

BARTIN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL SORUMLULUK PROJE KOORDİNATÖRLÜĞÜ

2025 YILI SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ ANALİZ RAPORU

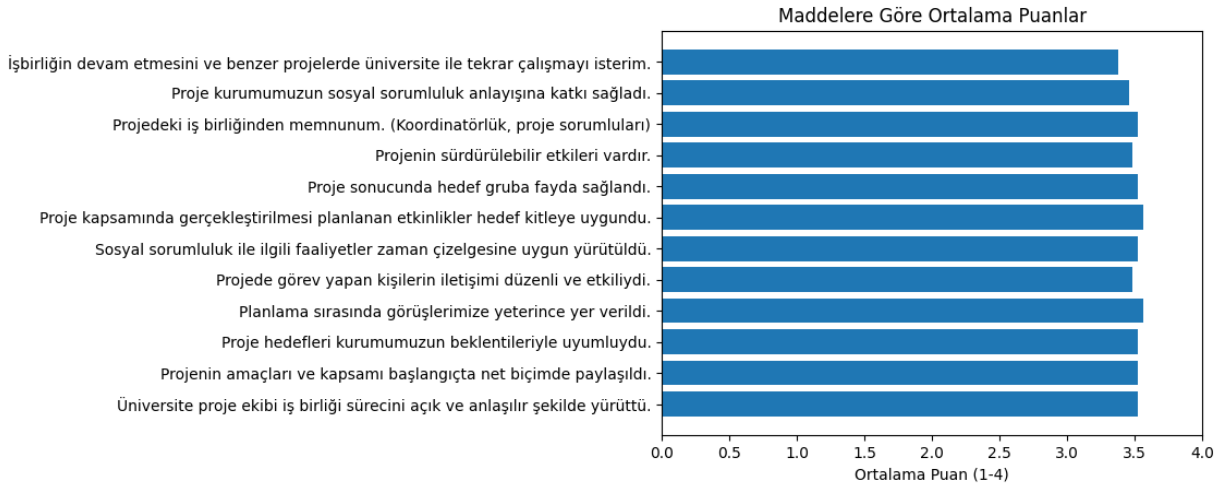
Bu rapor, Sosyal Sorumluluk Projeleri kapsamında uygulama alanlarında görev yapan dış paydaşlara yönelik gerçekleştirilen memnuniyet anketinin analiz sonuçlarını içermektedir. Anket çalışmasına çeşitli kurumlarda çalışan 27 dış paydaş katılım sağlamıştır. Veriler 4'lü Likert tipi ölçek kullanılarak toplanmış ve tanımlayıcı istatistikler (ortalama değerler) üzerinden değerlendirilmiştir. Ortalama puanların 3,00 ve üzerinde olması yüksek memnuniyet düzeyi olarak yorumlanmıştır.

Analiz sonuçlarına göre tüm maddelerde ortalama değerlerin 3,38 ile 3,56 aralığında olduğu görülmektedir. Bu durum dış paydaş memnuniyetinin yüksek düzeyde olduğunu göstermektedir. En yüksek ortalamaya sahip maddeler planlama sürecinde paydaş görüşlerine yer verilmesi ve etkinliklerin hedef kitleye uygunluğudur. En düşük ortalamaya sahip madde ise iş birliğinin devam etmesine yönelik istektir. Bu bulgu, sürdürülebilir iş birliği mekanizmalarının daha da güçlendirilmesinin faydalı olabileceğini göstermektedir.

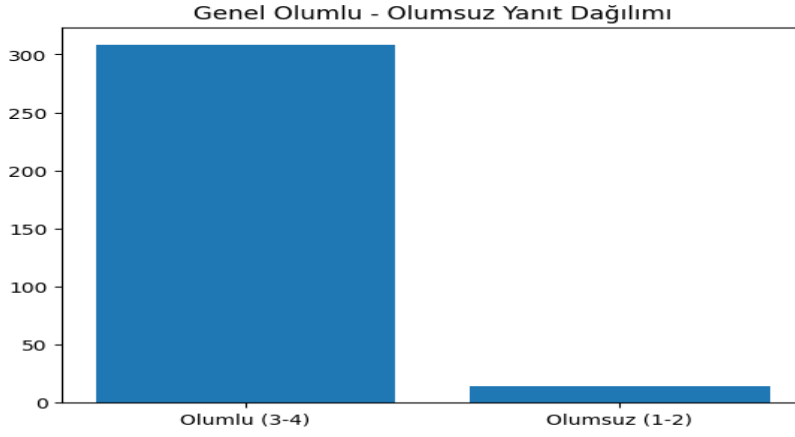
Genel olarak dış paydaş değerlendirmeleri, sosyal sorumluluk projelerinin planlama, uygulama ve etki boyutlarında başarılı bir şekilde yürütüldüğünü ortaya koymaktadır. Elde edilen bulgular, projelerin kurumsal sosyal sorumluluk hedeflerine önemli katkı sağladığını göstermektedir.

Aşağıda dış paydaş anketi verileri ile ilgili tablolar yer almaktadır.

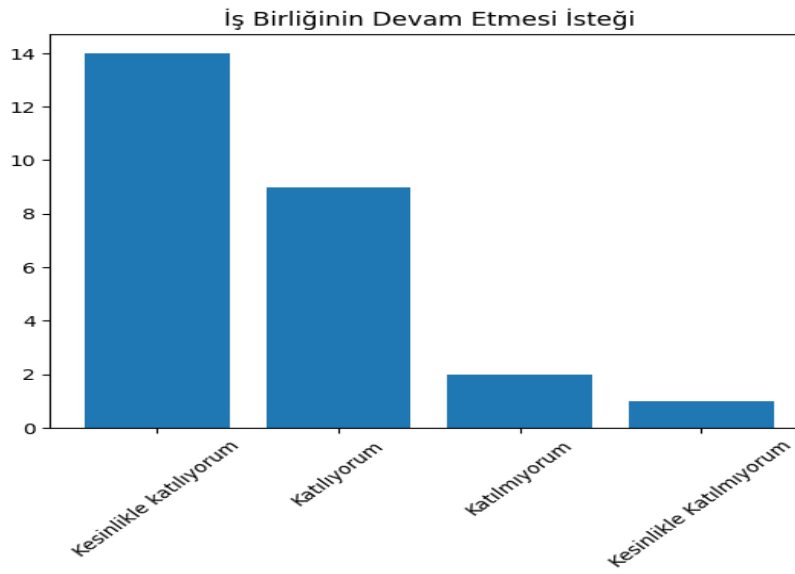
Tablo 1. Ankette yer alan maddelere göre ortalama puanlar



Tablo 2. Ankette yer alan maddeler verilen olumlu-olumsuz yanıt dağılımı



Tablo 3. Ankette yer alan iş birliğine yönelik paydaş görüş dağılımı



Tablo 4. Ankette yer alan maddelerin ortalama puan dağılımı ve değeri

Madde	Ortalama	Yorum
İş birliği süreci açık yürütüldü	3,52	Yüksek memnuniyet
Amaç ve kapsam net paylaşıldı	3,52	Yüksek memnuniyet
Hedefler kurum beklentileriyle uyumlu	3,52	Yüksek memnuniyet
Planlama sürecine görüşler dahil edildi	3,56	Çok yüksek memnuniyet
İletişim düzenli ve etkiliydi	3,48	Yüksek memnuniyet
Zaman çizelgesine uygunluk	3,52	Yüksek memnuniyet
Etkinlikler hedef kitleye uygundu	3,56	Çok yüksek memnuniyet
Hedef gruba fayda sağlandı	3,52	Yüksek memnuniyet
Sürdürülebilir etki vardır	3,48	Yüksek memnuniyet
İş birliğinden memnuniyet	3,52	Yüksek memnuniyet
Kurumsal sosyal sorumluluk katkısı	3,46	Yüksek memnuniyet
İş birliğinin devam etmesi isteği	3,38	Orta-yüksek memnuniyet