



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

PLANLAMA AŞAMASI

Hedeflerin belirlenerek o hedeflere ulaşmak için gerekenlerin planlandığı aşamadır.

P.1. PROJE ADI

Pandemi sürecinde bireylerin sosyal, psikolojik, maddi ve politik açıdan yaşadıkları sorunlara yönelik bir inceleme

P.2. PROJE DANIŞMANI

Dr. Öğr. Üyesi Davut GÜREL

P.3. PROJENİN AMAÇLARI

Pandemiden önce ve sonra bireylerin hayatlarında ne gibi değişiklikler olduğuna yönelik görüş ve düşüncelerinin sosyal, psikolojik, maddi ve politik başlıklar altında incelenmesi

P.4. PROJE SÜRESİ

8 hafta

P.5. PROJENİN

Başlangıç Tarihi

02.04.2021

Bitiş Tarihi

08.06.2021

P.6. PROJENİN GERÇEKLEŞTİRİLECEĞİ YERLER

Google Anket Formu

Proje ekibinde yer alan bireylerin kişisel sosyal medya hesapları (twitter, instagram)

P.7. Projeye Katkı Sağlayacak Kurum ve Kuruluşlar

Yok

P.8. PROJEDE GÖREV ALACAK KİŞİLERİN GÖREV DAĞILIMLARI

Sıra No	Adı Soyadı	Görevi
1	Kaan YİGEN	Anket formuna yönelik taslak soru oluşturma, anket verilerini analiz etme, çıkarımda bulunma ve grafiğe dökme, anket sonuçlarını kişisel sosyal medya hesabından paylaşma, projeye yönelik grup raporunu oluşturma, projeye yönelik kanıtları birleştirme.
2	Nisa KURTUL	Anket formuna yönelik taslak soru oluşturma, anket sonuçlarına yönelik çıkarımlarda bulunma, anket sonuçlarını sosyal medya hesabından paylaşma, , projeye yönelik grup raporunu oluşturma.
3	Nazif ALTUNAY	Anket formuna yönelik taslak soru oluşturma, anket sonuçlarına yönelik çıkarımlarda bulunma, anket sonuçlarını sosyal medya hesabından paylaşma, bireysel raporları tamamlama.
4	Yasin DEVELİOĞLU	Anket formuna yönelik taslak soru oluşturma, anket sonuçlarına yönelik çıkarımlarda bulunma, anket



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

		sonuçlarını sosyal medya hesabından paylaşma, bireysel raporları tamamlama.
5	Ömer Faruk YÜKSEL	Anket formuna yönelik taslak soru oluşturma, anket sonuçlarına yönelik çıkarımlarda bulunma, anket sonuçlarını sosyal medya hesabından paylaşma, bireysel raporları tamamlama.
6	Behlül Bünyamin ZOROĞLU	Anket formuna yönelik taslak soru oluşturma, anket sonuçlarına yönelik çıkarımlarda bulunma, anket sonuçlarını sosyal medya hesabından paylaşma, bireysel raporları tamamlama.
7	Samet AKDENİZ	Anket formuna yönelik taslak soru oluşturma, anket sonuçlarına yönelik çıkarımlarda bulunma, anket sonuçlarını sosyal medya hesabından paylaşma, bireysel raporları tamamlama.
8	Aygül İHSANOVA	Anket formuna yönelik taslak soru oluşturma, anket sonuçlarına yönelik çıkarımlarda bulunma, anket sonuçlarını sosyal medya hesabından paylaşma, bireysel raporları tamamlama.

P.9. PROJE EKİBİ

Öğrenci No	Adı Soyadı	Bölümü
19010507019	Kaan YİGEN	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507002	Nisa KURTUL	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507044	Nazif ALTUNAY	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507039	Yasin DEVELİOĞLU	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507040	Ömer Faruk YÜKSEL	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
18670507025	Aygül İSHANOVA	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507007	Behlül Bünyamin ZOROĞLU	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19640507001	Samet AKDENİZ	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği

P.10. KULLANILACAK MATERYAL VE ARAÇLAR

Bilgisayar(Google Anket Formu, SPSS ve Excel Programı, Word), projeye yönelik taslak notlar için kalem, kağıt.

P.11. PROJENİN BÜTÇESİ

0 TL

P.12. UYGULAMA PLANI - YAPILMASI PLANLANAN ETKİNLİKLER

1. HAFTA: Konunun incelenmesi-anket formu için soru yazma işlemi
2. HAFTA: Soruların tartışılması-soru seçimi
3. HAFTA: Hazırlanan sorulara cevap türü ekleme işlemi kararlaştırma-anket formunu oluşturma
4. HAFTA: Anket formunun paylaşımaya başlanması-anketin bitiminde elde edilecek olan verilerin halk ile ne şekilde paylaşılacağı üzerine tartışma
- 5.HAFTA: Verilerin toplanması-anket formu sahibinin verileri grup üyeleriyle paylaşması
- 6.HAFTA: Veri toplama işleminin son bulması-elde edilen verilerin değerlendirilmesi
- 7.HAFTA:Çıkarımda bulunma işlemi-benzer içerikli sorulardan ortak çıkarımlarda bulunma-pasta grafiğinin hazırlanması
- 8.HAFTA: Hazırlanan grafiğin sosyal medya platformlarında paylaşılması

P.13. ZAMAN YÖNETİMİ

Yıl	Ay	Hafta	Zaman Yönetimi				
			Planlama	Uygulama	Değerlendirme	Raporlama	Geri Dönüt Verme/Proje Döngüsünü Kapatma
2021	Şubat	1.-2.Hafta	X				
	Mart-Nisan	3.-4.Hafta		X			
	Mayıs	4.-5.-6Hafta		X	X		
	Haziran	7.-8. Hafta			X	X	X

UYGULAMA AŞAMASI

Planlanan faaliyetlerin uygulama sürecinin izlendiği ve gerçekleştirildiği aşamadır.

UA.1. FAALİYET PLANINI İZLEME VE GERÇEKLEŞTİRME

1. HAFTA: Konunun incelenmesi-anket formu için soru yazma işlemi
2. HAFTA: Soruların tartışılması-soru seçimi
3. HAFTA: Hazırlanan sorulara cevap türü ekleme işlemi kararlaştırma-anket formunu oluşturma



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

4. HAFTA: Anket formunun paylaşılmaya başlanması-anketin bitiminde elde edilecek olan verilerin halk ile ne şekilde paylaşılacağı üzerine tartışma
- 5.HAFTA: Verilerin toplanması-anket formu sahibinin verileri grup üyeleriyle paylaşması
- 6.HAFTA: Veri toplama işleminin son bulması-elde edilen verilerin değerlendirilmesi
- 7.HAFTA:Çıkarımda bulunma işlemi-benzer içerikli sorulardan ortak çıkarımlarda bulunma-pasta grafiğinin hazırlanması
- 8.HAFTA: Hazırlanan grafiğin sosyal medya platformlarında paylaşılması

UA.2. UYGULAMA SONUÇLARININ YAKIN TAKİBİ

- 1- Anket sonuçları değerlendirildikten sonra proje ekibi ile anket sonuçlarına yönelik çıkarımlarda bulunuldu.
- 2- Elde edilen çıkarımlar doğrultusunda SPSS programı kullanılarak anket sonuçları grafik haline getirildi.
- 3- Elde edilen grafikler proje ekibi üyeleri tarafından kişisel sosyal medya hesaplarında paylaşıldı.

KONTROL ET AŞAMASI

Planlanan amaçlara ulaşılabilme durumunun değerlendirildiği ve ne tür sorunların ortaya çıktığına yönelik kontrol ve analizlerin yapıldığı aşamadır.

KA.1. PLANLANAN AMAÇLARA ULAŞILMA DURUMU

Projeye yönelik oluşturulan anket formu hedeflenen 400 kişiye ulaştırılmadı , 376 kişiye ulaştırıldı.

KA.2. AMAÇTAN OLASI SAPMALARINI TESPİT ETME VE KAYDETME

Projeye yönelik oluşturulan anket formunun soru sayısının fazla olduğu gözlemlendiği için soru sayısı 15'e indirildi.

KA.3. İLGİLİ KİŞİLERE YAPILAN BİLGİLENDİRMELER

Projenin hedef kitlesi 20-40 yaş arası bireyler olarak belirlendi. Anket formu bireylere ulaştırılırken bu kitle dikkate alındı.
Proje danışmanına ilgili raporlar hazırlandı ve teslim edildi.

KA.4. PROJENİN ÖZETİ

Proje danışmanımız ve proje ekibi ile projenin konusuna karar verildi. Projenin anket yolu ile gerçekleştirilmesi ve bu anket sorularının Google Forms aracılığı ile oluşturulup hedeflenen 20-40 yaş arası 400 kişiye ulaştırılması kararına varıldı. Anket formu oluşturulduktan sonra oluşturulan hedef kitleye dağıtımı başlandı. 3 hafta boyunca anket formu yaklaşık 376 kişiye ulaştırıldı. Elde edilen anket sonuçlarından proje ekibi Zoom üzerinden gerçekleştirdiği bir toplantı ile çıkarımlarda bulundu. Oluşturulan bu çıkarımlar SPSS programı ile grafik haline getirildi. Grafiğin, grup üyelerinin kişisel sosyal medya hesaplarından paylaşımı sağlandı.

ÖNLEM AL AŞAMASI

Kontrol aşamasında elde edilen öğrenmelerle bir sonraki planlamanın iyileştirildiği ve geliştirildiği aşamadır.

ÖA.1. PLANLANAN ETKİNLİKLER İLE YAPILAN UYGULAMALAR ARASINDA ORTAYA ÇIKAN FARKLILIKLARI GİDERMEK ADINA YAPILAN FAALİYETLER

Anket formu için hazırlanan soruların fazla olmasından ve anketi dolduracak bireyi sıkmasından endişe duyulduğu için anket sorularının sayısı minimum seviyeye indirildi.
Projenin 18-65 yaş arası bireylere yönelik olması kararlaştırılmasına rağmen yaş aralığı çok fazla olduğu için 20-40 yaş arasına çekildi.

ÖA.2. ETKİLİ ÖNLEMLERİ STANDARTLAŞTIRMA

Projeye yönelik oluşturulan grafiklerin düzeni konusunda önlemler alındı. Grafiklerin düzeni ve renkleri göze en uygun hitap edecek şekilde düzenlendi.

ÖA.3. GEREKLİ EĞİTİM VE YÖNLENDİRMELERİ SAĞLAMA

Projeye yönelik anket soruları bireylere ulaştırılırken gerekli açıklamalar sağlandı. Proje bitiminde oluşturulan rapor kapsamlı şekilde yazıldı.

ÖA.4. KALICI BİR İZLEME SİSTEMİ KURMA/SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Proje sonuçlarından elde edilen grafikler sosyal medya hesaplarından paylaşılarak insanların dikkatleri çekilmeye çalışıldı.

ÖA.5. BİR SONRAKİ PROJELERE/ÇALIŞMALARLA YÖNELİK ÖNERİLER

Daha sonralarda yapılacak olan projelere önerim daha sistematik bir biçimde çalışarak her bir grup üyesinin aktif olarak katılımının sağlanması gerçekleştirilerek ve herkesin ortak bir söz hakkının olduğu projeler tasarlanması.

ÖA.6. PROJENİN SONUCUNDA TOPLUMA HİZMET YÖNÜNDEN ELDE EDİLEN KATKILAR

Proje sonuçlarından elde edilen verilere göre ise insanların pandemi sürecinde önceki yaşamlarına göre ne kadar çok değiştiğini öğrendik. Elde edilen verilerin sosyal medyada paylaşılması ile yakın çevremizden proje ile ilgili geri dönütler aldık.
Tüm bunlara ek olarak; gerçekleştirilen toplantılarda fikir alışverişi yapmayı, düşüncelerimizi ifade edebilmeyi, hazırlamış olduğumuz bu projeye sahip çıkabilmeyi, topluluk önünde bu projeyi tanıtabilmeyi, detaylarını anlatabilmeyi öğrendik.

PROJEYE AİT FOTOĞRAFLAR (Fotoğraflar aşağıda yer alan örnekteki gibi yerleştirilebilir)

FOTOĞRAFLAR

