

BARTIN ÜNİVERSİTESİ

*Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri
Bölümü*

*2024 – 2028
Stratejik Planı*

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM BAŞKANI SUNUŞU	3
1. BİRİM STRATEJİK PLAN ÖZETİ	4
<i>Misyonumuz</i>	<i>4</i>
<i>Vizyonumuz</i>	<i>4</i>
<i>Amaçlar ve Hedefler</i>	<i>4</i>
1. DURUM ANALİZİ	5
1.1. Kurumsal (Bölüm) Tarihçe	5
1.2. Paydaş Analizi.....	5
1.2.1. Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi.....	6
1.3. Kuruluş İçi Analiz.....	8
1.3.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	8
1.4. GZTF Analizi.....	8
2. GELECEĞE BAKIŞ.....	9
3. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	10
3.1. Konum Tercihi	10
3.2. Başarı Bölgesi Tercihi.....	10
3.3. Değer Sunumu Tercihi	10
3.4. Temel Yetkinlik Tercihi.....	11
4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ	11
4.1. Amaçlar.....	11
4.2. Hedefler	11
4.3. Hedef Kartları	12
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	18

TABLOLAR LİSTESİ

Tablo 1. Paydaş Tablosu ve Paydaş Etki/Önem Matrisi	6
Tablo 2. Unvan ve Görevler bazında Akademik Kadro Sayıları	8
Tablo 3. Hedef Kartı 1	12
Tablo 4. Hedef Kartı 2	13
Tablo 5. Hedef Kartı 3	13
Tablo 6. Hedef Kartı 4	14
Tablo 7. Hedef Kartı 5	14
Tablo 8. Hedef Kartı 6	14
Tablo 9. Hedef Kartı 7	15
Tablo 10. Hedef Kartı 8	15
Tablo 11. Hedef Kartı 9	16
Tablo 12. Hedef Kartı 10	16
Tablo 13. Hedef Kartı 11	17
Tablo 14. Hedef Kartı 12	17
Tablo 15. Hedef Kartı 13	17

BÖLÜM BAŞKANI SUNUŞU

Planlama, hedef koyma, misyon ve vizyon belirleme, şeffaflık ve katılımcılık, hesap verebilirlik çağdaş yönetim anlayışının temel değer ve ilkeleridir. Stratejik yönetim yaklaşımında, nitelikli bir yönetim sistemini oluşturmak ve sürdürmek için stratejik planlamaya başvurulmaktadır. Bu yaklaşımın en temel özelliği kurumun ürün ve hizmetlerinde kaliteye önem vermesi, bütün çalışanların katılımını gerektirmesi, süreçlerin sıkı sıkıya gözetilmesinin ve iyileştirilmesidir. Stratejik planlama bir kurumun mevcut durumdan ulaşmak istediği duruma nasıl gideceğine rehberlik eden iyileştirme çalışmalarını içermektedir. Stratejik planda kurumun amaçları, hedefleri, bunlara ulaşmayı sağlayacak yol ve yöntemleri sıralanır. Uzun vadeli ve geleceğe yönelik stratejiler sunulur. Stratejik planda kaynakların stratejik önceliklere göre dağıtılması ve kullanılması hususunda yönlendirici bilgiler verilir, kurumsal kültür ve kimliğin güçlendirilmesine çalışılır.

Bu anlayışla hazırlanan Bartın Üniversitesi Ulus Meslek Yüksekokulu Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Planı'nın amacı, bölümümüzün dört yıllık amaç ve hedeflerini ortaya koyarak uzun vadede başarıya ulaşmak, Stratejik Plan çerçevesinde yürütülecek faaliyetlere ve önceliklere açıklık getirmektir. Planda öngörülen faaliyetlerin, performans göstergelerinin, izleme ve değerlendirme etkinliklerinin planın uygulanma ve değerlendirme sürecine yön vermesi amaçlanmaktadır.

Dr. Öğr. Üyesi Kadri AKÇALI
Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölüm Başkanı

1. BİRİM STRATEJİK PLAN ÖZETİ

Ulus Meslek Yüksekokulu Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Planı, Bölümün amaçlarını, bu amaçlara ulaştıracak hedeflerini ve bu hedefleri gerçekleştirmek için kullanılacak stratejilerini içermektedir. Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümünün katılımcı bir yönetim anlayışıyla oluşturduğu, 2024-2028 Stratejik Planın kısa bir özeti aşağıda yer almaktadır.

Misyonumuz

Uluslararası ve nitelikli eğitim ve araştırma olanakları sunarak, toplum ve tekstil sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda görev ve sorumluluk alabilecek, mesleğin sosyal, etik, ve ekonomik boyutlarının bilincinde, ekip çalışmasına yatkın, ürün ve sistem tasarımları konularında donanımlı, teknolojiye açık, yaratıcı, mesleki problemleri çözmeye yönelik mesleki bilgi ve beceriye sahip bireyler yetiştirmektir.

Vizyonumuz

Tekstil alanında tüm gelişmeleri göz önünde bulundurarak sektör gelişimine katkıda bulunan, güncel eğitim planları ile alanında uzman, sahip olduğu bilgi ve becerileri ulusal ve uluslararası faydaya dönüştürecek elemanlar yetiştiren, alanında lider eğitim ve öğretim kurumu olmaktır.

Amaçlar ve Hedefler

Bölümümüz tarafından 2024-2028 Stratejik Planında belirlenen Amaç ve Hedefler toplu bir şekilde aşağıda sunulmuştur.

A1. Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek

H.1.1. Eğitim-Öğretim Faaliyetleri İçin Bölümümüzün Fiziksel ve Akademik Altyapısını Güçlendirmek

H.1.2. Uluslararası Standartlarda Bölümümüz Eğitim ve Öğretim Programlarını İyileştirmek

H.1.3. Çağın Gerektirdiği Disiplinlerarası/Çok Disiplinli Eğitim ve Öğretimi Güçlendirmek

H.1.4. Öğrencilere Yönelik Teşvik, Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetlerini Geliştirmek

A2. Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak

H.2.1. Bölümümüzde Gerçekleştirilen Bilimsel Araştırma Proje Sayısını Artırmak

H.2.2. Bölümümüz Akademik İnsan Kaynağının Araştırma Performansını İyileştirmek

H.2.3. Bölümümüz Adresli Yapılan Bilimsel Makale Sayısı ve Kalitesini Artırmak

A3. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek

H.3.1. Topluma Katkı Temelli Faaliyetleri Artırmak

H.3.2. Öğrencilerin Kişisel ve Sosyal Gelişimine Katkı Sağlayacak Etkinlikleri Desteklemek

A4. Girişimciliği İşbirlikçi Uygulamalarla Destekleyerek Bölgesel Kalkınmada Etkin Rol Almak

H.4.1. Üniversitemizin İhtisaslaşma Alanına Yönelik Bilimsel Faaliyet Sayısını Artırmak

H.4.2. İhtisaslaşma Alanındaki Program ve Ders Sayısını Artırmak

A5. Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek

H.5.1. Akademik ve İdari İnsan Kaynağının Kurumsal Aidiyetini Güçlendirmek

H.5.2. İç ve Dış Paydaşların Karar Alma Süreçlerine Etkin Katılımını Sağlamak

1. DURUM ANALİZİ

1.1. Kurumsal (Bölüm) Tarihçe

Bartın Bölümümüz; 2011 yılında Bartın İli Ulus İlçesinde Bartın Meslek Yüksekokuluna bağlı olarak eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamıştır. 04.05.2017 tarihinde gerçekleştirilen Yükseköğretim Kurumu Genel Kurul toplantısı sonrası Rektörlüğümüzün teklifi uygun bulunarak; 2547 sayılı Kanun'un 2880 Sayılı Kanun'la değişik 7/d-2 maddesi uyarınca Ulus ilçesinde bulunan Bartın Meslek Yüksekokuluna bağlı mevcut tüm bölümlerin bir meslek yüksekokulu çatısı altında toplanması ve Ulus Meslek Yüksekokulunun kurulması kararı alınmıştır. Bölümümüz, Mülkiyeti Bartın İl Özel İdaresine ait 5397,57 m²'lik bir arsa üzerine kurulan Ulus Meslek Yüksekokulu binasında eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir. Ayrıca yerleşke içerisinde öğrencilerin kaliteli bir mesleki eğitim almaları amacıyla 295 m² alana sahip bir adet Tekstil ve Konfeksiyon Uygulama Atölyesi bulunmaktadır.

1.2. Paydaş Analizi

Katılımcılık kavramı, stratejik planlama sürecinde dikkate alınması gereken en önemli unsurlardan biri olarak ifade edilmektedir. Paydaşlar, Yüksekokula değer katan unsurlar olarak görülmektedir. Bartın Üniversitesi Ulus Meslek Yüksekokulu Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümünün gelişebilmesi ve bölgesel katkılar sunması, eğitim kalitesini artırabilmesi, eğitim-öğretimin niteliğinin artırılması, öğrencilerin tercih ettiği bir bölüm olması ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Katılımcılık stratejik planlamanın temel

unsurlarından biridir. Bu amaçla, Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü paydaşlarını belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir.

1.2.1. Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi

Paydaşların belirlenmesinde, üretilen ürün ve hizmetlerin kimler tarafından kullanıldığı, ilişkinin ne düzeyde olduğu, etkilenme şekli ve durumu dikkate alınmıştır. Paydaşlar, bölümün ürün ve hizmetleriyle ilgisi olan, bölümümüzden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya bölümü etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılır.

İç paydaşlar; Bölümümüzden etkilenen veya bölümümüzü etkileyen kurum içindeki kişi veya gruplardır.

Dış paydaşlar; Bölümümüzün ürettiği ürün ve hizmetlerden yararlananlar ile bölümümüzden etkilenen veya bölümümüzü etkileyen bölümümüz dışındaki kişi, grup veya kurumlardır.

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümünün paydaşları iç paydaş, dış paydaş, temel ortak ve stratejik ortak olarak bir sınıflandırmaya tabi tutulmuş ve Tablo 1’de verilmiştir.

Tablo 1. Paydaş Tablosu ve Paydaş Etki/Önem Matrisi

Paydaş Adı	İç Paydaş/ Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Rektörlük	İç paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik personel	İç paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İdari personel	İç paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrenciler	İç paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Mezun öğrenciler	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Üniversitelerin İlgili Bölüm ve Programları	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
MEB	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İlgili Sanayi Kuruluşları	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
YÖK	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış

Toplum	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kamu kurum ve kuruluşları	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Sivil toplum örgütleri	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Basın yayın	Dış paydaş	Düşük	Zayıf	Bilgilendir

1.3. Kuruluş İçi Analiz

1.3.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Üniversitemize 5765 sayılı Kanun’la ihdas edilen ve yüksekokulumuz tarafından kullanılan akademik kadroların 30/11/2023 tarihi itibarı ile bölümler ve unvan bazında sayısı Tablo 3’de verilmiştir.

Tablo 2. Unvan ve Görevler bazında Akademik Kadro Sayıları

Görevler	Prof.	Doçent	Dr. Öğr. Üyesi	Öğr. Gör. Dr.	Öğr. Gör.
Bölüm Başkanı	-	-	1	-	
Bölüm Öğretim Elemanı	-	-	-	1	1
Toplam	-	-	1	1	1

1.4. GZTF Analizi

GZFT Analizi, bölümümüzün ve bölümümüzü etkileyen koşulların sistematik olarak incelendiği bir analizdir. Bu yöntemle bölümümüzün güçlü ve zayıf yönleri ile bölüm dışında oluşabilecek fırsat ve tehditler belirlenmiştir. Bu analiz ile bölümün güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu fırsat ve tehditler araştırılarak geleceğe dönük stratejiler belirlenmiştir. Kısaca bu analiz stratejik planın diğer aşamaları için temel teşkil etmektedir. Amaç ve hedefler belirlenirken zayıf yönlerin güçlü yönlere, tehditlerin fırsatlara dönüştürülme yolları tartışılmış ve araştırılmıştır.

Güçlü Yönler	
Bölümümüzde uygulama esaslı derslerin gerçekleştirilebilmesi için yeterli altyapı ve donanımın bulunması	Üniversitemizin değişim ve sürekli iyileşme çabalarının Bölümümüzde karşılık bulması
Akademik ve idari personel ile iletişim kolaylığı	Akademik personelin aidiyet duygusunun yüksek olması
Genç, dinamik, gelişime açık ve geçmiş mesleki deneyime sahip akademisyenlerin varlığı	Yüksekokul Yönetiminin şeffaflığı ve katılımcılığı destekleyerek kaynakların etkin ve verimli kullanımıyla hesap verebilir nitelikte örgütlenmesi
Nitelikli bilimsel araştırmaların ve yayınların artırılması yönünde kararlılığın olması	Meslek yüksekokulumuza ait kütüphanenin varlığı ve öğrencilerin yerleşke içerisinde bilgisayarlara ve internet ağına kolayca erişebilmesi

3+1 İş Yeri Uygulama Eğitimi Modelinin uygulanması	Bölümümüze ait web sayfalarının Türkçe ve yabancı dil olarak güncel, aktif ve fonksiyonel olması
Zayıf Yönler	
Öğrencilerin, sosyal imkanlardan yararlanabileceği mekanların yoksunluğu	Sektörel düzeyde iş birliğinin istenilen düzeye çıkarılamamış olması
Üniversitenin kampüsleri ile Yüksekokulumuz arasındaki mesafe nedeniyle Üniversite tarafından gerçekleştirilen seminer, konferans vb. etkinliklere katılımın az olması	
Fırsatlar	
Kamu ve özel sektör temsilcilerinin öğrencilerin bölgedeki işletmelerde staj yapmaları konusunda istekli ve duyarlı olması	Özel sektörde ara eleman ihtiyacının artması
Bölüm öğrencilerinin sosyal sorumluluk bilincinin yüksek olması	Bölüm öğrencilerinin öğrenci kulüplerinde aktif görev alıyor olması
Tehditler	
Üniversiteler arasında giderek yükselen rekabet	İlçeye ulaşımında toplu taşımada yaşanan sıkıntılar
Nitelikli öğrencilerin daha büyük şehirleri tercih etmesi	Üniversite mezunu gençlerde işsizliğin artışı

2. GELECEĞE BAKIŞ

Bu bölümde, stratejik plana temel teşkil edecek amaç, hedef ve göstergelerle tutarlı olacak biçimde bölümün misyon, vizyon ve temel değerleri katılımcı bir yöntemle belirlenmiştir.

Vizyonumuz;

Tekstil alanında tüm gelişmeleri göz önünde bulundurarak sektör gelişimine katkıda bulunan, güncel eğitim planları ile alanında uzman, sahip olduğu bilgi ve becerileri ulusal ve uluslararası faydaya dönüştürecek elemanlar yetiştiren, alanında lider eğitim ve öğretim kurumu olmaktır.

Misyonumuz;

Uluslararası ve nitelikli eğitim ve araştırma olanakları sunarak, toplum ve tekstil sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda görev ve sorumluluk alabilecek, mesleğin sosyal, etik ve ekonomik boyutlarının bilincinde, ekip çalışmasına yatkın, ürün ve sistem tasarımları

konularında donanımlı, teknolojiye açık, yaratıcı, mesleki problemleri çözmeye yönelik mesleki bilgi ve beceriye sahip bireyler yetiştirmektir.

Temel Değerlerimiz;

Bölüm olarak temel değerlerimiz; kişiye saygı, mesleki sorumluluk ve etik bilinci, çevre bilinci, bilimsel üretkenlik, doğruluk, yenilikçilik, kalite ve mükemmeliyetçiliktir.

3. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Bölümümüzün misyon, vizyon ve temel değerlerine uygun olarak oluşturduğu farklılaşma stratejileri bu bölümde açıklanmıştır.

3.1. Konum Tercihii

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümümüz ülkemizde tekstil ve konfeksiyon alanında beklenen eğitim, girişimcilik, topluma hizmet ve ekonomiye katkı işlevlerinin hemen hepsinde nitelikli ve tercih edilen bir bölüm olmayı hedeflerken, kendisini ağırlıklı olarak eğitim ve araştırma odaklı bir yapıda konumlamaktadır. Ülkemizde uygulanan yükseköğretim politikalarının üniversitelere ve alt birimi olarak meslek yüksekokullarına yüklediği görevler arasında nitelikli bir eğitim ve öğretim faaliyeti vermek ile kalkınma odaklı ülke politikalarının temelinde istihdama yönelik katkı sağlamak önceliklidir. Bu nedenle bölümümüz mesleki uygulama eğitimlerine önem vererek genç nüfusun mesleki açıdan donanımlı hâle gelmesine çalışmaktadır.

3.2. Başarı Bölgesi Tercihii

Bölümümüzün Bartın Üniversitesinin eğitim odaklı konumlanmasıyla uyumlu olmak üzere başarı bölgesi tercihini belirlemesi önem arz etmektedir. Bölümümüz Meslek Yüksekokulumuz mevcut politikasına paralel olarak sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli ara eleman yetiştirilmesi için altyapı açısından kurumun güçlendirilmesini hedeflemektedir. Bu nedenle çalışma hayatına atılmadan teorik bilgilerini uygulayabilecekleri 3+1 Eğitim Modeli, öğrencilerimizin daha nitelikli eğitim almalarına katkı sağlayacak olması açısından öncelik verdiğimiz bir uygulamadır.

3.3. Değer Sunumu Tercihii

Bölümümüzün Konum ve Başarı Bölgesi tercihine paralel olarak öncelikle nitelikli ara eleman yetiştirmeye ve bölgesel kalkınmaya destek faaliyetlerinin yürütülmesi, bölge odaklı proje ve araştırmaların geliştirilmesi, sayı ve niteliğinin artırılması hedeflenmektedir.

3.4. Temel Yetkinlik Tercihi

Üniversitemizde kendi alanlarında nitelikli eğitim faaliyetlerini yürüten birimlerden biri olan Meslek Yüksekokulumuzda Bölümümüz teorik ve uygulamalı eğitimi harmanlayarak nitelikli meslek elemanı yetiştirmeyi amaç edinmiştir.

4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

Bölümümüz vizyonuna ulaşmak için durum analizinde ortaya çıkan ihtiyaçları ile konum, başarı bölgesi, değer sunumu ve temel yetkinlik tercihlerinden oluşan farklılaşma stratejisi dikkate alınarak 5 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 13 hedef, hedeflere ilişkin 31 performans göstergesi belirlenmiştir.

4.1. Amaçlar

Amaç 1	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek
Amaç 2	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak
Amaç 3	Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek
Amaç 4	Girişimciliği İşbirlikçi Uygulamalarla Destekleyerek Bölgesel Kalkınmada Etkin Rol Almak
Amaç 5	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek

4.2. Hedefler

Hedef 1.1	Eğitim-Öğretim Faaliyetleri İçin Bölümümüzün Fiziksel ve Akademik Altyapısını Güçlendirmek
Hedef 1.2	Uluslararası Standartlarda Bölümümüz Eğitim ve Öğretim Programlarını İyileştirmek
Hedef 1.3	Çağın Gerekthirdiği Disiplinlerarası/Çok Disiplinli Eğitim ve Öğretimi Güçlendirmek
Hedef 1.4	Öğrencilere Yönelik Teşvik, Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetlerini Geliştirmek
Hedef 2.1	Bölümümüzde Gerçekleştirilen Bilimsel Araştırma Proje Sayısını Artırmak
Hedef 2.2	Bölümümüz Akademik İnsan Kaynağının Araştırma Performansını İyileştirmek
Hedef 2.3	Bölümümüz Adresli Yapılan Bilimsel Makale Sayısı ve Kalitesini Artırmak
Hedef 3.1	Topluma Katkı Temelli Faaliyetleri Artırmak

Hedef 3.2	Öğrencilerin Kişisel ve Sosyal Gelişimine Katkı Sağlayacak Etkinlikleri Desteklemek
Hedef 4.1	Üniversitemizin İhtisaslaşma Alanına Yönelik Bilimsel Faaliyet Sayısını Artırmak
Hedef 4.2	İhtisaslaşma Alanındaki Program ve Ders Sayısını Artırmak
Hedef 5.1	Akademik ve İdari İnsan Kaynağının Kurumsal Aidiyetini Güçlendirmek
Hedef 5.2	İç ve Dış Paydaşların Karar Alma Süreçlerine Etkin Katılımını Sağlamak

4.3. Hedef Kartları

Tablo 3. Hedef Kartı 1

Amaç (1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek						
Hedef (1.1)	Eğitim-Öğretim Faaliyetleri İçin Meslek Yüksekokulumuzun Fiziksel ve Akademik Altyapısını Güçlendirmek						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG1.1.1. Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	30	-	-	64	50	50	50
PG1.1.2. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	30	-	-	20	20	20	20
PG1.1.3. Eğitimcilerin eğitimi programı kapsamında öğretim yetkinliğini geliştirici eğitimi alan akademik insan kaynağı sayısı*	40	3	6	9	12	15	18

*Performans göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır

Tablo 4. Hedef Kartı 2

Amaç (1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek						
Hedef (1.2)	Uluslararası Standartlarda Meslek Yüksekokulumuzun Eğitim ve Öğretim Programlarını İyileştirmek						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri(2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG1.2.1. Ön lisans programlarının genel doluluk oranı	20	-	-	100	90	90	90
PG1.2.2. Akredite olan program sayısı	25	-	-	-	-	-	1
PG1.2.3. Toplum beklentileri ve paydaş önerileri doğrultusunda güncellenmiş program sayısı	25	-	-	1	-	1	-
PG1.2.4. Öz değerlendirme yapılan program sayısı	15	-	-	-	-	-	1
PG1.2.5. Akran değerlendirmesi yapılan program sayısı	15	-	-	-	-	-	1

Tablo 5. Hedef Kartı 3

Amaç (1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek						
Hedef (1.3)	Çağın Gerektirdiği Disiplinlerarası/Çok Disiplinli Eğitim ve Öğretimi Güçlendirmek						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri(2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG1.3.1. Çift ana dal programlarına kayıtlı öğrenci sayısı	50	-	-	1	-	1	-
PG1.3.2. Çift ana dal programlarından mezun öğrenci sayısı*	50	-	-	-	-	1	-

*Performans göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır

Tablo 6. Hedef Kartı 4

Amaç (1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek						
Hedef (1.4)	Öğrencilere Yönelik Teşvik, Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetlerini Geliştirmek						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri(2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG1.4.1. Ön lisans düzeyinde danışman başına düşen öğrenci sayısı	50	-	-	30	20	20	20
PG1.4.2. Akademik danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)	50	-	-	85	85	85	85

Tablo 7. Hedef Kartı 5

Amaç (2)	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayarak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak						
Hedef (2.1)	Bölümümüzde Gerçekleştirilen Bilimsel Araştırma Proje Sayısını Artırmak						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri(2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG2.1.1. Öğretim elemanlarının danışmanlık yaptığı kurum dışı fonlanan öğrenci projeleri sayısı	100	-	1	1	1	1	1

Tablo 8. Hedef Kartı 6

Amaç (2)	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayarak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak						
Hedef (2.2)	Bölümümüz Akademik İnsan Kaynağının Araştırma Performansını İyileştirmek						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri(2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG2.2.1. Öğretim elemanlarının katılım sağladığı bilimsel etkinlik sayısı	100	5	5	7	6	6	6

Tablo 9. Hedef Kartı 7

Amaç (2)	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak						
Hedef (2.3)	Bölümümüz Adresli Yapılan Bilimsel Makale Sayısı ve Kalitesini Artırmak						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG2.3.1. Öğretim elemanı başına düşen uluslararası yayın sayısı (Web of Science (SCI, SCIEExpanded, SSCI, AHCI))	30	-	0,3	0,3	0,3	0,6	0,6
PG2.3.2. Öğretim elemanı başına düşen ulusal yayın sayısı (TR Dizin)	25	0,3	0,3	0,3	0,3	0,6	0,6
PG2.3.3. Atıf sayısı (Web of Science)	20	2	3	4	4	6	6
PG2.3.4. Toplam bilimsel yayın sayısı*	25	30	33	36	39	42	45

*Performans göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır

Tablo 10. Hedef Kartı 8

Amaç (3)	Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek						
Hedef (3.1)	Topluma Katkı Temelli Faaliyetleri Artırmak						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG3.1.1. Bölümümüzün yaptığı sosyal sorumluluk projesi sayısı	50	-	1	1	1	1	1
PG3.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerinin sayısı	50	-	-	-	1	1	1

Tablo 11. Hedef Kartı 9

Amaç (3)	Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek						
Hedef (3.2)	Öğrencilerin Kişisel ve Sosyal Gelişimine Katkı Sağlayacak Etkinlikleri Desteklemek						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG3.2.1. Bölümümüz tarafından düzenlenen öğrencilerin kişisel gelişimine katkı sağlayan faaliyet sayısı (sosyal, kültürel ve sportif)	50	-	-	1	1	2	2
PG3.2.2. Bölümümüz tarafından düzenlenen öğrencilerin mesleki gelişimine katkı sağlayan faaliyet sayısı	50	-	-	1	2	2	2

Tablo 12. Hedef Kartı 10

Amaç (4)	Girişimciliği İşbirlikçi Uygulamalarla Destekleyerek Bölgesel Kalkınmada Etkin Rol Almak						
Hedef (4.1)	Üniversitemizin İhtisaslaşma Alanına Yönelik Bilimsel Faaliyet Sayısını Artırmak						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG4.1.1. İhtisaslaşma alanında uluslararası yayın sayısı (Web of Science, Scopus)	35	-	-	-	1	1	1
PG4.1.2. İhtisaslaşma alanında toplam yayın sayısı (Web of Science)	20	-	-	-	1	1	1
PG4.1.3. İhtisaslaşma alanında yapılan yayınların toplam yayın sayısına oranı (Web of Science)	30	-	-	-	0,1	0,2	0,3
PG4.1.4. İhtisaslaşma alanına yönelik görev alan akademisyen sayısı*	15	-	-	1	1	1	1

*Performans göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır

Tablo 13. Hedef Kartı 11

Amaç (4)	Girişimciliği İşbirlikçi Uygulamalarla Destekleyerek Bölgesel Kalkınmada Etkin Rol Almak						
Hedef (4.2)	İhtisaslaşma Alanındaki Program ve Ders Sayısını Artırmak						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG4.2.1. İhtisaslaşma alanıyla ilgili Ön lisans ders sayısı*	100	-	-	1	1	1	1

*Performans göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır

Tablo 14. Hedef Kartı 12

Amaç (5)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek						
Hedef (5.1)	Akademik ve İdari İnsan Kaynağının Kurumsal Aidiyetini Güçlendirmek						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG5.1.1. Mesleki ve kişisel gelişimine yönelik akademik ve idari insan kaynağının katıldığı eğitim sayısı	100	9	9	14	6	6	6

Tablo 15. Hedef Kartı 13

Amaç (5)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek						
Hedef (5.2)	İç ve Dış Paydaşların Karar Alma Süreçlerine Etkin Katılımını Sağlamak						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG5.2.3. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan öğrenci sayısı	40	-	2	4	4	4	4
PG5.2.4. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan dış paydaş sayısı	30	-	-	-	2	2	2
PG5.2.5. Karar alma süreçlerine katılan mezun sayısı*	30	-	-	1	2	2	2

5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme ve değerlendirme; PUKÖ döngüsü çerçevesinde hedef ve göstergelere ilişkin veri ve bilgi toplanması, analiz edilmesi, sonuçların raporlanması ve iyileştirmeye yönelik tedbirlerin alınması sürecidir. Stratejik planda yer alan amaç ve hedeflere ne ölçüde ulaşıldığının tespitini yapabilmek, kurumsal öğrenmeye ve gelişmeye katkı sağlayan performans bilgisinin oluşturulması açısından büyük önem arz etmektedir.

Stratejik Planda belirtilen amaç ve hedeflere ulaşılması, sistematik bir izleme ve değerlendirme sürecini gerektirir. Meslek Yüksekokulumuz öncülüğünde Bölümümüz izleme faaliyetinde performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarını 6 aylık periyotlar halinde izleyecek ve belirlenen dönemler itibarıyla raporlayacaktır. Değerlendirme ise devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşmayı ne ölçüde sağladığı ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğu belirlenecektir. Değerlendirme ile stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerinin etkinlik ve sürdürülebilirliği analiz edilecektir.

İzleme ve değerlendirme sürecinde temel sorumluluk üst yöneticidedir. Bununla birlikte sürecin yürütülmesinden Ulus Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü “Birim İç Kontrol, İzleme ve Değerlendirme Komisyonu” ile bölümde Stratejik Hedef ve Göstergeleri Hazırlama Komisyonu sorumlu olacaktır.

Bu kapsamda belirlenen amaç, hedef ve performans göstergelerinin daha sağlıklı bir şekilde izlenebilmesi amacıyla altı aylık izleme ve yılsonu değerlendirme raporları hazırlanarak Ulus Meslek Yüksekokulu üst yönetime ve üniversitemize katkı sağlayan hedef gösterge verileri ise Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı’na sunulacak ve raporlar bölüm web sayfasında kamuoyu ile paylaşılacaktır.