



# Tasarım Bölümü Stratejik Hedef ve Göstergeler

## 1. BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### 1.1. Kurumsal (Birim) Tarihçe

Tasarım Bölümü, 01.01.1900 tarihinde Bartın Üniversitesi Bartın Meslek Yüksekokulu bünyesinde kurulmuştur. Tasarım Bölümü Grafik Tasarımı Programı 2010-2011 döneminde öğrenci almaya başlamış ve 10 yıldır eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir.

### 1.2. Paydaş Analizi

Paydaşlar, kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, kuruluştan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya kuruluşu etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Bölümün akademik personel ve öğrencilerinin dışında paydaş listesi, paydaşların etki ve önem derecesine göre tasnif edilerek Tablo 1’de belirtilmiştir.

Tablo 1: Paydaş Önceliklendirme Tablosu

Paydaş Adı	İç Paydaş/ Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Akademik Personel	İç Paydaş	5	5	1
İdari Personel	İç Paydaş	5	5	1
BMYO Tasarım Bölümü Öğrencileri	İç Paydaş	5	5	1
Bartın MYO Tasarım Bölümü Mezunları	Dış Paydaş	5	5	1
Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakülteleri	Dış Paydaş	4	3	2
Meslek Liseleri	Dış Paydaş	4	3	2
Türkiye Grafik Tasarımcılar Derneği	Dış Paydaş	3	2	3
Türkiye Reklamcılar Derneği Derneği	Dış Paydaş	3	2	3
Açık Hava Reklamcılar Derneği	Dış Paydaş	3	2	3
Reklamcılar Derneği	Dış Paydaş	3	2	3
Reklamcılar Vakfı	Dış Paydaş	3	2	3
Bartın Yerel Basını	Dış Paydaş	3	4	4
Bartın Valiliği	Dış Paydaş	3	4	3
Bartın Belediyesi	Dış Paydaş	3	4	3
Bartın Üniversitesi Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü	Dış Paydaş	3	4	3
KOSGEB	Dış Paydaş	3	3	3

Tablo 2: Paydaş - Ürün / Hizmet Matrisi

Ürün/Hizmetler	EĞİTİM ÖĞRETİM	ARAŞTIRMA GELİŞTİRME				GİRİŞİMCİLİK			TOPLUMSAL KATKI				
		Ön Lisans Eğitimi	BAP Projeleri (Katılımlı, Kapsamlı, Lisansüstü vb.)	TÜBİTAK, AR vb. Projeleri	Patent/Faydalı Model	Araştırma ve Uygulama Merkezlerinde Yapılan Çalışmalar	Girişimcilik Eğitimleri ve Sertifika Programları	Üniversite-Özel Sektör İşbirliği (Proje Danışmanlıkları)	Üniversite-Kamu-Özel Sektör Ortak Proje Yatırımları	Gayri Safi Milli Hasılaya Katma Değer Üretmek	Sosyal Sorumluluk Projeleri Geliştirip, Sorunların Çözümüne Katkıda Bulunmak	Toplumun Ekonomik Sosyal ve Kültürel Düzeyinin Yükselmesine Katkıda Bulunmak İçin Bilimsel Etkinlikler Düzenlemek (Konferans, Sempozyum, Yayın Yapmak)	Yerel ve Bölgesel Kalkınmaya Destek Olmak
Paydaşlar													
Akademik Personel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
İdari Personel	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓		✓	
BMYO Tasarım Bölümü Öğrencileri	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
Bartın MYO Tasarım Bölümü Mezunları	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakülteleri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Meslek Liseleri	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓		
Türkiye Grafik Tasarımcılar Derneği	✓	✓	✓					✓		✓	✓	✓	
Türkiye Reklamcılar Derneği Derneği	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
Açık Hava Reklamcılar Derneği	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
Reklamcılar Derneği	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
Reklamcılar Vakfı	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
Bartın Yerel Basını	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
Bartın Valiliği	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
Bartın Belediyesi	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Bartın Üniversitesi Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Koordinatorlüğü	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
KOSGEB	✓	✓	✓			✓		✓		✓	✓	✓	

### 1.3. Paydaş Etki / Önem Matrisi

Öncelikli paydaşlarla gerçekleştirilecek çalışmaların belirlenmesi için Bartın Üniversitesi Stratejik Planında belirtilen önceliklendirme tablosundan yararlanarak paydaş etki/önem matrisi aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

**Tablo 3: Paydaş Etki/Önem Matrisi**

ÖNEM DÜZEYİ \ ETKİ DÜZEYİ	ZAYIF	GÜÇLÜ
DÜŞÜK	<p><b>İZLE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meslek Liseleri</li> <li>KOSGEB</li> </ul>	<p><b>BİLGİLENDİR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bartın Valiliği</li> <li>Bartın Belediyesi</li> </ul>
YÜKSEK	<p><b>ÇIKARLARINI GÖZET, ÇALIŞMALARA DAHİL ET</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakülteleri</li> <li>Türkiye Grafik</li> <li>Tasarımcılar Derneği</li> <li>Türkiye Reklamcılar Derneği Derneği</li> <li>Açık Hava Reklamcılar Derneği</li> <li>Reklamcılar Derneği</li> <li>Reklamcılar Vakfı</li> <li>Bartın Yerel Basını</li> <li>Bartın Üniversitesi Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü</li> </ul>	<p><b>BİRLİKTE ÇALIŞ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bartın MYO Tasarım Bölümü Öğrencileri</li> <li>Bartın MYO Tasarım Bölümü Mezunları</li> <li>Akademik ve İdari Personel</li> </ul>

### 1.4. İnsan Kaynakları

İnsan kaynaklarının yetkinlik düzeyi, kurum kültürü, teknoloji ve bilişim alt yapısı, fiziki ve mali kaynaklara ilişkin analizler yapılarak bölümümüzün mevcut kapasitesi ayrıntılı biçimde değerlendirilmiştir.

Bartın Üniversitesi Bartın Meslek Yüksekokulu Tasarım Bölümünde halen 1 Program mevcut olup, 3 Öğretim Görevlisi olmak üzere toplam 3 akademik personel görev yapmaktadır. Bölümümüzde kurulduğu günden beri 3 öğretim görevlisi görev yapmaktadır.

### 1.5. Yetkinlik Analizi

Öğretim elemanlarımızın yetkinlik durumlarına yönelik mezuniyetleri tasarım, güzel sanatlar ve grafik bilim dallarına yöneliktir. Tablo 4’de öğretim elemanlarının mezuniyet durumları verilmiştir.

**Tablo 4: Öğretim Elemanların Mezuniyet Durumu**

LİSANS MEZUNU ÖĞRETİM GÖREVLİSİ	1
YÜKSEK LİSANS MEZUNU ÖĞRETİM	1
DOKTORA YAPMAKTA OLAN ÖĞRETİM GÖREVLİSİ	1

### 1.6. Akademik Personel ve Öğrenci Sayılarının Orantısal Gelişimi

Meslek yüksekokulumuzun yıllara göre akademik personel başına düşen öğrenci sayısı Grafik 2’te yer almaktadır.

**Grafik 2: Yıllara Göre Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı**



### 1.7. Teknoloji ve Fiziksel Kaynak Analizi

Tasarım Bölümü Ağdacı Kampüsünde faaliyetlerini sürdürmektedir.

**Tablo 5: Eğitim Alanları – Merkez Bina**

Merkez Bina Kapalı Alanlar

Kullanım Amacı	Adet
Akademisyen Ofisleri	3
Bilgisayar Labaratuvarı	1
Atölye	2

### Eğitim Alanları

Alan	Kapasite	Kapasite	Kapasite	Kapasite	Kapasite
	0-25	26-50	51-75	76-100	101-150
Bilgisayar Labaratuvarı	-	1	-	-	-
Temel Sanat Eğitimi Atölyesi	-	1	-	-	-
<b>Toplam</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 1.8. Akademik Faaliyetler Analizi

Akademik faaliyetler analizi kapsamında üniversitemizin eğitim-öğretim, araştırma ve geliştirme, girişimcilik, toplumsal katkı alanlarındaki temel akademik faaliyetlerin güçlü yönleri, zayıf yönleri ve sorun alanları belirlenerek, zayıf yönlerin güçlendirilmesine ve sorun alanlarının ortadan kaldırılmasına yönelik olarak neler yapılması gerektiği hususunda öneriler sunulmuştur.

**Tablo 6: Temel Akademik Faaliyetler Analizi**

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler / Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
<b>Eğitim-Öğretim</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Eğitim-öğretim içeriğinin sürekli güncellenmesi.</li> <li>-Bölümde okutulan derslerin tamamının Bologna sürecine uygun hale getirilmesi.</li> <li>- Alanında deneyimli akademisyen kadrosu.</li> <li>- Bölümdeki 1 öğretim elemanın doktora eğitimine devam etmesi.</li> <li>- Bölümdeki öğretim elemanlarının farklı uzmanlık alanlarına sahip olması.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eğitimi destekleyen teknik ve fiziki bilgisayar elektronik donanımın yetersiz olması.</li> <li>- Bölüme gelen öğrencilerin temel tasarım bilimlerdeki eksikliklerinin öğrenme süreçlerine olumsuz yansımaları.</li> <li>- Bazı öğrencilerin okula aidiyet ve hedef duygusunun zayıf olması ve derslere girmemeleri.</li> <li>- Farabi, Erasmus ve Mevlana öğrenim hareketliliğinin yetersizliği ve yaşanan aksaklıklar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eğitimi destekleyen teknik ve fiziki donanım ile ilgili eksiklikler giderilmelidir.</li> <li>- Bölüm öğrencilerinin temel tasarım bilimlerdeki eksiklikleri ile ilgili farkındalık oluşturulmalıdır.</li> <li>- Öğrencilere yönelik sosyal etkinlik(fuar, seminer, teknik geziler vb.) sayısı artırılmalıdır.</li> <li>- Öğrenim hareketliliğinin artırılması doğrultusunda bilgi paylaşımı çeşitliliği artırılmalıdır.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bölümdeki akademik personelin çoğunlukla sektör tecrübesine sahip olması.</li> <li>- Bölümün; yeniliklere ve gelişmelere açık, genç, dinamik öğretim elemanlarına sahip olması.</li> <li>- Uygulamalı dersler için atölyelerin varlığı.</li> <li>-Uygulama atölyesinde Macintosh bilgisayarlarının bulunması.</li> <li>-Uygulama yapılabilen dijital baskı atölyesinin bulunması.</li> <li>-Temel sanat eğitimi atölyesi ve içerisinde baskı resim tekniklerinin uygulanmasına olanak veren baskı presinin bulunması.</li> <li>- Zorunlu 3+1 iş yeri uygulama eğitimi sistemine geçilmiş olması.</li> <li>- Bölümle ilgili önemli kararlarda ortak aklı ve katılımcılığı esas alan bir yaklaşımın varlığı.</li> </ul>		
<b>Araştırma-Geliştirme</b>	-Araştırma ve projeleri destekleyen bir yönetim anlayışı olması.	- Bilimsel araştırma projelerine ayrılan ödeneklerin yetersiz kalması.	- Bilimsel araştırma projelerine ayrılan ödeneklerin artırılmalıdır.
<b>Girişimcilik</b>	- Girişimciliği destekleyen kuruluşlarla (KOSGEB, BAKKA, ÖZEL SEKTÖR vd.) yakın ilişkilerin ve işbirliğinin varlığı.	- Meslek Yüksekokulunun sektörel düzeydeki iş birliklerinin istenilen düzeye çıkarılamamış olması.	- Öğretim elemanlarının sanayi ile işbirliği yapmalarına yönelik teşvik edici faaliyetler yapılmalıdır.
<b>Toplumsal Katkı</b>	- Mesleki kuruluşlarla iyi ilişkilerin ve işbirliğinin varlığı. - Öğrencilerin bölgede staj yapabilmeleri.	- Bölgenin sektörel olarak zayıf ve işletme sayılarının yetersiz olması.	- Öğrencilere staj imkanları için kamu kurumlarında ve sektörde farkındalık oluşturulmalıdır.

### 1.9. GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi

GZFT Analizi, Meslek Yüksekokulumuz ve Tasarım Bölümümüzü etkileyen koşulların sistematik olarak incelendiği bir analizdir.

Bu analiz ile bölümümüzün güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu fırsat ve tehditler araştırılarak geleceğe dönük stratejiler belirlenmiştir. Kısaca bu analiz stratejik planın diğer aşamaları için temel teşkil etmektedir. Amaç ve hedefler belirlenirken zayıf yönlerin güçlü yönlere, tehditlerin fırsatlara dönüştürülme yolları tartışılmış ve araştırılmıştır.

**Tablo 7: Güçlü ve Zayıf Yönler**

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
Eğitim-öğretim içeriğinin sürekli güncellenmesi.	Eğitimi destekleyen teknik ve fiziki bilgisayar elektronik donanımın yetersiz olması.
Bölümde okutulan derslerin tamamının Bologna sürecine uygun hale getirilmesi.	Bölüme gelen öğrencilerin temel bilimlerdeki eksikliklerinin öğrenme süreçlerine olumsuz yansımaları.
Alanında deneyimli akademisyen kadrosu.	Bazı öğrencilerin okula aidiyet ve hedef duygusunun zayıf olması ve derslere girmemeleri.
Bölümdeki 1 öğretim elemanın doktora eğitimine devam etmesi.	Farabi, Erasmus ve Mevlana öğrenim hareketliliğinin yetersizliği ve yaşanan aksaklıklar.
Bölümdeki öğretim elemanlarının farklı uzmanlık alanlarına sahip olması.	Eğitimi destekleyen teknik ve fiziki bilgisayar elektronik donanımın yetersiz olması.
Bölümdeki akademik elemanlarının çoğunlukla sektör tecrübesine sahip olması.	Bölüme gelen öğrencilerin temel bilimlerdeki eksikliklerinin öğrenme süreçlerine olumsuz yansımaları.
Yeniliklere ve gelişmelere açık, genç, dinamik öğretim elemanlarına sahip olması.	Bazı öğrencilerin okula aidiyet ve hedef duygusunun zayıf olması ve derslere girmemeleri.
Uygulamalı dersler için bilgisayar laboratuvarı varlığı.	
Zorunlu 3+1 iş yeri uygulama eğitimi sistemine geçilmiş olması.	
Öğrencilerin bölgede staj yapabilmeleri.	
Araştırma ve projeleri destekleyen bir yönetim anlayışı olması.	
Mesleki kuruluşlarla iyi ilişkilerin ve işbirliğinin varlığı.	
Girişimciliği destekleyen kuruluşlarla (KOSGEB, BAKKA vd.) yakın ilişkilerin ve işbirliğinin varlığı.	
Bölüm ile ilgili önemli kararlarda ortak akıl ve katılımcılığı esas alan bir yaklaşımın varlığı.	
Eğitim-öğretim içeriğinin sürekli güncellenmesi.	
Bölümde okutulan derslerin tamamının Bologna sürecine uygun hale getirilmesi.	

**Tablo 8: Fırsatlar ve Tehditler**

FIRSATLAR	TEHDİTLER
-----------	-----------



Günümüzde bilgiye ulaşım olanaklarının fazla olması.	Bartın ve bölgede halen hava, demir ve deniz yolu ulaşımının bulunmaması
Bilişim sektöründeki gelişmeler.	Bartın ili sanayisinin gelişmemiş olması
Tasarım ve tanıtıma duyulan ihtiyacın gün geçtikçe artması.	Bölge iş sektörlerinin bölüm öğrencilerine yeterli iş ve staj olanaklarını sağlayamaması.
Sosyal medyanın kullanılması.	Bölgemizdeki diğer tüm üniversitelerde eşdeğer bölümlerin var olması.
Reklam ve tanıtım sektörünün nitelikli ara elemana olan ihtiyacının artması.	Orta öğretim sistemimdeki yetersizlikler nedeniyle beklenen nitelikte öğrencilerin gelmemesi
Üniversite-sanayi iş birliğindeki gelişmeler.	Bilişim sektöründe işletmelerin diplomadan ziyade, mesleki tecrübeye önem vermesi ve mesleki yetkinliğin üniversite dışında da elde edilebiliyor olması.

## 2. BÖLÜM: GELECEĞE BAKIŞ

### 2.1. Misyon

Bartın Üniversitesi'nin misyonu;

Öğrenci merkezli bir yaklaşımla nitelikli bireyler yetiştirmek, toplumsal sorumluluk bilinciyle bilime, sanata ve kültüre ulusal ve evrensel düzeyde katkı sağlamaktır.

Bartın Meslek Yüksekokulu'nun misyonu;

İşletmelerin ve kamu kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu; bilgi, beceri ve donanıma sahip, sorunlara evrensel değerler doğrultusunda yenilikçi çözümler geliştirebilen, değer oluşturan nitelikli meslek elemanı yetiştirmektir.

Tasarım Bölümünün misyonu;

Grafik tasarım, reklam ve estetik değerlerin sanatsal bir bakış açısıyla gücünün bilincinde olan, bu gücü sosyal sorumluluk sınırları içinde kullanmak gerektiğine inanan işgücünü, gerek kamu gerekse özel sektör kuruluşlarının grafik tasarım, reklam ve tanıtım birimlerinde çalışacak, alanına temel oluşturan kuram, kavram, yöntem ve fikirleri yorumlayabilen nitelikli ara elemanları yetiştirmektir.

### 2.2. Vizyon

Bartın Üniversitesi'nin vizyonu;

Çözüm odaklı bir yaklaşımla bilimsel ve toplumsal sorunlara yönelik araştırmalar ve uygulamalar gerçekleştiren, kurumsal kültürü ve aidiyet duygusu yüksek, verdiği iyi eğitimle tercih edilen bir üniversite olmaktır.

Bartın Meslek Yüksekokulu'nun vizyonu;

Günümüzün sürekli değişen koşulları altında, verdiği eğitimle iç ve dış paydaşlarının değişen beklentilerini en iyi düzeyde karşılayabilen, öncü konumuyla tercih edilen bir eğitim kurumu olmaktır.

Tasarım Bölümünün vizyonu;

Resmi, özel kuruluşların grafik tasarım, reklam, tanıtım ve ilgili kuruluşlarda aranan ve sürekli kendini geliştiren, hayat boyu öğrenen, mesleki, toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahip bireyler yetiştiren bir bölüm olmaktadır.

### 2.3. Temel Değerler

Bartın Üniversitesi;

- İnsana ve doğaya saygıyı,
  - Hakkaniyeti,
  - Hoşgörüyü,
  - Etik değerlere bağlılığı,
  - Katılımcılığı,
  - Şeffaflığı,
  - Hesap verebilirliği,
  - Akademik düşünceyi ve özgürlüğü,
  - Sosyal sorumluluğu,
  - Girişimciliği
- ilke edinmiştir.

Bartın Meslek Yüksekokulu;

- İnsana ve doğaya saygıyı,
  - Hakkaniyeti,
  - Hoşgörüyü,
  - Etik değerlere bağlılığı,
  - Katılımcılığı,
  - Şeffaflığı,
  - Hesap verebilirliği,
  - Akademik düşünceyi ve özgürlüğü,
  - Sosyal sorumluluğu,
  - Girişimciliği,
  - Yenilikçiliği,
- ilke edinmiştir.

Tasarım Bölümü;

- Hakkaniyeti,
- Hoşgörüyü,
- Etik değerlere bağlılığı,
- Katılımcılığı,
- Şeffaflığı,
- Hesap verebilirliği,
- Akademik düşünceyi ve özgürlüğü,
- Sosyal sorumluluğu,
- Girişimciliği,
- Yenilikçiliği,
- Yaşam boyu öğrenmeyi,
- Teknoloji kullanımını,
- Diyalojik iletişimi,

- Üretkenliği,
- Estetik beğeni ve yargı,
- Tasarımsal düşünüşce ve emeğe saygı, ilke edinmiştir.

### 3. Farklılaşma Stratejisi

Bölümümüz öğrenci merkezli bir yaklaşımla sektörde yeterli donanıma sahip olacak nitelikte bireyler yetiştirme, araştırma yetisine sahip, yeni medyayı etkin kullanabilen, dijital etkileşimi ve entelektüel birikimi yüksek insan kaynağı yetiştiren bir eğitim ortamı sunma yönüyle diğer önlisans Grafik Tasarımı programlarından farklılaşmaktadır.

Bölümümüz iyi bir grafik tasarımcı personeline bulunması gereken niteliklerin öğrencilerimize kazandırılmasına odaklanmıştır. Bölümümüzde sektörün beklediği yetkinlikler olan reklam tasarım ajansları, matbaalar, tasarım ofisleri ile iyi ilişkiler kurabilme, tasarım faaliyetlerini başından sonuna kadar hazırlayabilme, iyi bir ön düşünce sonrasında, görsel tasarımları uygulayabilme ve eleştirebilme donanımının sağlanması önceliğimizdir. Burada bölümümüzü diğerlerinden farklılaştıran en önemli unsur öğrencinin iş hayatına uyum sürecini kısaltan ve hızlı bir şekilde adaptasyonunu sağlayan bir eğitim sürecinin sunulmasıdır. Bölümümüzde öğrenim gören öğrencilerin her biri eğitim öğretim süreci içerisinde grafik tasarım gerçekleştirmekte ve tanıtım materyallerini oluşturmaktadır.

Grafik tasarım sürecinin en önemli ve ilk aşaması olan araştırma konusunda da öğrencilerimizin gerekli altyapıya sahip olabilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda öğrencilerimiz veri toplama, tasarım ve tanıtım yapabilecek program yeterliliğine sahip olmaktadır. Bölümümüzde öğrenim gören öğrencilerin herbiri eğitim öğretim süreci içerisinde farklı sektörlere ait tasarım faaliyetleri sürdürmektedir.

### 4. Strateji Geliştirme, Amaç, Hedef ve Stratejilerin Belirlenmesi

#### 4.1. Amaçlar

Amaç 1. Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak

Amaç 2. Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek

Amaç 3. Üniversite Genelinde Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak

Amaç 4. Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Artırmak

Amaç 5. Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek

#### 4.2. Hedefler

Hedef 1.1. Eğitim-öğretimin fiziksel ve akademik altyapısı iyileştirilecektir.

Hedef 1.2. Eğitim-Öğretim programları iyileştirilecektir.

Hedef 1.3. Üniversitemize gelen Lisans/Önlisans öğrencilerinin nitelikleri iyileştirilecektir.

Hedef 1.4. Öğrencilere yönelik rehberlik ve danışmanlık hizmetleri geliştirilecektir.

Hedef 1.5. Engelli öğrencilerin fiziksel, eğitimsel ve sosyal alanlardaki erişilebilirliği arttırılacaktır.

Hedef 2.1. Araştırma altyapısı iyileştirilecektir

Hedef 2.2. Üniversitemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma projelerinin sayısı arttırılacaktır.

Hedef 2.3. Üniversitemiz araştırmacılarının ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılımı arttırılacaktır.

Hedef 2.5. Ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliği arttırılacaktır.

Hedef 2.6. Birim bazında yürütülen projelerin sayısı arttırılacaktır.

Hedef 3.1. Girişimcilikle ilgili eğitim-öğretim faaliyetleri geliştirilecektir.

Hedef 3.2. Girişimcilikle ilgili araştırma, uygulama ve proje sayısı arttırılacaktır.

Hedef 3.4. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimini sağlayacak etkinlikler arttırılacaktır.

Hedef 4.3. Üniversitenin sosyal ve kültürel faaliyetleri arttırılacaktır

Hedef 4.4. Bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine yönelik faaliyetler arttırılacaktır.

Hedef 5.1. Üniversitemiz mezunları ile ilişkiler geliştirilecektir.

Hedef 5.3. Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.

Hedef 5.4. Üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır.

Hedef 5.5. Kurum içinde kalite kültürü yaygınlaştırılacaktır.

### 4.3. Göstergeler

**Tablo 9: Hedef Kartı 1**

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak				
Hedef (H1.1)	Eğitim-öğretimin fiziksel ve akademik altyapısı iyileştirilecektir.				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG1.1.1. Eğiticilerin eğitimine katılan akademik personel sayısı	40	-	3	3	3
PG1.1.5. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	60	75,6	76	76	76

**Tablo 10 : Hedef Kartı 2**

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak				
Hedef (H1.2)	Eğitim-Öğretim programları iyileştirilecektir.				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi(%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG1.2.2. Çift ana dal programına katılan öğrenci sayısı	17	-	1	1	1
PG1.2.4. Paydaş ve toplum beklentileri doğrultusunda güncellenen ders programı sayısı	50	1	1	1	1
PG1.2.5. Uzaktan eğitimle verilen ders sayısı	33	21	21	21	21

Tablo 11 : Hedef Kartı 3

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak				
Hedef (H1.3)	Üniversitemize gelen Lisans/Önlisans öğrencilerinin nitelikleri iyileştirilecektir.				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi(%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG1.3.1. Öğrencilerin üniversiteye giriş taban puanları ortalamaları	50	N.Öğr: 220,88 II.Öğr: 203,88	N.Öğr: 230,98 II.Öğr: 210,09	N.Öğr: 230,98 II.Öğr: 210,09	N.Öğr: 230,98 II.Öğr: 210,09
PG1.3.3. Yerleşen öğrenci sayısının kontenjan sayısına oranı (%)	50	100	95	95	95

Tablo 12 : Hedef Kartı 4

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak				
Hedef (H1.4)	Öğrencilere yönelik rehberlik ve danışmanlık hizmetleri geliştirilecektir.				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi(%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG1.4.2. Önlisans ve lisans düzeyinde danışman başına düşen öğrenci sayısı Hesaplanabilir.	40	152	152	153	153
PG1.4.4. Öğrencilerin idari personel hizmetlerinden memnuniyet düzeyi (%)	20	90	90	90	90
PG1.4.5. Öğrencilerin akademik danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet düzeyi (%)	40	88	88	88	88

Tablo 13 : Hedef Kartı 5

Amaç (A2)	Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek				
Hedef (H2.5.)	Ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliği arttırılacaktır.				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG2.5.1. Toplam bilimsel yayın sayısı	20	-	3	3	3
PG2.5.2. Öğretim üyesi başına düşen uluslararası bilimsel dergilerde (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI) yapılan yayın sayısı	25	-	4 Yayın / 3 Öğr.Gör. = 1,3	4 Yayın / 3 Öğr.Gör. = 1,3	4 Yayın / 3 Öğr.Gör. = 1,3
PG2.5.3. Öğretim üyesi başına düşen diğer uluslararası indeksli dergilerde yayımlanan yayın sayısı	20	-	3 Yayın / 3 Öğr.Gör. = 1	3 Yayın / 3 Öğr.Gör. = 1	3 Yayın / 3 Öğr.Gör. = 1
PG2.5.4. Öğretim üyesi başına düşen uluslararası bilimsel dergilerdeki (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI) atıf sayısı	25	-	3 Atıf / 3 Öğr.Gör. = 1	3 Atıf / 3 Öğr.Gör. = 1	3 Atıf / 3 Öğr.Gör. = 1
PG2.5.5. Öğretim üyesi başına düşen ulusal ve uluslararası dergi ve kitaplarda yer alan atıf sayısı	10	-	1 Atıf / 3 Öğr.Gör. = 0,33	1 Atıf / 3 Öğr.Gör. = 0,33	1 Atıf / 3 Öğr.Gör. = 0,33

Tablo 14 : Hedef Kartı 6

Amaç (A3)	Üniversite Genelinde Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak				
Hedef (H3.1.)	Girişimcilikle ilgili eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG3.1.2. Yenilik ve girişimcilik temalı ders sayısı	100	2	2	2	2

Tablo 15 : Hedef Kartı 7

Amaç (A3)	Üniversite Genelinde Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak				
Hedef (H3.2.)	Girişimcilikle ilgili araştırma, uygulama ve proje sayısını arttırmak				

Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG.3.2.1. Girişimcilik yarışmalarına katılan proje sayısı	100	-	1	1	1

Tablo 16 : Hedef Kartı 8

Amaç (A3)	Üniversite Genelinde Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak				
Hedef (H3.4.)	Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimini sağlayacak etkinlikler arttırılacaktır.				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG3.4.1. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	100	-	1	1	1

Tablo 17 : Hedef Kartı 9

Amaç (A4)	Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak				
Hedef (H4.4.)	Bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine yönelik faaliyetler arttırılacaktır.				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG4.4.1. Bölgeye yönelik hazırlanan proje sayısı	100	-	1	1	1

Tablo 18 : Hedef Kartı 10

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek				
Hedef (H5.1.)	Üniversitemiz mezunları ile ilişkiler geliştirilecektir.				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG5.1.1. Mezun bilgi sisteminde kayıtlı öğrenci sayısı	100	256	270	300	320

Tablo 19 : Hedef Kartı 11

<b>Amaç (A5)</b>	<b>Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek</b>				
<b>Hedef (H5.3.)</b>	<b>Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.</b>				
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi(%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG5.3.1. Birimlerde yapılan toplantılara katılan akademik personel sayısı	50	3	3	3	3
PG5.3.3. Birimlerde yapılan toplantılara katılan öğrenci sayısı	50	2	2	2	2

Tablo 20 : Hedef Kartı 12

<b>Amaç (A5)</b>	<b>Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek</b>				
<b>Hedef (H5.4.)</b>	<b>Üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır.</b>				
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi(%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023
PG5.4.1. Tanıtıcı etkinlik, broşür, katalog vs. sayısı	100	1	1	1	1

Tablo 21 : Hedef Kartı 13

<b>Amaç (A5)</b>	<b>Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek</b>				
<b>Hedef (H5.5.)</b>	<b>Kurum içinde kalite kültürü yaygınlaştırılacaktır.</b>				
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi(%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2021	2021	2022	2023



PG5.5.2. Kalite kültürüne yönelik yapılan eğitim faaliyetleri sayısı	100	-	1	2	2
--	-----	---	---	---	---

## 5. İzleme ve Değerlendirme

Yukarıda plan ve hedefler doğrultusunda bölümümüzün amaç ve hedeflerine ulaşmak için dönem boyunca yapılacak çalışmalar, sistemli olarak izlenecek ve değerlendirilecektir. Bu değerlendirme sonuçlarından hareketle, Bölümümüz misyon, vizyon ve temel değerlerinin Stratejik Plan’da belirtilen amaç ve hedeflerin gerçekleşme durumu raporlandırılacaktır. Yıllık uygulama sonuçlarını ve performans değerlendirmelerini içeren bu raporlar, her yıl şubat ayı sonuna kadar hazırlanacak Birim Faaliyet Raporları aracılığı ile Meslek Yüksekokulu ve Bölümümüz web sayfasından yayınlanacaktır. Stratejik planda Bölümümüz amaç ve hedeflerini gerçekleştirme süreleri ile kullanmaları gereken kaynaklar yer almaktadır. Ayrıca plan hedeflerinin gerçekleşme durumunu değerlendirmek için performans göstergeleri belirlenmiş, bu göstergelerin objektif ve ölçülebilir olmasına dikkat edilmiştir. Bu açıklama ve göstergeler plan döneminde yürütülen çalışmaları daha kolay izlemeyi ve değerlendirmeyi sağlayacaktır. Bunlara ek olarak hedefleri gerçekleştirme süresi, yüzdesi, yeni kaynak ihtiyacının tespiti gibi konularda hazırlanacak ara raporlar çerçevesinde planda yeni düzenlemeler yapılabilecektir. Stratejik Plan hedeflerinin gerçekleşme durumunu değerlendirmek amacıyla önce, planda öngörülen faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşma durumu analiz edilecektir. Ardından her yılın sonunda öngörülen faaliyetlerin ne kadarının tamamlandığı incelenecektir. Bu inceleme ve değerlendirmeler sonunda Bölümümüzde kurum içi veya dışı önemli değişiklikler yoksa stratejiler ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa, amaçlara ulaşma yolundaki gelişmeler olumlu ise, Stratejik Plan’ın uygulanmasına devam edilecektir. Hedeflerin gerçekleşmemesi durumunda nedene yönelik inceleme yapılacak, ortaya çıkan aksaklıkların nedenlerinin belirlenmesinden sonra kişisel ve MYO/Bölüm bazındaki eksiklikler için Bartın Üniversitesi Birim Stratejik Plan Hazırlama Rehberindeki düzeltici önleyici önlemler alınacak, MYO/Bölüm dışında kontrol edilemeyen etkenler nedeniyle oluşacak sonuçlar için ise hedeflerin revize edilmesi yoluna gidilecektir. Bölümümüz Stratejik Planlama komisyonumuz gelen verileri toplayıp, analiz edip değerlendirerek, Bartın Meslek Yüksekokulu Müdürlüğüne rapor halinde iletacaktır. Bölümümüz Stratejik Planı izlemek üzere oluşturulan komisyon aşağıda yer almaktadır.

**Tablo 22: Bölüm Stratejik Plan İzleme Komisyonu**

GÖREVİ	ÜNVANI	ADI SOYADI	BÖLÜMÜ
BAŞKAN	ÖĞR. GÖR.	NEBİ ARSLAN	TASARIM
ÜYE	ÖĞR. GÖR.	MURAT SARI	TASARIM
ÜYE	ÖĞR. GÖR.	MUSTAFA SEMİH SARAOĞLU	TASARIM