

T.C.
BARTIN ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders İçerikleri

| 1.SINIF | I. YARIYIL | T | U | K | AKTS |
|---|--------------------------------------|---|---|---|------|
| DERSİN KODU | DERSİN ADI | | | | |
| TRZ101 | Genel Turizm | 3 | 0 | 3 | 5 |
| Turizmin tanımı ve genel özellikleri. Turistin tanımı ve özellikleri. Turizmin tarihsel gelişimi. İnsanları seyahate yönlüten nedenler. Turizmi ortaya çıkartan olgular. Turizmin sınıflandırılması. Turizmin fonksiyonları (ekonomik, sosyal, politik, kamusal, kültürel, finansal). Turizm endüstrisi (ulaştırma, konaklama, yiyecek-içecek, animasyon, turizm organizasyonu). Turizm arzı ve talebi. Turizm politikası ve planlaması. Turizmde eğitim ve istihdam. Turizm ve çevre. | | | | | |
| TRZ103 | Genel İşletme | 3 | 0 | 3 | 5 |
| İşletmecilik bilim dalında kullanılan kavramlar, diğer bilim dallarıyla ilişkiler ve izlenen amaçlar, işletmenin çevre ile ilişkileri ve sorumlulukları. İşletme türlerinin sınıflandırılmaları, işletmenin yapısal ve fonksiyonel analizi, işletmenin işlevleri (finansman, üretim, pazarlama, personel yönetimi, organizasyon), yardımcı işlevler(muhasabe, araştırma geliştirme, halkla ilişkiler), işletmenin kuruluş çalışmaları, işletmenin büyüklüğü ve kapasite çeşitleri. | | | | | |
| TRZ105 | Genel Ekonomi | 3 | 0 | 3 | 5 |
| Ekonomi ile ilgili Temel Kavramlar ve Tanımlar, Ekonominin Tarihsesi ve Yöntemi, Kıtlık, Ekonomik Seçim ve Kıtlığın Çözümü, Fırsat Maliyeti, Talep ve Arz, Piyasa Dengesi (Arz, Talep, Fiyat ve Denge) Esneklik, Üretim ve Maliyetler, Piyasa Çeşitleri (Tam Rekabet, Tekel, Oligopol ve Tekelci Rekabet), Faktör Piyasaları ve Faktör Gelirleri, Kamusal Mallar ve Dışsallıklar, Mikro İktisattan Makro İktisada Geçiş ve Milli Gelir, Para ve Bankacılık, Enflasyon. | | | | | |
| TRZ107 | Davranış Bilimleri | 3 | 0 | 3 | 5 |
| Bir bilim olarak davranış bilimleri ve diğer sosyal bilimlerle ilişkisi, Davranış yaklaşımları, Algı, Tutum ve Atf, Öğrenme, Yaşam Boyu Gelişim, Kişilik ve Benlik, Duygular, Sağlık Psikolojisi, İhtiyaçlar ve Motivasyon, Gruplar, Kültür, İnanç ve Değerler, İletişim, Çatışma, Stres, Davranış bilimlerinde güncel tartışmalar | | | | | |
| TRZ109 | Üniversite Kültürü | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Öğrencileri ilk defa tanıştıkları üniversite ortamına bir an önce hazırlayabilmek, Karşılaşabilecekleri muhtemel sorunlardan haberdar ederek, bu konularda onlara çözüm önerileri sunmak. Üniversiteye uyum sürecini hızlandırmak Dersin İçeriği Üniversiteye Uyum, Üniversitenin öğrencilerle ilgili yönetmelikleri, Ders geçme sistemi ve not değerlendirme, Etkili Ders çalışma Yöntemleri, Zaman Yönetimi | | | | | |
| TDİ101 | Türk Dili-I | 2 | 0 | 2 | 2 |
| Türkçenin tarihsel gelişimi, dünya dilleri içindeki yeri; ses, yapı ve cümle özelliklerinin tanıtılması; öğrencilere okuduğunu anlama ve değerlendirme yeterliğinin kazandırılması | | | | | |
| ATA101 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I | 2 | 0 | 2 | 2 |
| Osmanlı İmparatorluğu: Dağılma Nedenleri ve Devleti Kurtarma Çabaları; Tanzimat Fermanı ve Sonrasındaki Gelişmeler, 1. Meşrutiyet; 1. Dünya Savaşı ve Mütareke Dönemi; Mondros Mütarekesi Sonrası Osmanlı Topraklarında Yapılan İşgaller ve İşgale Karşı Yürütülen Faaliyetler; Atatürk ve Milli Hareket (Samsun'a Çıkışı, Amasya Tamimi, Erzurum ve Sivas Kongreleri ve Misak-ı Milli Kararları); Türkiye Büyük Millet Meclisinin Açılışı ve İç Ayaklanmalar; Kurtuluş Savaşı, 1. ve 2. İnönü Savaşları; Sakarya Savaşı; Mudanya Mütarekesi; Lozan Konferansı ve Anlaşması | | | | | |
| YDİ101 | İngilizce-I | 4 | 0 | 3 | 3 |
| İngiliz dili temel gramer bilgileri, okuma-yazma ve konuşma, Türkçe-İngilizce İngilizce-Türkçe çeviri teknikleri, Türkçe-İngilizce dönüşümlü cümle ve paragraf çevirileri, İngilizce kelime dağarcığını geliştirme, cümle içerisinde en doğru veya uygun kelimeyi kullanma, İngilizce öğreniminde görsel ve işitsel tekniklerden yararlanma, self-study tekniğinin geliştirilmesi | | | | | |
| ENF181 | Temel Bilgi Teknolojisi Kullanımı | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Temel bilgisayar bilgileri, Microsoft Windows, Microsoft Word, Microsoft Powerpoint, İnternet kullanımı, Virüs Programları ve Gerekli Programlar | | | | | |
| 1.SINIF | II. YARIYIL | | | | |
| DERSİN KODU | DERSİN ADI | | | | |
| TRZ102 | Genel Muhasebe | 3 | 0 | 3 | 5 |
| Temel kavramlar ve tanımlar (işletme, muhasabe, varlık, borç, sermaye, temel bilanço eşitliği), Bilanço ve gelir tablosunun tanımı ve hazırlanması, Hesap kavramı, işleyiş kuralları ve kayıt yöntemleri, Sürekli ve aralıklı envanter yöntemlerine göre ticari mal hareketlerinin muhasebeleştirilmesi, Nakit hareketlerinin muhasebeleştirilmesi, Duran varlık işlemleri ve amortisman (itfa payı) uygulamaları, Genel ve kesin mizan, bilanço ve gelir tablosu hazırlama ve hesapların kapatılması | | | | | |
| TRZ104 | Hukukun Temel Kavramları | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Hukuk ile ilgili temel kavramlar, hukukun dalları, kaynakları, yargı örgütü, hukuk kuralları, sistemleri ile ilgili temel bilgiler. Hukukun temel kavram ve ilkelerini öğrenme, yargı sisteminin işleyişi hakkında bilgi sahibi olma, hukuk kuralları ile diğer toplumsal düzen kuralları arasındaki farklılıkları ve benzerlikleri gösterme, hukukun dallarını ve kaynaklarını tanıma. | | | | | |
| TRZ112 | İstatistik | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Verilerin düzenlenmesi, grafiklerle sunumu ve özetlenmesi tekniklerini vermek- Olasılık kavramını uygulamaya dönük öğretmek. Anakütle parametresi için nokta ve aralık tahmini yapabilme becerisini kazandırmak. Dersin İçeriği Verileri | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------|----------|----------|
| düzenlenmesi, tasviri ve özetlenmesi, Ortalamalar (Aritmetik, Geometrik, Harmonik, Kareli Ortalama, Mod, Medyan), İhtimal Hesapları, İhtimal Dağılımları (Binom, Poisson, Hipergeometrik, Normal), Örneklem Dağılımları, Güven Aralığı | | | | | |
| TRZ108 | Konaklama İşletmeciliği | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Turizm endüstrisi içinde konaklama işletmelerinin yeri ve önemi, konaklama işletmelerinin tanımı ve temel özellikleri, sınıflandırılması, yönetimi ve organizasyonu, departmanların işlevleri ve organizasyonel analizi | | | | | |
| TRZ110 | Sosyoloji | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Sosyolojinin tanımı, konusu, kapsamı, sosyolojide temel kavramlar, çalışma alanları, Dünyada ve Türkiye’de sosyolojinin tarihsel gelişimi, Türkiye’de ve dünyada önemli sosyologlar, sosyolojinin diğer bilimlerle ilişkisi; sosyal gruplar ve özellikleri, sosyolojide yöntem, birey toplum ilişkisi ve toplumun bireye etkisi, sosyolojik açıdan eğitim, eğitim toplum birey ilişkisi, toplumsal bir kurum olarak okul, öğretmen ve öğrencinin sosyolojik açıdan rol ve sorumlulukları, eğitimde fırsat eşitliği, sosyal hareketlilik, statü, sınıf ve tabakalaşma, kültür toplum ve medeniyet ilişkisi, güncel sosyolojik çalışma örnekleri. | | | | | |
| TDİ102 | Türk Dili-II | 2 | 0 | 2 | 2 |
| Türkçenin başka dillerle etkileşimi, yabancı dillerin Türkçe üzerindeki ve Türkçenin de diğer diller üzerindeki etkilerinin incelenmesi; doğru ve iyi yazabilme ve konuşabilmenin kurallarının öğretilmesi; okuduğunu anlama ve değerlendirme yeterliğinin kazandırılması | | | | | |
| ATA102 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II | 2 | 0 | 2 | 2 |
| Cumhuriyetin İlanı ve Sonraki Gelişmeler; Atatürk İlkeleri; Atatürk ve Reformlar; 1940'dan Sonra Türkiye'nin Dış Politikası | | | | | |
| YDİ102 | İngilizce-II | 4 | 0 | 3 | 3 |
| Climate and weather, seasons, clothes, likes and dislikes, like+ verb –ing, would like, comparative, superlative, Present Continuous, Future, giving advice, currencies, diaries, infinitive of purpose, Question forms, personal information, adjectives, adverbs, talking about famous people, places and inventions, Present Perfect, Present Perfect Continuous, gerund, infinitive, say and tell, Past Continuous, If-Clause, multi word verbs. | | | | | |
| ENF182 | Temel Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Excel de verileri depolama ve veriler üzerinde işlemler yapma, Veritabanlarını tanıma, Html ile web sayfası oluşturma, İlişkisel veritabanı düzenleme, Veri tiplerini tanıma, Veri formları oluşturma, Veri sorguları oluşturma | | | | | |
| 2.SINIF | III. YARIYIL | | | | |
| TRZ201 | Yönetim ve Organizasyon | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Yönetim organizasyon kavramı ve tanımı. Yönetim fonksiyonları: Planlama, örgütleme, yöneltme (emirkumanda), eşgüdümleme (koordinasyon), denetim (kontrol) fonksiyonları. Organizasyon kavramı, organizasyon ilkeleri, organizasyon türleri. Yeni örgüt yaklaşımları: Öğrenen-sanal-yalın organizasyonlar. Toplam Kalite Yönetimi. Değişim mühendisliği. Organizasyonlarda merkezi ve yerinden yönetim. | | | | | |
| TRZ203 | Pazarlama İlkeleri | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Temel kavramlar, pazarlamanın anlamı, kapsamı, özellikleri, işlevleri, pazarlama yönetimi, tüketici pazarında, örgütsel ve uluslararası pazarlarda satın alma davranışları. Pazar bölümlenme ve hedef pazar seçimi stratejileri, ürün, ürünün yaşam süresi, fiyat, fiyatlandırma yöntemleri ve politikaları, dağıtım kavramı, dağıtım kanalları, seçimi ve politikaları, tutundurma kavramı, teknikleri ve özellikleri. | | | | | |
| TRZ205 | Önbüro Yönetimi ve Otomasyonu | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Misafir profili ve bireysel rezervasyon, Grup rezervasyon, Şirket profilleri, Rezervasyon arama kriterleri, Rezervasyon seçenekleri, Ödeme alma ve İstatistikler, Raporlar | | | | | |
| TRZ207 | Mesleki İngilizce-I | 4 | 0 | 4 | 6 |
| Turizm işletmelerinde sıkça kullanılan bazı gramer kalıplarının anlatılması, Bir turizm işletmesine yazılmış olan rezervasyon mektuplarının incelenmesi, Müşteriler tarafından yazılmış olan şikâyet dilekçelerinin incelenmesi, İşletmenin birimleri arasında yapılmış İngilizce yazışmaların incelenmesi, Bir İngilizce bilimsel makalenin incelenmesi, Bir İngilizce bilimsel makalenin incelenmesi, İş mektubu yazma ve sunma, Şikâyet dilekçesi yazma ve sunma, İşletmenin birimleri arasında İngilizce yazışmalar yapma ve sunma, Belirlenen bir mesleki konu üzerine kısa bir bilimsel araştırma yapma ve sunma | | | | | |
| TRZ209 | Araştırma Yöntemleri | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Bilim, bilimsel bilgi, bilimsel yöntem gibi kavram ve olguların teorik çerçevesinin çizilmesinin ardından, ağırlıklı olarak sosyal bilimlerde bilimsel bilginin toplanmasına ilişkin metodolojik yaklaşımlar ele alınmaktadır. Ayrıca kantitatif ve kalitatif araştırma metodlarının ticari konulardaki uygulamaları; örnek alma teknikleri, bilgi kaynakları, veri toplama teknikleri, talep araştırmaları, kodlama; tablo oluşturma ve veri analiz metotları | | | | | |
| TRZ211 | Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Yiyecek-içecek hizmetlerinin kapsamı ve sınıflandırılması, yiyecek-içecek işletmelerinde kuruluş Yeri secimi, yatırım maliyetleri, finansmanı ve rantabilite hesapları, yiyecek içecek hizmeti veren işletmelerin yönetimi ve yönetim fonksiyonları (planlama, organizasyon, koordinasyon, yöneltme ve kontrol). Menü tanımı ve planlaması (Menü çeşitleri, menü hazırlarken dikkat edilecek noktalar) | | | | | |
| | Seçmeli Ders | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 2.SINIF | IV. YARIYIL | | | | |
| TRZ202 | Turizm Ekonomisi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Turizm Ekonomisi ile İlgili Temel Kavramlar; Turizm ve Kalkınma İlişkisi; Turizmin ekonomik Etkileri; Turizm Talebi; Turizm Arzı; Turizmde Piyasa Çeşitleri; Turizmde Arz Talep Dengesi ve Fiyat Oluşumu; Turizmde Yabancı Sermaye ve Çokuluslu İşletmeler; Türkiye Ekonomisinde Turizmin Yeri. | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|----------|----------|----------|----------|
| TRZ204 | Turizm Pazarlaması | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Turizm pazarlamasının kapsamı ve gelişimi, turizm pazarlamasının işlevi, turizm pazarlama sistemi, turistik tüketici davranışı, tüketici davranışının temelleri, turistik karar verme süreci, aşamaları turistik karar verme süreci etmenleri, pazarlama açısından önemi, turizm pazarlaması ve pazar bölümlendirme, turizm pazarlama karması. turist ve turizm, toplantı turizmi pazarlaması, turizmde pazar ve ürün yapısı, turizmde destinasyon yönetimi ve turistik imaj yaratılması, turizmde promosyon yönetimi, turizmde fiyatlandırma ve verim yönetimi, turizmde dağıtım kanalları yönetimi, turizmde pazarlama planlaması, turizmde stratejik planlama, pazarlama denetimi ve performans ölçümü, turizmde iç pazarlama, turizmde toplam kalite yönetiminin pazarlamaya katkıları, turizmde global pazarlama ve bilgi teknolojisi kullanımı, turizmde pazarlama araştırması | | | | | |
| TRZ206 | Turizm Coğrafyası | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Coğrafya ve Turizm ilişkisi; Turizm Coğrafyası ile ilgili Temel Kavramlar; Turizm Talebinin Coğrafi Dağılımı; Turizm Arzının Coğrafi Dağılımı; Uluslararası Turizm ve Uluslararası Turist Akışları; Türkiye'de Turizm ve Yerli Turist Akışı; Türkiye'deki Turizm Kaynaklarının Coğrafi Dağılımı (Marmara, Ege, Akdeniz, İç Anadolu, Doğu Anadolu, Güneydoğu Anadolu, Karadeniz) | | | | | |
| TRZ208 | Mesleki İngilizce-II | 4 | 0 | 4 | 6 |
| Otel/seyahat işletmelerinde misafirlerin istekleri ve olası şikâyetleri ile ilgilenme, otel ve seyahat işletmelerinde kullanılan değişik rezervasyon türleri ve bunların amaçları, işe müracaat dilekçeleri yazma, iş görüşmeleri ile ilgili mülakat yapma, otel, restoran ve tur fiyatlarıyla ilgili müşterileri bilgilendirme | | | | | |
| TRZ210 | Seyahat İşletmeleri Yönetimi ve Otomasyonu | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Seyahatin ve seyahat işletmelerinin Türkiye ve dünyadaki tarihi gelişimi, Turizmde dağıtım sistemi ve dağıtım sistemleri içerisinde seyahat işletmelerini yeri ve önemi, Seyahat işletmelerinde organizasyonel yapı ve hukuki mevzuat, Seyahat sektörü işletmelerinden seyahat acentaları ve fonksiyonları, Seyahat sektörü işletmelerinden tur operatörleri ve fonksiyonları, Paket tur, tur çeşitleri ve turlarda görev alan elemanlar, Tur planlaması, destinasyon seçimi, satın alma işlemleri, tamamlayıcı hizmetlerin ve fiyatın belirlenmesi | | | | | |
| TRZ212 | Kat Hizmetleri Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Kat hizmetleri bölümünün organizasyonu, Kat hizmetleri bölümünde çalışan personeller, Kat hizmetleri bölümünde planlama, Kat hizmetleri bölümünde iletişim, Kat hizmetleri bölümünde kontrol, Kat hizmetleri bölümünde bütçeleme, Kat hizmetleri bölümünde kullanılan malzemeler, Kat hizmetleri bölümünde temizlik, Konuk odalarının temizlenmesi, Genel mahallerin temizliği, Konuk odalarının dekorasyonu | | | | | |
| | Seçmeli Ders | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 3.SINIF | V. YARIYIL | | | | |
| TRZ316 | Destinasyon Yönetimi | 3 | 0 | 4 | 4 |
| Gelişmiş sürdürülebilir turizm destinasyonları, rakip destinasyonlar, turistlerin destinasyon kararları ve tecrübeleri, turistik destinasyonlarındaki sorunları anlama ve yönetme, destinasyon politikası, planlama, gelişim, destinasyon yönetimi ve pazarlama | | | | | |
| TRZ317 | Turizm Rehberliği | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Turist rehberliğine yönelik kavram ve yaklaşımlar, Turist rehberliğinin tarihsel gelişimi, Turist rehberliğinin turizm sektöründeki yeri ve önemi (özellikleri, etkileri), Turist rehberliğine yönelik yasal düzenlemeler, meslek örgütlenmesi ve eğitim, Turist rehberliği hizmet kapsamı (Tur, turist, grup çeşitleri ve özellikleri), Turist rehberlerinin sınıflandırılması ve uzmanlık alanları, Turist rehberlerinin özellikleri, görevleri, sorumlulukları ve rolleri, Turist rehberlerinin kişisel kaynakları ve gelişimi | | | | | |
| TRZ318 | Turizmde İnsan Kaynakları Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| İnsan kaynakları yönetiminin amaç ve hedeflerinin açıklanması, insan kaynakları yönetiminin işlevleri, ilkeleri ve örgütlenmesi, insan kaynakları planlaması, iş analizi ve iş tamimi, iş gören bulma ve seçme teknikleri, performans değerlendirme, eğitim yönetimi ve kariyer geliştirme, ücret yönetimi ve iş değerlendirme, güncel ik uygulamaları | | | | | |
| TRZ315 | Mesleki İngilizce-III | 4 | 0 | 3 | 4 |
| Reading passages, Talking on the phone, giving information,marketing, tourism and air travel, cultural differences, have you decided to ? check-in and talking to the desk. Conforming booking etc. | | | | | |
| TRZ313 | Staj | 3 | 1 | 1 | 2 |
| Staj Uygulama | | | | | |
| | Bölüm Dışı Seçmeli Ders | | | | |
| | Bölüm Seçmeli Ders | 3 | 0 | 3 | 4 |
| | Bölüm Seçmeli Ders | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 3.SINIF | VI. YARIYIL | | | | |
| TRZ310 | Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Örgütsel davranışın temellerini öğretmek, birey tutumları ve iş tatmini konularını vermek, örgüt kültürü, örgütlerde güdüleme. Çevre ve teknoloji, etik davranışlar, örgüt geliştirme güç ve politika. Davranış biçimleri, gruplar, lider ve yönetici tipleri, motivasyon, etkinlik, verimlilik, değişim, gelişim, imaj, zaman, protokol, konuşma, görüşme çatışma, karar verme, mülakat yönetimi. Genel olarak davranış kavramı, insan davranışının temelleri. Örgütsel davranış kavramı algılama kişilik - iş uyumu örgüt kültürü iş tatmini, örgütsel bağlılık motivasyon, liderlik, iletişim | | | | | |
| TRZ312 | Turizm Sosyolojisi | 3 | 0 | 3 | 4 |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------|----------|----------|
| Sosyoloji ve Turizm Sosyolojisi, Turizmin topluma etkilerini belirleyen temel faktörler, Turizmin ekonomik, fiziksel ve sosyo-kültürel etkileri, Turist-yerel halk ilişkileri ve etkileşimi, Turizm etiği, Kültür-kişilik ilişkileri ve turizm açısından toplumsal eğilimler | | | | | |
| TRZ306 | İş Sağlığı ve Güvenliği | 3 | 0 | 3 | 4 |
| İş sağlığı ve iş güvenliğinin tarihi gelişimi, genel bilgiler, iş güvenliği kavramı, iş kazalarının tanımı, nedenleri ve önleme yöntemleri, iş güvenliği çalışmalarının iş gücü verimliliği açısından önemi, iş güvenliği çalışmalarının ekonomik açıdan önemi, iş kazalarının oluşumu ve sınıflandırılması, tehlikeler ve tehlike çeşitleri, kaza araştırmalarında yöntem ve çözümler | | | | | |
| TRZ308 | Mesleki İngilizce-IV | 4 | 0 | 4 | 6 |
| Reading passages, Talking on the phone, giving information,marketing, tourism and air travel, cultural differences, have you decided to ? check-in and talking to the desk. Conforming booking etc | | | | | |
| | Bölüm Dışı Seçmeli Ders | | | | |
| | Bölüm Seçmeli Ders | 3 | 0 | 3 | 4 |
| | Bölüm Seçmeli Ders | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 4.SINIF | VII. YARIYIL | | | | |
| TRZ401 | Stratejik Yönetim | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Stratejik Yönetim ve Stratejik Planlama Kavramları, Risk, Mevcut Durum ve Paydaş Analizleri, Vizyon, Misyon, Strateji, Hedef ve Amaç Belirleme, Performans Planlama, Performans Planlama, Bütçeleme ve Finansman | | | | | |
| TRZ407 | Girişimcilik | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Girişimci ve girişimcilik kavramı; girişimcilik şekilleri, girişimcilik şekillerini pratik olarak uygulayabilme bilgisi, KOBİ'lerin faaliyetleri, Turizm sektöründe girişimcilik fırsatlarını değerlendirebilme ve sektör ile ilgili geleceğe yönelik yeni girişimci fikirler üretebilme | | | | | |
| TRZ405 | Mesleki İngilizce-V | 4 | 0 | 4 | 6 |
| Intermediate düzeyde cümle yapıları ile ilgili bilgilerle birlikte turizm sektörü ile ilgili konularda ve konuşmalarda geçebilecek kelime ve kelime grupları, dinleme aktivitelerine devam edilecektir. Dönem sonunda öğrencinin mesleki uygulamalarda iş bağlantıları ve müşteri ilişkilerinde İngilizceyi aktif olarak kullanabilmesi | | | | | |
| | Bölüm Seçmeli Ders | 3 | 0 | 3 | 4 |
| | Bölüm Seçmeli Ders | 3 | 0 | 3 | 4 |
| | Bölüm Seçmeli Ders | 3 | 0 | 3 | 4 |
| | Bölüm Seçmeli Ders | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 4.SINIF | VIII. YARIYIL | | | | |
| TRZ402 | Turizm Politikası ve Planlaması | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Plan ve politika ile ilgili kavramlar ve turizm politikası, Turizm sektörünün makro planlaması ve bölgesel örnekler , Kültür ve turizm bakanlığı teşkilat ve işleyişi, Turistik talep planlaması, Turistik arz planlaması, Tanıtma ve talep oluşturma ile ilgili faaliyetlerin planlaması, Turizm şura kararları ve Türkiye turizm stratejisi 2023 | | | | | |
| TRZ408 | Turizmde Yatırım Projeleri | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Yatırım projelerinin özellikleri ve değerlendirilmesi, Genel yaklaşımlar ve aşamalı planlama tekniği, turizm geliştirme stratejisi ve yatırım projeleri, turizm yatırım projelerini değerlendirmek için gerekli bilgiler, turizm projelerini analiz yöntemleri, turizm yatırımları için yapılabirlik ve örnekler | | | | | |
| TRZ406 | Mesleki İngilizce-VI | 4 | 0 | 4 | 6 |
| Upper-Intermediate düzeyde cümle yapıları ve kelime bilgisiyle birlikte, turizm sektörüyle ilgili çevirilere ağırlık verilir | | | | | |
| | Bölüm Seçmeli Ders | 3 | 0 | 3 | 4 |
| | Bölüm Seçmeli Ders | 3 | 0 | 3 | 4 |
| | Bölüm Seçmeli Ders | 3 | 0 | 3 | 4 |
| | Bölüm Seçmeli Ders | 3 | 0 | 3 | 4 |
| SEÇMELİ DERSLER | | | | | |
| TRZ501 | Sürdürülebilir Turizm | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Bölgesel ve sürdürülebilir kalkınma, bölgesel kalkınma politikaları ve bölgesel/yerel dinamikler, turizm politika ve planlaması kavramları, tarihsel gelişimi, turizm politikasını oluşturan elemanlar ve hedefler, turizm planlamasının amaçları, makro turizm planlaması, fiziksel ve çevresel turizm planlamasının önemi, planlama teknikleri ve planlama çeşitleri, turizm politikası ve turizm planlamasını geliştirmek ve yürütmek, kamu ve özel örgüt turizm politikalarının özellikleri ile turizmin gelişimini sağlayıcı politika ve planlama örnekleri, turizm planlamasında çevre sorunlarına çözüm arayışları, sürdürülebilir turizm politika ve planlarının modern yönetim yaklaşımları ve bu politika ve planların bölgesel kalkınma modelleri çerçevesinde incelenmesi, Türk turizm politikasının elemanları ve sürdürülebilir turizm politikaları | | | | | |
| TRZ502 | Seyahat ve Ulaştırma Hizmetleri | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Turizm ile seyahat arasındaki ilişkiler, Seyahat nedeni ve seyahat türleri, Turizm ile ulaştırma arasındaki ilişkiler, Ulaştırmanın turizmdeki fonksiyonları, Turizmde ulaştırma türüne olan talebin belirlenmesi, Ulaştırma-konaklama-seyahat örgütlemesi işletmeleri arasında koordinasyon, Geleceğe yönelik Seyahat eğilimleri, Ulusal ve uluslararası turizm ve ulaştırmanın geleceği | | | | | |
| TRZ503 | Turizm İşletmelerinde Maliyet Analizi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Maliyet kavramı, unsurları, çeşitleri, konaklama işletmelerinde maliyet analiz yöntemleri, fiyatlandırma ve gelir kontrolü, maliyetleri azaltma yöntemleri, yatırım maliyetleri, verimlilik analizleri | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------|----------|----------|
| TRZ504 | Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Halkla İlişkilerin Tanımı, Önemi, Tarihsel Gelişimi, Halkla İlişkilere Yakın Kavramlar, Halkla İlişkilerde Amaçlar ve Temel İlkeler, Halkla İlişkilerin Örgütlenmesi, Halkla İlişkilerde Kullanılan İletişim Araçları, Halkla İlişkilerde Etkin Sunuş Teknikleri, Halkla İlişkilerin Geleceği | | | | | |
| TRZ505 | Gastronomi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Gastronomi ve İlgili Kavramlar; Gastronominin Bilimsel ve Sanatsal Boyutları; Bir Turistik Ürün ve Çekicilik Olarak Gastronomi; Ağırlama Endüstrisinin bir Boyutu Olarak Gastronomi; Gastronomi Turizmi ve Gastronomi Turizminin Gelişimi; Yeme Alışkanlık ve Geleneklerinin Gelişimi; Temel Beslenme İlkeleri; Yiyecek İçecek Türleri ve Bileşenleri; Yiyecek İçecek Üretim Teknikleri; Yiyecek Depolama ve Koruma; Yiyecek Zehirlenmesini Önleme; Yiyecek Güvenliği; Hijyen ve Sanitasyon Sağlamada Yönetim Aracı Olarak HACCP; Avrupa Gastronomisinin Genel Değerlendirilmesi. | | | | | |
| TRZ506 | Turizm İşletmelerinde Finansal Yönetim | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Turizm işletmelerinde finans ve finansal yönetimin temel prensiplerini ve işletme finansının başlangıç konularını, finansal analiz, finansal pazarlar ve kurumlar, paranın zaman değeri, yatırım kararları, özel finans sorunları | | | | | |
| TRZ507 | Özel İlgili Turizmi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Özel ilgi turizminin önemi, kavramı, tanımı, faaliyet alanı, uluslararası turizm pazarının değişimi sonucu ortaya çıkan seyahat motivasyonları ve aktiviteler, özel ilgi turizminin diğer turizm çeşitleriyle benzerlikleri, alternatif turizm çeşitleri, turizm ürününün farklılaştırılmasında özel ilgi turizminin önemi, özel ilgi alanlarının tespiti ve pazarlaması, turistin ürün çeşidini seçiminde kararını etkileyen faktörler, davranış ve beklenti araştırmaları, özel ilgi turizmde araştırma ve geliştirmenin önemi, Türkiye’de özel ilgi turizmüne yönelik turlar | | | | | |
| TRZ 509 | Arapça I | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Arap dilinin özellikleri, Arap alfabesini okuma ve yazma, Cümle ve çeşitleri, İsim ve çeşitleri, Fiil ve çeşitleri, bunların kullanımları ve irabı. Sarf ve nahiv hakkında genel bilgi. Harfi cer, Muzafun ileyh. Sıfat, isim ve fiillerde müfred, müsenna ve cemilerin irabı. Zamirler ve irabı. Arapça değişik diyalog metinleri ve uygulaması. | | | | | |
| TRZ510 | Rusça-I | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Rus alfabesi, harflerin kullanımı ve basit cümle kurulumu, basit soru ve cevaplar, yumuşak işareti - ve iki sestem oluşan harfler, Rusça el yazısı, isim isimlerin cinsi, hangi dili ve nasıl konuşuyorsunuz, tanışma isim sorma, soru kelimeleri, geçmiş zaman, sürekli geçmiş zaman ve geçmiş zaman, neden-çünkü –sayılar, olmak- fiili, genel değerlendirme | | | | | |
| TRZ511 | Almanca-I | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Harfler, telaffuz, tanışma, selamlaşma, isimler, tanımlıklar, çoğullar, Şahıs zamirleri, fiiller, sayılar, saatler, fiil çekimleri, sein yardımcı fiili, sıfatlar, düz bağlaçların kullanımı, soru cümleleri kurmak, soru sıfatları ve kullanımı, Ara Sınav, iyelik zamirleri, haben yardımcı fiilli, es gibi kalıbının kullanımı, sıfat tamlamaları | | | | | |
| TRZ512 | Sağlık Turizmi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Sağlık Turizmi, medikal turizm, termal turizm, Spa ve Wellness uygulamaları ve ileri yaş ve engelli turizmini kapsamaktadır. Sağlık turizmi dersi, sağlığını korumak veya tedavi olmak amacı ile yapılan seyahatleri ve bu alanda faaliyet gösteren turizm işletmelerinin uygulamalarına ilişkin konuları ele almaktadır. | | | | | |
| TRZ513 | Turizm Hukuku | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Turizm hukukunun yeri ve önemi, turizm hukuku ile ilgili, turizm teşvik yasası, turizm mevzuatında getirilen yeni teşvikler, yönetmelik, tebliğ ve kararname konularından oluşmaktadır. | | | | | |
| TRZ514 | Turizmde Özel Etkinlikler ve Kongre Turizmi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Kongre ve fuar organizasyonlarının sosyo-ekonomik önemi, uluslar arası ve ulusal kongre turizminin temel özellikleri, kongre organizasyonu faaliyetlerinde bulunan kurum ve kuruluşların çalışmaları ve amaçları, kongre ve fuar organizasyonunun tüm aşamalarındaki hazırlık çalışmaları ve süreçleri, kongre ve fuar organizasyonlarında finansal plânlama, kongre ve fuar turizmi hareketlerindeki kurum ve kuruluşların tanıtım ve pazarlama stratejileri. | | | | | |
| TRZ515 | Turizm ve Çevre | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Çevre ve çevresel değerler, Turizmin çevre ile ilişkisi, Sürdürülebilir kalkınma, Sürdürülebilir turizm politikası ve planlaması, Konaklama endüstrisinde, seyahat ve tur operatörlüğünde sürdürülebilir turizm uygulamaları. | | | | | |
| TRZ516 | Rekreasyon ve Animasyon | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Boş zaman ve rekreasyon ile ilgili Temel Kavramlar, Aktif Tatiller ve Amaçlı Turizmin Gelişmesi, Aktif Tatil Örnekleri, Turistik Animasyonun Rolü ve Turistlerin İlkeleri | | | | | |
| TRZ517 | Tur Planlaması ve Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Turizmin temel fonksiyonunu oluşturan Ingoing, Incoming ve Outgoing turların planlama aşamasından başlayıp gerçekleştirilmesi ve yönetilmesi. Tur Operatörünün Bağlantıları ve Çeşitli Öğelerin Birleştirilmesi. Tur Maliyetlerinin Hesaplanması, Fiyat Oluşumu ve Tur Takviminin Belirlenmesi, Turların Gerçekleştirilmesi. . Öğrenciye konuyla ilgili gerekli bilgi ve becerinin kazandırılması | | | | | |
| TRZ518 | Arapça-II | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Arap dilinin özellikleri, Arap alfabesini okuma ve yazma, Cümle ve çeşitleri, İsim ve çeşitleri, Fiil ve çeşitleri, bunların kullanımları ve irabı. Sarf ve nahiv hakkında genel bilgi. Harfi cer, Muzafun ileyh. Sıfat, isim ve fiillerde müfred, müsenna ve cemilerin irabı. Zamirler ve irabı. Arapça değişik diyalog metinleri ve uygulaması. | | | | | |
| TRZ519 | Rusça-II | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Rus alfabesi, harflerin kullanımı ve basit cümle kurulumu, basit soru ve cevaplar, yumuşak işareti - ve iki sestem oluşan harfler, Rusça el yazısı, isim isimlerin cinsi, hangi dili ve nasıl konuşuyorsunuz, tanışma isim sorma, soru kelimeleri, geçmiş zaman, sürekli geçmiş zaman ve geçmiş zaman, neden-çünkü –sayılar, olmak- fiili, genel değerlendirme | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|----------|----------|----------|----------|
| TRZ520 | Almanca-II | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Çok kelimesinin çeşitleri ve kullanım şekilleri, ismin i- hali ve yalın hal isimlerin cümle içinde kullanımı, i-hali şahıs zamirleri, i hali sıfat tamlamaları, i hali edatlarının kullanımı, ismin e-hali, e-hali şahıs zamirleri, e-hali sıfat tamlamaları, e-hali edatları, hem i hem e-hali alan edatlar, tarihler, mevsimler, aylar, günler, ülkeler, milliyetler, diller, alış veriş konuşmaları | | | | | |
| TRZ521 | Kültürel Çeşitlilik ve Turizm | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Kültür, topluluk, dil, din, mutfak, toplumsal alışkanlıklar, müzik ve sanat | | | | | |
| TRZ522 | Anadolu Uygarlıkları | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Paleolitik dönemden itibaren Anadolu'nun tarih öncesi çağları sanat ve mimarlığı / Hitit, Lidya, Frigya, Urartu, Pers egemenliği çağı, Likya ve Kayra Uygarlıkları mimarlığı / Yunan ve Hellenistik dönem mimarlığı / Roma dönemi mimarlığı/ Anadolu'nun Yunan ve Roma arkeolojisi / Anadolu'nun Hıristiyan Çağı, ilk örneklerden itibaren Bizans Mimarlığı / Anadolu'nun Türk dönemi: Erken Beylikler, Anadolu Selçuklu ve Anadolu Beylikleri dönemi mimarlıkları / Tüm uygarlıklarda kültür ve sanat, uzak ve yakın uygarlıklarla ilişkiler / Yapım teknolojileri / Önemli mimari eserler. | | | | | |
| TRZ523 | Sosyal Sorumluluk ve Meslek Etiği | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Sosyal sorumluluk ve meslek etiği kavramlarının öğretilmesi, ulusal ve uluslararası meslek etiği kavramlarının karşılaştırılması ve yaklaşımların incelenmesi. İşletmelerdeki etik kavramının incelenmesi. | | | | | |
| TRZ524 | Yat ve Marina İşletmeciliği | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Yatın ve marinaların tanımları, yat limanlarının sınıflandırılması, yatların sınıflandırılması, yat yaşama yerleri, tali yat limanları, ana yat limanı, işletmelere ait yatların nitelikleri, yatların kiralanmasında mürettebat, yatların ölçülmesi. | | | | | |
| TRZ525 | Müşteri İlişkileri Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Tüketici davranışlarının pazarlamada rolü, tüketici davranışlarını etkileyen faktörler, kültürel ve sosyal faktörler, satın alma karar süreci, tüketici davranış modelleri, satın alma davranış türleri, tüketici davranış araştırması ve tüketicilik. | | | | | |
| TRZ526 | Arapça-III | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Arap dilinin özellikleri, Arap alfabesini okuma ve yazma, Cümle ve çeşitleri, İsim ve çeşitleri, Fiil ve çeşitleri, bunların kullanımları ve irabı. Sarf ve nahiv hakkında genel bilgi. Harfi cer, Muzafun ileyh. Sıfat, isim ve fiillerde müfred, müsenna ve cemilerin irabı. Zamirler ve irabı. Arapça değişik diyalog metinleri ve uygulaması. | | | | | |
| TRZ527 | Rusça-III | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Rus alfabesi, harflerin kullanımı ve basit cümle kurulumu, basit soru ve cevaplar, yumuşak işaretli - ve iki sestem oluşan harfler, Rusça el yazısı, isim isimlerin cinsi, hangi dili ve nasıl konuşuyorsunuz, tanışma isim sorma, soru kelimeleri, geçmiş zaman, sürekli geçmiş zaman ve geçmiş zaman, neden-çünkü –sayılar, olmak- fiili, genel değerlendirme | | | | | |
| TRZ528 | Almanca-III | 3 | 0 | 3 | 4 |
| İsmin in- hali isim tamlaması, in- hali sıfat tamlamaları, in- hali edatları, farklı cümle yapıları, karmaşık bağlaçlar, sıfat dereceleri, sıfat dereceleri ile yapılan sıfat tamlamaları, emir cümleleri, edilgen cümleler, dönüşümlü fiiller, ayrışabilen fiiller, düzensiz fiiller, zarflar ve kullanım şekilleri, | | | | | |
| TRZ530 | Hastane Hizmetleri ve Sağlık Otelciliği | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Yönetim, sağlık, sağlık hizmetleri, sağlık hizmetlerinin kullanımı, hastane organizasyonları, hastane organizasyonun işlevleri, Hastanelerde yiyecek-içecek hizmetleri, Sağlık turizmi, Hasta memnuniyeti ve güvenliği | | | | | |
| TRZ531 | Arapça-IV | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Arap dilinin özellikleri, Arap alfabesini okuma ve yazma, Cümle ve çeşitleri, İsim ve çeşitleri, Fiil ve çeşitleri, bunların kullanımları ve irabı. Sarf ve nahiv hakkında genel bilgi. Harfi cer, Muzafun ileyh. Sıfat, isim ve fiillerde müfred, müsenna ve cemilerin irabı. Zamirler ve irabı. Arapça değişik diyalog metinleri ve uygulaması. | | | | | |
| TRZ532 | Rusça-IV | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Rus alfabesi, harflerin kullanımı ve basit cümle kurulumu, basit soru ve cevaplar, yumuşak işaretli - ve iki sestem oluşan harfler, Rusça el yazısı, isim isimlerin cinsi, hangi dili ve nasıl konuşuyorsunuz, tanışma isim sorma, soru kelimeleri, geçmiş zaman, sürekli geçmiş zaman ve geçmiş zaman, neden-çünkü –sayılar, olmak- fiili, genel değerlendirme | | | | | |
| TRZ533 | Almanca-IV | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Yakın geçmiş zaman, yakın geçmiş zamanda düzensiz fiiller, miş-li geçmiş zaman, miş-li geçmiş zamanda düzensiz fiiller, di-li geçmiş zaman, di-li geçmiş zamanda düzensiz fiiller, gelecek zaman, gelecek zamanda düzensiz fiiller, gelecek zamanın rivayeti, ara sınav, gelecek zaman rivayetinin düzensiz fiilleri, edilgen cümleler, farklı cümle yapıları | | | | | |
| TRZ534 | Şehir ve Medeniyet | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Şehir ve Medeniyet Kavramlarının gelişimi, şehirleşme hareketleri, ilk uygarlıklar Helen Medeniyeti ve Atina, İtalya Medeniyeti ve Roma, Pers Medeniyeti, Şiraz ve İsfahan, Mısır Medeniyeti, Kahire İslam Medeniyeti, Mekke ve Medine Endülüs Emevi Medeniyeti, Kurtuba (Cordoba) ve Gırnata (Granada), Osmanlı Medeniyeti ve İstanbul, İngiliz Medeniyeti ve Londra, Fransız Medeniyeti ve Paris, Çarlık Rusya ve Moskova, Hint Medeniyeti ve Mumbai, A.B.D. Medeniyeti ve New York, Çin Medeniyeti ve Pekin, Japon Medeniyeti ve Tokyo | | | | | |
| TRZ535 | Çağdaş Yönetim Yaklaşımları | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Uluslararası işletmelerde farklı kültürlerin yönetimi, kıyaslama (benchmarking), yalın organizasyon, toplam kalite yönetimi, değişim mühendisliği, personeli güçlendirme, dış kaynak kullanımı, öğrenen organizasyonlar, Mc Kinsey'in 7 S yaklaşımı, kriz yönetimi ve müşteri ilişkileri yönetimi. | | | | | |
| TRZ536 | Turist Davranışı | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Turist Davranışı, Sosyal Rol ve Bireysel Özellikler, Güdü, Varış yeri algısı ve seçimi, Varış Noktası Özellikleri, Varış Noktası İmaji, Sosyal Temas, Kültür ve Kültür Şoku, Deneyim, Tatmin, Kalite | | | | | |
| TRZ537 | Beslenme İlkeleri ve Menü Planlaması | 3 | 0 | 3 | 4 |

| | | | | | |
|--|--|----------|----------|----------|----------|
| Beslenme ve sağlık, besin oğeleri; karbonhidratlar, lipitler, proteinler, vitaminler, su ve mineraller, enerji metabolizması, besin grupları, özel durumlarda beslenme (gebe ve emzikli kadınların beslenmesi, bebek ve çocukların beslenmesi vb.), hastalıkta beslenme (kalp, sindirim vb.), menü planlama ilkeleri | | | | | |
| TRZ538 | Turistik Alanlarda Mekân Tasarımı | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Sürdürülebilir Turizm ve Çevre İlişkisi, Çevresel Gelişmeler Altında Mekân Olgusu, Tasarım ve Mekân Tasarımı, Turizmde Açık Alanlarda Mekân Olgusu, Konaklama Tesisleri ve Fonksiyonel İlişkiler, Turizm Yapılarında Konsept (Tema) Üzerinden Mekânlaştırma | | | | | |
| TRZ 539 | Bilim Felsefesi | 3 | 0 | 3 | 0 |
| Bilimin tanımı ve yöntemi, bilim felsefesinin temel kavramları, klasik ve modern bilim arasındaki benzerlik ve farklılıklar | | | | | |
| TRZ540 | Turizmde Pazarlama Araştırmaları | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Bu derste pazarlama araştırmaları sürecinde yapılması gereken tüm faaliyetlerin öğretilmesi amaçlanmaktadır. Veri ihtiyaç analizinden, hipotez geliştirme, araştırma tasarımı, ölçme ve ölçek geliştirme, örnekleme, veri toplama süreci, veri hazırlama ve analizi konuları ile araştırma bulgularının raporlanması konularına değinilmektedir. | | | | | |
| TRZ541 | Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Stok Maliyet Kontrol Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Stok Maliyet Kontrol Yönetimi (Materials Control/MC) paket programında ana verilerin girişı; satın alma işlemleri, ambar işlemleri, maliyet yönetim işlemlerinin yapılması; sonuçlar ve raporların hazırlaması bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. | | | | | |