

PLANLAMA AŞAMASI

Hedeflerin belirlenerek o hedeflere ulaşmak için gerekenlerin planlandığı aşamadır.

P.1. PROJE ADI:

Recep'e Umut Ol

P.2. PROJE DANIŞMANI:

Doç. Dr. Hasan Basri KANSIZOĞLU

P.3. PROJENİN AMAÇLARI

1. DMD kas hastası 11 yaşındaki Recep Açıkgoz'un Valilik onaylı kampanyasına maddi ve manevi destek sağlamak.
2. Toplumda yeterince bilinmeyen DMD (Duchenne Mesküler Distrofi) hastalığı hakkında farkındalık oluşturmak ve toplumu bilinçlendirmek.
3. Kampanyanın sosyal çevre, üniversite öğrencileri ve sosyal medya aracılığıyla geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak.
4. Türkçe öğretmeni adayları olarak dilsel ve iletişimsel becerileri kullanarak toplumsal duyarlılık geliştirmek.
5. Toplumla hizmet etme bilinci kazanarak öğretmenlik mesleğinin sosyal sorumluluk yönünü pekiştirmek.
6. İş birliği içerisinde çalışarak iyiliği yaymak, gönüllülük ve dayanışma bilincini geliştirmek.
7. Nadir hastalıklara yönelik toplumsal duyarlılığı artırmak ve bu tür kampanyalara katılımı teşvik etmek.

P.4. PROJE SÜRESİ (Hafta Olarak Belirtiniz.)

14 hafta

P.5. PROJENİN

Başlangıç Tarihi (dönemin ilk günü)

15/09/2025

Bitiş Tarihi (dönemin son günü)

02/01/2026

P.6. PROJENİN GERÇEKLEŞTİRİLECEĞİ YERLER (Kurum, Kuruluş vb.)

Bartın Üniversitesi Eğitim Fakültesi Türkçe Öğretmenliği Bölümü, dijital/sosyal medya platformları

P.7. Projeye Katkı Sağlayacak Kurum ve Kuruluşlar (Varsa)

1. Ankara Valiliği - Kampanyanın resmi onayını sağlamak ve yasal çerçevesini oluşturmak
2. Bartın Üniversitesi - Proje danışmanlığı sağlamak, öğrenci ekibini yönlendirmek ve akademik destek vermek
3. Sosyal Medya Platformları - Kampanyanın geniş kitlelere ulaşması için dijital platform sağlamak

P.8. PROJEDE GÖREV ALACAK KİŞİLERİN GÖREV DAĞILIMLARI

Sıra No

Adı Soyadı

Görevi



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

1	Doç. Dr. Hasan Basri Kansızoğlu	Danışman
2	Sinem Kaplan	Proje Yürütücüsü
3	Sevim Akmeşe	Sosyal Medya Yöneticisi
4	Betül Fatıma Yalçın	Tasarım ve Görsel İçerik Sorumlusu
5	Pelda Çelik	Broşür ve Poster Tasarım Ekibi
6	Şulenur Aydoğmuş	İçerik Üretim Sorumlusu
7	Ebrar Nur Kobyaoglu	Araştırma ve Dokümantasyon Sorumlusu
8	Kadir Albayrak	Dağıtım ve Koordinasyon Sorumlusu
9	Nisanur Akdağ	Fon Takip ve Kayıt Sorumlusu
10	Esra Acay	Sosyal Medya İçerik Üreticisi
11	Kübra Altınışıkoğlu	Raporlama ve Analiz Sorumlusu
12	Yaren Yurtseven	İletişim ve Halkla İlişkiler Sorumlusu
13	Umut Can Sinaplı	Teknik Destek ve Dijital Platform Sorumlusu

P.9. PROJE EKİBİ

Öğrenci No	Adı Soyadı	Bölümü
23010502027	Sinem Kaplan	Türkçe Öğretmenliği
23010502004	Sevim Akmeşe	Türkçe Öğretmenliği
24640502010	Betül Fatıma Yalçın	Türkçe Öğretmenliği
23010502019	Pelda Çelik	Türkçe Öğretmenliği
23010502011	Şulenur Aydoğmuş	Türkçe Öğretmenliği
23010502035	Ebrar Nur Kobyaoglu	Türkçe Öğretmenliği
23010502005	Kadir Albayrak	Türkçe Öğretmenliği
23010502003	Nisanur Akdağ	Türkçe Öğretmenliği
23010502001	Esra Acay	Türkçe Öğretmenliği
23010502009	Kübra Altınışıkoğlu	Türkçe Öğretmenliği
23010502052	Yaren Yurtseven	Türkçe Öğretmenliği
23010502045	Umut Can Sinaplı	Türkçe Öğretmenliği

P.10. KULLANILACAK MATERYAL VE ARAÇLAR

- Sosyal medya platformları (Instagram, WhatsApp, Facebook)
- Grafik tasarım araçları (Canva, Adobe gibi)
- Bilgisayar ve akıllı telefonlar
- İnternet bağlantısı
- Yazıcı ve fotokopi makinesi (broşür/poster için)
- Dijital içerik paylaşım araçlar

P.11. PROJENİN BÜTÇESİ

(Ayrıntılı olarak belirtiniz. Nakdi ve çalışan kişilerin katkıları, sponsor destekleri vb.)

Proje tamamen gönüllülük esasına dayalı olarak yürütülecek olup, dijital platformlar ve ücretsiz araçlar kullanılacaktır. Herhangi bir maddi bütçe gerekmemektedir.

P.12. UYGULAMA PLANI - YAPILMASI PLANLANAN ETKİNLİKLER

(Her etkinlik ayrıntılı olarak somut ve net ifadelerle açıklanmalıdır.)

1. Sosyal medya hesabının incelenmesi: Recep Açıkgöz'ün sosyal medya hesabını inceleyip durumu hakkında bilgi toplanacaktır. (22-26 Eylül 2025)
2. Broşür ve poster hazırlanması: Recep Açıkgöz'ün kampanyasını duyurabilmek adına, durumu hakkında bilgi veren, dikkat çekici poster ve broşür hazırlanacaktır. (29 Eylül- 3 Ekim 2025)
3. Hazırlanan broşür ve posterlerin dağıtılması: Dijital olarak hazırlanmış olan broşür ve posterler sosyal çevreye, üniversite öğrencilerine dağıtılacaktır. (6-10 Ekim 2025)
4. Sosyal medya içeriğinin oluşturulması: Günümüzde en çok vakit harcadığımız sosyal medyaya içerik üretilerek kampanyanın ulaşabileceği kitle genişletilmeye çalışılacaktır. (13-17 Ekim 2025)
5. Kampanyaya destek olmak için fon oluşturma ve kayıt altına alma: Bir önceki haftalarda geliştirilen içerik ve posterlerin vesilesiyle geniş kitlelere yayılmış olan kampanyaya destek olmak isteyen kişilerin kaydı tutulacaktır. (20-24 Ekim 2025)

P.13. ZAMAN YÖNETİMİ

(Zaman yönetiminde satır ve sütunlara ekleme yapabilirsiniz.)

Yıl	Ay	Hafta					Geri Dönüt Verme/Proje Döngüsünü Kapatma
			Planlama	Uygulama	Değerlendirme	Raporlama	
2025	Eylül	1	X				
2025	Eylül	2		X			
2025	Eylül	3		X			
2025	Eylül	4		X			
2025	Ekim	1		X			
2025	Ekim	2		X			
2025	Ekim	3		X			
2025	Ekim	4		X	X		
2025	Kasım	1-4			X		
2025	Aralık	1-4			X	X	
2026	Ocak	1				X	

UYGULAMA AŞAMASI

Planlanan faaliyetlerin uygulama sürecinin izlendiği ve gerçekleştirildiği aşamadır.

UA.1. FAALİYET PLANINI İZLEME VE GERÇEKLEŞTİRME

Proje ekibi, planlanan tüm faaliyetleri zamanında gerçekleştirmiştir:

- Recep Açıkgöz'ün sosyal medya hesabı detaylı şekilde incelenmiş ve kampanya stratejisi belirlenmiştir.
- DMD hastalığı hakkında kapsamlı araştırma yapılmış ve bilgilendirici materyaller hazırlanmıştır.
- Profesyonel görünümlü broşür ve posterler tasarlanmış, 100'den fazla materyal hazırlanmıştır.
- Hazırlanan materyaller hem dijital hem de fiziksel olarak geniş kitlelere ulaştırılmıştır.

- Sosyal medya platformlarında düzenli içerik paylaşımları yapılmış, 10'dan fazla gönderi yayınlanmıştır.
- Destekçi kayıtları düzenli olarak tutulmuş ve kampanya süreci takip edilmiştir.
- Her öğrenci kendi görev alanında aktif rol almış ve sorumluluklarını yerine getirmiştir

UA.2. UYGULAMA SONUÇLARININ YAKIN TAKİBİ

Proje süresince uygulama sonuçları yakından takip edilmiştir:

- Sosyal medya paylaşımlarının etkileşim oranları düzenli olarak izlenmiş ve analiz edilmiştir.
- Kampanyanın ulaştığı kişi sayısı ve bağış miktarı günlük olarak takip edilmiştir.
- Öğrenci ekibi haftalık toplantılar yaparak ilerlemeyi değerlendirmiş ve gerekli ayarlamaları yapmıştır.
- Geri bildirimler toplandı ve içerik stratejisi buna göre güncellendi.
- Recep'in ailesinin sosyal medya hesabındaki canlı yayınlara katılım sağlanmış ve destek verilmiştir.
- Kampanya sonunda hedeflenen bağış yüzdesine ulaşıldığı görülmüştür.

KONTROL ET AŞAMASI

Planlanan amaçlara ulaşılabilme durumunun değerlendirildiği ve ne tür sorunların ortaya çıktığına yönelik kontrol ve analizlerin yapıldığı aşamadır.

KA.1. PLANLANAN AMAÇLARA ULAŞILMA DURUMU

(Planlanan amaçlara ne kadar ulaşıldı?)

Projenin tüm amaçlarına büyük ölçüde ulaşılmıştır:

1. Maddi ve Manevi Destek: Kampanya hedeflenen bağış yüzdesine ulaşmış, Recep Açıkgöz'ün tedavisi için gerekli destek sağlanmıştır. (%100 başarı)
2. Farkındalık Oluşturma: DMD hastalığı hakkında 1000'den fazla kişiye ulaşılmış, toplumsal bilinç artırılmıştır. (%100 başarı)
3. Geniş Kitlelere Ulaşma: Sosyal medya, üniversite ve yerel toplum aracılığıyla kampanya hedef kitesine ulaşmıştır. (%100 başarı)
4. Toplumsal Duyarlılık: Öğretmen adayları dilsel ve iletişimsel becerilerini etkin kullanarak toplumsal farkındalık yaratmıştır. (%100 başarı)
5. Sosyal Sorumluluk Bilinci: 12 öğretmen adayının sosyal sorumluluk ve gönüllülük bilinci gelişmiştir. (%100 başarı)
6. Dayanışma Kültürü: Proje ekibi ve toplum arasında güçlü bir dayanışma kültürü oluşturulmuştur. (%100 başarı)

7. Katılım Teşviki: Nadir hastalıklara yönelik toplumsal duyarlılık artırılmış ve benzer kampanyalara katılım teşvik edilmiştir. (%100 başarı)

KA.2. AMAÇTAN OLASI SAPMALARIN TESPİT ETME VE KAYDETME

Proje sürecinde önemli bir sapma tespit edilmemiştir. Ancak bazı küçük zorluklar yaşanmıştır:

- İlk haftalarda sosyal medya etkileşim oranları beklenenden düşük olmuş, ancak içerik stratejisi geliştirilerek bu sorun aşılmıştır.
- Bazı öğrencilerin başlangıçta görev dağılımında uyum sağlamakta zorlandığı gözlemlenmiş, ancak ekip toplantıları ile bu sorun çözülmüştür.
- Fiziksel materyal dağıtımında bazı lojistik zorluklar yaşanmış, ancak dijital dağıtım bu eksikliğı telafi etmiştir.

Bu sapmaların tümü proje süreci içinde tespit edilmiş ve düzeltici önlemler alınmıştır.

KA.3. İLGİLİ KİŞİLERE YAPILAN BİLGİLENDİRMELER

(Projeyi yürütenlerin projeye yönelik öz değerlendirme süreci, projenin hedef kitlesi ile ilgili yapılan anketler/dönütler vb.)

Proje süresince çeşitli bilgilendirmeler yapılmıştır:

Öğrenci Ekibine Yönelik:

- Haftalık ekip toplantılarında proje ilerlemesi paylaşılmış ve değerlendirmeler yapılmıştır.
- Her öğrenci kendi alanındaki başarı ve zorlukları ekiple paylaşmıştır.
- Öğrencilerin öz değerlendirme raporları toplanmış ve analiz edilmiştir.

Hedef Kitleye Yönelik:

- Sosyal medya takipçilerine düzenli güncellemeler yapılmıştır.
- Kampanya sonuçları ve ulaşılan hedefe yönelik bilgilendirici gönderiler paylaşılmıştır.

Proje Danışmanına Yönelik:

- Proje sürecinin her aşamasında danışman bilgilendirilmiş ve geri bildirimleri alınmıştır.
- Dönemsel ilerleme raporları sunulmuştur.

Geri Bildirimler:

- Sosyal medya takipçilerinden olumlu geri bildirimler alınmıştır.
- Öğrenciler projenin kendilerine katkısı hakkında olumlu değerlendirmelerde bulunmuştur.
- Recep'in ailesi ve kampanya yöneticileri öğrenci ekibinin çabalarını takdir etmiştir.

KA.4. PROJENİN ÖZETİ (100-150 Kelime)

"Recep'e Umut Ol" projesi, DMD kas hastası 11 yaşındaki Recep Açıkgöz'ün tedavisi için maddi ve manevi destek sağlamak amacıyla Bartın Üniversitesi Türkçe Öğretmenliği bölümü öğrencileri tarafından yürütülmüştür. 14 hafta süren proje kapsamında, DMD hastalığı hakkında farkındalık oluşturmak için broşür ve posterler hazırlanmış, sosyal medya kampanyaları düzenlenmiş ve geniş kitlelere ulaşılmıştır. 12 öğretmen adayının katılımıyla gerçekleştirilen projede, 1000'den fazla kişiye ulaşılmış, kampanya hedeflenen bağış yüzdesine ulaşmıştır. Proje, öğrencilerin sosyal

sorumluluk bilincini geliştirmiş, toplumsal dayanışmayı güçlendirmiş ve nadir hastalıklara yönelik toplumsal duyarlılığı artırmıştır. Proje tamamen gönüllülük esasına dayalı olarak başarıyla tamamlanmıştır.

ÖNLEM AL AŞAMASI

Kontrol aşamasında elde edilen öğrenmelerle bir sonraki planlamanın iyileştirildiği ve geliştirildiği aşamadır.

ÖA.1. PLANLANAN ETKİNLİKLER İLE YAPILAN UYGULAMALAR ARASINDA ORTAYA ÇIKAN FARKLILIKLARI GİDERMEK ADINA YAPILAN FAALİYETLER

Proje sürecinde ortaya çıkan farklar için şu önlemler alınmıştır:

- Sosyal medya etkileşiminin düşük olması üzerine içerik formatları çeşitlendirilmiş, video ve story içerikleri eklenmiştir.
- Ekip içi koordinasyonu güçlendirmek için WhatsApp grubu oluşturulmuş ve günlük iletişim sağlanmıştır.
- Fiziksel materyal dağıtımındaki zorluklar nedeniyle dijital paylaşıma ağırlık verilmiştir.
- Öğrencilerin görev dağılımı netleştirilmiş ve her öğrencinin sorumluluğu yazılı hale getirilmiştir.

ÖA.2. ETKİLİ ÖNLEMLERİ STANDARTLAŞTIRMA

Proje başarısını artıran uygulamalar gelecek projeler için standart haline getirilmiştir:

- Sosyal medya içerik takvimi oluşturma ve düzenli paylaşım yapma
- Haftalık ekip toplantıları düzenleme ve ilerleme değerlendirme
- Görev dağılımını net bir şekilde belirleme ve yazılı olarak kaydetme
- Dijital ve fiziksel iletişim kanallarını birlikte kullanma
- Geri bildirimleri toplayarak strateji geliştirme
- Proje sürecini belgelendirme ve raporlama

ÖA.3. GEREKLİ EĞİTİM VE YÖNLENDİRMELERİ SAĞLAMA

Proje sürecinde şu eğitim ve yönlendirmeler sağlanmıştır:

- Proje başlangıcında DMD hastalığı hakkında detaylı bilgilendirme yapılmıştır.
- Sosyal medya stratejileri ve etkili içerik oluşturma konusunda ekip eğitimi verilmiştir.
- Grafik tasarım araçlarının kullanımı konusunda görevli öğrencilere destek sağlanmıştır.
- Proje yönetimi ve ekip çalışması konularında danışman tarafından yönlendirmeler yapılmıştır.
- Süreç boyunca karşılaşılan zorluklar için danışmandan rehberlik alınmıştır.

ÖA.4. KALICI BİR İZLEME SİSTEMİ KURMA/SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Projenin sürdürülebilirliği için şu sistemler kurulmuştur:

- Proje ekibi, benzer kampanyaları takip etmeye devam edecek ve gerektiğinde destek verecektir.
- Sosyal medya hesapları aktif tutularak DMD ve benzer nadir hastalıklara yönelik farkındalık çalışmaları sürdürülecektir.
- Öğrenciler, öğretmen olduklarında da sosyal sorumluluk projelerine katılım konusunda öğrencilerini teşvik edeceklerdir.

- Proje deneyimi, gelecek Topluma Hizmet Uygulamaları dersi öğrencilerine örnek teşkil edecektir.
- Oluşturulan materyaller ve içerik arşivi, benzer projeler için kaynak olarak kullanılabilir.

ÖA.5. BİR SONRAKİ PROJELERE/ÇALIŞMALAR YÖNELİK ÖNERİLER

Gelecek projeler için öneriler:

- Proje planlaması daha detaylı yapılmalı ve olası riskler önceden belirlenmeli.
- Sosyal medya stratejisi daha erken aşamada oluşturulmalı ve profesyonel destek alınmalı.
- Hedef kitle analizi daha kapsamlı yapılmalı ve ona göre içerik üretilmeli.
- Ekip üyelerinin güçlü yönleri dikkate alınarak görev dağılımı yapılmalı.
- Proje sürecinde daha fazla üniversite birimi ve yerel kurumlarla iş birliği yapılmalı.
- Benzer projelerde kampanya sahipleri ile daha yakın iletişim kurulmalı.
- Proje sonuçlarını ölçmek için daha somut metrikler belirlenmeli.
- Fiziksel etkinlikler düzenlenerek daha fazla kişiye ulaşılmalı.

ÖA.6. PROJENİN SONUCUNDA TOPLUMA HİZMET YÖNÜNDEN ELDE EDİLEN KATKILAR

Bu proje, topluma hizmet açısından önemli katkılar sağlamıştır:

Topluma Katkılar:

- DMD hastalığı hakkında 1000'den fazla kişiye farkındalık kazandırılmıştır.
- Recep Açıkgöz ve ailesine maddi-manevi destek sağlanarak yaşam kaliteleri yükseltilmiştir.
- Nadir hastalıklara yönelik toplumsal duyarlılık artırılmıştır.
- Dayanışma ve yardımlaşma kültürü güçlendirilmiştir.
- Sosyal medyanın toplumsal fayda için etkin kullanımına örnek oluşturulmuştur.

Öğrencilere Katkılar:

- 12 öğretmen adayının sosyal sorumluluk bilinci gelişmiştir.
- Öğrenciler proje yönetimi, ekip çalışması ve organizasyon becerileri kazanmıştır.
- Toplumsal sorunlara duyarlı, çözüm odaklı bireyler haline gelmişlerdir.
- Öğretmenlik mesleğinin sosyal sorumluluk boyutunu deneyimlemişlerdir.
- İletişim ve dijital okuryazarlık becerileri gelişmiştir.

Üniversiteye Katkılar:

- Bartın Üniversitesinin toplumsal duyarlılık ve sosyal sorumluluk projelerindeki rolü güçlenmiştir.
- Üniversite-toplum iş birliğinin somut örnekleri oluşturulmuştur.
- Topluma Hizmet Uygulamaları dersinin etki alanı genişletilmiştir.

PROJEYE AİT FOTOĞRAFLAR



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

**DMD KAS HASTASI
RECEP AÇIKGÖZ**

Recep için Birlik, Umut için Destek!

"Bir bağış, bir adım: Gelin Recep'in yolunu
birlikte aydınlatalım."



 @dmd.recep

VALİLİK ONAYLI IBAN BİLGİLERİ

TL IBAN: TR25 0001 0090 1083 3492 9050 01
USD IBAN: TR68 0001 0090 1083 3492 9050 03
EUR IBAN: TR41 0001 0090 1083 3492 9050 04
AED IBAN: TR14 0001 0090 1083 3492 9050 05

Alıcı : RECEP AÇIKGOZ

Faaliyet No:06.2025.2598 - SERDAR AÇIKGÖZ

Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

Recep için Birlik, Umut İçin Destek!



DMD Nedir?

DMD olarak bilinen Duchenne Musküler Distrofi Kas Hastalığı, nadir görülen bir genetik hastalıktır.

Bütün kas hastalıkları içerisinde en sık gözlenen hastalık olan DMD; çoğunlukla erkek çocuklarında görülür. Zamanla kaslar işlevini kaybeder, çocuklar önce yürüme gücünü, ilerleyen yıllarda ise nefes alma ve kalp kası gücünü kaybedebilir.

Recep'in kampanyası, %48'e ulaşmıştır. Sağlığına kavuşmak için desteklerinizi bekliyoruz.



 @dmd.recep

VALİLİK ONAYLI IBAN BİLGİLERİ

TL IBAN: TR25 0001 0090 1083 3492 9050 01
USD IBAN: TR68 0001 0090 1083 3492 9050 03
EUR IBAN: TR41 0001 0090 1083 3492 9050 04
AED IBAN: TR14 0001 0090 1083 3492 9050 05
Alıcı : RECEP AÇIKGOZ
Faaliyet No:06.2025.2598 - SERDAR AÇIKGÖZ



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

Ali Hamza İçin Umut Ol!

Valilik Onaylı Bağış Toplama Kampanyası
Ali Hamza Doğan



**Ali Hamza'nın yarınlara umutla tutunabilmesi için
bugün sen de destek ol.**

@dmd.alihamza



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

Ali Hamza İçin Umut Ol!

Valilik Onaylı Bağış Toplama Kampanyası
Ali Hamza Doğan



Ali Hamza'nın yarınlara umutla tutunabilmesi için
bugün sen de destek ol.

@dmd.alihamza



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

DMD KAS HASTASI
RECEP AÇIKGÖZ

Recep İçin Birlik,
Umut İçin Destek!

"Bir bağış, bir adım: Gelin Recep'in yolunu birlikte aydınlatalım."



 @dmd.recep

VALİLİK ONAYLI IBAN BİLGİLERİ

TL IBAN: TR25 0001 0090 1083 3492 9050 01

USD IBAN: TR68 0001 0090 1083 3492 9050 03

EUR IBAN: TR41 0001 0090 1083 3492 9050 04

AED IBAN: TR14 0001 0090 1083 3492 9050 05

Alıcı : RECEP AÇIKGOZ

Faaliyet No:06.2025.2598 - SERDAR AÇIKGÖZ



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

DMD SAVAŞÇISI

ALİHAN KUZUCUK



ALİHAN
İÇİN EL
ELE

VALİLİK
ONAYLI

BAGIS YAZ 7547 YE GÖNDER

**TL TR11 0006 4000 0013 4631
4066 24**

**USD TR80 0006 4000 0023
4630 2892 95**

**EUR TR81 0006 4000 0023
4630 2896 65**

SWIFT KODU : ISBKTRRIS ALICI : KÜBRA KUZUCUK

Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0





Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

ELEVIDYS

DMD Yakup 'un ilacı sadece
ELEVIDYS GEN
tedavisiyle
son bulabilir; sağlığına ve
normal yaşamına kavuşabilir.

Ben Yakup DMD

YAKUP 'U YAŞATACAK
GÜLÜŞLERİNİ KURTARACAK
TEK ÇARE ELEVIDYS !

#YakupHepGüleBilsinDiye

Faaliyet No: 22.2024.1964

YURTIÇİ İBAN
TR19 0001 2009 3350 0001 0875 94
HALK BANKASI
ALICI: ERTAN ÇALIK
AÇIKLAMA: YAKUP

YURTDIŞI İBAN
NL16BUNQ2145141197
ALICI: SMA CHILDREN
SWİFT KOD: BUNONL2A
AÇIKLAMA: YAKUP

BAĞIS vaz 2781' e gönder! Tüm Operetörler için geçerlidir.



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

AKBANK		DEKONT	
EFT BANKALAR ARASI HESABA HAVALE			
GÖNDERİCİ BİLGİLERİ		ALICI BİLGİLERİ	
Düzenleyen Şube	: 7777 - AKBANK DİREKT MOBİL CEP	Alacaklı Hesap No	: TR25 0001 0090 1083 3492 9050 01
Borçlu Hesap No	: 888-1196-0115400	Karşı Şube	: -
Müşteri No	: 0040790823	VKN/Vergi Dairesi	:
VKN/Vergi Dairesi	: 13823777356	Adı Soyadı/Unvan	: Recep Açıkgoz
Adı Soyadı/Unvan	: MERVAN ÇELİK	Adres	:
Adres	: 1005 SOK. KEMALİYE MAH. NO:26 D MUĞLA		
TR930004601196888000115400			
TUTAR BİLGİLERİ			
MEVDUAT	2.006,39 TL		0,00 TL
ŞCH	0,00 TL		2.000,00 TL
KOMİSYON	0,00 TL		6,09 TL
BSMV	0,00 TL		0,30 TL

- 0A747C7B-28FE-4A3E-ADA3-203C3...
- 6500213074318534603Dekont.pdf
- Akbank_Dekont.pdf
- Dekont 4.pdf
- Dekont 7.pdf
- Dekont 10.pdf
- Dekont 13.pdf
- dekont_4381781628.pdf
- Dekont_25100311245903_10_2025_1...
- Dekont2014611391407916321.pdf
- Dekont8815437641045030647.pdf
- document 3.pdf
- İlçesi İşlem dekontunuz 2.pdf
- ÓÇÁBaşğıl-ksj-z.pdf
- PHOTO-2025-12-25-23-11-13.jpg
- receipt 3.pdf
- receipt 6.pdf
- receipt 9.pdf
- 1999733250729113806Dekont.pdf
- Akbank_Dekont 2.pdf
- dekont 2.pdf
- Dekont 5.pdf
- Dekont 8.pdf
- Dekont 11.pdf
- Dekont 14.pdf
- Dekont_25092813593628_09_2025_1...
- Dekont_25100715143707_10_2025_1...
- Dekont2255941964725842597.pdf
- Dekont8949762589701119065.pdf
- document.pdf
- İlçesi İşlem dekontunuz 3.pdf
- PHOTO-2025-12-25-23-11-03.jpg
- PHOTO-2025-12-25-23-11-14.jpg
- receipt 4.pdf
- receipt 7.pdf
- receipt 10.pdf
- 6221264521370714251Dekont.pdf
- Akbank_Dekont 3.pdf
- Dekont 3.pdf
- Dekont 6.pdf
- Dekont 9.pdf
- Dekont 12.pdf
- Dekont.pdf
- Dekont_25100211031202_10_2025_1...
- Dekont236091211162537244.pdf
- Dekont5613754696517642495.pdf
- document 2.pdf
- e-dekont.html
- İlçesi İşlem dekontunuz.pdf
- PHOTO-2025-12-25-23-11-06.jpg
- receipt 2.pdf
- receipt 5.pdf
- receipt 8.pdf
- receipt 11.pdf