



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

PLANLAMA AŞAMASI

Hedeflerin belirlenerek o hedeflere ulaşmak için gerekenlerin planlandığı aşamadır.

P.1. PROJE ADI:

Çevreni Korumaya Geleceğini Korumaya

P.2. PROJE DANIŞMANI:

Doç. Dr. Ayşegül Tural

P.3. PROJENİN AMAÇLARI

Üniversite öğrencilerine çevre bilincini kazandırmak, çevre duyarlılığı oluşturmak. Günümüz çevre sorunlarını gözler önüne sererek doğaya karşı farkındalık oluşturmak.

P.4. PROJE SÜRESİ (Hafta Olarak Belirtiniz.)

14 Hafta

P.5. PROJENİN

Başlangıç Tarihi (dönemin ilk günü)

8 Mart 2021

Bitiş Tarihi (dönemin son günü)

18 Haziran 2021

P.6. PROJENİN GERÇEKLEŞTİRİLECEĞİ YERLER (Kurum, Kuruluş vb.)

Dijital platform

P.7. Projeye Katkı Sağlayacak Kurum ve Kuruluşlar (Varsa)

P.8. PROJEDE GÖREV ALACAK KİŞİLERİN GÖREV DAĞILIMLARI

Sıra No	Adı Soyadı	Görevi
1	Helin Özakçıl	Proje Koordinatörü
2	Sevgi Üstünel	Görselleri ve paylaşımları düzenleme, toplama
3	Betül Işık	Görselleri ve paylaşımları düzenleme, toplama
4	Muhammetgeldi Atdajayev	Videoları düzenleme ve editleme
5	Mustafa Burak Erkorkmaz	Anketleri düzenleme, paylaşma
6	Hasan Kıvrak	Araştırmalarda bulunan bilgilerin doğruluğunu teyit etme
7	Ümit Can Özdemir	Blog sayfasında paylaşımları yapma
8	Rıfat Koray Kocabaş	Blog sayfasında paylaşımları yapma

P.9. PROJE EKİBİ

Öğrenci No	Adı Soyadı	Bölümü
19010507050	Helin Özakçıl	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507035	Rıfat Koray Kocabaş	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507028	Sevgi Üstünel	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507030	Mustafa Burak Erkorkmaz	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507026	Hasan Kıvrak	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

19010507001	Ümit Can Özdemir	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507010	Betül Işık	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19670507020	Muhammetgeldi Atdajayev	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği

P.10. KULLANILACAK MATERYAL VE ARAÇLAR

Bilgisayar, telefon, köpek-kedi maması, su kabı, ağaç tohumları, çöp poşeti, ağaç fidanları.

P.11. PROJENİN BÜTÇESİ

(Ayrıntılı olarak belirtiniz. Nakdi ve çalışan kişilerin katkıları, sponsor destekleri vb.)

100 TL

P.12. UYGULAMA PLANI - YAPILMASI PLANLANAN ETKİNLİKLER

(Her etkinlik ayrıntılı olarak somut ve net ifadelerle açıklanmalıdır.)

1. Hafta: İlk hafta proje için gruplar oluşturuldu. Online platformlar aracılığıyla toplantıları düzenlenerek proje ekibiyle konu belirlendi. Dersin hocası ile görüşülerek proje konusu için onay alındı ve proje üzerine araştırmalar yapılmaya başlandı. **(8 Mart 2021)**

2.Hafta: Proje konusu için yapılan araştırmalar istişare edildi. İncelenen proje örneklerinden yola çıkılarak proje süreci tasarlandı. Projeye ilişkin bilgi ve etkinliklerin paylaşılacağı dijital platform araştırıldı ve hangi platformun kullanılacağına karar verildi. Projenin planlanması ile ilgili online platformda toplantılar düzenlenerek proje süreci ve projede paylaşılacak olan etkinliklere karar verildi. **(15 Mart 2021)**

3.Hafta: Projenin bilgi ve etkinliklerinin paylaşılacağı dijital platform aktif hale getirildi. Bu sayfada paylaşılacak içerikler ile ilgili fikir alışverişinde bulunuldu. **(22 Mart 2021)**

4. Hafta: Konu ile ilgili dijital ortamda paylaşılacak görseller ve içerikler için araştırmalar yapıldı. Proje süresince üniversite öğrencilerine yönelik paylaşılacak olan tüm etkinlikler planlandı. Proje ekibi içerisinde görev dağılımı yapıldı. **(29 Mart 2021)**

5. Hafta: Proje süresince hafta hafta bir çevre sorunun ele alınması kararlaştırıldı. Haftalık seçilen konuya göre örnek videolar, görseller hazırlanacak olan afiş ve materyallerin dijital ortamda paylaşılması kararlaştırıldı. Projenin bilgi paylaşımının yapıldığı internet platformu aracılığı ile üniversite öğrencilerinin çevre bilincine ilişkin görüşlerinin alınmasına karar verildi. **(5 Nisan 2021)**

6.Hafta: Her haftanın konusuna göre çevre bilinci ve önemli çevre sorunları hakkında grup üyelerinin çekeceği fotoğrafların paylaşımına başlanması kararlaştırıldı. **(12 Nisan 2021)**

7.Hafta: Atık toplama ve çevre kirliliği ile ilgili çöp toplama etkinliği yapıldı ve doğayı kirletmeme temiz tutma konusunda bilinç kazandırılmaya çalışıldı. Sosyal medya sayfasında da bu etkinlik kısa video fotoğraflar ile de paylaşıldı ve tüm üniversite öğrencilerine bu uygulama için çağrıda bulunuldu. **(19 Nisan 2021)**

8.hafta: Ortak çevrede yaşadığımız dostlarımız olan hayvanlar ve hakları konusunda görsel ve materyaller

dijital platform aracılığı ile paylaşıldı. Ayrıca etrafa düzenli mama ve su kabı uygulaması yapıldı ve çekilen fotoğraf ve kısa videolar sosyal medyada paylaşıldı. Yine bu konuda üniversite öğrencilerine çağrıda bulunarak bu uygulamayı yaygınlaştırmak amaçlandı. (26 Nisan 2021)

9. Hafta: Tütün kullanımının doğaya, insana ve havaya ne kadar zarar verdiği ve kötü sonuçları ile ilgili kısa bilgilendirme videoları ve fotoğraflar paylaşıldı. Tütün kullanımı ortalaması almak için projeye ilişkin dijital platformda anketler düzenlendi. Tütün kullanımını bırakma yolları hakkında bilgilendirmeler yapıldı. (3 Mayıs 2021)

10. Hafta: Doğayı korumak ve gelecek nesillere güzel ve yeşil bir dünya bırakmak adına bu hafta ağaçlandırma, yeşili koruma üzerine etkinlikler yapıldı. (10 Mayıs 2021)

11. Hafta: Bu hafta geri dönüşüm konusu ele alındı. Geri dönüşümün önemi ile ilgili sosyal medya sayfasında paylaşımlar yapıldı. (17 Mayıs 2021)

12. Hafta itibari ile projenin sosyal medya sayfasını takip eden sosyal medya sayfamızı takip eden üniversite öğrencileri ile dijital platform üzerinden çevre bilinci ve çevre koruma üzerine soru cevap etkinliği yapıldı. (24 Mayıs 2021)

13. Hafta: Projenin kapanışı gerçekleştirdi, etkinlik paylaşımları sona erdi. (31 Mayıs 2021)

14. Hafta itibari ile üniversite öğrencilerine çevre bilinci kazandırmak amacı ile hazırlanan projenin sunumu yapıldı. Proje süresince gerçekleştirilen etkinlikler sınıf ortamında paylaşıldı. (7-18 Haziran 2021)

P.13. ZAMAN YÖNETİMİ

(Zaman yönetiminde satır ve sütunlara ekleme yapabilirsiniz.)

Yıl	Ay	Hafta	Zaman Yönetimi				Geri Dönüt Verme/Proje Döngüsünü Kapatma
			Planlama	Uygulama	Değerlendirme	Raporlama	
2020-2021 Bahar		1. Hafta	x				
		2. Hafta	x				
		3. Hafta	x				
		4. Hafta	x				
		5. Hafta	x				
		6. Hafta		x			
		7. Hafta		x			
		8. Hafta		x			
		9. Hafta		x			
		10. Hafta		x			
		11. Hafta		x			
		12. Hafta			x		
		13. Hafta					x
		14. Hafta				x	

UYGULAMA AŞAMASI

Planlanan faaliyetlerin uygulama sürecinin izlendiği ve gerçekleştirildiği aşamadır.

UA.1. FAALİYET PLANINI İZLEME VE GERÇEKLEŞTİRME

Adres : Bartın Üniversitesi Rektörlüğü
74100 Merkez / BARTIN

Telefon : 0378 223 5500
İnternet Adresi : www.bartın.edu.tr
E-Posta : info@bartın.edu.tr

Sayfa 3 / 7



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

Projemiz planlama aşamasında yazılan takvime bakılarak ve içeriğine uyum sağlayarak gerçekleştirildi.

UA.2. UYGULAMA SONUÇLARININ YAKIN TAKİBİ

Projemiz dijital ortamda yürütülmesi sebebi ile sonuçların takibi de blog sayfasında yapılan anket ve soru cevap etkinlikleri ile yapılmıştır. Etkinlik ve bilgilendirme paylaşımları sonrasında anketler ile konuyu ne kadar aktarabildiğimiz gözlemlendi.

KONTROL ET AŞAMASI

Planlanan amaçlara ulaşılabilme durumunun değerlendirildiği ve ne tür sorunların ortaya çıktığına yönelik kontrol ve analizlerin yapıldığı aşamadır.

KA.1. PLANLANAN AMAÇLARA ULAŞILMA DURUMU

(Planlanan amaçlara ne kadar ulaşıldı?)

Pandemi sebebi ile sadece dijital platformdan paylaşımlar yapabildiğimiz için dönütleri almak konusunda sadece anketlerden yararlanabildik. Doğruluğunu kesin tespit edemediğimizden bu konuda istediğimiz sonucu alabildik diyemeyiz fakat anketlerin doğru olduğunu değerlendirirsek amacımıza ulaştığımızı söyleyebiliriz.

KA.2. AMAÇTAN OLASI SAPMALARIN TESPİT ETME VE KAYDETME

Önceden planlanan etkinliğimiz sokağa çıkma kısıtlaması sebebi ile gerçekleştirilemedi ve proje danışmanımız Ayşegül Tural ile görüşülerek farklı bir etkinlik ile o hafta değerlendirildi.

KA.3. İLGİLİ KİŞİLERE YAPILAN BİLGİLENDİRMELER

(Proje yürütenlerin projeye yönelik öz değerlendirme süreci, projenin hedef kitlesi ile ilgili yapılan anketler/dönütler vb.)

Öncelikle anket yaptığımız kişileri tanıdık. Ankete katılan kişilerin doğaya karşı tutumlarını gördük ve genel kültür bilgileri paylaşarak takipçilerimizi bilgilendirdik.

KA.4. PROJENİN ÖZETİ (100-150 Kelime)

Projemiz 14 hafta sürmüştür. Her hafta için farklı bir konuyu ele aldık. Konularımıza uygun etkinlikler düzenleyerek görseller ve videolar ile blog sayfamızda paylaştık. Sık sık anketler de düzenleyerek takipçilerimiz üzerinde çalışmalarımızın etkili olup olmadığını test ettik. Genele baktığımız zaman takipçilerimizle beraber eğlendiğimiz ve öğrendiğimiz bir ortam oluşturmayı başardık. Sürekli yeni bilgi öğrenmek isteyen bizlere de DM yolu ile bunu bildiren takipçilerimiz bizimde şevkimizi arttırdı. Bu kapsamda hem doğaya gereken değeri vermenin önemini kavradık ve bunu insanlara anlatmanın verdiği tarifsiz mutluluğu yaşadık. Çözüm yolu üretmeye gücümüz yetmese de bu insanları bilinçlendirmeye



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

çalışmak farklı bir deneyim oldu.

ÖNLEM AL AŞAMASI

Kontrol aşamasında elde edilen öğrenmelerle bir sonraki planlamanın iyileştirildiği ve geliştirildiği aşamadır.

ÖA.1. PLANLANAN ETKİNLİKLER İLE YAPILAN UYGULAMALAR ARASINDA ORTAYA ÇIKAN FARKLILIKLARI GİDERMEK ADINA YAPILAN FAALİYETLER

Bu farklılıkları gidermek adına, o haftaya ve konuya ait yeni içerikler üretmek farklılıkları gidermeye çalıştık.

ÖA.2. ETKİLİ ÖNLEMLERİ STANDARTLAŞTIRMA

ÖA.3. GEREKLİ EĞİTİM VE YÖNLENDİRMELERİ SAĞLAMA

Projemizde gerçekleştirilen etkinlikler çok yönlü araştırılmış ve kesin bilgilere dayanılarak sunulmuştur. Kaynaklar da takipçilerimize sunulmuştur.

ÖA.4. KALICI BİR İZLEME SİSTEMİ KURMA/SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Blog sayfamızda düzenli olarak paylaşımlar yapıldı. Projemizin sürdürülebilirliği proje süresince korunmuştur. Projenin bitiş tarihi ile de projeye son verilmiştir.

ÖA.5. BİR SONRAKİ PROJELERE/ÇALIŞMALARA YÖNELİK ÖNERİLER

Projenin planlama aşaması en önemli noktadır. Planlama aşamasını dikkatli yapmalı ve plana uygun hareket edilmelidir. Paylaşımlar veya etkinlikler hitap edilen kitleye uygun olmalıdır ve açık-anlaşılır ifade edilmelidir.

ÖA.6. PROJENİN SONUCUNDA TOPLUMA HİZMET YÖNÜNDEN ELDE EDİLEN KATKILAR

Projenin sonunda, hedef kitlede amaçlanan farkındalık bilinci kazandırılmıştır. Aynı zamanda hazırlanmış olan etkinliklerle sürece destek olunmuştur ve hedef kitleden anketler yolu ile olumlu dönütler alınmıştır. Bu nedenle topluma hizmet yönünden faydalı bir proje gerçekleştirildiği düşünülmektedir.

PROJEYE AİT FOTOĞRAFLAR



1/9

Etkinliklerimiz hakkında merak ettiğiniz konuları buradan iletebilirsiniz

Yaptığımız etkinlikler çevre bilincinizin artması ve gelişmesinde ne kadar etkili oldu?

Artık çevreye duyarlı bireyler yetiştirmek, bir zorunluluk haline gelmiştir. Bizler öğretmen adayları olarak gelecek nesillere çevre bilincini kazandırma sorumluluğunun önemli kısmı düşmektedir. Bu nedenle kendi hak ve ihtiyaçlarımıza olduğu kadar çevreye de saygı duymak çevre bilincinin temel amacı olmalıdır.



