



**Bartın Üniversitesi**  
**Ulus Meslek Yüksekokulu**  
**Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri**  
**Bölümü**  
**2021-2023 Stratejik Planı**

<https://tekstilgiyim.bartın.edu.tr/>

# İÇİNDEKİLER

	Sayfa
İÇİNDEKİLER.....	i
TABLolar LİSTESİ.....	ii
ŞEKİLLER LİSTESİ.....	iii
RESİMLER LİSTESİ.....	iii
GRAFİKLER LİSTESİ.....	iii
KISALTMALAR LİSTESİ.....	iv
I. BÖLÜM.....	1
GİRİŞ.....	1
II. BÖLÜM.....	2
HAZIRLIK SÜRECİ.....	2
III. BÖLÜM.....	4
DURUM ANALİZİ.....	4
3.1. Kurumsal (Bölüm) Tarihçe.....	4
3.2. Paydaş Analizi.....	4
3.3. Kuruluş İçi Analiz.....	8
3.4. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi.....	9
3.5. Eğitim ve Gelişim İhtiyaçlarının Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi.....	9
3.6. Teknoloji ve Fiziksel Kaynak Analizi.....	10
3.7. Akademik Faaliyetler Analizi.....	10
3.8. GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi.....	12
IV. BÖLÜM.....	15
GELECEĞE BAKIŞ.....	15
4.1. Misyon.....	15
4.2. Vizyon.....	15
4.3. Temel Değerler.....	15
V. BÖLÜM.....	16
FARKLILAŞMA STRATEJİSİ.....	16
5.1. Konum Tercihi.....	16
5.2. Başarı Bölgesi Tercihi.....	16
5.3. Değer Sunumu Tercihi.....	16
5.4. Temel Yetkinlik Tercihi.....	17
VI. BÖLÜM.....	20
STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ ..	20
6.1. Amaçlar.....	20
6.2. Hedefler.....	20
6.3. Göstergeler ve Hedef Kartları.....	21
VII. BÖLÜM.....	25
İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	25

## TABLolar LİSTESİ

	<b>Sayfa</b>
Tablo 1: Bölüm Stratejik Planı Hazırlama Ekibi .....	2
Tablo 2: Paydaş Önceliklendirme Tablosu .....	6
Tablo 3: Unvan Bazında Akademik Kadro Sayıları.....	9
Tablo 4: Akademik Faaliyetler Analizi.....	11
Tablo 5: Güçlü Yönler.....	13
Tablo 6: Zayıf Yönler.....	13
Tablo 7: Fırsatlar .....	13
Tablo 8: Tehditler.....	14
Tablo 9: Değer Sunumu Belirleme Tablosu.....	17
Tablo 10: Hedef Kartı 1 .....	21
Tablo 11: Hedef Kartı 2 .....	21
Tablo 12: Hedef Kartı 3 .....	22
Tablo 13: Hedef Kartı 4 .....	23
Tablo 14: Hedef Kartı 5 .....	23
Tablo 15: Hedef Kartı 6 .....	23
Tablo 16: Hedef Kartı 7 .....	24
Tablo 17: Hedef Kartı 8.....	24

## ŞEKİLLER LİSTESİ

**Sayfa**

Şekil 1: Akademik Teşkilat Şeması ..... 8

## RESİMLER LİSTESİ

**Sayfa**

Resim 1. Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümünden Bir Kare ..... 3

Resim 2. Sözcükten Çizgiye Moda Resim Sergisi ..... 19

## GRAFİKLER LİSTESİ

**Sayfa**

Grafik 1: Akademik Personel Eğitim Durumu ..... 9

## KISALTMALAR LİSTESİ

<b>A</b>	: Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Planı Amacı
<b>BA</b>	: Ulus Meslek Yüksekokulu Stratejik Planı Amacı
<b>BH</b>	: Ulus Meslek Yüksekokulu Stratejik Planı Hedefi
<b>BPG</b>	: Ulus Meslek Yüksekokulu Stratejik Plan Performans Göstergesi
<b>H</b>	: Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Plan Hedefi
<b>GZFT</b>	: Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler
<b>MYO</b>	: Meslek Yüksekokulu
<b>PG</b>	: Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Plan Performans Göstergesi
<b>YÖK</b>	: Yükseköğretim Kurulu

# I. BÖLÜM

## GİRİŞ

Planlama, hedef koyma, misyon ve vizyon belirleme, şeffaflık ve katılımcılık, hesap verebilirlik çağdaş yönetim anlayışının temel değer ve ilkeleridir. Stratejik yönetim yaklaşımında, nitelikli bir yönetim sistemini oluşturmak ve sürdürmek için stratejik planlamaya başvurulmaktadır. Bu yaklaşımın en temel özelliği, kurumun ürün ve hizmetlerinde kaliteye önem vermesi, bütün çalışanların katılımını gerektirmesi, süreçlerin sık sık gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesidir. Stratejik planlama bir kurumun mevcut durumdan ulaşmak istediği duruma nasıl gideceğine rehberlik eden iyileştirme çalışmalarını içermektedir. Stratejik planda, kurumun amaçları, hedefleri, bunlara ulaşmayı sağlayacak yol ve yöntemleri sıralanır. Uzun vadeli ve geleceğe yönelik stratejiler sunulur. Stratejik planda, kaynakların stratejik önceliklere göre dağıtılması ve kullanılması hususunda yönlendirici bilgiler verilir, kurumsal kültür ve kimliğin güçlendirilmesine çalışılır.

Bu anlayışla hazırlanan Bartın Üniversitesi Ulus Meslek Yüksekokulu Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Planı'nın amacı, bölümümüzün üç yıllık amaç ve hedeflerini ortaya koyarak uzun vadede başarıya ulaşmak, Stratejik Plan çerçevesinde yürütülecek faaliyetlere ve önceliklere açıklık getirmektir. Planda öngörülen faaliyetlerin, performans göstergelerinin, izleme ve değerlendirme etkinliklerinin planın uygulanma ve değerlendirme sürecine yön vermesi amaçlanmaktadır. Bunların daha sonraki aşamalarda planı gözden geçirme ve yenileme çalışmalarına da katkı getirmesi beklenmektedir.

## II. BÖLÜM

### HAZIRLIK SÜRECİ

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu kapsamında üniversite üst yönetiminin katılımcı bir anlayışla sahiplendiği stratejik plan çalışmaları başlatılmış, bu doğrultuda Yönlendirme Kurulu'nun oluşturulması ve Genelge 1'in Rektör tarafından onaylanmasından sonra Stratejik Planlama Ekibi tarafından Stratejik Plan İş Takvimi hazırlanarak tüm birimlere duyurulmuştur. Yapılan duyuru sonrası oluşturulan Stratejik Planlama Ekibi ile Ulus Meslek Yüksekokulu 2019-2021 Stratejik Planı hazırlanmıştır ve 2021 yılı başlangıcı itibari ile Bölüm Stratejik Planı Hazırlama Ekibi oluşturulmuştur.

**Tablo 1: Bölüm Stratejik Planı Hazırlama Ekibi**

BÖLÜM STRATEJİK PLANI HAZIRLAMA EKİBİ			
Görevi	Unvanı	Adı Soyadı	Birimi
Başkan	Öğr. Gör. Dr.	Gözde BUHARALI	TEKSTİL, GİYİM, AYAKKABI VE DERİ BÖLÜMÜ
Üyeler	Öğr. Gör. Dr.	Kadri AKÇALI	TEKSTİL, GİYİM, AYAKKABI VE DERİ BÖLÜMÜ
	Öğr. Gör.	Halide AKKUŞ	TEKSTİL, GİYİM, AYAKKABI VE DERİ BÖLÜMÜ
Sekretarya	Meslek Yüksekokulu Sekreteri	Mustafa GÖKDAĞ	YÜKSEKOKUL SEKRETERLİĞİ
	Memur	Bayram KALPAKLI	ÖĞRENCİ İŞLERİ BİRİMİ

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü; kaynaklarını etkin ve verimli kullanarak sunduğu hizmetlerin kalitesini sürekli iyileştirmek, paydaş ve çalışanların memnuniyetini arttırmak için benimsediği stratejik yönetim anlayışını stratejik planlama döneminde sürdürmek üzere stratejik plan sürecinin iyi organize edilerek çalışma ekibi ve grupların etkili ve verimli çalışabilmesi için gerekli ortamı sağlamıştır. Bu bağlamda, stratejik planın başarısının, bölümün tüm çalışanlarının sahiplenmesiyle mümkün olacağı bilinciyle tüm çalışanların katılımına özen gösterilmiştir.



Resim 1. Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümünden Bir Kare



## III. BÖLÜM

### DURUM ANALİZİ

#### 3.1. Kurumsal (Bölüm) Tarihçe

Bölümümüz; 2011 yılında Bartın İli Ulus İlçesinde Bartın Meslek Yüksekokuluna bağlı olarak eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamıştır.

04.05.2017 tarihinde gerçekleştirilen Yükseköğretim Kurumu Genel Kurul toplantısı sonrası Rektörlüğümüzün teklifi uygun bulunarak; 2547 sayılı Kanun'un 2880 Sayılı Kanun'la değişik 7/d-2 maddesi uyarınca Ulus ilçesinde bulunan Bartın Meslek Yüksekokuluna bağlı mevcut tüm bölümlerin bir meslek yüksekokulu çatısı altında toplanması ve Ulus Meslek Yüksekokulunun kurulması kararı alınmıştır. Bölümümüz, Mülkiyeti Bartın İl Özel İdaresine ait 5397,57 m<sup>2</sup>'lik bir arsa üzerine kurulan Ulus Meslek Yüksekokulu binasında 1 uluslararası öğrenci ile eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir. Ayrıca yerleşke içerisinde öğrencilerin kaliteli bir mesleki eğitim almaları amacıyla 295 m<sup>2</sup> alana sahip bir adet Tekstil ve Konfeksiyon Uygulama Atölyesi bulunmaktadır.

#### 3.2. Paydaş Analizi

Katılımcılık kavramı, stratejik planlama sürecinde dikkate alınması gereken en önemli unsurlardan biri olarak ifade edilmektedir. Paydaşlar, Yüksekokula değer katan unsurlar olarak görülmektedir. Bartın Üniversitesi Ulus Meslek Yüksekokulu Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümünün gelişebilmesi ve bölgesel katkılar sunması, eğitim kalitesini artırabilmesi, eğitim-öğretimin niteliğinin artırılması, öğrencilerin tercih ettiği bir bölüm olması ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Katılımcılık stratejik planlamanın temel unsurlarından biridir. Bu amaçla, Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü paydaşlarını belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir.

#### Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi

Paydaşların belirlenmesinde, üretilen ürün ve hizmetlerin kimler tarafından kullanıldığı, ilişkinin ne düzeyde olduğu, etkilenme şekli ve durumu dikkate alınmıştır. Paydaşlar, bölümün ürün ve hizmetleriyle ilgisi olan, bölümümüzden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya bölümü etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılır.

**İç paydaşlar;** Bölümümüzden etkilenen veya bölümümüzü etkileyen kurum içindeki kişi veya gruplardır.

**Dış paydaşlar;** Bölümümüzün ürettiği ürün ve hizmetlerden yararlananlar ile bölümümüzden etkilenen veya bölümümüzü etkileyen bölümümüz dışındaki kişi, grup veya kurumlardır.

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümünün paydaşları iç paydaş, dış paydaş, temel ortak ve stratejik ortak olarak bir sınıflandırmaya tabi tutulmuş ve Tablo 2’de verilmiştir.

**Tablo 2: Paydaş Önceliklendirme Tablosu**

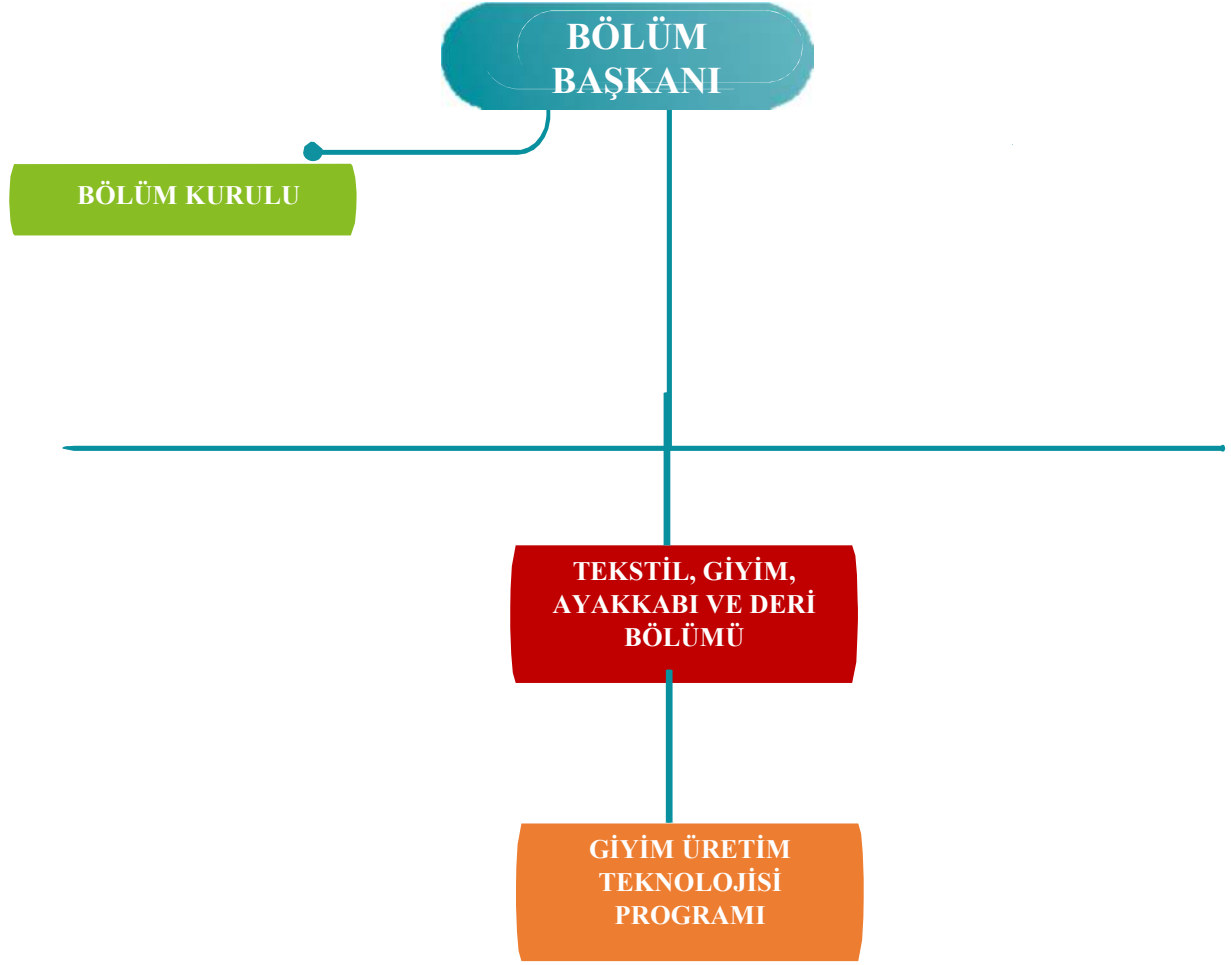
Paydaşlar	Paydaş Türü	Çalışan	Hizmet Alan	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Rektörlük	İç paydaş			*		5	5	1
Akademik personel	İç paydaş	*		*		5	5	1
İdari personel	İç paydaş	*		*		5	5	1
Öğrenci	İç paydaş		*	*	*	5	5	1
Mezunlar	Dış paydaş		*		*	5	5	1
Üniversitelerin Meslek Yüksekokulları	Dış paydaş				*	4	5	1
MEB	Dış paydaş			*		4	5	1
ÖSYM	Dış paydaş			*		4	5	1
YÖK	Dış paydaş			*	*	5	5	1
Toplum	Dış paydaş			*	*	4	5	1
İl ve İlçedeki Liseler	Dış Paydaş				*	3	3	2
Yerel yönetimler	Dış paydaş				*	4	4	2
Ulus Kaymakamlığı	Dış paydaş				*	3	3	2
Ticari Kuruluşlar	Dış paydaş				*	4	3	2
Sanayi Kuruluşları	Dış paydaş				*	4	3	2

**Tablo 2 (devam) : Paydaş Önceliklendirme Tablosu**

<b>Kamu kurum ve kuruluşları</b>	Dış paydaş				*	4	4	2
<b>Sivil toplum örgütleri</b>	Dış paydaş				*	4	3	3
<b>Basın yayın</b>	Dış paydaş			*	*	3	4	3
<b>Dernekler</b>	Dış paydaş				*	3	3	4
<b>Vakıflar</b>	Dış paydaş				*	3	3	4

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Planında yukarıda tasnif edilmiş olan paydaşların beklentilerinin karşılanması ve iş birliklerinin tesis edilmesi hedef olarak belirlenmiştir.

### 3.3. Kuruluş İçi Analiz



Şekil 1: Akademik Teşkilat Şeması

### 3.4. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

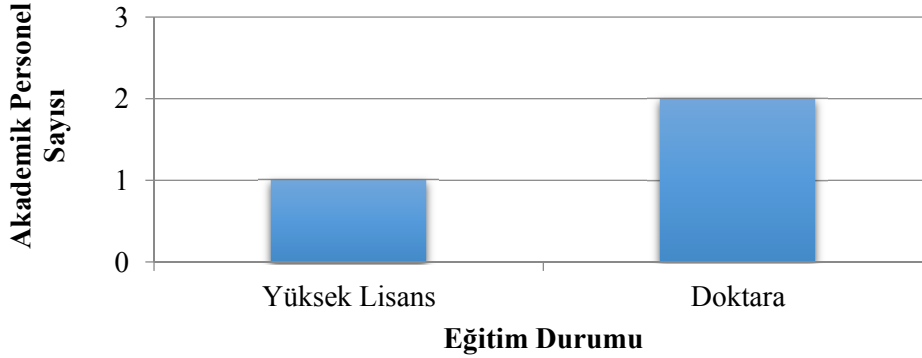
Unvan bazında bölümümüzdeki akademik kadro sayıları Tablo 3'te verilmiştir.

**Tablo 3: Unvan Bazında Akademik Kadro Sayıları**

Bölgümler	Prof.	Doçent	Dr. Öğr. Üyesi	Öğr. Gör. Dr.	Öğr. Gör.
Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü	-	-	-	2	1
<b>Toplam</b>	-	-	-	<b>2</b>	<b>1</b>

Tablo 3'te de görüleceği üzere, bölümümüzde 2 öğretim görevlisi doktor ve 1 öğretim görevlisi olmak üzere toplam 3 öğretim elemanı bulunmaktadır.

Bölümümüzde görev yapan 3 akademik personelin eğitim durumları Grafik 1'de verilmektedir.



**Grafik 1: Akademik Personel Eğitim Durumu**

Bölümümüzde görev yapan 3 akademik personelden 1'i yüksek lisans, 2'si doktora derecesine sahiptir.

### 3.5. Eğitim ve Gelişim İhtiyaçlarının Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi

Yetkinlik analizi kapsamında gerçekleştirilen değerlendirme sonucunda aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır:

- 1) Akademik personelin bilgi, beceri ve tutumlarını yansıtmaya açısından en güçlü yetkinliklerinin;
  - a) Bölümümüz hedeflerine ve iş etiğine uygun çalışma,
  - b) Uzmanlaştıkları alanlarda güçlü bilgi birikimine sahip olma,
  - c) Bilgi ve birikimini öğrenciye aktarma isteği ve gayreti taşıma,
  - d) İletişim becerisi,
  - e) Kurumun mevzuat bilgisine sahip olma konularında olduğu görülmektedir.

- 2) Akademik personelin pozisyonlar/görevler için yetkinlik gereksinimlerine ilişkin tespitler yapılmıştır. Buna göre akademik personele ilişkin en çok gereksinim duyulan konular aşağıda sıralanmıştır:
- Akademik personelin gelişimine yönelik eğitimler düzenlenmesi,
  - Uluslararası yayın yapmak için dil eğitimi ihtiyacı,
  - Proje hazırlama bilgisini arttırmaya yönelik eğitimler sunulması.

### **3.6. Teknoloji ve Fiziksel Kaynak Analizi**

#### **Fiziksel Kaynak Analizi**

Ulus Meslek Yüksekokulu binası içerisinde tüm bölümlerin kullanabileceği 1 adet 50 öğrenci kapasiteli Bilgisayar Laboratuvarı, bölümümüze ait 1 adet 35 öğrenci kapasiteli Teknik Resim Salonu, 1 adet Kimya Laboratuvarı ve 1 adet 45 öğrenci kapasiteli bilgisayar ve projeksiyon sistemleri ile donatılmış sınıf bulunmaktadır. Yerleşke içerisinde yer alan ek bina Tekstil ve Konfeksiyon Uygulama Atölyesi olarak 40 öğrencinin kullanımı için gerekli güncel makine ve cihaz donanımına sahip durumdadır.

#### **Teknoloji ve Bilişim Altyapı Analizi**

Bölümümüz, Ulus Meslek Yüksekokulunda yer alan Teknoloji ve Bilişim altyapısını aktif olarak kullanabilmektedir.

### **3.7. Akademik Faaliyetler Analizi**

Akademik faaliyetler analizi kapsamında bölümümüzün eğitim-öğretim, araştırma ve geliştirme, girişimcilik, toplumsal katkı alanlarındaki temel akademik faaliyetlerin güçlü yönleri, zayıf yönleri ve sorun alanları belirlenerek, zayıf yönlerin güçlendirilmesine ve sorun alanlarının ortadan kaldırılmasına yönelik olarak neler yapılması gerektiği hususunda öneriler sunulmuştur.

**Tablo 4: Akademik Faaliyetler Analizi**

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler / Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
Eğitim-Öğretim	<ul style="list-style-type: none"><li>- Genç ve dinamik akademik kadroya sahip olmak</li><li>- Öğretim elemanlarının akademik olarak gelişimlerine devam etmesi</li><li>- Öğrenciler ile akademik ve idari personel arasındaki iletişimin yüksek olması</li><li>- Bölümümüz kullanımına ait derslik ve fiziki şartların iyi olması</li><li>- Yeterli kütüphane ve bilgiye ulaşım kolaylığının bulunması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Öğrencilere yönelik kişisel gelişim eğitimlerinin yetersiz olması</li><li>- Ulus ilçesinde üniversite öğrencilerine hizmet veren kamu/özel yurt bulunmaması</li><li>- Kampüste yapılan seminer, konferans vb etkinliklere katılmada ulaşım zorluğu yaşanması</li><li>- Öğrencilerin bölüm dışı açılan çoğu seçmeli dersleri Ağdacı ve Kutlubey Kampüslerinde alma zorunluluğu nedeniyle seçmemesi</li><li>- Türkiye genelinde mevcut bölüm doluluk oranının düşmesi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Öğrencilere yönelik kişisel gelişim eğitimleri artırılmalıdır.</li><li>- Öğrencilerin bölüm dışı seçmeli dersleri alabilmeleri için kampüsler ve Ulus MYO arasındaki ulaşım iyileştirilmelidir.</li><li>- Seçmeli ders uygulaması esnek hale getirilmelidir.</li><li>- Bölümün tanıtımına yönelik çalışmalar yapılmalıdır.</li><li>- Ders bilgi paketleri sektör ve alandaki gelişmelere göre düzenli olarak güncellenmelidir.</li></ul>



**Tablo 4 (devam): Akademik Faaliyetler Analizi**

Araştırma - Geliştirme	<ul style="list-style-type: none"><li>- Akademik personel tarafından gerçekleştirilen araştırma ve proje sayısının artışı</li><li>- Üniversitemizde merkez laboratuvarı kurulması ve olanaklarından faydalanılması</li><li>- Üniversite kütüphanesinin üye olduğu veri tabanlarının çok sayıda bilimsel araştırmaya erişim olanağı sağlaması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bilimsel araştırmalara verilen mali desteğin yetersiz olması</li><li>- Bilimsel toplantı ve kongrelere katılım için mali imkanların yetersiz olması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Akademik personelin proje yapma becerisini geliştirmeye yönelik faaliyetler yapılmalıdır.</li><li>- Akademik personelin disiplinler arası proje yapma becerisini geliştirmeye yönelik faaliyetler yapılmalıdır.</li><li>- Üniversite-sanayi ve üniversite-toplum iş birliğini arttıracak çalışmalar yapılmalıdır.</li><li>- Bilimsel yayınların niteliğinin artmasına yönelik çalışmalar yapılmalıdır.</li></ul>
Toplumsal Katkı	<ul style="list-style-type: none"><li>- Üniversitenin akademik, idari personel ve öğrencilerinin tüketime yönelik harcamalarının Bartın ili ve Ulus ilçesine çok büyük ekonomik katkı sağlaması</li><li>- Bilimsel ve sosyal faaliyetlerin Ulus ilçesinin sosyo-kültürel yaşantısını zenginleştirilmesi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sektörel düzeyde iş birliğinde istenilen düzeye ulaşılamamış olunması</li><li>- Üniversite öğrencilerine toplum tarafından verilen bazı hizmetlerin ekonomik değerinden fazla olması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bölgenin ve sektörün ihtiyaçlarına yönelik yeni programlar açılmalıdır.</li><li>- Bölgesel iş birliği artırılmalıdır.</li><li>- Bölgeye katkı sağlayacak çalışmalar yapılmalıdır.</li><li>- Üniversite-toplum iletişimi ve iş birliğine yönelik çalışmalar yapılmalıdır.</li><li>- Çevre bilincinin geliştirilmesine yönelik sosyal sorumluluk projeleri yapılmalıdır.</li></ul>

### 3.8. GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi

GZFT Analizi, bölümümüzün ve bölümümüzü etkileyen koşulların sistematik olarak incelendiği bir analizdir. Bu yöntemle bölümümüzün güçlü ve zayıf yönleri ile bölüm dışında oluşabilecek fırsat ve tehditler belirlenmiştir.

Bu analiz ile bölümün güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu fırsat ve tehditler araştırılarak geleceğe dönük stratejiler belirlenmiştir. Kısaca bu analiz stratejik planın diğer aşamaları için temel teşkil etmektedir. Amaç ve hedefler belirlenirken zayıf yönlerin güçlü yönlere, tehditlerin fırsatlara dönüştürülme yolları tartışılmış ve araştırılmıştır.

**Tablo 5: Güçlü Yönler**

Güçlü Yönler	
Bölümümüzde huzurlu ve samimi bir ortamın bulunması	Bölümümüzde uygulama esaslı derslerin gerçekleştirilebilmesi için yeterli altyapı ve donanımın bulunması
Akademik ve idari personel ile iletişim kolaylığı	Değişim ve gelişmelere çok hızlı uyum sağlayan akademisyenlerin olması
Öğrenci merkezli bir eğitim anlayışının benimsenmesi	3+1 İş Yeri Uygulama Eğitimi Modelinin uygulanması
Birim yöneticisinin vizyoner olması	Mezunlarla iletişimin iyi olması
Akademik personelin aidiyet duygusunun yüksek olması	Yüksekokul Yönetiminin, şeffaflığı ve katılımcılığı destekleyerek kaynakların etkin ve verimli kullanımıyla hesap verebilir nitelikte örgütlenmesi
Genç, dinamik ve gelişime açık akademisyenlerin varlığı	Meslek yüksekokulumuza ait kütüphanenin varlığı ve öğrencilerin yerleşke içerisinde bilgisayarlara ve internet ağına kolayca erişebilmesi
Nitelikli bilimsel araştırmaların ve yayınların artırılması yönünde kararlılığın olması	Tepe yönetiminin, eğitim-öğretim ile idari süreçlerin iyileştirilmesi noktasında kalite yönetim sistemine duyarlı olması

**Tablo 6: Zayıf Yönler**

Zayıf Yönler	
Bölümümüze ait kontenjanların boş kalması	Sektörel düzeyde iş birliğinin istenilen düzeye çıkarılmamış olması
Meslek Yüksekokulumuzun bulunduğu ilçe merkezinde, kredi yurtlar kurumuna ait veya özel sektöre ait yurt olmaması nedeniyle öğrencilerin barınma sorunu yaşaması	Üniversitenin kampüsleri ile Yüksekokulumuz arasındaki mesafe nedeniyle Üniversite tarafından gerçekleştirilen seminer, konferans vb. etkinliklere katılımın az olması
Bölüm genelinde kurum dışı (TÜBİTAK vb.) projelerin azlığı	Öğrencilerin, sosyal imkanlardan yararlanabileceği mekanların yoksunluğu ve spor komplekslerinin yetersiz olması

**Tablo 7: Fırsatlar**

Fırsatlar	
Kamunun üniversitelerdeki araştırma ve yayınlara teşvik getirmesi	Organize sanayi bölgesi içindeki inovasyon merkezinin varlığı
Kamu ve özel sektör temsilcilerinin, öğrencilerin bölgedeki işletmelerde staj yapmaları konusunda istekli ve duyarlı olması	Bölgedeki kamu kurumları ve özel kuruluşlar ile yerel halkın yüksekokulumuza her konuda destek verme konusunda istekli olması
Kamu ve özel sektörde ara eleman ihtiyacının artması	Fiziki yapının yeni programlar açılmasına elverişli olması
Büyük şehirlere yakın bir konumda bulunmak	Uzaktan eğitimin yaygınlaştırılması potansiyeli

**Tablo 8: Tehditler**

Tehditler	
Artan yüksekokul sayısından dolayı bölümün öğrenci bulamama riski	Üniversiteler arasında giderek yükselen rekabet
Nitelikli öğrencilerin daha büyük şehirleri tercih etmesi	İlçeye ulaşımında toplu taşımada yaşanan sıkıntılar
Üniversite mezunu gençlerde işsizliğin artışı	İlçe merkezinde oturmuş bir sanayinin bulunmaması

## IV. BÖLÜM

### GELECEĞE BAKIŞ

Bu bölümde, stratejik plana temel teşkil edecek amaç, hedef ve göstergelerle tutarlı olacak biçimde bölümün misyon, vizyon ve temel değerleri katılımcı bir yöntemle belirlenmiştir.

#### 4.1. Misyon

Uluslararası ve nitelikli eğitim ve araştırma olanakları sunarak, toplum ve tekstil sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda görev ve sorumluluk alabilecek, mesleğin sosyal, etik ve ekonomik boyutlarının bilincinde, ekip çalışmasına yatkın, ürün ve sistem tasarımları konularında donanımlı, teknolojiye açık, yaratıcı, mesleki problemleri çözmeye yönelik mesleki bilgi ve beceriye sahip bireyler yetiştirmektir.

#### 4.2. Vizyon

Tekstil alanında tüm gelişmeleri göz önünde bulundurarak sektör gelişimine katkıda bulunan, güncel eğitim planları ile alanında uzman, sahip olduğu bilgi ve becerileri ulusal ve uluslararası faydaya dönüştürecek elemanlar yetiştiren, alanında lider eğitim ve öğretim kurumu olmaktır.

#### 4.3. Temel Değerler

Bölüm olarak temel değerlerimiz; kişiye saygı, mesleki sorumluluk ve etik bilinci, çevre bilinci, bilimsel üretkenlik, doğruluk, yenilikçilik, kalite ve mükemmeliyetçiliktir.

## V. BÖLÜM

### FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Bölümümüzün misyon, vizyon ve temel değerlerine uygun olarak oluşturduğu farklılaşma stratejileri bu bölümde açıklanmıştır.

#### 5.1. Konum Tercihii

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümümüz ülkemizde tekstil ve konfeksiyon alanında beklenen eğitim, girişimcilik, topluma hizmet ve ekonomiye katkı işlevlerinin hemen hepsinde nitelikli ve tercih edilen bir bölüm olmayı hedeflerken, kendisini ağırlıklı olarak eğitim ve araştırma odaklı bir yapıda konumlamaktadır. Ülkemizde uygulanan yükseköğretim politikalarının üniversitelere ve alt birimi olarak meslek yüksekokullarına yüklediği görevler arasında nitelikli bir eğitim ve öğretim faaliyeti vermek ile kalkınma odaklı ülke politikalarının temelinde istihdama yönelik katkı sağlamak önceliklidir. Bu nedenle bölümümüz mesleki uygulama eğitimlerine önem vererek genç nüfusun mesleki açıdan donanımlı hâle gelmesine çalışmaktadır.

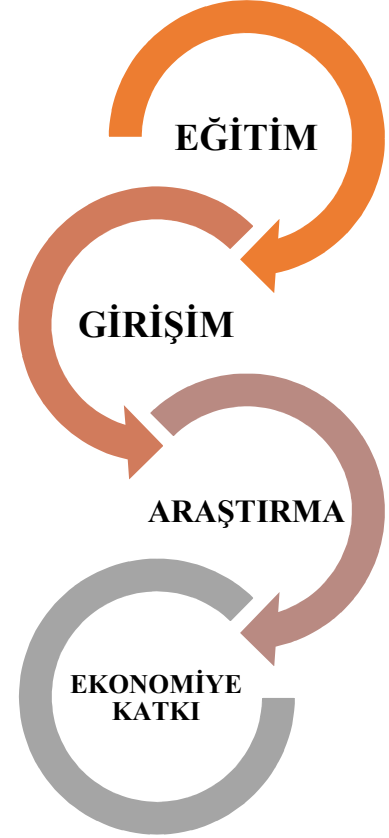
#### 5.2. Başarı Bölgesi Tercihii

Bölümümüzün Bartın Üniversitesinin eğitim odaklı konumlanmasıyla uyumlu olmak üzere başarı bölgesi tercihini belirlemesi önem arz etmektedir.

Bölümümüz Meslek Yüksekokulumuz mevcut politikasına paralel olarak sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli ara eleman yetiştirilmesi için altyapı açısından kurumun güçlendirilmesini hedeflemektedir. Bu nedenle çalışma hayatına atılmadan teorik bilgilerini uygulayabilecekleri 3+1 Eğitim Modeli, öğrencilerimizin daha nitelikli eğitim almalarına katkı sağlayacak olması açısından öncelik verdiğimiz bir uygulamadır.

#### 5.3. Değer Sunumu Tercihii

Bölümümüzün Konum ve Başarı Bölgesi tercihi paralel olarak öncelikle nitelikli ara eleman yetiştirmeye ve bölgesel kalkınmaya destek faaliyetlerinin yürütülmesi, bölge odaklı proje ve araştırmaların geliştirilmesi, sayı ve niteliğinin artırılması hedeflenmektedir.



**Tablo 9: Değer Sunumu Belirleme Tablosu**

Faktörler	Tercihler			
	Yok et	Azalt	Arttır	Yenilik yap
Projeler			√	
Yayın			√	
Öğrenci merkezli eğitim			√	
Kalite kültürü			√	
Kurumsal kimlik			√	
Soyut ve teorik eğitim		√		
İş birlikleri			√	
Psikolojik danışmanlık ve rehberlik			√	
Sosyal ve kültürel olanaklar			√	
Kişisel gelişim eğitimleri				√

#### 5.4. Temel Yetkinlik Tercihi

Bartın Üniversitesi gittikçe genişleyen bir yelpazede eğitim, öğretim ve araştırma faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu çerçevede üniversitemizde kendi alanlarında nitelikli eğitim faaliyetlerini yürüten birimlerden biri de yüksekokulumuzdur. Teorik ve uygulamalı eğitimi harmanlayarak nitelikli meslek elemanı yetiştirmeyi amaçlayan bir bölüm olarak;

- Mevcut durumda genç ve dinamik, eğitim öğretim ve araştırma konusunda istekli, diğer akademik personeller ile iş birliği içerisinde çalışabilen ve geçmiş mesleki tecrübe ve yeterliliğe sahip 3 akademik personel görev yapmaktadır.
- Akademik personel akademik gelişimlerini sürdüren ve kendi disiplinleri içerisinde araştırma ve çalışmalarına devam eden yapıdadır.
- Öğretim elemanları tarafından öğrencilerimize yaygın ve etkin danışmanlık hizmeti verilmektedir.
- Öğrencilerimiz, öğretim elemanları ve yöneticiler arasında sağlıklı bir iletişim bulunmaktadır.
- Dersler öğretim elemanları tarafından modern dersliklerde, kariyer alanlarına uygun biçimde, öğrenci memnuniyetini esas alacak şekilde ve titizlikle işlenmektedir.
- Öğrencilerimize, inanç ve değerlerine saygı gösterilerek, huzurlu ve güvenli bir eğitim ortamı sunulmaktadır.

Bölümümüzün yukarıda sıralanan yetkinlik alanlarını geliştirmek, mevcut kaynak ve kabiliyetlerini sürekli iyileştirmek için;

- Uygulamalı eğitimi destekleyen laboratuvarlar ve atölyelerin sayısının ve mevcut olanların niteliğinin artırılması,
- Bilimsel araştırma ve yayınların artırılması yönünde kararlılığın olması,
- Teknolojik kaynakların yeni ve bilişim hizmet kalitesinin yüksek olması,
- Mezun takip sisteminin etkin hale getirilmesi,
- Tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilmesi,
- Yüksekokul tarafından toplumsal farkındalık yaratmak için sosyal sorumluluk projelerinin artırılması hedeflenmektedir.



**Resim 2. Sözcükten Çizgiye Moda Resim Sergisi**



## VI. BÖLÜM

### STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

Üniversitemiz, Yüksekokulumuz ve Bölümümüz vizyonuna ulaşmak için durum analizinde ortaya çıkan ihtiyaçları ile konum, başarı bölgesi, değer sunumu ve temel yetkinlik tercihlerinden oluşan farklılaşma stratejisi dikkate alınarak 3 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 7 hedef belirlenmiştir.

#### 6.1. Amaçlar

- Amaç 1.** Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak
- Amaç 2.** Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek
- Amaç 3.** Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak
- Amaç 4.** Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek

#### 6.2. Hedefler

- Hedef 1.1.** Mezun olan öğrencilerin eğitim ve kariyer hedefleri iyileştirilecektir.
- Hedef 2.1.** Bölümümüz öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılımı arttırılacaktır.
- Hedef 2.2.** Ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliği arttırılacaktır.
- Hedef 3.1.** Bölümümüzün sosyal ve kültürel faaliyetleri arttırılacaktır.
- Hedef 3.2.** Bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine yönelik faaliyetler arttırılacaktır.
- Hedef 4.1.** Bölümümüz mezunları ile ilişkiler geliştirilecektir.
- Hedef 4.2.** Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.
- Hedef 4.3.** Bölümümüzün ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır.

### 6.3. Göstergeler ve Hedef Kartları

Üniversitemiz ve Meslek Yüksekokulumuz Stratejik Plan ana amaçları ve Bölümümüze ait hedeflerin belirlenerek değerlendirilmesi sonucunda hazırlanan hedef kartları aşağıda verilmektedir. Hedef kartlarının tamamında mevcut performans göstergeleri Bölümümüze ait kodlar ile belirtilmiş olup; amaç, hedef ve performans göstergelerinin Meslek Yüksekokulumuz Stratejik planındaki karşılıklarına ait kodları “BA”, “BH” ve “BPG” şeklinde kodlanarak mevcut hedef kartlarında yer verilmiştir.

Tablo 10: Hedef Kartı 1

Amaç (A1) (BA1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak				
Hedef (H1.1) (BH1.7)	Mezun olan öğrencilerin eğitim ve kariyer hedefleri iyileştirilecektir.				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG1.1.1. (BPG1.7.1) Bir üst kademedeki eğitime devam eden öğrenci sayısı	25	2	2	2	3
PG1.1.1. (BPG1.7.2) Kamuda istihdam edilen mezun sayısı	25	0	0	0	1
PG1.1.1. (BPG1.7.3) Özel sektörde istihdam edilen mezun sayısı	25	50	52	54	56
PG1.1.1. (BPG1.7.4) Öğrencilerin kariyer planlamasına yönelik gerçekleştirilecek faaliyet sayısı	25	1	2	2	2

Tablo 11: Hedef Kartı 2

Amaç (A2) (BA2)	Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek				
Hedef (H2.1) (BH2.3)	Bölümümüz öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılımı arttırılacaktır.				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG2.1.1. (BPG2.3.2) Öğretim elemanlarının aktif katılım sağladığı bilimsel etkinlik sayısı	100	8	10	12	14

Tablo 12: Hedef Kartı 3

Amaç (A2) (BA2)	Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek				
Hedef (H2.2) (BH2.4)	Ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliği arttırılacaktır.				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG2.2.1. (BPG2.4.1) Toplam bilimsel yayın sayısı	20	26	30	34	38
PG2.2.2. (BPG2.4.2) Öğretim elemanı başına düşen uluslararası bilimsel dergilerde (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI) yapılan yayın sayısı	20	1	1,33	1,66	2
PG2.2.3. (BPG2.4.3) Öğretim elemanı başına düşen diğer uluslararası indeksli dergilerde yayınlanan yayın sayısı	20	3,33	4,33	5,33	6,33
PG2.2.4. (BPG2.4.4) Öğretim elemanı başına düşen uluslararası bilimsel dergilerdeki (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI) atıf sayısı	20	1,66	2	2,33	2,66
PG2.2.5. (BPG2.4.5) Öğretim elemanı başına düşen ulusal ve uluslararası dergi ve kitaplarda yer alan atıf sayısı	20	4,33	5	5,66	6,33

Tablo 10: Hedef Kartı 4

Amaç (A3) (BA4)	Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak				
Hedef (H3.1.) (BH4.2)	Bölümümüzün sosyal ve kültürel faaliyetleri arttırılacaktır.				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG3.1.1. (BPG4.2.1) Topluma katkı amaçlı düzenlenen etkinlik sayısı	100	2	3	4	5

**Tablo 14: Hedef Kartı 5**

<b>Amaç (A3) (BA4)</b>	Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak				
<b>Hedef (H3.2.) (BH4.3)</b>	Bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine yönelik faaliyetler arttırılacaktır.				
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG3.2.1. (BPG4.3.1) Bölgeye yönelik hazırlanan proje sayısı	100	1	1	1	2

**Tablo 11: Hedef Kartı 6**

<b>Amaç (A4) (BA5)</b>	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek				
<b>Hedef (H4.1.) (BH5.1)</b>	Bölümümüz mezunları ile ilişkiler geliştirilecektir.				
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG4.1.1. (BPG5.1.1) Mezun bilgi sisteminde kayıtlı öğrenci sayısı	50	14	16	18	20
PG4.1.2. (BPG5.1.2) Mezunlara yönelik yapılan faaliyet sayısı	50	0	1	2	3

**Tablo 16: Hedef Kartı 7**

<b>Amaç (A4) (BA5)</b>	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek				
<b>Hedef (H4.2.) (BH5.2)</b>	Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.				
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG4.2.1. (BPG5.2.1) Bölümde yapılan toplantılara katılan akademik personel sayısı	100	3	3	3	4

**Tablo 17: Hedef Kartı 8**

<b>Amaç (A4) (BA5)</b>	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek				
<b>Hedef (H4.3.) (BH5.3)</b>	Bölümümüzün ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır.				
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG4.3.1. (BPG5.3.1) Tanıtıcı etkinlik, broşür, katalog vs. sayısı	50	1	1	1	2
PG4.3.2. (BPG5.3.2) Yazılı, görsel ve sosyal medyada bölüm ile ilgili yer alan haber sayısı	50	2	2	2	3

## VII. BÖLÜM

### İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü 2021 Stratejik Planı'nın onaylanmasının ardından uygulama çalışmalarına başlanacaktır. Planda belirtilen amaç ve hedeflere ulaşmak amacıyla bir yıl boyunca yapılacak çalışmalar, sistemli olarak izlenecek ve değerlendirilecektir. Bu değerlendirme sonuçlarından hareketle, bölümümüz misyon, vizyon ve temel değerlerinin Stratejik Plan'da belirtilen amaç ve hedeflerin gerçekleşme durumu raporlaştırılacaktır. 2021 yılı uygulama sonuçlarını ve performans değerlendirmelerini içeren rapor, şubat ayı sonuna kadar hazırlanacak izleme ve gerçekleştirme raporları aracılığı ile kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Stratejik planda plan hedeflerinin gerçekleşme durumunu değerlendirmek için performans göstergeleri belirlenmiş, bu göstergelerin objektif ve ölçülebilir olmasına dikkat edilmiştir. Bu açıklama ve göstergeler plan döneminde yürütülen çalışmaları daha kolay izlemeyi ve değerlendirmeyi sağlayacaktır. Bunlara ek olarak hedefleri gerçekleştirme süresi, yüzdesi, yeni kaynak ihtiyacının tespiti gibi konularda hazırlanacak ara raporlar çerçevesinde planda yeni düzenlemeler yapılabilecektir.

Stratejik Plan hedeflerinin gerçekleşme durumunu değerlendirmek amacıyla önce, planda öngörülen faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşma durumu analiz edilecektir. 2021 yılının sonunda öngörülen faaliyetlerin ne kadarının tamamlandığı incelenecektir. Bu inceleme ve değerlendirmeler sonunda kurum içi veya dışı önemli değişiklikler yoksa, stratejiler ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa, amaçlara ulaşma yolundaki gelişmeler olumlu ise, Stratejik Plan'ın uygulanmasına devam edilecektir. Buna karşılık uygulamalarda beklenmeyen veya arzu edilmeyen sonuçlar ortaya çıkıyorsa, belirlenen amaç ve hedefler yeterli ve gerçekçi değilse, plan gözden geçirilerek revize edilecektir. Böylece Stratejik Plan'ın bir belge olmaktan çıkarılarak misyonumuza ve vizyonumuza ulaşmayı sağlayan bir kılavuz niteliğine kavuşturulması sağlanacaktır.

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Planı'nın uygulanması, izlenmesi ve değerlendirilmesi, plan hedeflerine ulaşmak için yürütülecek faaliyet ve projeleri izleme, değerlendirme ve raporlaştırma çalışmaları Bölüm Stratejik Planı Hazırlama Ekibi tarafından yürütülecektir.



**Bartın Üniversitesi**  
**Ulus Meslek Yüksekokulu**  
**Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü**

Ulus Meslek Yüksekokulu 74600 Ulus – BARTIN  
Tel: 0 (378) 501 10 00 – 2491  
<https://tekstilgiyim.bartın.edu.tr/>