

# BAŖU

BARTIN ÜNİVERSİTESİ

## Bartın Meslek Yüksekokulu

Tasarım Bölümü

**Stratejik Hedef ve  
Göstergeleri**

2024 - 2028



## 1. DURUM ANALİZİ

### 1.1. Bölüm Tarihçesi

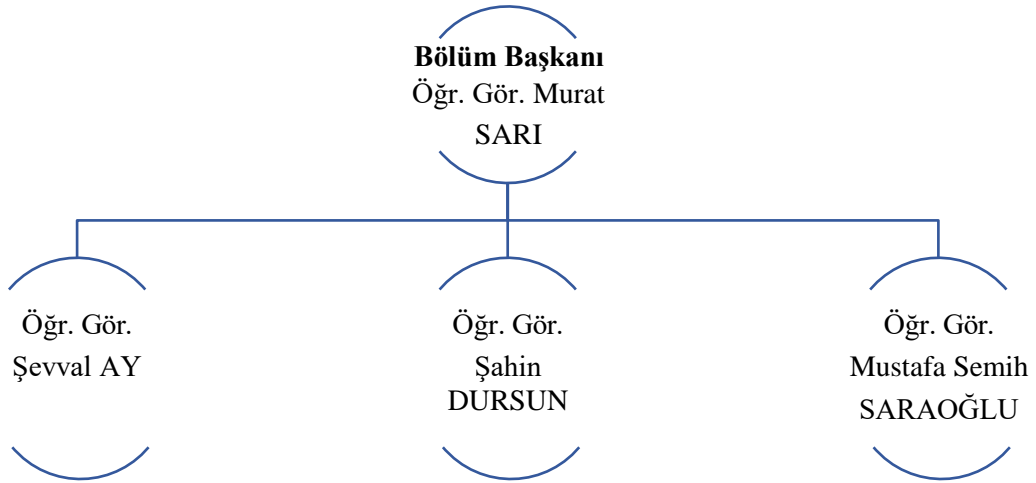
Grafik Tasarımı Programı, Bartın Meslek Yüksekokulu Tasarım Bölümü,kapsamında 2011-2012 eğitim öğretim yılında açılmıştır. Eğitim ve öğretim Bartın ilinde devam etmektedir. Program kapsamında öğrencilerin kullanımı için bir adet bilgisayarlı tasarım atölyesi, bir adet temel sanat eğitimi ve baskı-resim atölyesi, bir adet dijital baskı atölyesi bulunmaktadır. Programın eğitim dili Türkçedir. Bölüm laboratuvarlarında grafik tasarım ve reklamcılık sektöründe yaygın kullanıma sahip makine ve cihaz teknolojisi mevcuttur. \*Bu programda, İkinci öğretim ile de eğitim verilmektedir.

Dış paydaşlarımızdan gelen talepler ve eğitim öğretim süreçlerinde uygulamalı eğitimlerin öneminin artması dolayısıyla Grafik Tasarımı Programımız, 2021-2022 Eğitim Öğretim yılındaki ders planı değişikliği ile 3+1 İşyeri Uygulama Eğitimi modeline geçmiştir.

### 1.2. Bölüm İnsan Kaynağı

Tasarım Bölümü kuruluş döneminde 3 öğretim görevlisi ile eğitim öğretim faaliyetlerine başlamış olup 2021-2022 Akademik döneminde 4 öğretim görevlisi olmak üzere toplam 4 akademik insan kaynağından oluşmaktadır. Bölüm organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:

Şekil. Bölüm Organizasyon Şeması (2023)



### 1.3. Paydaş Analizi

Paydaş, bir kurumun faaliyetlerinden etkilenen ve faaliyetlerini etkileyen tüm kişi, grup ve kurumlardır. Bu kapsamda bölümümüzün eğitim-öğretim ve araştırma başta olmak üzere faaliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen ya da aldıkları kararlarla bu faaliyetler üzerinde etkili olan kişi, grup ve kurumlar üniversitemizin paydaşları olarak tanımlanabilir. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılır. İç paydaşlar; bölümümüzden etkilenen veya bölümümüzü etkileyen kurum içindeki kişi veya gruplardır. Dış paydaşlar; bölümümüzün

ürettiği ürün ve hizmetlerden yararlananlar ile bölümümüzden etkilenen veya bölümümüzü etkileyen kurum dışındaki kişi, grup veya kurumlardır.

Paydaş analizinin amacı bölümümüzün paydaşlarının kimler olduğu, bu paydaşların etki ve önem derecelerinin neler olduğu, beklentilerinin belirlenmesi ve bunların sürdürülebilir değer üreterek rekabet avantajı sağlama potansiyelini ortaya koymaktır.

Paydaşlarla sürekli iletişim halinde olmak, onların geri bildirimlerini almak ve bunları stratejik kararlara yansıtma, kurumların başarılı olmasını sağlayan önemli faktörlerdendir. Paydaşlarla etkileşimde bulunarak kurumlar daha şeffaf ve hesap verebilir hale gelir ve topluma daha fazla değer yaratırlar. Bu amaçla, 2024-2028 stratejik plan çalışmaları kapsamında bölümümüz paydaşlarını tespit edilerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerimiz belirlenmiştir.

Paydaş Analizi; katılımcılığı sağlamanın en önemli aracıdır. Bölümümüzün etkileşim içerisinde olduğu tarafların stratejik hedef ve göstergelerle ilgili görüşlerinin dikkate alınması, kamu hizmetlerinin yararlanıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmesi ile stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesini ve başarı düzeyinin artırılmasını sağlar.

Paydaşların etki ve önem derecesi dikkate alınarak Bölümümüz insan kaynağı tarafından Paydaş Etki/Önem Matrisi oluşturulmuştur (Tablo 1).

**Tablo 1. Paydaş Tablosu ve Paydaş Etki / Önem Matrisi**

Paydaş Adı	İç Paydaş/Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
<b>BMYO Akademik İnsan Kaynağı</b>	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
<b>BMYO İdari İnsan Kaynağı</b>	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
<b>Öğrencilerimiz</b>	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
<b>Mezunlarımız</b>	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
<b>Diğer Sosyal Güvenlik Programları</b>	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	İzle
<b>Sosyal Güvenlik Kurumu</b>	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
<b>Türkiye İş Kurumu</b>	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
<b>Diğer Kamu Kurum ve Kuruluşları</b>	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
<b>Sanayi Kuruluşları</b>	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını Gözet
<b>Ticari Kuruluşlar</b>	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını Gözet
<b>Sivil Toplum Örgütleri</b>	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Bilgilendir
<b>Sendikalar</b>	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Bilgilendir

Önem derecesi yüksek ve düşük; etki derecesi ise güçlü ve zayıf olacak şekilde 2 düzeyden oluşmaktadır. Önem derecesi ve etki derecesi, ilgili paydaşın öncelik düzeyini belirlemektedir.

Bu bağlamda öncelik düzeyi ise Birlikte Çalış, Bilgilendir, Çıkarlarını Gözet ve İzle şeklinde 4 düzeyden oluşmaktadır.

## **2. GELECEĞE BAKIŞ**

### **2.1. Misyon**

Bartın Meslek Yüksekokulu'nun misyonu;

Öğrenci merkezli bir eğitim anlayışıyla sektörün ihtiyaç duyduğu; bilgi, beceri ve donanıma sahip, sorunlara evrensel değerler doğrultusunda yenilikçi çözümler geliştirebilen, girişimci, nitelikli meslek elemanı yetiştirmektir.

Bölümümüzün misyonu;

Grafik tasarım, reklam ve estetik değerlerin sanatsal bir bakış açısıyla gücünün bilincinde olan, bu gücü sosyal sorumluluk sınırları içinde kullanmak gerektiğine inanan işgücünü, gerek kamu gerekse özel sektör kuruluşlarının grafik tasarım, reklam ve tanıtım birimlerinde çalışacak, alanına temel oluşturan kuram, kavram, yöntem ve fikirleri yorumlayabilen nitelikli ara elemanları yetiştirmektir.

### **2.2. Vizyon**

Bartın Meslek Yüksekokulu'nun vizyonu;

Bartın Meslek Yüksekokulu vizyonu, bölgesel kalkınma odağında iç ve dış paydaşların ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik bilgi, teknoloji ve hizmet üretiminde tercih edilen, bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmasına katkıda bulunan öncü bir eğitim kurumu olmaktır.

Bölümümüzün vizyonu;

Resmi, özel kuruluşların grafik tasarım, reklam, tanıtım ve ilgili kuruluşlarda aranan ve sürekli kendini geliştiren, hayat boyu öğrenen, mesleki, toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahip bireyler yetiştiren bir bölüm olmaktır.

### **2.3. Temel Değerler**

Bölümümüz, üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun temel değerlerini taşımaktadır.

Bu temel değerler aşağıdaki gibidir:

Bartın Üniversitesi öğrenciyi bütün eğitim çalışmalarının merkezine yerleştirir ve şu temel değerler üzerinde durur:

Bartın Meslek Yüksekokulu;

- İnsana ve doğaya saygı,
- Hakkaniyet,
- Hoşgörü,

- İnsana ve doğaya saygı,
- Hakkaniyet,
- Hoşgörü,
- Etik değerlere bağlılık,
- Katılımcılık,
- Şeffaflık,
- Hesap verebilirlik,
- Girişimcilik,
- Yenilikçilik,
- Sosyal sorumluluk.
- Etik değerlere bağlılık,
- Katılımcılık,
- Şeffaflık,
- Hesap verebilirlik,
- Girişimcilik,
- Yenilikçilik,
- Sosyal sorumluluk.

ilke edinmiştir.

### 3. STRATEJİ GELİŞTİRME

#### 3.1. Amaçlar ve Hedefler

Bu bölüm hazırlanırken üniversitemizin belirlediği ve Bartın Meslek Yüksekokulumuzun 2024-2028 Stratejik Hedef ve Göstergelerinde de kullanılan amaç ve hedeflerden yararlanılmıştır. Üniversitemizin 2024-2028 stratejik planlama dönemindeki amaç ve hedefleri aşağıdaki gibidir:

**Tablo 2. Bartın Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı Amaç ve Hedefleri**

Amaçlar	Hedefler
A1. Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek	H.1.1. Eğitim - öğretim faaliyetleri için üniversitemizin fiziksel ve akademik altyapısını güçlendirmek.
	H.1.2. Uluslararası standartlarda üniversitemizin eğitim ve öğretim programlarını iyileştirmek.
	H.1.3. Çağın gerektirdiği disiplinlerarası / çok disiplinli eğitim ve öğretimi güçlendirmek.
	H.1.4. Öğrencilere yönelik teşvik, rehberlik ve danışmanlık hizmetlerini geliştirmek.
	H.1.5. Dezavantajlı öğrencilerin eğitim mekânlarına erişebilirliğini ve sosyokültürel faaliyetlere katılımını artırmak.
A2. Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayıparak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak	H.2.1. Üniversite araştırma ekosisteminin güncel bilgi kaynaklarına ulaşımını artırmak.
	H.2.2. Üniversitemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma proje sayısını artırmak.
	H.2.3. Üniversitemiz akademik insan kaynağının araştırma performansını iyileştirmek.
	H.2.4. Lisansüstü programların nitelik ve niceliğini artırmak.
	H.2.5. Üniversite adresli yapılan bilimsel makale sayısını ve kalitesini artırmak.
A3. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek	H.3.1. Ulusal ve uluslararası iş birlikleriyle geliştirilen bilimsel faaliyetlerin sayısını artırmak.
	H.3.2. Girişimci ve yenilikçi faaliyetleri artırmak.
	H.3.3. Topluma katkı temelli faaliyetleri artırmak.
	H.3.4. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine katkı sağlayacak etkinlikleri desteklemek.
	H.3.5. Sürdürülebilir, enerji verimli ve iklim dostu kampüs oluşturmak.
A4. Girişimciliği İş Birlikçi Uygulamalarla	H.4.1. Üniversitemizin ihtisaslaşma alanına yönelik bilimsel faaliyet sayısını artırmak.
	H.4.2. İhtisaslaşma alanındaki proje/patent/faydalı model/endüstriyel tasarım sayısını artırmak.

Destekleyerek Bölgesel Kalkınmada Etkin Rol Almak	H.4.3. İhtisaslaşma alanındaki bilimsel etkinlik sayısını artırmak.
	H.4.4. İhtisaslaşma alanındaki program ve ders sayısını artırmak.
	H.4.5. İhtisaslaşma alanında bölgesel kalkınmaya yönelik etkileşimi artırmak.
A5. Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek	H.5.1. Akademik ve idari insan kaynağının kurumsal aidiyetini güçlendirmek.
	H.5.2. İç ve dış paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımını sağlamak.
	H.5.3. Uluslararasılaşma düzeyini artırmak.
	H.5.4. Üniversitenin ulusal ve uluslararası sıralamalardaki yerini iyileştirmek.
	H.5.5. Kalite kültürünü yaygınlaştırmak.

Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun katılımcı bir anlayışla belirlediği ölçülebilir, üniversite açısından anlamlı ve izlenebilir bu performans göstergelerinden, bölümümüzün Stratejik Hedef ve Göstergelerinin hazırlanmasında da faydalanılmıştır. Üniversitemizce belirlenen 5 amaç ve bunların altında bulunan 25 hedef ile bu hedeflerin gerçekleşmesini izleyebilmek için oluşturulan 111 adet performans göstergesinin; 26 tanesine bölümümüzün Stratejik Hedef ve Göstergelerinde yer verilmiştir. Bununla birlikte bölüme özgü 2 performans göstergesi belirlenmiş; toplamda 28 performans göstergesi ile bölümümüzün 2024-2028 Stratejik Hedef ve Göstergelerine ait hedef kartları oluşturulmuştur.

### 3.2. Hedef Kartları

**Tablo 3. Hedef Kartı 1**

<b>Amaç (A1)</b>	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek									
<b>Hedef (H1.1)</b>	Eğitim-Öğretim Faaliyetleri İçin Üniversitemizin Fiziksel ve Akademik Altyapısını Güçlendirmek									
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>	
<b>PG1.1.3. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı</b>	%50	400/4=100	390/4=97.5	380/4=95	370/4=92.5	360/4=90	350/4=87.5	6 ay	1 yıl	
<b>PG1.1.5. Eğitimcilerin eğitimi programı kapsamında öğretim yetkinliğini geliştirici eğitimi alan akademik insan kaynağı sayısı*</b>	%50	4	4	5	6	7	8	6 ay	1 yıl	

\*Performans Göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 4. Hedef Kartı 2**

<b>Amaç (A1)</b>	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek
<b>Hedef (H1.2)</b>	Uluslararası Standartlarda Üniversitemizin Eğitim ve Öğretim Programlarını İyileştirmek

Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.2.1. Bölümün genel doluluk oranı	%100	%100	%75	%80	%85	%90	%95	Yıllık	1 yıl

\*\*ÖİDB'nin 2023 İstatistiklerinden temin edilmiştir.

**Tablo 5. Hedef Kartı 3**

Amaç (A1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek								
Hedef (H1.3)	Çağın Gerekirdiği Disiplinlerarası/Çok Disiplinli Eğitim ve Öğretimi Güçlendirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.3.2. Çift ana dal programlarına kayıtlı öğrenci sayısı	%40	0	0	1	1	1	1	6 ay	1 yıl
PG1.3.3. Çift ana dal programlarından mezun öğrenci sayısı*	%40	0	0	0	0	1	1	6 ay	1 yıl
PG1.3.4. Öğrencilerin kayıtlı oldukları program dışındaki diğer programlardan alabildikleri ortalama seçmeli ders oranı	%20	23/384= % 6	%6	%6	%6	%6	%6	6 ay	1 yıl

\*Performans Göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

\*\*2023 takvim yılında kayıtlı olan öğrenci sayısı.

\*\*\*2023 takvim yılı ve öncesinde mezun olan toplam ÇAP öğrencisi sayısı.

**Tablo 6. Hedef Kartı 4**

Amaç (A1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek								
Hedef (H1.4)	Öğrencilere Yönelik Teşvik, Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetlerini Geliştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.4.1. Danışman başına düşen öğrenci sayısı	%50	400/3=13 3.3	390/3=1 30.0	380/3= 126.6	370/3=1 23.3	360/3=1 20.0	350/3=1 16.6	6 ay	1 yıl
PG1.4.2. Akademik Danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)	%50	70	71	72	73	74	75	6 ay	1 yıl

\*Öğrenci Danışmanlığı Komisyonumuzun Akademik Danışmanlık Faaliyet Raporundan (2023) temin edilmiştir.

**Tablo 7. Hedef Kartı 5**

Amaç (A1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek									
Hedef (H1.5)	Dezavantajlı Öğrencilerin Eğitim Mekânlarına Erişebilirliğini ve Sosyokültürel Faaliyetlere Katılımını Artırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG1.5.2. Dezavantajlı grupların sosyal entegrasyonuna yönelik yapılan faaliyet sayısı (her tür sosyal, kültürel, sportif ve eğitim faaliyetleri)	100	0	0	1	1	1	1	6 ay	1 yıl	

**Tablo 8. Hedef Kartı 7**

Amaç (A2)	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak									
Hedef (H2.2)	Üniversitemizde Gerçekleştirilen Bilimsel Araştırma Proje Sayısını Artırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG2.2.4. Öğretim elemanlarının danışmanlık yaptığı kurum dışı fonlanan öğrenci projeleri sayısı	%100 (TÜB İTA K 2209/A)	0	1	1	1	1	1	6 ay	1 yıl	

\*2023 Takvim yılı içinde kabul edildiği açıklanan öğrenci projesi sayısı dikkate alınmıştır.

**Tablo 9. Hedef Kartı 8**

Amaç (A2)	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak									
Hedef (H2.3)	Üniversitemiz Akademik İnsan Kaynağının Araştırma Performansını İyileştirmek									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG2.3.3. Öğretim elemanlarının katılım	100	1	1	1	1	1	1	6 ay	1 yıl	



sağladığı bilimsel etkinlik sayısı									
------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

\*Performans Göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 10. Hedef Kartı 10**

<b>Amaç (A2)</b>	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak								
<b>Hedef (H2.5)</b>	Üniversite Adresli Yapılan Bilimsel Makale Sayısı ve Kalitesini Artırmak								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
<b>PG2.5.2.</b> Öğretim elemanı başına düşen uluslararası yayın sayısı (Scopus)	%40	0	0	0,25	0,25	0,25	0,25	6 ay	1 yıl
<b>PG2.5.3.</b> Öğretim elemanı başına düşen ulusal yayın sayısı (TR Dizin)	%40	0	0	0,25	0,25	0,25	0,25	6 ay	1 yıl
<b>PG2.5.4.</b> Atıf puanı (Web of Science)	%20	0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	6 ay	1 yıl

\*Yayınlanan WOS makalelerin tamamı dikkate alınmıştır.

**Tablo 11. Hedef Kartı 11**

<b>Amaç (A3)</b>	Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek								
<b>Hedef (H3.2)</b>	Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Artırmak								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
<b>PG3.2.3.</b> Girişimcilik ve yenilikçilik temalı ders ve bilimsel etkinliklere katılan öğrenci oranı	100	%3,4	%3,9	%4,4	%4,9	%5,4	%5,9	6 ay	1 yıl

**Tablo 12. Hedef Kartı 12**

Amaç (A3)	Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek									
Hedef (H3.3)	Topluma Katkı Temelli Faaliyetleri Artırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG3.3.1. Bölümün yaptığı sosyal sorumluluk projesi sayısı	60	0	0	0	0	1	1	6 ay	1 yıl	
PG3.3.2. Bölüm öğrencileri tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerinin sayısı	40	0	0	0	1	1	1	6 ay	1 yıl	

**Tablo 13. Hedef Kartı 13**

Amaç (A3)	Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek									
Hedef (H3.4)	Öğrencilerin Kişisel ve Sosyal Gelişimine Katkı Sağlayacak Etkinlikleri Desteklemek									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG3.4.1. Bölümümüz tarafından düzenlenen öğrencilere yönelik sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı	%100	1	1	1	1	1	1	6 ay	1 yıl	

**Tablo 14. Hedef Kartı 14**

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek									
Hedef (H5.2)	İç ve Dış Paydaşların Karar Alma Süreçlerine Etkin Katılımını Sağlamak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG5.2.1. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan akademik insan kaynağı sayısı	%25	4	4	4	4	4	4	6 ay	1 yıl	
PG5.2.3. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan öğrenci sayısı	%25	4	4	4	4	4	4	6 ay	1 yıl	
PG5.2.4. Karar alma süreçlerine katılan dış paydaş sayısı*	%25	1	1	2	3	4	5	6 ay	1 yıl	
PG5.2.5. Karar alma süreçlerine katılan mezun sayısı*	%25	1	1	2	3	4	5	6 ay	1 yıl	

\*Performans Göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır

\*\*Eğitim-Öğretim süreci değerlendirmesine dönük yılda iki kez bölüm toplantılarına katılan öğrenci sayıları dikkate alınmıştır.

\*\*\*Eğitim-Öğretim süreci değerlendirmesine dönük yılda bir kez bölüm toplantılarına katılan Danışma Kurulu üyeleri ile Birim Danışma Kurulu toplantısına katılan üyelerin toplamı dikkate alınmıştır.

**Tablo 15. Hedef Kartı 15**

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek									
Hedef (H5.3)	Uluslararasılaşma Düzeyini Artırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG5.3.1. Uluslararası öğrenci sayısı	%100	13	5	5	5	5	5	6 ay	1 yıl	

**Tablo 16. Hedef Kartı 16**

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek									
Hedef (H5.5)	Kalite Kültürünü Yaygınlaştırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	

<b>H.5.5.1.</b> Kalite süreçleri kapsamında dış paydaşlarla gerçekleştirilen geribildirim ve değerlendirme toplantılarının sayısı	<b>%35</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6 ay</b>	<b>1 yıl</b>
<b>H.5.5.2.</b> Kalite kültürünü yaygınlaştırma amacıyla düzenlenen faaliyet (toplantı, çalıştay vb.) sayısı	<b>%35</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6 ay</b>	<b>1 yıl</b>
<b>H.5.5.3.</b> Kalite süreçleri kapsamında iç paydaşlarla gerçekleştirilen geribildirim ve değerlendirme toplantılarının sayısı	<b>%30</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6 ay</b>	<b>1 yıl</b>

\*Eğitim-Öğretim süreci değerlendirmesine dönük yılda iki kez dış paydaş katılımlı yapılan bölüm toplantıları ve bir kez yapılan birim Danışma Kurulu toplantısı sayısı dikkate alınmıştır.

\*\*Kalite Komisyonu üyelerince akademik danışmanlara dönük yapılan 2 eğitim ile akademik danışmanların öğrencilere aktardığı eğitim sayısı dikkate alınmıştır. Oryantasyon eğitimleri sayılmamıştır.

**Tablo 17. Hedef Kartı 17**

Performans Göstergeleri	Birime Özgü Göstergeler → Bölüme özgü başka göstergeler varsa eklenebilir.								
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
İşyeri Uygulama Eğitimi öğrenci memnuniyet düzeyi (%)	<b>50</b>	72,72	72	73	74	76	77	<b>6 ay</b>	<b>1 yıl</b>
İşyeri Uygulama Eğitimi işveren memnuniyet düzeyi (%)	<b>50</b>	-	70	71	72	73	74	<b>6 ay</b>	<b>1 yıl</b>

#### 4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Bölümümüzün 2024-2028 Stratejik Hedef ve Göstergeleri, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından 2021 yılında yayınlanmış “Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberi Sürüm 1.1.”, “Bartın Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı” ve “Bartın Meslek Yüksekokulu 2024-2028 Stratejik Hedef ve Göstergeleri” doğrultusunda hazırlanmıştır.

Stratejik Hedef ve Göstergelerimizde belirtilen amaç ve hedeflere ulaşmak amacıyla yapılacak çalışmalar, sistemli olarak izlenecek ve değerlendirilecektir. Değerlendirme sonuçlarına göre, Stratejik Hedef ve Göstergelerimizde belirtilen amaç ve hedeflerin gerçekleşme durumu raporlandırılacaktır. Bölümümüz yılda bir kez değerlendirme raporu hazırlayacak olup, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığının Veri Toplama Takvimine uygun olarak; izleyen yılın **şubat ayı sonuna kadar** hazırlanacak ve bölüm web sayfasında paylaşılacaktır. Böylelikle, bölümümüzce yürütülen çalışmalar şeffaf bir şekilde daha kolay izlenecek, değerlendirilecek iç ve dış paydaşlar tarafından takip edilebilecektir. Değerlendirme raporlarındaki hedeflere ulaşamaması durumunda iyileştirmeye dönük eylem planı yapılacaktır.