



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

## PLANLAMA AŞAMASI

Hedeflerin belirlenerek o hedeflere ulaşmak için gerekenlerin planlandığı aşamadır.

### P.1. PROJE ADI:

Bilinçsiz Avlanma Türkiye

### P.2. PROJE DANIŞMANI:

Dr. Öğr. Üyesi Belma BARAK

### P.3. PROJENİN AMAÇLARI

- İnsanları nesli tükenen hayvanlar hakkında bilinçlendirmek
- Toplum bilinci oluşturmak
- Nesli tükenen hayvanlar hakkında bilgi edinmek
- Hayvan haklarını korumak
- Bilinçsiz avcılığı önlemek

### P.4. PROJE SÜRESİ (Hafta Olarak Belirtiniz.)

14 Hafta

### P.5. PROJENİN

**Başlangıç Tarihi (dönemin ilk günü)**

27.02.2023

**Bitiş Tarihi (dönemin son günü)**

24.06.2023

### P.6. PROJENİN GERÇEKLEŞTİRİLECEĞİ YERLER (Kurum, Kuruluş vb.)

Sosyal Medya

### P.7. Projeye Katkı Sağlayacak Kurum ve Kuruluşlar (Varsa)

ASOF

### P.8. PROJEDE GÖREV ALACAK KİŞİLERİN GÖREV DAĞILIMLARI

Sıra No	Adı Soyadı	Görevi
1	Kadir Şahin	Sosyal Medya Koordinatörü
2	Keziban İrem Demirci	Sosyal Medya Koordinatörü

### P.9. PROJE EKİBİ

Öğrenci No	Adı Soyadı	Bölümü
21010507026	Kadir Şahin	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği
21010507034	Keziban İrem Demirci	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği

### P.10. KULLANILACAK MATERYAL VE ARAÇLAR

- Bilgisayar
- Akıllı Telefon
- Sosyal Medya

### P.11. PROJENİN BÜTÇESİ

(Ayrıntılı olarak belirtiniz. Nakdi ve çalışan kişilerin katkıları, sponsor destekleri vb.)

150 TL

### P.12. UYGULAMA PLANI - YAPILMASI PLANLANAN ETKİNLİKLER

(Her etkinlik ayrıntılı olarak somut ve net ifadelerle açıklanmalıdır.)

Afiş Hazırlama - Bilinçsiz avlanmayla alakalı afiş tasarlayıp sosyal medyada paylaşmak

Yetkili kişilerle konuşma - Sivil toplum kuruluşlarıyla konuyla alakalı gerekli bilgileri almak

Bilgilendirme gönderileri hazırlama - Nesli tükenen, avlanması yasak/bilinçsizce avlanan hayvanlar hakkında bilgi vermek

Sosyal medyada reklam vermek - Instagram üzerinden reklam vererek daha fazla kitleye ulaşmak

### P.13. ZAMAN YÖNETİMİ

(Zaman yönetiminde satır ve sütunlara ekleme yapabilirsiniz.)

Yıl	Ay	Hafta	Planlama	Uygulama	Değerlendirme	Raporlama	Geri Dönüt Verme/Proje Döngüsünü Kapatma
		1. Hafta	Afiş Hazırlama				
		2. Hafta	STK'larla iletişim				
		3. Hafta	Bilgilendirme gönderileri hazırlama				
		4. Hafta	Sosyal medyada reklam vermek				

### UYGULAMA AŞAMASI

Planlanan faaliyetlerin uygulama sürecinin izlendiği ve gerçekleştirildiği aşamadır.

### UA.1. FAALİYET PLANINI İZLEME VE GERÇEKLEŞTİRME

1. Hafta: Konu belirlenmesi, araştırma

2. Hafta: Etkinliğin belirleneceği sosyal medya platformunda hesap açıp, bir kitleye ulaşmak (takipçi toplama)

3. Hafta: Paylaşım gönderileri için araştırma yapıp, gönderi oluşturma

4. Hafta: Av ve Yaban Yönetimi Hayatı ile ilgili Kara Avcılığı Kanunu bilgilendirmesi yapan hikaye paylaşımı.

5. Hafta: Kaçak avlanma ile ilgili bilgi ve avcılık nedeniyle nesli tükenen hayvanlar hakkında bilgilendirme gönderisi.

6. Hafta: Avcılık belgesi ve bilinçli avcı olma ile ilgili bilgilendirme gönderisi/ avcılık spor mu isimli haber yazısının paylaşımı.

7. Hafta: Avlanma ile ilgilenen bir birey ile görüşme yapıp, paylaşım gönderisi hazırlanması.



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

## UA.2. UYGULAMA SONUÇLARININ YAKIN TAKİBİ

Etkinlik hesabının oluşturulmasından ve bir kitleye ulaşma çalışmasından sonra hesabımıza gelen sorulara gerekli araştırmalar yapıp cevap verilmiş, olumlu geri dönütler alınmıştır.

## KONTROL ET AŞAMASI

Planlanan amaçlara ulaşılabilme durumunun değerlendirildiği ve ne tür sorunların ortaya çıktığına yönelik kontrol ve analizlerin yapıldığı aşamadır.

### KA.1. PLANLANAN AMAÇLARA ULAŞILMA DURUMU

*(Planlanan amaçlara ne kadar ulaşıldı?)*

Sosyal medya hesabı oluşturulup belirli bir kitleye ulaşıldı.

Ulaşılabilen kitleye (nesli tükenmekte olan hayvanlar, bilinçsiz avlanma, hayvan hakları konularında) bilgilendirme yapıldı.

Birden fazla gönderi oluşturulup paylaşıldı.

Geri dönüt sağlayan bireylere ilgilendikleri konu ile ilgili bilgilendirme yapıldı.

Toplum bilinci oluşturma çalışmaları yapıldı.

### KA.2. AMAÇTAN OLASI SAPMALARIN TESPİT ETME VE KAYDETME

Sosyal medyada bu konuyla ilgilenen bireylere ulaşamama durumuna karşılık ilgi çekici bir hesap oluşturmaya çalıştık.

### KA.3. İLGİLİ KİŞİLERE YAPILAN BİLGİLENDİRMELER

*(Projeyi yürütenlerin projeye yönelik öz değerlendirme süreci, projenin hedef kitlesi ile ilgili yapılan anketler/dönütler vb.)*

Danışman Hocamıza proje ile ilgili bilgi verildi ve etkinliğe başlandı.

### KA.4. PROJENİN ÖZETİ (100-150 Kelime)

Topluma hizmet dersi kapsamında yapılacak etkinlik için grup üyeleri arasında bilgi alışverişi yapıldı ve sonunda konu belirlendi. Hemen ardından, etkinlik için bir sosyal medya hesabı oluşturuldu, böylece toplulukla daha etkili bir iletişim kurulabilecekti. Grup üyeleri arasında görev dağılımı yapılarak her biri kendilerine düşen sorumlulukları üstlendi. Grup üyeleri, konuya ilişkin gönderilerin içeriklerini belirlemek için bir araya geldi. Yapılacak araştırmaların tamamlanmasıyla birlikte, gönderiler için konu başlıkları oluşturuldu. Her bir konu başlığı, toplumun ilgisini çekecek ve faydalı bilgiler sunacak şekilde tasarlandı. Ardından, grup üyeleri hazırlanan gönderileri sosyal medya hesabında paylaşmaya başladı. Her bir gönderi özenle tasarlanmıştı ve toplumun dikkatini çekecek içeriklerle desteklenmişti. Grup üyeleri, her bir gönderiye yorum ve geri bildirimlere yanıt vererek



Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0

toplulukla etkileşimde bulunmaya çalıştı. Bu etkinlik sayesinde grup üyeleri, toplumun dikkatini çekecek önemli konuları ele aldı ve bilinçlendirme çalışmalarında aktif rol oynadı. Sosyal medya üzerinden yapılan paylaşımlar, toplumda farkındalık yaratma ve bilgi paylaşma amacını taşıyordu. Grup üyeleri, bu etkinlikle topluma hizmet etmek için bir araya geldi ve bilgi alışverişi yaparak, araştırma yaparak ve görevlerini yerine getirerek aktif bir şekilde çalıştı. Bu sayede topluma hizmet etme amacına ulaşıldı ve önemli bilgilerin paylaşımı sağlandı.

### ÖNLEM AL AŞAMASI

Kontrol aşamasında elde edilen öğrenmelerle bir sonraki planlamanın iyileştirildiği ve geliştirildiği aşamadır.

#### ÖA.1. PLANLANAN ETKİNLİKLER İLE YAPILAN UYGULAMALAR ARASINDA ORTAYA ÇIKAN FARKLILIKLARI GİDERMEK ADINA YAPILAN FAALİYETLER

Planlanan etkinlikte karşımıza mevcut bir engel çıkmadığı için değişiklikler yapılmadı. Yalnızca 4 tarihlerde ufak değişimler yapılması gerektiği zamanlar oldu.

#### ÖA.2. ETKİLİ ÖNLEMLERİ STANDARTLAŞTIRMA

Bireylere bilgilendirme yapılan paylaşımlarda ağır bir dil kullanmak yerine sade düz bir dil tercih edildi. İlgili çekici resimler kullanılmaya dikkat edildi.

#### ÖA.3. GEREKLİ EĞİTİM VE YÖNLENDİRMELERİ SAĞLAMA

Gerekli konu ile ilgili bilgilendirmelere ek olarak haber linkleri paylaşarak bireyleri konuya meraklandırma çalışmaları yapılmıştır.

#### ÖA.4. KALICI BİR İZLEME SİSTEMİ KURMA/SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Oluşturulan hesapta elimizden geldiğince paylaşımlar yaparak, bilgilendirmeye devam etme kararı alınmıştır.

#### ÖA.5. BİR SONRAKİ PROJELERE/ÇALIŞMALAR YÖNELİK ÖNERİLER

Bir sonraki projelere yönelik önerimiz bu konuyla ilgili bakanlıkla görüşmeler sağlanarak daha büyük bir kitleye ulaşılması olabilir.

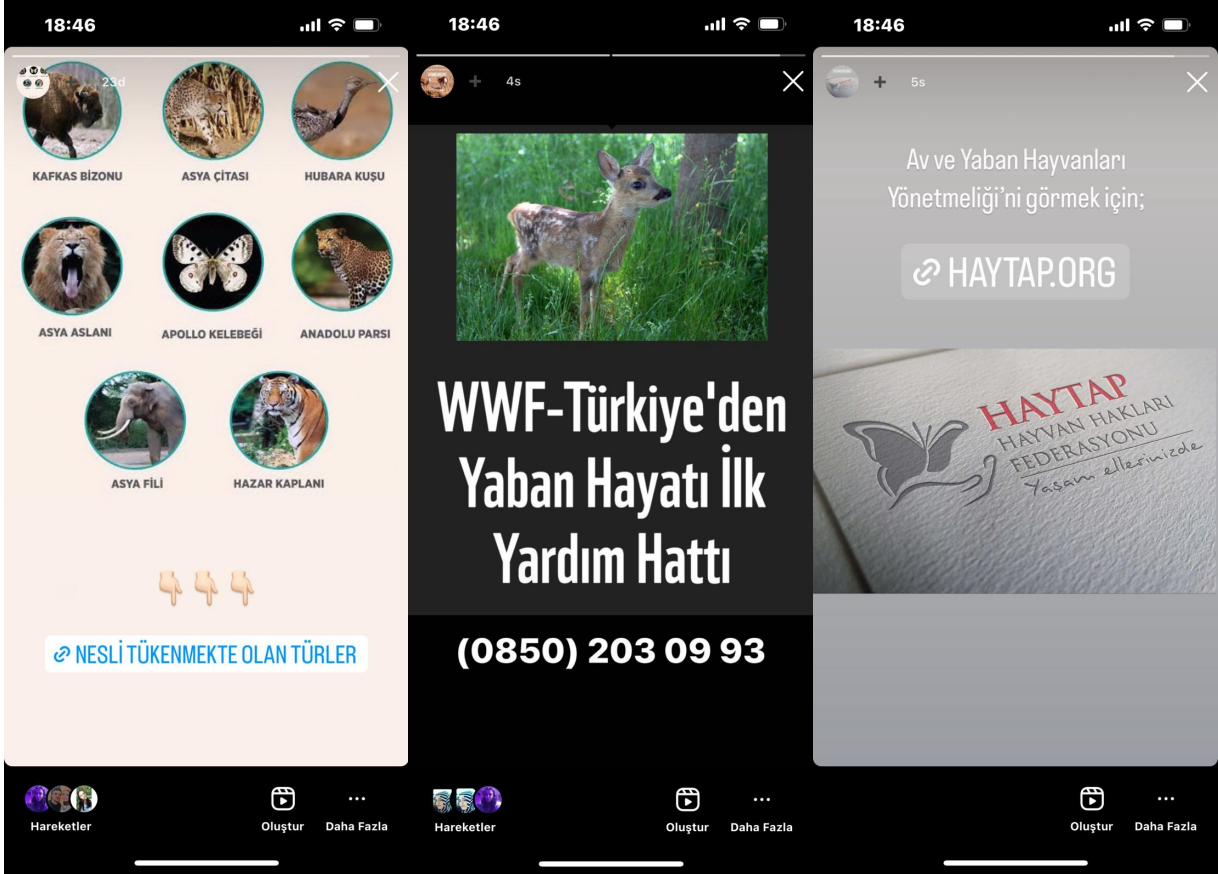
#### ÖA.6. PROJENİN SONUCUNDA TOPLUMA HİZMET YÖNÜNDEN ELDE EDİLEN KATKILAR

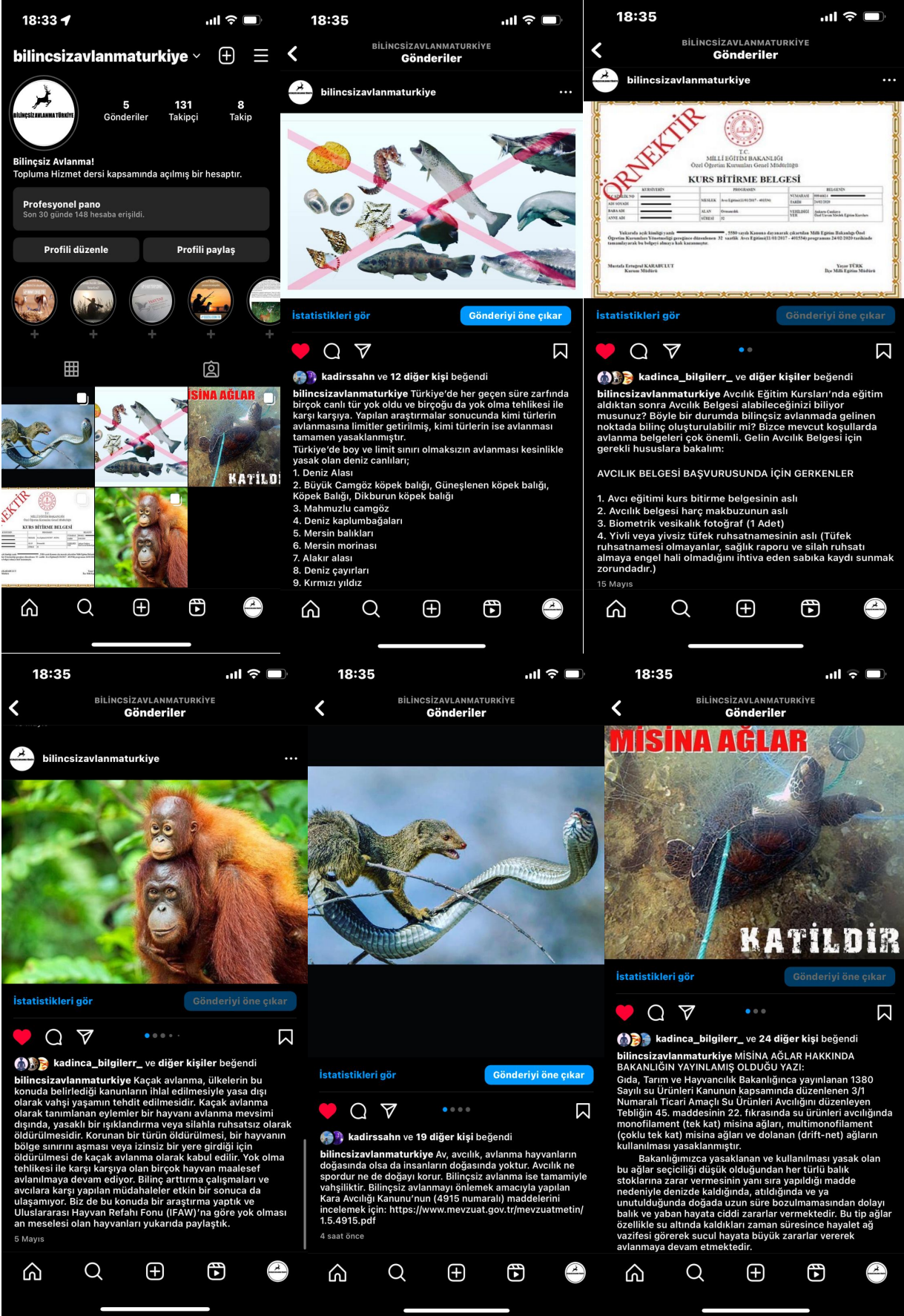
Hedef kitleyi hayvan hakları, nesli tükenmekte olan hayvanlar, av/avlanma/avcılık konuları ile ilgili duyarlı bireyler haline getirmek.

<https://instagram.com/bilincsizavlanmaturkiye?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==>

### PROJEYE AİT FOTOĞRAFLAR

Doküman No	FRM-0215
Yayın Tarihi	28.05.2019
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0





**bilincsizavlanmatürkiye** 5 Gönderiler 131 Takipçi 8 Takip

**Bilincsiz Avlanma!**  
Topluma Hizmet dersi kapsamında açılmış bir hesaptır.

**Profesyonel pano**  
Son 30 günde 148 hesaba erişildi.

**Profili düzenle** **Profili paylaş**

**İstatistikleri gör** **Gönderiyi öne çıkar**

**kadirssahn ve 12 diğer kişi beğendi**

**bilincsizavlanmatürkiye** Türkiye'de her geçen süre zarfında birçok canlı tür yok oldu ve birçoğu da yok olma tehlikesi ile karşı karşıya. Yapılan araştırmalar sonucunda kimi türlerin avlanmasına limitler getirilmiş, kimi türlerin ise avlanması tamamen yasaklanmıştır. Türkiye'de boy ve limit sınırı olmaksızın avlanması kesinlikle yasak olan deniz canlıları;

1. Deniz Alası
2. Büyük Camgöz köpek balığı, Güneşlenen köpek balığı, Köpek Balığı, Dikburun köpek balığı
3. Mahmuzlu camgöz
4. Deniz kaplumbağaları
5. Mersin balıkları
6. Mersin morinası
7. Alakır alası
8. Deniz çayırları
9. Kırmızı yıldız

**ORNEKTİR**

**MİSİNA AĞLAR**

**KATILDIR**

**İstatistikleri gör** **Gönderiyi öne çıkar**

**kadınca\_bilgiler\_ ve diğer kişiler beğendi**

**bilincsizavlanmatürkiye** Avcılık Eğitim Kursları'nda eğitim aldıktan sonra Avcılık Belgesi alabileceğinizi biliyor musunuz? Böyle bir durumda bilincsiz avlanmada gelinen noktada bilinç oluşturulabilir mi? Bizce mevcut koşullarda avlanma belgeleri çok önemli. Gelin Avcılık Belgesi için gerekli hususlara bakalım:

**AVCILIK BELGESİ BAŞVURUSUNDA İÇİN GERKENLER**

1. Avcı eğitimi kurs bitirme belgesinin aslı
2. Avcılık belgesi harc makbuzunun aslı
3. Biometrik vesikalık fotoğraf (1 Adet)
4. Yiyecek veya yivsiz tüfek ruhsatnamesinin aslı (Tüfek ruhsatnamesi olmayanlar, sağlık raporu ve silah ruhsatı almaya engel hali olmadığını ihtiva eden sabıka kaydı sunmak zorundadır.)

15 Mayıs

**bilincsizavlanmatürkiye**

**İstatistikleri gör** **Gönderiyi öne çıkar**

**kadınca\_bilgiler\_ ve diğer kişiler beğendi**

**bilincsizavlanmatürkiye** Kaçak avlanma, ülkelerin bu konuda belirlediği kanunların ihlal edilmesiyse yasa dışı olarak vahşi yaşamın tehdit edilmesidir. Kaçak avlanma olarak tanımlanan eylemler bir hayvani avlanma mevsimi dışında, yasaklı bir ışıklandırma veya silahla ruhsatsız olarak öldürülmesidir. Korunan bir türün öldürülmesi, bir hayvanın bölge sınırını aşması veya izinsiz bir yere girilmesi için öldürülmesi de kaçak avlanma olarak kabul edilir. Yok olma tehlikesi ile karşı karşıya olan birçok hayvanın masalesef avlanmaya devam ediyor. Bilinç artırma çalışmaları ve avcılara karşı yapılan müdahaleler etkin bir sonuca da ulaşamıyor. Biz de bu konuda bir araştırma yaptık ve Uluslararası Hayvan Refahı Fonu (IFAW)'na göre yok olması an meselesi olan hayvanları yukarıda paylaştık.

5 Mayıs

**bilincsizavlanmatürkiye**

**İstatistikleri gör** **Gönderiyi öne çıkar**

**kadirssahn ve 19 diğer kişi beğendi**

**bilincsizavlanmatürkiye** Av, avcılık, avlanma hayvanların doğasında olsa da insanların doğasında yoktur. Avcılık ne spordur ne de doğayı korur. Bilinçsiz avlanma ise tamamıyla vahşiliktir. Bilinçsiz avlanmayı önlemek amacıyla yapılan Kara Avcılığı Kanunu'nun (4915 numaralı) maddelerini incelemek için: <https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuatmetin/1.5.4915.pdf>

4 saat önce

**MİSİNA AĞLAR**

**KATILDIR**

**İstatistikleri gör** **Gönderiyi öne çıkar**

**kadınca\_bilgiler\_ ve 24 diğer kişi beğendi**

**bilincsizavlanmatürkiye** MİSİNA AĞLAR HAKKINDA BAKANLIĞIN YAYINLAMIŞ OLDUĞU YAZI:

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığına yayınlanan 1380 Sayılı su Ürünleri Kanununun kapsamında düzenlenen 3/1 Numaralı Ticari Amaçlı Su Ürünleri Avcılığını düzenleyen Tebliğin 45. maddesinin 22. fıkrasında su ürünleri avcılığında monofilament (tek kat) misina ağları, multimonomofilament (çoklu tek kat) misina ağları ve dolanan (drift-net) ağların kullanılması yasaklanmıştır.

Bakanlığımızca yasaklanan ve kullanılması yasak olan bu ağlar seçiciliği düşük olduğundan her türlü balık stoklarına zarar vermesinin yanı sıra yapıldığı madde nedeniyle denizde kaldığında, atıldığında ve ya unutulduğunda doğada uzun süre bozulmamasından dolayı balık ve yaban hayatına ciddi zararlar vermektedir. Bu tip ağlar özellikle su altında kaldıkları zaman süresince hayalet ağ vazifesi görenek suçlu hayata büyük zararlar vererek avlanmaya devam etmektedir.