



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

PLANLAMA AŞAMASI

Hedeflerin belirlenerek o hedeflere ulaşmak için gerekenlerin planlandığı aşamadır.

P.1. PROJE ADI
Doğaya Takılan Maskeler!

P.2. PROJE DANIŞMANI
Dr. Öğr. Üyesi Davut GÜREL

P.3. PROJENİN AMAÇLARI
Maske atıklarının çevreye verdiği zararın toplum tarafından fark edilmesini sağlamak ve bu konuda duyarlı davranmalarını sağlamak.

P.4. PROJE SÜRESİ
9 hafta

P.5. PROJENİN	
Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi
12.04.2021	12.06.2021

P.6. PROJENİN GERÇEKLEŞTİRİLECEĞİ YERLER
Instagram / @dogayivekendimizi

P.7. Projeye Katkı Sağlayacak Kurum ve Kuruluşlar
YOK.

P.8. PROJEDE GÖREV ALACAK KİŞİLERİN GÖREV DAĞILIMLARI		
Sıra No	Adı Soyadı	Görevi
1	Esra SARPYAR	Grup üyeleri arasında koordinasyon sağlama/Dijital platform hazırlığına katılma / Yere atılmış maske fotoğrafların çekilmesi / Dijital ortamda içerik paylaşma / Rapor hazırlığına katılma
2	Esmâ Nur CAMCI	Dijital platform hazırlığına katılma / Yere atılmış maske fotoğrafların çekilmesi / Dijital ortamda içerik paylaşma / Rapor hazırlığına katılma
3	Nurşah KOÇ	Dijital platform hazırlığına katılma / Yere atılmış maske fotoğrafların çekilmesi / Dijital ortamda içerik paylaşma / Rapor hazırlığına katılma
4	Ayşegül ÖZASLAN	Dijital platform hazırlığına katılma / Yere atılmış maske fotoğrafların çekilmesi / Dijital ortamda içerik paylaşma / Rapor hazırlığına katılma
5	Şeyma Nur SEMERCİ	Dijital platform hazırlığına katılma / Yere atılmış maske fotoğrafların çekilmesi / Dijital ortamda içerik paylaşma / Rapor hazırlığına katılma
6	Fatma Nur TELLİLER	Dijital platform hazırlığına katılma / Yere atılmış maske fotoğrafların çekilmesi / Dijital ortamda içerik paylaşma / Rapor hazırlığına katılma



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

7	Sadık Ahmet ULU	Dijital platform hazırlığına katılma / Yere atılmış maske fotoğrafların çekilmesi / Dijital ortamda içerik paylaşma / Rapor hazırlığına katılma
---	-----------------	---

P.9. PROJE EKİBİ

Öğrenci No	Adı Soyadı	Bölümü
19010507031	Esra SARPYAR	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507021	Şeyma Nur SEMERCİ	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
18640507007	Sadık Ahmet ULU	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507033	Ayşegül ÖZASLAN	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507032	Fatma Nur TELLİLER	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507051	Nurşah KOÇ	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
19010507036	Esmâ Nur CAMCI	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği

P.10. KULLANILACAK MATERYAL VE ARAÇLAR

İnstagram, Bilgisayar, Akıllı Telefon

P.11. PROJENİN BÜTÇESİ

90 TL

P.12. UYGULAMA PLANI - YAPILMASI PLANLANAN ETKİNLİKLER

1. Hafta Proje ekibiyle yapılacak etkinliklere karar verilmesi.
2. Hafta Etkinlikler için gerekli materyallerin oluşturulması. Dijital platformun ulaşılabilir hale getirilmesi.
3. ve 4. Hafta Etkinlikler için yere atılmış maske fotoğraflarının çekilmesi.
5. ve 6. Hafta Konu hakkında fotoğrafların çekilmesi ve dijital ortamda paylaşılarak farkındalık oluşturulması.
7. ve 8. Hafta Paylaşılan fotoğraflar üzerine rapor hazırlanması.
9. Hafta istenilen kitleye ulaştırıldıktan sonra veri analizleriyle farkındalık düzeyi tespit edilip hazırlanan raporun danışman hocamıza sunulması

P.13. ZAMAN YÖNETİMİ

Yıl	Ay	Hafta	Zaman Yönetimi				Geri Dönüt Verme/Proje Döngüsünü Kapatma
			Planlama	Uygulama	Değerlendirme	Raporlama	

2021	Nisan	1. Hafta	X				
	Nisan	2. Hafta		X			
	Mayıs	3. Ve 4. Hafta		X	X		
	Mayıs	5. Ve 6. Hafta		X	X		
	Haziran	7. Ve 8. Hafta		X	X	X	
	Haziran	9. Hafta		X	X	X	X

UYGULAMA AŞAMASI

Planlanan faaliyetlerin uygulama sürecinin izlendiği ve gerçekleştirildiği aşamadır.

UA.1. FAALİYET PLANINI İZLEME VE GERÇEKLEŞTİRME

1. HAFTA: Projeye karar verme
2. HAFTA: Materyallerin oluşturulması ve dijital platform oluşturulması.
3. ve 4. HAFTA: Etkinlik için yere atılmış maske fotoğrafları çekme.
5. ve 6. HAFTA: fotoğraf çekimine devam edilmesi ve dijital platformda paylaşılması.
- 7.ve 8. HAFTA: Fotoğraflar üzerine rapor hazırlanması
9. HAFTA: İstenilen kitleye ulaştıktan sonra farkındalık düzeyinin tespit edilmesi

UA.2. UYGULAMA SONUÇLARININ YAKIN TAKİBİ

- 1-Proje ekibimiz ve danışman hocamıza bilgi verildi.
- 2-Bu projenin proje ekibimiz de de farkındalık yarattığı gözlemlendi
- 3- Ulaştığımız kitlenin yaptığımız etkinliğe ve paylaştığımız içeriklere ilgisi olduğu gözlemlendi.

KONTROL ET AŞAMASI

Planlanan amaçlara ulaşılabilme durumunun değerlendirildiği ve ne tür sorunların ortaya çıktığına yönelik kontrol ve analizlerin yapıldığı aşamadır.

KA.1. PLANLANAN AMAÇLARA ULAŞILMA DURUMU

Hedeflenen proje sonuçlarına %80 kadar ulaşıldı.

KA.2. AMAÇTAN OLASI SAPMALARINI TESPİT ETME VE KAYDETME

Amacımızda olası bir sapma görmedik. Paylaştıklarımız ve yaptığımız her şey birbiriyle uyumlu ilerledi.

KA.3. İLGİLİ KİŞİLERE YAPILAN BİLGİLENDİRMELER



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

Pandemi olması nedeniyle herhangi bir sunum yapılamadı.
İnstagram hesabından anket yapıldı ve %90 geri dönüş alındı.
Proje danışmanımıza nasıl ilerlediğimize dair bilgiler verildi.
Proje danışmanına ilgili raporlar hazırlandı ve teslim edildi.

KA.4. PROJENİN ÖZETİ

Proje danışmanımız ile birlikte yapacağımız proje hakkında görüşülüp ortak bir karara bağlandı ve proje ekibimizle konu ve görev dağılımı yapıldı böylece ilk hafta tamamlanmış oldu. 2. Haftada ise etkinliklerimiz için gerekli metaryellerin oluşturulması ve projeyi geniş kitlelere duyuracak, farkındalık yaratmamıza yardımcı olacak bir dijital platform oluşturuldu. 3. Haftada ise proje ekibimizle projemiz için gerekli olan metaryal olan yere atılmış maskeleri fotoğraflamaya başlandı. 4. Haftada ise 3. Haftada başladığımız gibi sokaklara çıkarak yere atılmış maske fotoğraflarını çekmeye devam edildi. 5. haftada ise 3. Ve 4. Haftada çektiğimiz yere atılmış maske fotoğrafları 2. Haftada oluşturduğumuz dijital platform olan instagram hesabımızda fotoğraflar paylaşıldı. 6. Haftada ise 5. Haftanın görevine devam edildi. Her bir üyemiz 2 gün arayla çektiği fotoğrafları, araştırıp bulmuş olduğu videoları, haber yazılarını ve ilgi çekecek fotoğrafların paylaşımı yapıldı. 7. Hafta da çektiğimiz yere atılmış maskeler üzerine rapor hazırlandı. 8. Haftada ise 7. Haftanın konusuna devam edildi. Son oların 9. Hafta da 1. Haftadan 9. Haftaya kadar ilerlediğimiz yol ve oluşturduğumuz farkındalığı ölçmek ve bunun hakkında değerlendirme yapabilmek için oluşturduğumuz dijital platform olan instagram hesabından anket yapıldı. Aaldığımız cevaplar doğrultusunda hedeflediğimiz amacı %80 gerçekleştirdiğimizi öğrenerek projemizi tamamladı.

ÖNLEM AL AŞAMASI

Kontrol aşamasında elde edilen öğrenmelerle bir sonraki planlamanın iyileştirildiği ve geliştirildiği aşamadır.

ÖA.1. PLANLANAN ETKİNLİKLER İLE YAPILAN UYGULAMALAR ARASINDA ORTAYA ÇIKAN FARKLILIKLARI GİDERMEK ADINA YAPILAN FAALİYETLER

Projemizi gerçekleştirdiğimiz konumuz dar kapsamlıydı fakat elimizden geldiğince fazla içerik paylaşmaya çalıştık. Bu sayede konumuzun dar kapsamlı olmasının bir önemi kalmadı.

ÖA.2. ETKİLİ ÖNLEMLERİ STANDARTLAŞTIRMA

Maske kullanımı hususunda insanları bilinçlendirmenin tek yolu sürekli içerik paylaşarak, insanların görmesini sağlayarak olacağı anlaşıldı. Bu durum ve sonraki süreçte dikkate alınacak diğer hususlar raporlaştırılarak kayıt altına alındı.

ÖA.3. GEREKLİ EĞİTİM VE YÖNLENDİRMELERİ SAĞLAMA

Proje hakkında Instagram hesabımızda bilgilendirmeler yapıldı. Yere atılmış maske fotoğrafı çekerken herkesin ilmini çekecek yerlerde ki maskeleri tercih ettik (örnk: kaldırım kenarları, yol kenarları, yeşillik alanlar vb.)

ÖA.4. KALICI BİR İZLEME SİSTEMİ KURMA/SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İntagramda olan kitemize 2 gün arayla farklı yere atılmış maske fotoğrafları göstererek unutmamalarını sağladık bu sayede farkındalıklarımızı arttırdık.



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

ÖA.5. BİR SONRAKİ PROJELERE/ÇALIŞMALARA YÖNELİK ÖNERİLER

Daha sonraki süreçte hazırlanacak olan maskelerin yere atılmaması için daha geniş kitleye ulaşabileceğimiz bir ortam oluşturulmalıdır. Sonraki projelerde maskelerin toplandığına ilişkin bir çalışma yapılabilir. Atık maddelerin toplanması sürecinde görev alan kişilerle konuşulabilir.

ÖA.6. PROJENİN SONUCUNDA TOPLUMA HİZMET YÖNÜNDEN ELDE EDİLEN KATKILAR

Herkesin bildiği üzere toplumumuzun çevreye ve doğaya pek bir ilgisi yok bu yüzde çevreye ve doğaya karşı farkındalık oluşturmak için yere atılmış maskeleri belgeleyip önlerine sunmamız oldukça önemliydi. Yaptığımız çalışmalarda toplumda hijyenin önemine değinildi ve maske atıklarının plastik atıklarla yarıştığı ve küçümsenmeyecek derece de çok olduğu gözlemlendi. Çevreye umursamadan atılan maskelerin doğayı ve çevremizi ne kadar kirlettiğine dair bilgiler toplanıp dikkat çekmesi için gözler önüne serildi. Bu proje doğamızın ve çevremizin bize ihtiyacı sonucu gerçekleşmiştir. Yapılan çalışma ile ulaştığımız kitlelerden olumlu yönde gelişmeler olduğu gözlemlenip fark edildi.

PROJEYE AİT FOTOĞRAFLAR

Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0





Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0





Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0





Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

