

PLANLAMA AŞAMASI

Hedeflerin belirlenerek o hedeflere ulaşmak için gerekenlerin planlandığı aşamadır.

P.1. PROJE ADI:

Geleneksel Pazarcılık ve Pazar Kültürünü Tanıma ve Tanıtma

P.2. PROJE DANIŞMANI:

Dr. Hasan Basri Kansızoğlu

P.3. PROJENİN AMAÇLARI

Bartın'da geçmişten günümüze devam eden bir gelenek olan geleneksel pazarcılık ve Pazar kültürü hakkında bilgi edinmek ve "Galla Pazarı" özelinde emekçi kadınların tanıtımını yapmaktır.

P.4. PROJE SÜRESİ (Hafta Olarak Belirtiniz.)

14 hafta

P.5. PROJENİN

Başlangıç Tarihi (dönemin ilk günü)

23.09.2024

Bitiş Tarihi (dönemin son günü)

10.01.2025

P.6. PROJENİN GERÇEKLEŞTİRİLECEĞİ YERLER (Kurum, Kuruluş vb.)

Galla Pazarı

P.7. Projeye Katkı Sağlayacak Kurum ve Kuruluşlar (Varsa)

-

P.8. PROJEDE GÖREV ALACAK KİŞİLERİN GÖREV DAĞILIMLARI

Sıra No	Adı Soyadı	Görevi
1	Fatma Aydoğdu	Proje koordinatörü/Sürecin koordinasyonu
2	Ahmet Cihangir Kıymet	Araştırma/geliştirme
3	Gamze Kılıç	Araştırma/geliştirme
4	Aliye Göztepe	Araştırma/geliştirme
5	Cihan Pörücü	Araştırma/geliştirme
6	Zeynep Erciyas	Araştırma/geliştirme

P.9. PROJE EKİBİ

Öğrenci No	Adı Soyadı	Bölümü
22010502009	Fatma Aydoğdu	Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü
22010502030	Ahmet Cihangir Kıymet	Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü
22010502029	Gamze Kılıç	Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü
22010502053	Aliye Göztepe	Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü
22010502042	Cihan Pörücü	Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü
22010502019	Zeynep Erciyas	Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü

P.10. KULLANILACAK MATERYAL VE ARAÇLAR

Adres : Bartın Üniversitesi Rektörlüğü
74100 Merkez / BARTIN

Telefon : 0378 223 55 00
İnternet Adresi : www.bartın.edu.tr
E-Posta : info@bartın.edu.tr

Sayfa 1 / 9



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

P.11. PROJENİN BÜTÇESİ

(Ayrıntılı olarak belirtiniz. Nakdi ve çalışan kişilerin katkıları, sponsor destekleri vb.)

Bir bütçe gerektirmemektedir.

P.12. UYGULAMA PLANI - YAPILMASI PLANLANAN ETKİNLİKLER

(Her etkinlik ayrıntılı olarak somut ve net ifadelerle açıklanmalıdır.)

1. Proje konusunun tespit edilmesi
2. Araştırma için görev dağılımı yapma
3. Geleneksel pazarcılık ve Pazar kültürü hakkında bilgi edinmek
4. Araştırmadan elde edilen bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliğinin kontrol edilmesi ve bir tanıtıcı katalog oluşturulması
5. Galla Pazarı'nın ziyaret edilerek sanat dalı ve katalog için materyal toplanması
6. Kataloğa eklemek için fotoğraf çekilmesi ve bir zanaatkarla röportaj yapılması
7. Kataloğa eklenecek görsellerin yanında ek görsellerin de araştırılması
8. Kataloğa eklenecek bilgilerin düzenlenmesi
9. Kataloğun yapımı için uygun dijital platformların araştırılması
10. Kataloğun kapağı ve diğer içerikler için fikir alışverişi yapılması
11. Kapakta kullanılan yazı stilleri ve boyutlarının düzenlenmesi
12. Uygulamalar
13. Katalog için genel kontrolleri yapma ve teslim süreci

P.13. ZAMAN YÖNETİMİ

(Zaman yönetiminde satır ve sütunlara ekleme yapabilirsiniz.)

Yıl	Ay	Hafta	Zaman Yönetimi				Geri Dönüt Verme/Proje Döngüsünü Kapatma
			Planlama	Uygulama	Değerlendirme	Raporlama	
	Ekim	2					
	Ekim	3	x				x
	Ekim	4	x				x
	Kasım	1		x			x
	Kasım	2		x			x
	Kasım	3		x			x
	Kasım	4		x			x
	Aralık	1		x			x
	Aralık	2		x			x
	Aralık	3			x	x	x

	Aralık	4			x	x	x
	Ocak	1			x	x	x

UYGULAMA AŞAMASI

Planlanan faaliyetlerin uygulama sürecinin izlendiği ve gerçekleştirildiği aşamadır.

UA.1. FAALİYET PLANINI İZLEME VE GERÇEKLEŞTİRME

Galla Pazarı Ziyareti Faaliyet Planı

Amaç:

Öğrencilerin pazarcılık kültürünü yerinde gözlemlenmeleri ve pazarcı kadınlarla iletişim kurarak meslekleri, kazançları ve yaşam deneyimleri hakkında bilgi edinmeleri.

Öğrencilerin sosyal becerilerini geliştirmeleri, merak duygularını artırmaları ve yerel ekonomi hakkında farkındalık kazanmaları.

Hedefler:

Öğrencilerin pazarcılık mesleği hakkında bilgi toplamaları.

Pazarcı kadınların günlük yaşamları, zorlukları ve başarı hikayelerini dinlemek.

Pazar kültürünün toplumsal ve ekonomik boyutlarını anlamak.

Öğrencilerin iletişim ve gözlem becerilerini geliştirmek.

Faaliyet Adımları:

Hazırlık:

Öğrencilere Galla Pazarı ve pazarcılık kültürü hakkında kısa bir bilgilendirme yapılacaktır.

Öğrencilerden, pazarcı kadınlara soracakları soruları önceden hazırlamaları istenecek (örneğin: "Bu mesleği nasıl seçtiniz?", "Günlük kazancınız ne kadar?", "Pazarcılık yaparken en büyük zorluklar neler?").

Saha Çalışması:

Öğrenciler, uygun bir zaman diliminde pazarcı kadınlarla görüşecek.

Görüşmeler sırasında not almaları ve mümkünse fotoğraf veya video çekmeleri teşvik edilecek (ancak izin alarak).

Öğrenciler, pazarcıların nasıl çalıştığını, ürünlerini nasıl sergilediklerini ve müşterilerle nasıl iletişim kurduklarını gözlemleyecek.

Değerlendirme:

Ziyaret sonrasında öğrenciler, topladıkları bilgileri içeren bir rapor ve podcast oluşturacak

Her grup, deneyimlerini ve öğrendiklerini sunacak.

Öğretmen, öğrencilerin gözlemlerini ve çıkarımlarını değerlendirecek.

Raporlama:

Öğrenciler, ziyaretle ilgili bir rapor ve podcast hazırlayacak. Bu rapor ve podcastte pazarcılık mesleği, pazar kültürü ve kendi deneyimlerini anlatacaklar.

UA.2. UYGULAMA SONUÇLARININ YAKIN TAKİBİ

Uygulama her hafta düzenli olarak takip edilmiştir. Bu kapsamda teorik dersler yapılmış ve öğrencilerin hazırladıkları bireysel raporlar değerlendirilerek öğrencilere geri bildirimde bulunulmuştur. Podcast hazırlama konusunda hangi dijital platformların kullanılabileceği öğrencilere anlatılmış ve bu konuda gerekli rehberlik sağlanmıştır.

KONTROL ET AŞAMASI

Planlanan amaçlara ulaşılabilme durumunun değerlendirildiği ve ne tür sorunların ortaya çıktığına yönelik kontrol ve analizlerin yapıldığı aşamadır.

KA.1. PLANLANAN AMAÇLARA ULAŞILMA DURUMU

(Planlanan amaçlara ne kadar ulaşıldı?)

Planlanan amaçlara ulaşılmış, süreçte herhangi bir sorunla karşılaşmamıştır.

KA.2. AMAÇTAN OLASI SAPMALARIN TESPİT ETME VE KAYDETME

Her eylem amaç doğrultusunda gerçekleştirilmiştir. Potansiyel sapma noktaları konusunda öğrenciler önceden bilgilendirildiğinden kapsam dışına çıkma durumu söz konusu olmamıştır.

KA.3. İLGİLİ KİŞİLERE YAPILAN BİLGİLENDİRMELER

(Projeyi yürütenlerin projeye yönelik öz değerlendirme süreci, projenin hedef kitlesi ile ilgili yapılan anketler/dönütler vb.)

Tüm paydaşlar bilgilendirilmiştir.

KA.4. PROJENİN ÖZETİ (100-150 Kelime)

Bu projenin temel hedefi, öğrencilere teorik bilgilerin ötesinde, gerçek hayatta karşılaşılabilecekleri durumlarla yüzleşme ve bunları anlama fırsatı sunmaktır. Galla Pazarı'na yapılacak ziyaret, öğrencilerin pazarcılık kültürünü yerinde gözlemlemelerini, pazarcı kadınlarla doğrudan iletişim kurmalarını ve onların yaşam deneyimlerini dinlemelerini sağlayacak. Bu sayede öğrenciler, sadece bir mesleği değil, aynı zamanda o mesleğin toplumsal ve ekonomik boyutlarını da anlayacaklar. Proje, öğrencilerin merak duygularını canlandırarak, onları araştırmaya ve sorgulamaya teşvik edecek.

Proje, topluma hizmet anlamında da önemli bir işlev üstlenmektedir. Öğrenciler, pazarcı kadınların hikayelerini dinleyerek, onların emeklerine ve topluma yaptıkları katkıya dair farkındalık

kazanacak. Bu durum, öğrencilerin toplumun farklı kesimlerine karşı empati kurmalarını sağlayacak ve onları sosyal sorumluluk bilinciyle yetiştirecek. Ayrıca, pazarcıların yaşadığı zorlukları öğrenmek, öğrencilerin toplumsal sorunlara daha duyarlı hale gelmesine yardımcı olacak. Bu proje, öğrencilerin sadece bireysel değil, toplumsal bir bakış açısı geliştirmelerine de katkıda bulunacak.

Topluma hizmet boyutunda, bu proje aynı zamanda pazarcıların sesini duyurma fırsatı da sunmaktadır. Öğrencilerin toplayacağı bilgiler, pazarcıların yaşam koşulları, mesleki zorlukları ve beklentileri hakkında farkındalık yaratabilir. Bu bilgiler, okul içinde veya yerel yönetimlerle paylaşılarak, pazarcıların sorunlarına çözüm bulunması için bir adım olabilir. Örneğin, pazarcıların daha iyi çalışma koşullarına kavuşması veya pazar alanlarının iyileştirilmesi gibi konularda fikirler üretilebilir. Bu da projenin toplumsal katkısını daha da artıracaktır.

Proje, öğrencilerin iletişim ve gözlem becerilerini geliştirirken aynı zamanda onlara toplumsal dayanışmanın önemini de öğretecek. Pazarcı kadınların birbirleriyle olan dayanışması, öğrencilere toplum içinde birlikte hareket etmenin ve birbirine destek olmanın değerini gösterecek. Bu deneyim, öğrencilerin gelecekte toplumsal projelere daha aktif katılmalarına ve sorumluluk almalarına da zemin hazırlayacak. Proje, öğrencileri sadece bilgiyle değil, aynı zamanda toplumsal değerlerle de donatmayı hedeflemektedir.

Sonuç olarak, bu proje hem eğitimsel hem de toplumsal açıdan büyük bir öneme sahiptir. Öğrenciler, pazarcılık kültürünü öğrenirken, aynı zamanda toplumun bir parçası olmanın anlamını da keşfedecekler. Proje, öğrencilerin akademik bilgilerini gerçek hayatla birleştirmelerini sağlayarak, onları daha duyarlı, bilinçli ve sorumluluk sahibi bireyler olarak yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Bu tür projeler, eğitim sisteminin topluma hizmet etme misyonunu da yerine getirerek, toplumsal kalkınmaya katkıda bulunacaktır.

ÖNLEM AL AŞAMASI

Kontrol aşamasında elde edilen öğrenmelerle bir sonraki planlamanın iyileştirildiği ve geliştirildiği aşamadır.

ÖA.1. PLANLANAN ETKİNLİKLER İLE YAPILAN UYGULAMALAR ARASINDA ORTAYA ÇIKAN FARKLILIKLARI GİDERMEK ADINA YAPILAN FAALİYETLER



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

Öğrencilerin podcast oluşturma teknolojisini tanınması ve kullanması planlanandan daha uzun sürdüğünden bir sonraki aşamada bu durum dikkate alınmıştır. Bu kapsamda teknoloji platformuna yönelik tanıtıcı kılavuzlar oluşturulabilir.

ÖA.2. ETKİLİ ÖNLEMLERİ STANDARTLAŞTIRMA

Bu kapsamda teknoloji platformuna yönelik tanıtıcı kılavuzlar oluşturulabilir.

ÖA.3. GEREKLİ EĞİTİM VE YÖNLENDİRMELERİ SAĞLAMA

Benzer nitelikli bir sonraki projede, bu projeyi gerçekleştiren öğrencilerden destek alınabilir. Süreç içinde yaşanabilecek potansiyel riskler konusunda bu öğrencilerin görüşlerine müracaat edilebilir.

ÖA.4. KALICI BİR İZLEME SİSTEMİ KURMA/SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Benzer nitelikli bir sonraki projede, bu projeyi gerçekleştiren öğrencilerden destek alınabilir. Süreç içinde yaşanabilecek potansiyel riskler konusunda bu öğrencilerin görüşlerine müracaat edilebilir.

ÖA.5. BİR SONRAKİ PROJELERE/ÇALIŞMALAR YÖNELİK ÖNERİLER

Farklı kültürel uygulamalara yönelik çalışmalar gerçekleştirilebilir.

ÖA.6. PROJENİN SONUCUNDA TOPLUMA HİZMET YÖNÜNDEN ELDE EDİLEN KATKILAR

Topluma hizmet uygulamaları kültürel hizmeti de kapsayacak genişliktedir. Bu uygulama somut kültürel miras kapsamında değerlendirilebilir. Bu mirasın aktarılması ve kişilerin bu konuda farkındalık kazanmaları önemli bir aşamadır.

PROJEYE AİT FOTOĞRAFLAR

Geleneksel Pazarcılık ve Pazar Kültürü

Projemizin amacı, Bartın'da bulunan ve geçmişten günümüze devam eden bir gelenek haline gelmiş olan kadınların oluşturduğu GALLA PAZARI hakkında bilgi edinmek ve buradaki emekçi kadınları tanıtmaktır.



Bu çalışmamızda GALLA PAZARI hakkında bilgi edinmeyi ve pazardaki kadınların bu mesleğe nasıl başladıklarını, hangi şartlar altında çalıştıklarını, çalışırken yaşadıkları zorlukları öğrenmeyi hedefledik.



İlk olarak grup arkadaşlarımızla bir araya gelerek pazara gittik ve ortamı gözlemledik. Daha sonra pazarcı kadınlarla tanışma fırsatı bularak merak ettiğimiz soruları sorduk.



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0