



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

PLANLAMA AŞAMASI

Hedeflerin belirlenerek o hedeflere ulaşmak için gerekenlerin planlandığı aşamadır.

P.1. PROJE ADI:

Öğrenci Motivasyonu

P.2. PROJE DANIŞMANI:

Gülşah Kaçmaz Ekici

P.3. PROJENİN AMAÇLARI

Projemizin temel amacı, sosyal medya aracılığıyla ortaokul ve lisede öğrenim gören öğrencilere yönelik motivasyonunu artırmak, akademik başarılarını en üst düzeye çıkartmak ve bu süreçte umutsuzluk stres ve kaygı gibi olumsuz duyguları en aza indirmektir.

P.4. PROJE SÜRESİ (Hafta Olarak Belirtiniz.)

14 Hafta

P.5. PROJENİN

Başlangıç Tarihi (dönemin ilk günü)

12.02.2024

Bitiş Tarihi (dönemin son günü)

28.05.2024

P.6. PROJENİN GERÇEKLEŞTİRİLECEĞİ YERLER (Kurum, Kuruluş vb.)

Dijital Platform – Sosyal Medya - İnstagram

P.7. Projeye Katkı Sağlayacak Kurum ve Kuruluşlar (Varsa)

YOK

P.8. PROJEDE GÖREV ALACAK KİŞİLERİN GÖREV DAĞILIMLARI

Sıra No	Adı Soyadı	Görevi
1	Ömer Faruk Kumluca	Video Düzenlemek Ve Gönderileri Paylaşmak
2	Mercan Tutmaz	Araştırma Yapmak Ve İçerik Oluşturmak
3	Meryem Güler	Araştırma Yapmak Ve İçerik Oluşturmak
4	Emir Ali Çalışır	Araştırma Yapmak Ve İçerik Oluşturmak
5	Tuğçe Subaşı	Araştırma Yapmak Ve İçerik Oluşturmak

P.9. PROJE EKİBİ

Öğrenci No	Adı Soyadı	Bölümü
22010517036	Ömer Faruk Kumluca	PDR
22010517050	Mercan Tutmaz	PDR
22010517025	Meryem Güler	PDR
23640517001	Emir Ali Çalışır	PDR
22010517045	Tuğçe Subaşı	PDR

P.10. KULLANILACAK MATERYAL VE ARAÇLAR

Adres : Bartın Üniversitesi Rektörlüğü
74100 Merkez / BARTIN

Telefon : 0378 223 55 00
İnternet Adresi : www.bartın.edu.tr
E-Posta : info@bartın.edu.tr

Sayfa 1 / 7



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

Makaleler, film/diziler, kitaplar , söz ve müzikler, videolar , sosyal medya araçları

P.11. PROJENİN BÜTÇESİ

(Ayrıntılı olarak belirtiniz. Nakdi ve çalışan kişilerin katkıları, sponsor destekleri vb.)

YOK

P.12. UYGULAMA PLANI - YAPILMASI PLANLANAN ETKİNLİKLER

(Her etkinlik ayrıntılı olarak somut ve net ifadelerle açıklanmalıdır.)

Yürütülen proje kapsamında haftalık yapılan etkinlikler şunlardır:

- 1.hafta: Motivasyon tanıtımı ve motivasyon türleri hakkında içerik oluşturmak ve motivasyonun günlük hayattaki rolü hakkında bilgi vermek
3 gönderi ve 1 video paylaşıldı.
- 2.hafta: Motivasyonu düşüren faktörleri hakkında içerikler hazırlama
1 gönderi, 1 video, 1 reels videosu ve 1 infografik paylaşıldı.
- 3.hafta: Başarı hikayelerini paylaşarak öğrencilerin motive olmalarını sağlama
2 gönderi ve 1 video paylaşıldı.
- 4.hafta: Motivasyonu artırıcı stratejileri paylaşmak
2 gönderi, 1 video ve 1 infografik paylaşıldı.

P.13. ZAMAN YÖNETİMİ

(Zaman yönetiminde satır ve sütunlara ekleme yapabilirsiniz.)

Yıl	Ay	Hafta						Geri Dönüt Verme/Proje Döngüsünü Kapatma
			Planlama	Uygulama	Değerlendirme	Raporlama		
2023	Şubat	1.hafta	+					
-	Şubat	2.hafta	+					
2024	Şubat	3.hafta	+					
Bahar	Mart	4.hafta	+					
	Mart	5.hafta	+					
	Mart	6.hafta	+					
	Mart	7.hafta	+					
	Nisan	8.hafta	+					
	Nisan	9.hafta	+					
	Nisan	10.hafta	+					
	Nisan	11.hafta		+				
	Mayıs	12.hafta		+				
	Mayıs	13.hafta		+				
	Mayıs	14.hafta		+	+			+
	Mayıs	15.hafta				+		

UYGULAMA AŞAMASI



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

Planlanan faaliyetlerin uygulama sürecinin izlendiği ve gerçekleştirildiği aşamadır.

UA.1. FAALİYET PLANINI İZLEME VE GERÇEKLEŞTİRME

Projemiz planlama aşamasında yazılan takvime bakılarak ve içeriğine uyum sağlanarak gerçekleştirildi.

UA.2. UYGULAMA SONUÇLARININ YAKIN TAKİBİ

Projenin dijital sayfası aktif olarak kullanıldı ve süreç takibi yapıldı.

KONTROL ET AŞAMASI

Planlanan amaçlara ulaşılabilme durumunun değerlendirildiği ve ne tür sorunların ortaya çıktığına yönelik kontrol ve analizlerin yapıldığı aşamadır.

KA.1. PLANLANAN AMAÇLARA ULAŞILMA DURUMU

(Planlanan amaçlara ne kadar ulaşıldı?)

Projemizin temel amacı, sosyal medya aracılığıyla ortaokul ve lisede öğrenim gören öğrencilere yönelik motivasyonunu artırmak, akademik başarılarını en üst düzeye çıkartmak ve bu süreçte umutsuzluk stres ve kaygı gibi olumsuz duyguları en aza indirmektir. Sosyal medya aracılığıyla oluşturduğumuz motivasyon konulu çalışmamız öğrencilere hitap etmekle kalmamış aynı zamanda genel kitleye de hitap eder hale gelmiştir.

Topluma hizmet uygulamaları kapsamında yapmış olduğumuz projemizin ele aldığımız konu itibarıyla gerek öğrencilerin gerekse diğer bireylerin olumsuz duygularını en aza indirerek hayata pozitif bakabilmesi ve farklı bakış açıları kazanmaları doğrultusunda yararlı olduğuna düşünülmektedir.

KA.2. AMAÇTAN OLASI SAPMALARININ TESPİT ETME VE KAYDETME

Projemizde herhangi bir olası sapma fark edildiği zaman ekipçe toplantı yapıldı ve proje danışman hocamız olan Dr.Öğr.Üyesi Gülşah Kaçmaz Ekici hocamızdan yardım istendi ve sapmalar karşılıklı fikir önerileri ve dönütler ile engellendi .

KA.3. İLGİLİ KİŞİLERE YAPILAN BİLGİLENDİRMELER

(Projeyi yürütenlerin projeye yönelik öz değerlendirme süreci, projenin hedef kitlesi ile ilgili yapılan anketler/dönütler vb.)

Proje ekibi olarak Topluma Hizmet Uygulamaları kapsamında yürüttüğümüz "Öğrenci Motivasyonu" projemizin değerlendirilmesi yapılan ekip toplantısı ile gerçekleştirilmiştir. Ardından grup danışman hocamız Gülşah Kaçmaz Ekici tarafından gönderilen Proje değerlendirme ve proje sonuçlandırma gibi derse ve projeye dair olan formlar doldurulmuştur.

KA.4. PROJENİN ÖZETİ (100-150 Kelime)

Bu proje, öğrencilerin motivasyonunu artırarak akademik başarılarını en üst düzeye çıkarmayı ve bu süreçte umutsuzluk, stres, kaygı gibi olumsuz duyguları en aza indirmeyi amaçlar. Bu amaçlar doğrultusunda, sosyal medya aracılığı ile etkileşimli ders materyalleri hazırlama, iş birliği ve destek ağları oluşturma, özgüveni güçlendirme ve sınav stresiyle başa çıkma tekniklerini öğretme bilinçlendirme ve farkındalık çalışmaları yaparak öğrencilerin karşılaştıkları ilk zorlukta pes etmeden yollarına devam edebilmelerine, kendilerindeki gücü keşfederek içsel motivasyonlarını kaybetmeden yola devam etmelerini hedeflemektedir. Bu doğrultuda Canva isimli tasarım uygulamasından geliştirilen ve instagram aracılığıyla gönderi olarak paylaşılan içerikler temelde



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

öğrencilere genel olarak ise diğer bireylere hitap ederek motivasyonlarını arttırmayı ve farklı perspektifler kazanmalarına yardımcı olmayı amaçlamıştır.

ÖNLEM AL AŞAMASI

Kontrol aşamasında elde edilen öğrenmelerle bir sonraki planlamanın iyileştirildiği ve geliştirildiği aşamadır.

ÖA.1. PLANLANAN ETKİNLİKLER İLE YAPILAN UYGULAMALAR ARASINDA ORTAYA ÇIKAN FARKLILIKLARI GİDERMEK ADINA YAPILAN FAALİYETLER

Böyle bir fark gözlenmedi çünkü projenin belirli bir sürdürme aşaması vardı.

ÖA.2. ETKİLİ ÖNLEMLERİ STANDARTLAŞTIRMA

ÖA.3. GEREKLİ EĞİTİM VE YÖNLENDİRMELERİ SAĞLAMA

Proje konusuyla ilgili yapılan detaylı araştırmalar ve hazırlanan etkinlikler plan dahilinde paylaşılmıştır.

ÖA.4. KALICI BİR İZLEME SİSTEMİ KURMA/SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Projenin sistemli ve sürdürülebilirliği açısından haftalık planlamalara uyulmuştur. Çalışmanın sürdürülebilirliği için etkinlikler vb. her aşamada fikir alışverişi yapılarak dijital platform olan instagramın daha yaygın etkiye ulaşması amaçlanmıştır.

ÖA.5. BİR SONRAKİ PROJELERE/ÇALIŞMALAR YÖNELİK ÖNERİLER

Projemizin planlama aşaması en temel ve önemli noktadır. Planlama aşamasını dikkatli yapmalı ve plana uygun hareket edilmelidir. Paylaşımlar veya etkinlikler hitap edilen kitleye uygun olmalıdır. Anlaşılır olmalıdır.

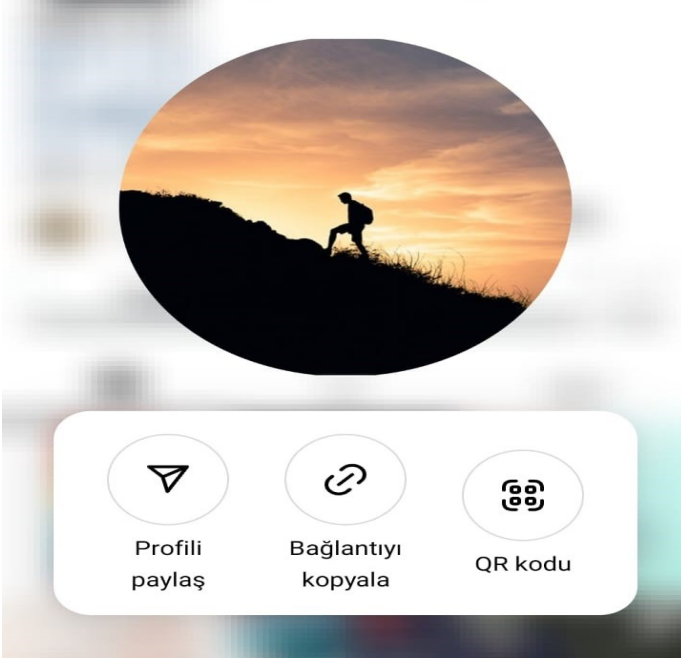
ÖA.6. PROJENİN SONUCUNDA TOPLUMA HİZMET YÖNÜNDEN ELDE EDİLEN KATKILAR

Projenin sonunda hedef kitlede amaçlanan farkındalık bilinci kazandırıldı. Aynı zamanda olumlu geri dönüşler alındı. Bu sebeple Topluma Hizmet Uygulamaları kapsamında uygun bir proje oluşturduğumuzu düşünmekteyiz.

PROJEYE AİT FOTOĞRAFLAR



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0



15:37:58

🌐 📶 🔋 %100

← **motivasyonkutu...** 🔔 ⋮



15
gönderi

83
takipçi

107
takip

Motivasyon

@emirclsr

@subasitugcee

@mercantutmazz

@omerfarukkumluca

@mrym_glrr



ecemsezzgin, kubrakrdz ve 39 diğer kişi
takip ediyor

Takip

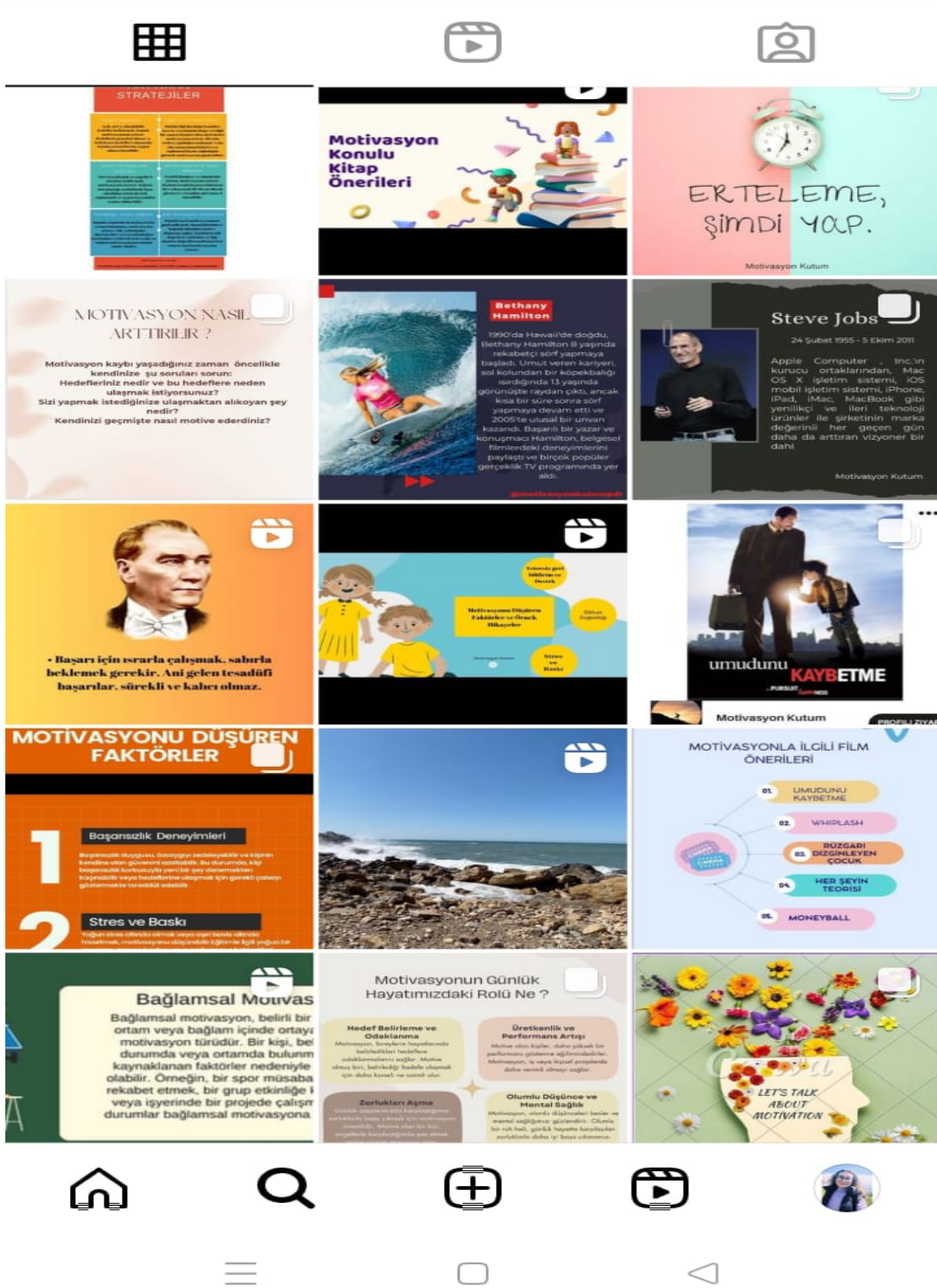
Mesaj



15:39:23

%100

← motivasyonkutu... 🔔 ⋮





Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

15:39:03

📶 📶 📶 📶 %100

← **motivasyonkutu...** 🔔 ⋮



Motivasyon Konulu Kitap Önerileri

▶ 110

Şartı için ısrarla çalışmak, salınamak gerekir. Ani gelen tesadüfler, sürekli ve kalıcı olmaya şarttır.

▶ 121

Bağlamsal Motivasyon

Bağlamsal motivasyon ortam veya bağlam içi motivasyon türüdür. Ortamda veya ortam kaynaklanan faktörler olabilir. Örneğin, bir spor rekabet etmek, bir grup veya işyerinde bir projedir. Bağlamsal motivasyon

▶ 223

Motivasyonun Özellikleri

1. Motivasyonun Özellikleri

2. Motivasyonun Özellikleri

3. Motivasyonun Özellikleri

▶ 253

