

BARU
BARTIN ÜNİVERSİTESİ

**ULUS MESLEK YÜKSEKOKULU
TEKSTİL, GİYİM, AYAKKABI VE
DERİ BÖLÜMÜ
STRATEJİK HEDEF VE
GÖSTERGELERİ**

2024-2026

İÇİNDEKİLER

	Sayfa
İÇİNDEKİLER.....	i
TABLolar LİSTESİ.....	ii
ŞEKİLLER LİSTESİ.....	iii
GRAFİKLER LİSTESİ.....	iii
KISALTMALAR LİSTESİ.....	iv
SUNUŞ.....	v
ULUS MESLEK YÜKSEKOKULU TEKSTİL, GIYİM, AYAKKABI VE DERİ BÖLÜMÜ STRATEJİK HEDEF VE GÖSTERGELERİ.....	1
GİRİŞ.....	1
I. BÖLÜM.....	2
DURUM ANALİZİ.....	2
1.1. Kurumsal (Bölüm) Tarihçe.....	2
1.2. Paydaş Analizi.....	2
1.3. Kuruluş İçi Analiz.....	6
1.4. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi.....	7
1.5. Teknoloji ve Fiziksel Kaynak Analizi.....	7
1.6. Akademik Faaliyetler Analizi.....	8
1.7. GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi.....	10
II. BÖLÜM.....	13
GELECEĞE BAKIŞ.....	13
2.1. Misyon.....	13
2.2. Vizyon.....	13
2.3. Temel Değerler.....	13
III. BÖLÜM.....	14
FARKLILAŞMA STRATEJİSİ.....	14
3.1. Konum Tercihi.....	14
3.2. Başarı Bölgesi Tercihi.....	14
3.3. Değer Sunumu Tercihi.....	14
3.4. Temel Yetkinlik Tercihi.....	15
IV. BÖLÜM.....	17
STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ... 17	17
4.1. Amaçlar.....	17
4.2. Hedefler.....	17
4.3. Hedef Kartları.....	19
V. BÖLÜM.....	25
İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	25

TABLolar LİSTESİ

Sayfa

Tablo 1. Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Hedef ve Göstergeleri Hazırlama Komisyon Üyeleri	1
Tablo 2. Paydaş Önceliklendirme Tablosu.....	4
Tablo 3. Unvan Bazında Akademik Kadro Sayıları.....	7
Tablo 4. Akademik Faaliyetler Analizi	9
Tablo 5. Güçlü Yönler.....	11
Tablo 6. Zayıf Yönler	11
Tablo 7. Fırsatlar	11
Tablo 8. Tehditler	12
Tablo 9. Değer Sunumu Belirleme Tablosu.....	15
Tablo 10. Hedef Kartı 1.....	19
Tablo 11. Hedef Kartı 2.....	19
Tablo 12. Hedef Kartı 3.....	20
Tablo 13. Hedef Kartı 4.....	20
Tablo 14. Hedef Kartı 5.....	21
Tablo 15. Hedef Kartı 6.....	21
Tablo 16. Hedef Kartı 7.....	21
Tablo 17. Hedef Kartı 8.....	22
Tablo 18. Hedef Kartı 9.....	22
Tablo 19. Hedef Kartı 10.....	23
Tablo 20. Hedef Kartı 11.....	23
Tablo 21. Hedef Kartı 12.....	23
Tablo 22. Hedef Kartı 13.....	24

ŞEKİLLER LİSTESİ

Sayfa

Şekil 1. Akademik Teşkilat Şeması..... 6

GRAFİKLER LİSTESİ

Sayfa

Grafik 1. Akademik Personel Eğitim Durumu..... 7

KISALTMALAR LİSTESİ

- GZFT** : Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler
- MYO** : Meslek Yüksekokulu
- PG** : Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Plan Performans Göstergesi
- YÖK** : Yükseköğretim Kurulu

SUNUŞ

Planlama, hedef koyma, misyon ve vizyon belirleme, şeffaflık ve katılımcılık, hesap verebilirlik çağdaş yönetim anlayışının temel değer ve ilkeleridir. Stratejik yönetim yaklaşımında, nitelikli bir yönetim sistemini oluşturmak ve sürdürmek için stratejik planlamaya başvurulmaktadır. Bu yaklaşımın en temel özelliği kurumun ürün ve hizmetlerinde kaliteye önem vermesi, bütün çalışanların katılımını gerektirmesi, süreçlerin sıklıkla gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesidir. Stratejik planlama bir kurumun mevcut durumdan ulaşmak istediği duruma nasıl gideceğine rehberlik eden iyileştirme çalışmalarını içermektedir. Stratejik planda kurumun amaçları, hedefleri, bunlara ulaşmayı sağlayacak yol ve yöntemleri sıralanır. Uzun vadeli ve geleceğe yönelik stratejiler sunulur. Stratejik planda kaynakların stratejik önceliklere göre dağıtılması ve kullanılması hususunda yönlendirici bilgiler verilir, kurumsal kültür ve kimliğin güçlendirilmesine çalışılır.

Bu anlayışla hazırlanan Bartın Üniversitesi Ulus Meslek Yüksekokulu Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Planı'nın amacı, bölümümüzün üç yıllık amaç ve hedeflerini ortaya koyarak uzun vadede başarıya ulaşmak, Stratejik Plan çerçevesinde yürütülecek faaliyetlere ve önceliklere açıklık getirmektir. Planda öngörülen faaliyetlerin, performans göstergelerinin, izleme ve değerlendirme etkinliklerinin planın uygulanma ve değerlendirme sürecine yön vermesi amaçlanmaktadır. Bunların daha sonraki aşamalardaplanı gözden geçirme ve yenileme çalışmalarına da katkı getirmesi beklenmektedir.

Öğr. Gör. Dr. Gözde BUHARALI

Bölüm Başkanı

ULUS MESLEK YÜKSEKOKULU

TEKSTİL, GİYİM, AYAKKABI VE DERİ BÖLÜMÜ

STRATEJİK HEDEF VE GÖSTERGELERİ

GİRİŞ

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu kapsamında üniversite üst yönetiminin katılımcı bir anlayışla sahiplendiği stratejik plan çalışmaları Bartın Üniversitesi birim ve bölümlerinde başlatılmış olup süreç bir iş takvimine bağlanmış ve Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Hedef ve Göstergelerini hazırlamak üzere Bölüm Stratejik Hedef ve Göstergeleri Hazırlama Komisyonu oluşturulmuştur. Bartın Üniversitesi Ulus Meslek Yüksekokulu Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü 2024-2026 Stratejik Hedef ve Göstergelerinin hazırlanmasına 27 Eylül 2023 tarihinde başlanmıştır. Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Hedef ve Göstergeleri Hazırlama Komisyonunun katıldığı iki toplantı sonucunda ortaya çıkan görüş ve öneriler doğrultusunda komisyon 2024-2026 Bölüm Stratejik Hedef ve Göstergeleri hazırlanmıştır. Bartın Üniversitesi Stratejik Planı ile paralellik göstermesi açısından Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Hedef ve Göstergeleri revize edilmiş ve son hâlini almıştır. Tablo 1’de Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Hedef ve Göstergeleri Hazırlama Komisyon Üyeleri yer almaktadır.

Tablo 1. Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Hedef ve Göstergeleri Hazırlama Komisyon Üyeleri

TEKSTİL, GİYİM, AYAKKABI VE DERİ BÖLÜMÜ STRATEJİK HEDEF VE GÖSTERGELERİ HAZIRLAMA KOMİSYON ÜYELERİ			
Görevi	Unvanı	Adı Soyadı	Birimi
Başkan	Öğr. Gör. Dr.	Gözde BUHARALI	Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü
Üyeler	Öğr. Gör. Dr.	Kadri AKÇALI	Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü
	Öğr. Gör.	Halide AKKUŞ	Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü; kaynaklarını etkin ve verimli kullanarak sunduğu hizmetlerin kalitesini sürekli iyileştirmek, paydaş ve çalışanların memnuniyetini arttırmak için benimsediği stratejik yönetim anlayışını stratejik planlama döneminde sürdürmek üzere stratejik plan sürecinin iyi organize edilerek çalışma ekibi ve grupların etkili ve verimli çalışabilmesi için gerekli ortamı sağlamıştır. Bu bağlamda stratejik planın başarısının, bölümün tüm çalışanlarının sahiplenmesiyle mümkün olacağı bilinciyle tüm çalışanların katılımına özen gösterilmiştir.

I. BÖLÜM

DURUM ANALİZİ

1.1. Kurumsal (Bölüm) Tarihçe

Bölümümüz; 2011 yılında Bartın İli Ulus İlçesinde Bartın Meslek Yüksekokuluna bağlı olarak eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamıştır.

04.05.2017 tarihinde gerçekleştirilen Yükseköğretim Kurumu Genel Kurul toplantısı sonrası Rektörlüğümüzün teklifi uygun bulunarak; 2547 sayılı Kanun'un 2880 Sayılı Kanun'la değişik 7/d-2 maddesi uyarınca Ulus ilçesinde bulunan Bartın Meslek Yüksekokuluna bağlı mevcut tüm bölümlerin bir meslek yüksekokulu çatısı altında toplanması ve Ulus Meslek Yüksekokulunun kurulması kararı alınmıştır. Bölümümüz, Mülkiyeti Bartın İl Özel İdaresine ait 5397,57 m²'lik bir arsa üzerine kurulan Ulus Meslek Yüksekokulu binasında eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir. Ayrıca yerleşke içerisinde öğrencilerin kaliteli bir mesleki eğitim almaları amacıyla 295 m² alana sahip bir adet Tekstil ve Konfeksiyon Uygulama Atölyesi bulunmaktadır.

1.2. Paydaş Analizi

Katılımcılık kavramı, stratejik planlama sürecinde dikkate alınması gereken en önemli unsurlardan biri olarak ifade edilmektedir. Paydaşlar, Yüksekokula değer katan unsurlar olarak görülmektedir. Bartın Üniversitesi Ulus Meslek Yüksekokulu Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümünün gelişebilmesi ve bölgesel katkılar sunması, eğitim kalitesini artırabilmesi, eğitim-öğretimin niteliğinin artırılması, öğrencilerin tercih ettiği bir bölüm olması ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Katılımcılık stratejik planlamanın temel unsurlarından biridir. Bu amaçla, Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü paydaşlarını belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir.

Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi

Paydaşların belirlenmesinde, üretilen ürün ve hizmetlerin kimler tarafından kullanıldığı, ilişkinin ne düzeyde olduğu, etkilenme şekli ve durumu dikkate alınmıştır. Paydaşlar, bölümün ürün ve hizmetleriyle ilgisi olan, bölümümüzden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya bölümü etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılır.

İç paydaşlar; Bölümümüzden etkilenen veya bölümümüzü etkileyen kurum içindeki kişi veya gruplardır.

Dış paydaşlar; Bölümümüzün ürettiği ürün ve hizmetlerden yararlananlar ile bölümümüzden etkilenen veya bölümümüzü etkileyen bölümümüz dışındaki kişi, grup veya kurumlardır.

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümünün paydaşları iç paydaş, dış paydaş, temel ortak ve stratejik ortak olarak bir sınıflandırmaya tabi tutulmuş ve Tablo 2’de verilmiştir.

Tablo 2. Paydaş Önceliklendirme Tablosu

Paydaşlar	Paydaş Türü	Çalışan	Hizmet Alan	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Rektörlük	İç paydaş			*		5	5	1
Akademik personel	İç paydaş	*		*		5	5	1
İdari personel	İç paydaş	*		*		5	5	1
Öğrenci	İç paydaş		*	*	*	5	5	1
Mezunlar	Dış paydaş		*		*	5	5	1
Üniversitelerin Meslek Yüksekokulları	Dış paydaş				*	4	5	1
MEB	Dış paydaş			*		4	5	1
ÖSYM	Dış paydaş			*		4	5	1
YÖK	Dış paydaş			*	*	5	5	1
Toplum	Dış paydaş			*	*	4	5	1
İl ve İlçedeki Liseler	Dış Paydaş				*	3	3	2
Yerel yönetimler	Dış paydaş				*	4	4	2
Ulus Kaymakamlığı	Dış paydaş				*	3	3	2
Ticari Kuruluşlar	Dış paydaş				*	4	3	2
Sanayi Kuruluşları	Dış paydaş				*	4	3	2

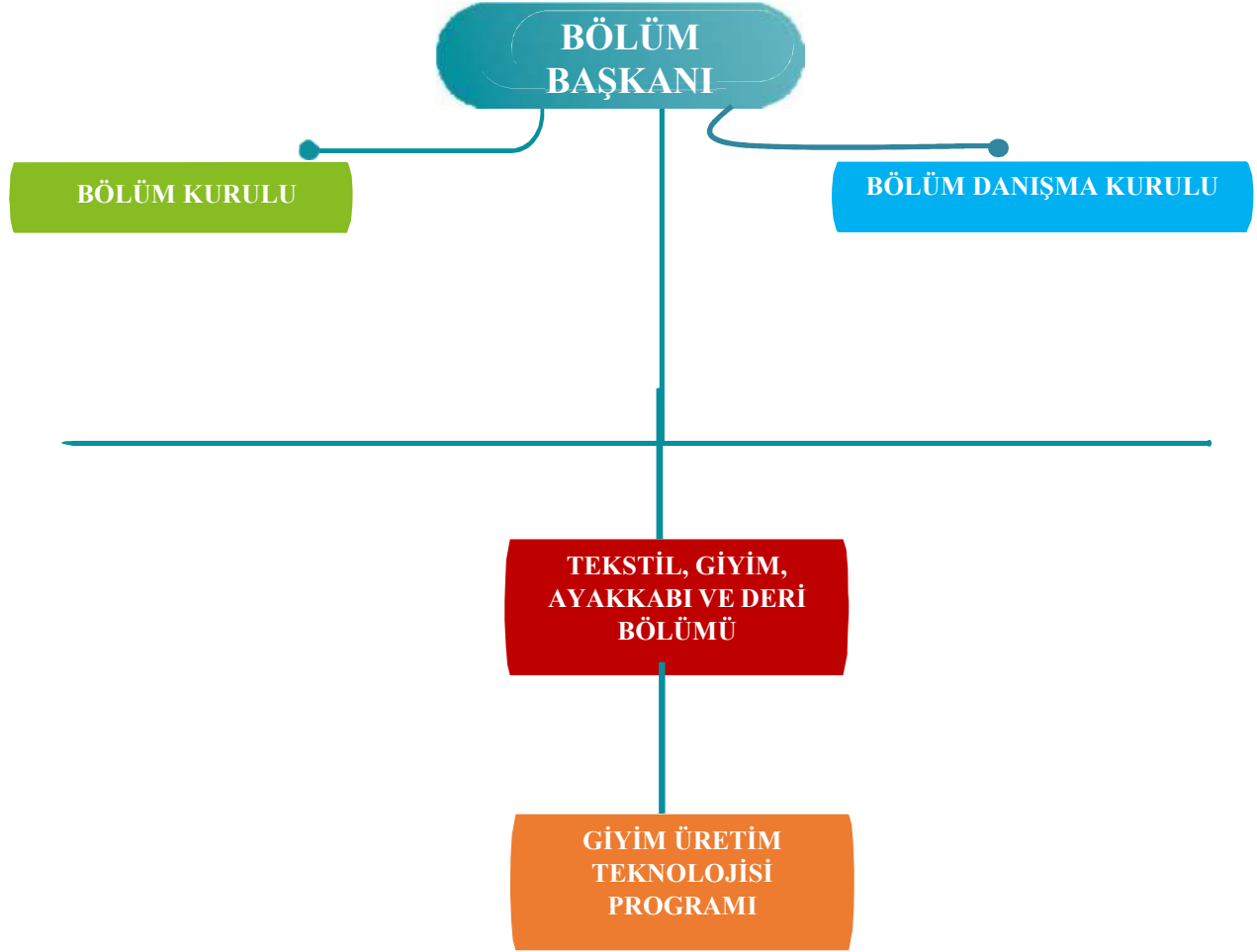
Tablo 2 (devam). Paydaş Önceliklendirme Tablosu

Kamu kurum ve kuruluşları	Dış paydaş				*	4	4	2
Sivil toplum örgütleri	Dış paydaş				*	4	3	3
Basın yayın	Dış paydaş			*	*	3	4	3
Dernekler	Dış paydaş				*	3	3	4
Vakıflar	Dış paydaş				*	3	3	4

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Planında yukarıda tasnif edilmiş olan paydaşların beklentilerinin karşılanması ve iş birliklerinin tesis edilmesi hedef olarak belirlenmiştir.

1.3. Kuruluş İçi Analiz

Şekil 1’de akademik teşkilat şeması yer almaktadır.



Şekil 1. Akademik Teşkilat Şeması

1.4. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

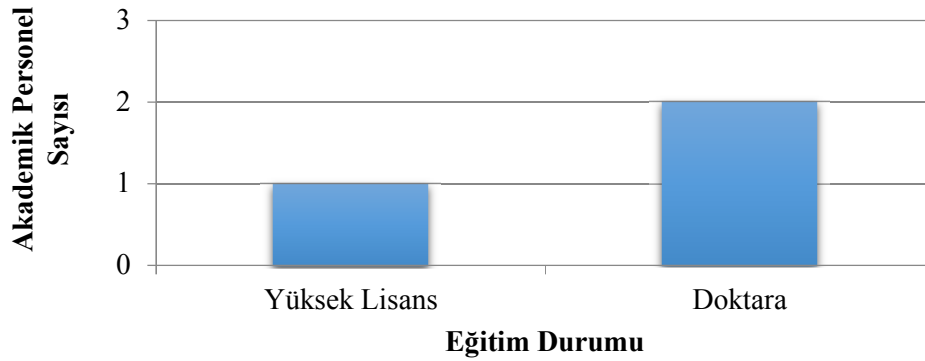
Unvan bazında bölümümüzdeki akademik kadro sayıları Tablo 3'te verilmiştir.

Tablo 3. Unvan Bazında Akademik Kadro Sayıları

Bölümler	Prof.	Doçent	Dr. Öğr. Üyesi	Öğr. Gör. Dr.	Öğr. Gör.
Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü	-	-	-	2	1
Toplam	-	-	-	2	1

Tablo 3'te de görüleceği üzere, bölümümüzde 2 öğretim görevlisi doktor ve 1 öğretim görevlisi olmak üzere toplam 3 öğretim elemanı bulunmaktadır.

Bölümümüzde görev yapan 3 akademik personelin eğitim durumları Grafik 1'de verilmektedir.



Grafik 1. Akademik Personel Eğitim Durumu

Bölümümüzde görev yapan 3 akademik personelden 1'i yüksek lisans, 2'si doktora derecesine sahiptir.

1.5. Teknoloji ve Fiziksel Kaynak Analizi

Fiziksel Altyapı

Ulus Meslek Yüksekokulu binası içerisinde tüm bölümlerin kullanabileceği 1 adet 50 öğrenci kapasiteli Bilgisayar Laboratuvarı, bölümümüze ait 1 adet 35 öğrenci kapasiteli Teknik Resim Salonu, 1 adet Kimya Laboratuvarı ve 1 adet 45 öğrenci kapasiteli bilgisayar ve projeksiyon sistemleri ile donatılmış sınıf bulunmaktadır. Yerleşke içerisinde yer alan ek bina Tekstil ve Konfeksiyon Uygulama Atölyesi olarak 40 öğrencinin kullanımı için gerekli güncel makine ve cihaz donanımına sahip durumdadır.

Teknoloji ve Bilişim Altyapısı

Bölümümüz, Ulus Meslek Yüksekokulunda yer alan Teknoloji ve Bilişim altyapısını aktif olarak kullanabilmektedir.

1.6. Akademik Faaliyetler Analizi

Akademik faaliyetler analizi kapsamında bölümümüzün eğitim-öğretim, araştırma ve geliştirme, girişimcilik, toplumsal katkı alanlarındaki temel akademik faaliyetlerin güçlü yönleri, zayıf yönleri ve sorun alanları belirlenerek, zayıf yönlerin güçlendirilmesine ve sorun alanlarının ortadan kaldırılmasına yönelik olarak neler yapılması gerektiği hususunda öneriler sunulmuştur. Tablo 4'te akademik faaliyetler analizi yer almaktadır.

Tablo 4. Akademik Faaliyetler Analizi

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler / Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
Eğitim-Öğretim	<ul style="list-style-type: none">- Genç ve dinamik akademik kadroya sahip olmak- Öğretim elemanlarının akademik olarak gelişimlerine devam etmesi- Öğrenciler ile akademik ve idari personel arasındaki iletişimin yüksek olması- Bölümümüz kullanımına ait derslik ve fiziki şartların iyi olması- Yeterli kütüphane ve bilgiye ulaşım kolaylığının bulunması	<ul style="list-style-type: none">- Öğrencilere yönelik kişisel gelişim eğitimlerinin yetersiz olması- Ulus ilçesinde üniversite öğrencilerine hizmet veren kamu/özel yurt bulunmaması- Kampüste yapılan seminer, konferans vb etkinliklere katılmada ulaşım zorluğu yaşanması- Öğrencilerin bölüm dışı açılan çoğu seçmeli dersleri Ağdacı ve Kutlubey Kampüslerinde alma zorunluluğu nedeniyle seçmemesi	<ul style="list-style-type: none">- Öğrencilere yönelik kişisel gelişim eğitimleri artırılmalıdır.- Öğrencilerin bölüm dışı seçmeli dersleri alabilmeleri için kampüsler ve Ulus MYO arasındaki ulaşım iyileştirilmelidir.- Seçmeli ders uygulaması esnek hale getirilmelidir.- Ders bilgi paketleri sektör ve alandaki gelişmelere göre düzenli olarak güncellenmelidir.

Tablo 4 (devam). Akademik Faaliyetler Analizi

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler / Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
Araştırma-Geliştirme	<ul style="list-style-type: none">- Akademik personel tarafından gerçekleştirilen araştırma ve proje sayısının artışı- Üniversitemizde merkez laboratuvarı kurulması ve olanaklarından faydalanılması- Üniversite kütüphanesinin üye olduğu veri tabanlarının çok sayıda bilimsel araştırmaya erişim olanağı sağlaması	<ul style="list-style-type: none">- Bilimsel araştırmalara verilen mali desteğin yetersiz olması- Bilimsel toplantı ve kongrelere katılım için mali imkânların yetersiz olması	<ul style="list-style-type: none">- Akademik personelin proje yapma becerisini geliştirmeye yönelik faaliyetler yapılmalıdır.- Akademik personelin disiplinlerarası proje yapma becerisini geliştirmeye yönelik faaliyetler yapılmalıdır.- Üniversite-sanayi ve üniversite-toplum iş birliğini arttıracak çalışmalar yapılmalıdır.- Bilimsel yayınların niteliğinin artmasına yönelik çalışmalar yapılmalıdır.
Toplumsal Katkı	<ul style="list-style-type: none">- Üniversitenin akademik, idari personel ve öğrencilerinin tüketime yönelik harcamalarının Bartın ili ve Ulus ilçesine çok büyük ekonomik katkı sağlaması- Bilimsel ve sosyal faaliyetlerin Ulus ilçesinin sosyo-kültürel yaşantısını zenginleştirilmesi	<ul style="list-style-type: none">- Sektörel düzeyde iş birliğinde istenilen düzeye ulaşamamış olunması- Üniversite öğrencilerine toplum tarafından verilen bazı hizmetlerin ekonomik değerinden fazla olması	<ul style="list-style-type: none">- Bölgenin ve sektörün ihtiyaçlarına yönelik yeni programlar açılmalıdır.- Bölgesel iş birliği arttırılmalıdır.- Bölgeye katkı sağlayacak çalışmalar yapılmalıdır.- Üniversite-toplum iletişimi ve iş birliğine yönelik çalışmalar yapılmalıdır.- Çevre bilincinin geliştirilmesine yönelik sosyal sorumluluk projeleri yapılmalıdır.

1.7. GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi

GZFT Analizi, bölümümüzün ve bölümümüzü etkileyen koşulların sistematik olarak incelendiği bir analizdir. Bu yöntemle bölümümüzün güçlü ve zayıf yönleri ile bölüm dışında oluşabilecek fırsat ve tehditler belirlenmiştir.

Bu analiz ile bölümün güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu fırsat ve tehditler araştırılarak geleceğe dönük stratejiler belirlenmiştir. Kısaca bu analiz stratejik planın diğer aşamaları için temel teşkil etmektedir. Amaç ve hedefler belirlenirken zayıf yönlerin güçlü yönlere, tehditlerin fırsatlara dönüştürülme yolları tartışılmış ve araştırılmıştır.

Tablo 5. Güçlü Yönler

Güçlü Yönler	
Bölümümüzde huzurlu ve samimi bir ortamın bulunması	Bölümümüzde uygulama esaslı derslerin gerçekleştirilebilmesi için yeterli altyapı ve donanımın bulunması
Akademik ve idari personel ile iletişim kolaylığı	Değişim ve gelişmelere çok hızlı uyum sağlayan akademisyenlerin olması
Öğrenci merkezli bir eğitim anlayışının benimsenmesi	3+1 İş Yeri Uygulama Eğitimi Modelinin uygulanması
Birim yöneticisinin vizyoner olması	Mezunlarla iletişimin iyi olması
Akademik personelin aidiyet duygusunun yüksek olması	Yükseköğretim Yönetiminin şeffaflığı ve katılımı destekleyerek kaynakların etkin ve verimli kullanımıyla hesap verebilir nitelikte örgütlenmesi
Genç, dinamik ve gelişime açık akademisyenlerin varlığı	Meslek yüksekokulumuza ait kütüphanenin varlığı ve öğrencilerin yerleşke içerisinde bilgisayarlara ve internet ağına kolayca erişebilmesi
Nitelikli bilimsel araştırmaların ve yayınların artırılması yönünde kararlılığın olması	Tepe yönetiminin eğitim-öğretim ile idari süreçlerin iyileştirilmesi noktasında kalite yönetim sistemine duyarlı olması

Tablo 6. Zayıf Yönler

Zayıf Yönler	
Öğrencilerin, sosyal imkanlardan yararlanabileceği mekanların yoksunluğu	Sektörel düzeyde iş birliğinin istenilen düzeye çıkarılamamış olması
Meslek Yüksekokulumuzun bulunduğu ilçe merkezinde kredi yurtlar kurumuna ait veya özel sektöre ait yurt olmaması nedeniyle öğrencilerin barınma sorunu yaşaması	Üniversitenin kampüsleri ile Yüksekokulumuz arasındaki mesafe nedeniyle Üniversite tarafından gerçekleştirilen seminer, konferans vb. etkinliklere katılımın az olması

Tablo 7. Fırsatlar

Fırsatlar	
Kamunun üniversitelerdeki araştırma ve yayınlara teşvik getirmesi	Organize sanayi bölgesi içindeki inovasyon merkezinin varlığı
Kamu ve özel sektör temsilcilerinin öğrencilerin bölgedeki işletmelerde staj yapmaları konusunda istekli ve duyarlı olması	Bölgedeki kamu kurumları ve özel kuruluşlar ile yerel halkın yüksekokulumuza her konuda destek verme konusunda istekli olması
Kamu ve özel sektörde ara eleman ihtiyacının artması	Fiziki yapının yeni programlar açılmasına elverişli olması
Büyük şehirlere yakın bir konumda bulunmak	Uzaktan eğitimin yaygınlaştırılması potansiyeli

Tablo 8. Tehditler

Tehditler	
Artan yüksekokul sayısından dolayı bölümün öğrenci bulamama riski	Üniversiteler arasında giderek yükselen rekabet
Nitelikli öğrencilerin daha büyük şehirleri tercih etmesi	İlçeye ulaşımında toplu taşımada yaşanan sıkıntılar
Üniversite mezunu gençlerde işsizliğin artışı	İlçe merkezinde oturmuş bir sanayinin bulunmaması

II. BÖLÜM

GELECEĞE BAKIŞ

Bu bölümde, stratejik plana temel teşkil edecek amaç, hedef ve göstergelerle tutarlı olacak biçimde bölümün misyon, vizyon ve temel değerleri katılımcı bir yöntemle belirlenmiştir.

2.1. Misyon

Uluslararası ve nitelikli eğitim ve araştırma olanakları sunarak, toplum ve tekstil sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda görev ve sorumluluk alabilecek, mesleğin sosyal, etik ve ekonomik boyutlarının bilincinde, ekip çalışmasına yatkın, ürün ve sistem tasarımları konularında donanımlı, teknolojiye açık, yaratıcı, mesleki problemleri çözmeye yönelik mesleki bilgi ve beceriye sahip bireyler yetiştirmektir.

2.2. Vizyon

Tekstil alanında tüm gelişmeleri göz önünde bulundurarak sektör gelişimine katkıda bulunan, güncel eğitim planları ile alanında uzman, sahip olduğu bilgi ve becerileri ulusal ve uluslararası faydaya dönüştürecek elemanlar yetiştiren, alanında lider eğitim ve öğretim kurumu olmaktır.

2.3. Temel Değerler

Bölüm olarak temel değerlerimiz; kişiye saygı, mesleki sorumluluk ve etik bilinci, çevre bilinci, bilimsel üretkenlik, doğruluk, yenilikçilik, kalite ve mükemmeliyetçiliktir.

III. BÖLÜM

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Bölümümüzün misyon, vizyon ve temel değerlerine uygun olarak oluşturduğu farklılaşma stratejileri bu bölümde açıklanmıştır.

3.1. Konum Tercihi

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümümüz ülkemizde tekstil ve konfeksiyon alanında beklenen eğitim, girişimcilik, topluma hizmet ve ekonomiye katkı işlevlerinin hemen hepsinde nitelikli ve tercih edilen bir bölüm olmayı hedeflerken, kendisini ağırlıklı olarak eğitim ve araştırma odaklı bir yapıda konumlamaktadır. Ülkemizde uygulanan yükseköğretim politikalarının üniversitelere ve alt birimi olarak meslek yüksekokullarına yüklediği görevler arasında nitelikli bir eğitim ve öğretim faaliyeti vermek ile kalkınma odaklı ülke politikalarının temelinde istihdama yönelik katkı sağlamak önceliklidir. Bu nedenle bölümümüz mesleki uygulama eğitimlerine önem vererek genç nüfusun mesleki açıdan donanımlı hâle gelmesine çalışmaktadır.

3.2. Başarı Bölgesi Tercihi

Bölümümüzün Bartın Üniversitesinin eğitim odaklı konumlanmasıyla uyumlu olmak üzere başarı bölgesi tercihini belirlemesi önem arz etmektedir.

Bölümümüz Meslek Yüksekokulumuz mevcut politikasına paralel olarak sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli ara eleman yetiştirilmesi için altyapı açısından kurumun güçlendirilmesini hedeflemektedir. Bu nedenle çalışma hayatına atılmadan teorik bilgilerini uygulayabilecekleri 3+1 Eğitim Modeli, öğrencilerimizin daha nitelikli eğitim almalarına katkı sağlayacak olması açısından öncelik verdiğimiz bir uygulamadır.

3.3. Değer Sunumu Tercihi

Bölümümüzün Konum ve Başarı Bölgesi tercihine paralel olarak öncelikle nitelikli ara eleman yetiştirmeye ve bölgesel kalkınmaya destek faaliyetlerinin yürütülmesi, bölge odaklı proje ve araştırmaların geliştirilmesi, sayı ve niteliğinin artırılması hedeflenmektedir.



Tablo 9. Değer Sunumu Belirleme Tablosu

Tercihler				
Faktörler	Yok et	Azalt	Arttır	Yenilik yap
Projeler			√	
Yayın			√	
Öğrenci merkezli eğitim			√	
Kalite kültürü			√	
Kurumsal kimlik			√	
Soyut ve teorik eğitim		√		
İş birlikleri			√	
Psikolojik danışmanlık ve rehberlik			√	
Sosyal ve kültürel olanaklar			√	
Kişisel gelişim eğitimleri				√

3.4. Temel Yetkinlik Tercihi

Bartın Üniversitesi gittikçe genişleyen bir yelpazede eğitim, öğretim ve araştırma faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu çerçevede üniversitemizde kendi alanlarında nitelikli eğitim faaliyetlerini yürüten birimlerden biri de yüksekokulumuzdur. Teorik ve uygulamalı eğitimi harmanlayarak nitelikli meslek elemanı yetiştirmeyi amaçlayan bir bölüm olarak;

- Mevcut durumda genç ve dinamik, eğitim öğretim ve araştırma konusunda istekli, diğer akademik personeller ile iş birliği içerisinde çalışabilen ve geçmiş mesleki tecrübe ve yeterliliğe sahip 3 akademik personel görev yapmaktadır.
- Akademik personel akademik gelişimlerini sürdüren ve kendi disiplinleri içerisinde araştırma ve çalışmalarına devam eden yapıdadır.
- Öğretim elemanları tarafından öğrencilerimize yaygın ve etkin danışmanlık hizmeti verilmektedir.
- Öğrencilerimiz, öğretim elemanları ve yöneticiler arasında sağlıklı bir iletişim bulunmaktadır.
- Dersler öğretim elemanları tarafından modern dersliklerde, kariyer alanlarına uygun biçimde, öğrenci memnuniyetini esas alacak şekilde ve titizlikle işlenmektedir.
- Öğrencilerimize, inanç ve değerlerine saygı gösterilerek, huzurlu ve güvenli bir eğitim ortamı sunulmaktadır.

Bölümümüzün yukarıda sıralanan yetkinlik alanlarını geliştirmek, mevcut kaynak vekabiliyetlerini sürekli iyileştirmek için;

- Uygulamalı eğitimi destekleyen laboratuvarlar ve atölyelerin sayısının ve mevcut olanların niteliğinin artırılması,
- Bilimsel araştırma ve yayınların artırılması yönünde kararlılığın olması,
- Teknolojik kaynakların yeni ve bilişim hizmet kalitesinin yüksek olması,
- Yüksekokul tarafından toplumsal farkındalık oluşturmak için sosyal sorumluluk projelerinin artırılması hedeflenmektedir.

IV. BÖLÜM

STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

Üniversitemiz, Yüksekokulumuz ve Bölümümüz vizyonuna ulaşmak için durum analizinde ortaya çıkan ihtiyaçları ile konum, başarı bölgesi, değer sunumu ve temel yetkinlik tercihlerinden oluşan farklılaşma stratejisi dikkate alınarak 5 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 13 hedef, hedeflere ilişkin 35 performans göstergesi belirlenmiştir.

4.1. Amaçlar

Amaç 1. Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek

Amaç 2. Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak

Amaç 3. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek

Amaç 4. Girişimciliği İşbirlikçi Uygulamalarla Destekleyerek Bölgesel Kalkınmada Etkin Rol Almak

Amaç 5. Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek

4.2. Hedefler

Hedef 1.1. Eğitim-Öğretim Faaliyetleri İçin Meslek Yüksekokulumuzun Fiziksel ve Akademik Altyapısını Güçlendirmek

Hedef 1.2. Uluslararası Standartlarda Meslek Yüksekokulumuzun Eğitim ve Öğretim Programlarını İyileştirmek

Hedef 1.3. Çağın Gerektirdiği Disiplinlerarası/Çok Disiplinli Eğitim ve Öğretimi Güçlendirmek

Hedef 1.4. Öğrencilere Yönelik Teşvik, Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetlerini Geliştirmek

Hedef 2.1. Meslek Yüksekokulumuzda Gerçekleştirilen Bilimsel Araştırma Proje Sayısını Artırmak

Hedef 2.2. Meslek Yüksekokulumuz Akademik İnsan Kaynağının Araştırma Performansını İyileştirmek

Hedef 2.3. Önlisans Programların Nitelik ve Niceliğini Artırmak

Hedef 2.4. Üniversite Adresli Yapılan Bilimsel Makale Sayısı ve Kalitesini Artırmak

Hedef 3.1. Öğrencilerin Kişisel ve Sosyal Gelişimine Katkı Sağlayacak Etkinliklerini Desteklemek

Hedef 4.1. Üniversitemizin İhtisaslaşma Alanına Yönelik Bilimsel Faaliyet Sayısını Artırmak

Hedef 5.1. Akademik ve İdari İnsan Kaynağının Kurumsal Aidiyetini Güçlendirmek

Hedef 5.2. İç ve Dış Paydaşların Karar Alma Süreçlerine Etkin Katılımını Sağlamak

Hedef 5.3. Üniversitenin Ulusal ve Uluslararası Sıralamalardaki Yerini İyileştirmek

4.3. Hedef Kartları

Tablo 10. Hedef Kartı 1

Amaç (1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek				
Hedef (1.1)	Eğitim-Öğretim Faaliyetleri İçin Meslek Yüksekokulumuzun Fiziksel ve Akademik Altyapısını Güçlendirmek				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2024	2025	2026
PG1.1.1. Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	35	-	-	60	60
PG1.1.2. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	25	11	11	20	20
PG1.1.3. Eğiticilerin eğitimi programı kapsamında öğretim yetkinliğini geliştirici eğitimi alan akademik insan kaynağı sayısı*	40	6	6	9	12

*Performans göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

Tablo 11. Hedef Kartı 2

Amaç (1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek				
Hedef (1.2)	Uluslararası Standartlarda Meslek Yüksekokulumuzun Eğitim ve Öğretim Programlarını İyileştirmek				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2024	2025	2026
PG1.2.1. Önlisans programlarının genel doluluk oranı	25	100	100	100	100
PG1.2.2. Toplum beklentileri ve paydaş önerileri doğrultusunda güncellenmiş program sayısı	15	1	1	0	1
PG1.2.3. İşyeri Uygulama Eğitimi öğrenci memnuniyet düzeyi (%)	30	-	-	-	90
PG1.2.4. İşyeri Uygulama Eğitimi işveren memnuniyet düzeyi (%)	30	-	-	-	90

Tablo 12. Hedef Kartı 3

Amaç (1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek				
Hedef (1.3)	Çağın Gerekthirdiği Disiplinlerarası/Çok Disiplinli Eğitim ve Öğretimi Güçlendirmek				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2024	2025	2026
PG1.3.1. Çift ana dal programlarına kayıtlı öğrenci sayısı	100	-	-	-	1

Tablo 13. Hedef Kartı 4

Amaç (1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek				
Hedef (1.4)	Öğrencilere Yönelik Teşvik, Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetlerini Geliştirmek				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2024	2025	2026
PG1.4.1. Ön lisans düzeyinde danışman başına düşen öğrenci sayısı	25	33	33	30	30
PG1.4.2. Akademik danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)	25	100	100	90	90
PG1.4.3. Bir üst kademede eğitimine devam eden öğrenci sayısı*	20	-	-	-	1
PG1.4.4. Özel sektörde istihdam edilen öğrenci sayısı*	30	51	51	52	56

*Performans göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

Tablo 14. Hedef Kartı 5

Amaç (2)	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak				
Hedef (2.1)	Meslek Yüksekokulumuzda Gerçekleştirilen Bilimsel Araştırma Proje Sayısını Artırmak				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2024	2025	2026
PG2.1.1. Ulusal kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	50	0	0	1	1
PG2.1.2. Öğretim elemanlarının danışmanlık yaptığı kurum dışı fonlanan öğrenci projeleri sayısı	50	1	1	0	0

Tablo 15. Hedef Kartı 6

Amaç (2)	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak				
Hedef (2.2)	Meslek Yüksekokulumuz Akademik İnsan Kaynağının Araştırma Performansını İyileştirmek				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2024	2025	2026
PG2.2.1. Öğretim elemanlarının katılım sağladığı bilimsel etkinlik sayısı	50	5	5	3	3
PG2.2.2. Bilimsel dergilerde editörlük ve hakemlik yapan akademik insan kaynağı sayısı	50	2	2	1	1

Tablo 16. Hedef Kartı 7

Amaç (2)	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak				
Hedef (2.3)	Önlisans Programların Nitelik ve Niceliğini Artırmak				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2024	2025	2026
PG2.3.1. Önlisans öğrencilerin yer aldığı WoS, Scopus ve TR Dizin dergilerdeki yayın sayısı	100	-	-	-	1

Tablo 17. Hedef Kartı 8

Amaç (2)	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak				
Hedef (2.4)	Üniversite Adresli Yapılan Bilimsel Makale Sayısı ve Kalitesini Artırmak				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2024	2025	2026
PG2.4.1. Öğretim elemanı başına düşen uluslararası yayın sayısı (Web of Science (SCI, SCIEExpanded, SSCI, AHCI))	30	0,33	0,33	0,33	0,66
PG2.4.2. Öğretim elemanı başına düşen uluslararası yayın sayısı (Alan İndeksi)	25	0	0	0,33	0,66
PG2.4.3. Öğretim elemanı başına düşen ulusal yayın sayısı (TR Dizin)	15	0	0	0,33	0,66
PG2.4.4. Atıf sayısı (Web of Science, Alan İndeksi, TR Dizin)	20	5	5	2	3
PG2.4.5. Toplam bilimsel yayın sayısı*	10	33	33	36	42

*Performans göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

Tablo 18. Hedef Kartı 9

Amaç (3)	Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek				
Hedef (3.1)	Öğrencilerin Kişisel ve Sosyal Gelişimine Katkı Sağlayacak Etkinliklerini Desteklemek				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2024	2025	2026
PG3.1.1. Bölümümüz tarafından düzenlenen öğrencilere yönelik sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı	100	1	1	1	1

Tablo 19. Hedef Kartı 10

Amaç (4)	Girişimciliği İşbirlikçi Uygulamalarla Destekleyerek Bölgesel Kalkınmada Etkin Rol Almak				
Hedef (4.1)	Üniversitemizin İhtisaslaşma Alanına Yönelik Bilimsel Faaliyet Sayısını Artırmak				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2024	2025	2026
PG4.1.1. İhtisaslaşma alanında uluslararası yayın sayısı (WoS-SCI-E, SSCI, AHCI)	50	1	1	1	1
PG4.1.2. İhtisaslaşma alanında toplam yayın sayısı	40	1	1	1	1
PG4.1.3. İhtisaslaşma alanına yönelik görev alan akademisyen sayısı*	10	1	1	1	1

*Performans göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

Tablo 20. Hedef Kartı 11

Amaç (5)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek				
Hedef (5.1)	Akademik ve İdari İnsan Kaynağının Kurumsal Aidiyetini Güçlendirmek				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2024	2025	2026
PG5.1.1. Mesleki ve kişisel gelişimine yönelik akademik ve idari insan kaynağının katıldığı eğitim sayısı	100	29	29	9	9

Tablo 21. Hedef Kartı 12

Amaç (5)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek				
Hedef (5.2)	İç ve Dış Paydaşların Karar Alma Süreçlerine Etkin Katılımını Sağlamak				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2024	2025	2026
PG5.2.1. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan akademik insan kaynağı sayısı	25	3	3	3	3
PG5.2.2. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan öğrenci sayısı	25	1	1	2	2
PG5.2.3. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan dış paydaş sayısı	25	5	5	2	2
PG5.2.4. Karar alma süreçlerine katılan mezun sayısı	25	1	1	1	2

Tablo 22. Hedef Kartı 13

Amaç (5)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek				
Hedef (5.3)	Üniversitenin Ulusal ve Uluslararası Sıralamalarındaki Yerini İyileştirmek				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2024	2025	2026
PG5.3.1. Tanıtıcı etkinlik, broşür, katalog vs. sayısı	15	1	1	1	1
PG5.3.2. Bölümümüz web sayfasının ziyaretçi sayısı	30	600	600	650	700
PG5.3.3. Bölümümüze ait kurumsal sosyal medya hesaplarında toplam takipçi sayısı*	25	152	152	170	185
PG5.3.4. Bölümümüze ait kurumsal sosyal medya hesaplarında gerçekleştirilen paylaşım sayısı*	30	130	130	135	140

*Performans göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

V. BÖLÜM

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü 2024-2026 Stratejik Hedef ve Göstergelerinin onaylanmasının ardından uygulama çalışmalarına başlanacaktır. Planda belirtilen amaç ve hedeflere ulaşmak amacıyla üç yıl boyunca yapılacak çalışmalar sistemli olarak izlenecek ve değerlendirilecektir. Bölümümüz izleme faaliyetinde performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarını 6 aylık periyotlar halinde izleyecek ve belirlenen dönemler itibarıyla raporlayacaktır.

Bölüm Stratejik Hedef ve Göstergelerinde hedeflerin gerçekleşme durumunu değerlendirmek için performans göstergeleri belirlenmiş, bu göstergelerin objektif ve ölçülebilir olmasına dikkat edilmiştir. Bu göstergeler yürütülen çalışmaları daha kolay izlemeyi ve değerlendirmeyi sağlayacaktır. Bunlara ek olarak hedefleri gerçekleştirme süresi, yüzdesi, yeni kaynak ihtiyacının tespiti gibi konularda hazırlanacak ara raporlar çerçevesinde Bölüm Stratejik Hedef ve Göstergelerinde yeni düzenlemeler yapılabilecektir.

Bölüm Stratejik Hedef ve Göstergelerinde hedeflerin gerçekleşme durumunu değerlendirmek amacıyla öngörülen faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşmayı ne ölçüde sağladığı ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğu belirlenecektir. Değerlendirme ile Bölüm Stratejik Hedef ve Göstergelerinde yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerinin etkinlik ve sürdürülebilirliği analiz edilecektir. Bu inceleme ve değerlendirmeler sonunda kurum içi veya dışı önemli değişiklikler yoksa, faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa, amaçlara ulaşma yolundaki gelişmeler olumlu ise Bölüm Stratejik Hedef ve Göstergelerinin uygulanmasına devam edilecektir. Buna karşılık uygulamalarda beklenmeyen veya arzu edilmeyen sonuçlar ortaya çıkıyorsa, belirlenen amaç ve hedefler yeterli ve gerçekçi değilse Bölüm Stratejik Hedef ve Göstergeleri gözden geçirilerek revize edilecektir. Böylece Bölüm Stratejik Hedef ve Göstergelerinin bir belge olmaktan çıkarılarak misyonumuza ve vizyonumuza ulaşmayı sağlayan bir kılavuz niteliğine kavuşturulması sağlanacaktır.

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü 2024-2026 Stratejik Hedef ve Göstergelerinin uygulanması, izlenmesi ve değerlendirilmesi, hedeflere ulaşmak için yürütülecek faaliyetleri izleme, değerlendirme ve raporlaştırma çalışmaları Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Stratejik Hedef ve Gösterge Hazırlama Ekibi tarafından yürütülecektir.



Bartın Üniversitesi
Ulus Meslek Yüksekokulu
Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü

Ulus Meslek Yüksekokulu 74600 Ulus – BARTIN

Tel: 0 (378) 501 10 00 – 2491

<https://tekstilgiyim.bartın.edu.tr/>