞRETİM ANLAYIŐI VE SORUMLULUKLARIMIZ



Bölümümüzün amacı; turizm sektörünün ve turizm işletmelerinin ihtiyaç duyduğu nitelikli orta ve üst kademe yönetici adaylarını, uygulamaya ve diyaloga dayalı bir mesleki eğitim çerçevesinde yetiştirmektir.



Bu amaç doğrultusunda öğrencilerin;

biri İngilizce olmak üzere,

iki yabancı dil,

bilgi teknolojileri,

turizm sektörü ve turizm işletmeleri,

modern işletmecilik ve yöneticilik ile ilgili bilgi ve becerilerle donatılması için gerekli tüm imkanların yaratılması ve öğrencilerin

kullanımına sunulması,

bölümümüzün temel sorumluluk alanı olarak belirlenmiştir.



Bu amaç doğrultusunda öğrencilerin;

biri İngilizce olmak üzere,

iki yabancı dil,

bilgi teknolojileri,

turizm sektörü ve turizm işletmeleri,

modern işletmecilik ve yöneticilik ile ilgili bilgi ve becerilerle donatılması için gerekli tüm imkanların yaratılması ve öğrencilerin

kullanımına sunulması,

bölümümüzün temel sorumluluk alanı olarak belirlenmiştir.



DERSLER VE STAJLAR



ÖĞRENİM SÜRESİ

Turizm İşletmeciliği Bölümünün öğrenim süresi dört yıldır ve dersler yarıyıl esasına göre yürütülmektedir.

Eğitim dönemleri içerisinde zorunlu derslerin yanı sıra, öğrencinin ilgi ve yeteneğine yönelik seçmeli dersler de bulunmaktadır.

Bölümümüzden mezun olmak için öğrencilerin turizm sektöründe zorunlu 40 iş günü staj yapmaktadırlar.



- (a) Turizm işletme belgeli konaklama işletmeleri (3, 4 ve 5 yıldızlı oteller ile 4 ve 5 yıldızlı tatil köyleri),
- (b) Seyahat acentaları (sadece A ve B grubu),
- (c) Ulusal ve uluslararası havayolu işletmeleri,
- (d) Hava alanlarındaki yiyecek ve içecek işletmeleri ile havayollarının bilet satış ve rezervasyon ofisleri,
- (e) Turizm işletme belgeli yiyecek-içecek işletmeleri,
- (f) Yurtdışında faaliyet gösteren konaklama işletmeleri, yiyecek ve içecek işletmeleri ile seyahat acentaları ve tur operatörleri,
- (g) Yükseköğretim Kurulu onayı ile kabul edilen kamu kuruluşlarına ait eğitim ve dinlenme tesisleri,
- (h) Work and travel kapsamında yurtdışında çalışılan işletmeler.

Turizm İşletmeciliği Bölümü olarak Yapılan ve Yapılması Planlanan Etkinlikler



Ulus Doğa Yürüyüşü



Ulus Doğa Yürüyüşü





Ulus Kocagöz
Konağı

Antalya Port Nature Hotel (5 yıldızlı) Teknik Gezi ve Eğitimi



Event Asst. Gökhan Bey





Ön Büro Müdürü Kemal Bilir

A photograph of two women standing behind a white-clothed table. The woman on the left is wearing a black blazer and a necklace, and the woman on the right is wearing a black cardigan over a white top. The table is set with water bottles, glasses, and a stack of white napkins. The background features a wall with vertical wood paneling and a whiteboard.

Guest Relations Merve Kaya





Vee Teknik

Gezi Bitti..



Teknik Gezi Dönüşü Side



Turizm İşletmeciliği Bölümü olarak Amasra Northdoor Otel ziyareti ve Teknik Gezimiz

© ATTRACTIVE2017.ALL RIGHTS

WWW.WEBSITE.COM



Sektör Yöneticileri Üniversitemizde...

MEZUNİYET SONRASI İŞ İMKANLARI

Konaklama işletmeleri,

Seyahat işletmeleri,

Yiyecek ve iÇecek işletmeleri,

Kültür ve Turizm Bakanlığı,

Hediyelik eŐya mağazaları,

Animasyon ve eğlence işletmeleri,

Bağımsız iş olanakları (büyük sermaye gerektirmeyen pansiyon, bar vb. yerlerin iŐletmecisi olarak mezunlar kendi iŐlerini kurabilirler),
Turizm eğitim kurumlarının gereksinim duyduğu akademik kadrolarda
çalıŐabilirler.



Dr. Öğr. Üyesi
Ayhan Karakaş



Dr. Öğr. Üyesi
Hande Uyar



Dr. Öğr. Üyesi
Yusuf Bilgin



Arş. Gör. Üyesi
Ahmet Aslan

AKADEMİK KADRO

Bölümümüzde;

- 3 Yardımcı Doçent görev yapmaktadır.

Bununla birlikte; teorik ve uygulamalı derslerde hem üniversitemiz bünyesindeki diğer akademik birimlerin öğretim elemanlarından hem de sektördeki uzmanlardan yararlanılmaktadır.

“ We are ladies and gentlemen serving ladies and gentlemen.”



The Ritz-Carlton®



Ten Habits of Highly Successful Agents