**BARTIN ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ**

**ANALİZ SONUÇLARI**

Dış paydaş anketi, 249 katılımcı ile gerçekleştirildi. Tablo 1’de katılımcıların Bartın Üniversitesinin hizmetleri ve faaliyetleri hakkındaki bilgi düzeylerine ilişkin sonuçlara yer verildi. Katılımcıların %64’ünün hizmetler ve faaliyetler hakkında fikri yoktur.

Tablo 1. Katılımcıların Bartın Üniversitesi'nin hizmetleri/faaliyetleri hakkındaki bilgi düzeyleri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kurumunuzun Bartın Üniversitesi'nin hizmetleri/faaliyetleri  hakkındaki bilgi düzeyini nasıl değerlendirirsiniz? | n | % |
| Fikrim Yok | 157 | 64 |
| Az | 23 | 9 |
| Orta | 42 | 17 |
| Fazla | 18 | 7 |
| Çok Fazla | 5 | 2 |

Tablo 2’de katılımcılar ile Bartın Üniversitesi arasında yürütülen ortak çalışmaların, iş birliğinin veya koordinasyonun etkisi ve verimi sorulmuş olup katılımcıların %68’inin fikri yoktur. Katılımcıların sadece %7’si yürütülen iş birliğinin etki ve verimini fazla düzeyde bulmaktadır.

Tablo 2. Katılımcılar ile Bartın Üniversitesi arasında yürütülen ortak çalışmaların, iş birliğinin veya koordinasyonun etki ve verimi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kurumunuz/kuruluşunuz ile Bartın Üniversitesi arasında yürütülen  ortak çalışmaların, iş birliğinin veya koordinasyonun ne kadar etkili  ve verimli olduğunu düşünüyorsunuz? | n | % |
| Fikrim Yok | 167 | 68 |
| Az | 20 | 8 |
| Orta | 35 | 14 |
| Fazla | 18 | 7 |
| Çok Fazla | 6 | 2 |

Tablo 3’de katılımcıların Bartın Üniversitesi hakkındaki bilgiye ulaşma yollarına ilişkin sonuçlar verilmiştir. Katılımcıların %67’si kurum web sitesi üzerinden, %37.4’ü ise resmi yazışmalar ile kurum hakkında bilgilere ulaşmaktadır. Sosyal medya hesapları üzerinden bilgiye ulaşanların oranı ise %27.8’dir.

Tablo 3. Katılımcıların Bartın Üniversitesi hakkındaki bilgiye ulaşma yolları

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kurumunuzun Bartın Üniversitesi hakkındaki  bilgilere ulaşma yolu nelerdir? | n | % | |
| Bireysel görüşmeler (çalışanlar-öğrenciler) | 38 | 16.5 | |||||||||||||||| |
| Radyo/Televizyon | 34 | 14.8 | |||||||||||||| |
| Resmi yazışmalar | 86 | 37.4 | ||||||||||||||||||||||||||||||||||||| |
| Üniversite tarafından yapılan etkinlikler | 37 | 16.1 | |||||||||||||||| |
| Üniversitenin sosyal medya hesapları  (Twitter-Instagram-Facebook vs.) | 64 | 27.8 | ||||||||||||||||||||||||||| |
| Üniversitenin web sitesinden | 154 | 67.0 | |||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| |
| Üniversitenin yayınları ve raporları | 41 | 17.8 | ||||||||||||||||| |
| Yazılı medya (Gazete-dergi vb.) | 43 | 18.7 | |||||||||||||||||| |

Tablo 4’de yer alan bilgilere göre katılımcıların önemli bir çoğunluğu Bartın Üniversite’sinin hizmet odaklı olduğunu, sunulan hizmetlerin yeterli olduğunu ve kalite güvence sistemini etkin bir şekilde işlettiğini belirtmişlerdir. **(Not: Tablo 4’de verilen sonuçlarda üniversitemiz hakkında “fikri olmayan” dış paydaşlar hariç tutulmuştur.)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kurumuzun adına Bartın Üniversitesi'nin hizmetleri/faaliyetleri konusunda aşağıdaki ifadelere katılma düzeyinizi belirtiniz. | Kesinlikle Katılmıyorum | Katılmıyorum | Kararsızım | Katılıyorum | Kesinlikle Katılıyorum |
| Bartın Üniversitesi hizmet odaklıdır | 2.2% | 1.5% | 20.7% | 53.3% | 22.2% |
| || | | | |||||||||||||||||||| | ||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| | |||||||||||||||||||||| |
| Bartın Üniversitesi tarafından sunulan hizmetler yeterlidir | 3.2% | 0.8% | 28.6% | 52.4% | 15.1% |
| ||| |  | |||||||||||||||||||||||||||| | |||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| | ||||||||||||||| |
| Bartın Üniversitesi kurumsal olarak çevresindeki değerlere  saygılı ve duyarlıdır | 2.2% | 1.5% | 20.4% | 49.6% | 26.3% |
| || | | | |||||||||||||||||||| | ||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| | |||||||||||||||||||||||||| |
| Bartın Üniversitesi eğitim alanındaki sorumluluklarını  yeterli düzeyde yerine getirmektedir | 1.5% | 3.7% | 23.0% | 48.1% | 23.7% |
| | | ||| | |||||||||||||||||||||| | |||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| | ||||||||||||||||||||||| |
| Bartın Üniversitesi Ar-Ge faaliyetlerini yeterli düzeyde  yerine getirmektedir | 3.1% | 5.4% | 24.6% | 48.5% | 18.5% |
| ||| | ||||| | |||||||||||||||||||||||| | |||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| | |||||||||||||||||| |
| Bartın Üniversitesi'nin internet sayfası kullanışlı ve  yeterli bilgiye sahiptir | 2.1% | 0.0% | 19.3% | 51.4% | 27.1% |
| || |  | ||||||||||||||||||| | ||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| | ||||||||||||||||||||||||||| |
| [Bartın Üniversitesi kütüphaneleri yeterli düzeyde  bilimsel kaynağa sahiptir | 1.7% | 1.7% | 24.8% | 47.9% | 24.0% |
| | | | | |||||||||||||||||||||||| | ||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| | ||||||||||||||||||||||| |
| Bartın Üniversitesi'nin bilimsel, kültürel, sportif ve sosyal  organizasyonları yeterli çeşitliliğe sahiptir | 1.6% | 4.1% | 21.1% | 49.6% | 23.6% |
| | | |||| | ||||||||||||||||||||| | ||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| | ||||||||||||||||||||||| |
| Bartın Üniversitesi'nde yürütülen sosyal sorumluluk  projeleri yeterli düzeydedir | 3.2% | 4.0% | 28.8% | 42.4% | 21.6% |
| ||| | |||| | |||||||||||||||||||||||||||| | |||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| | ||||||||||||||||||||| |
| Bartın Üniversitesinde kurum kültürü anlayışı yeterlidir | 3.2% | 0.0% | 24.6% | 49.2% | 23.0% |
| ||| |  | |||||||||||||||||||||||| | ||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| | ||||||||||||||||||||||| |
| Bartın Üniversitesi'nin Kalite Güvence Sistemi  etkin olarak işlemektedir | 3.9% | 1.6% | 20.9% | 50.4% | 23.3% |
| ||| | | | |||||||||||||||||||| | |||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| | ||||||||||||||||||||||| |

Tablo 4. Katılımcıların Bartın Üniversitesi'nin hizmetleri/faaliyetleri konusunda katılma düzeyleri

Tablo 5’de katılımcıların Bartın Üniversitesi tarafından sunulan hizmetlerden ilişki oldukları alanlara ilişkin bilgilere yer verilmiştir. Katılımcıların %75.8’i eğitim hizmetleri ile ilişkilidir.

Tablo 5. Katılımcıların Bartın Üniversitesi tarafından sunulan hizmetlerden ilişki oldukları alanlar

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bartın Üniversitesi tarafından sunulan  Hizmetlerden Kurumuzunum ilişki olduğu alanlar | n | % | |
| Basım-Yayın Hizmetler | 27 | 14.5% | |||||||||||||| |
| Danışmanlık Hizmetleri | 26 | 14.0% | ||||||||||||| |
| Eğitim Hizmetleri | 141 | 75.8% | ||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| |
| Kültür Sanat ve Sosyal Hizmetler | 76 | 40.9% | |||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| |
| Kütüphane Hizmetleri | 28 | 15.1% | ||||||||||||||| |
| Laboratuvar Hizmetleri | 18 | 9.7% | ||||||||| |
| Sertifika Hizmetleri | 27 | 14.5% | |||||||||||||| |

Tablo 6’da katılımcıların Bartın Üniversitesi’nin güçlü olduğunu düşündükleri konular ve alanlar verilmiştir. Katılımcıların %66’sı “Genç ve dinamik bir akademik kadronun olmasını” üniversitemizin önemli bir gücü olarak görmektedir. Katılımcıların %45.1’i ise “Ulusal ve uluslararası yayın sayısının yükselmesi ve bilimsel etki değerinin artması” hususunu üniversitemizin önemli diğer bir gücü olarak görmektedir.

Tablo 6. Katılımcıların Bartın Üniversitesi’nin güçlü olduğunu düşündüğünüz yönler

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bartın Üniversitesinin güçlü olduğunu düşündüğünüz yönler | n | % | |
| 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununda yer alan  raporların zamanında yayımlanarak tam, doğru  ve güvenilir bilgi edinilmesinin sağlanması | 28 | 17.3% | ||||||||||||||||| |
| AB TÜBİTAK ve BAP tarafından desteklenen  proje sayısı ile destek miktarının artması | 43 | 26.5% | |||||||||||||||||||||||||| |
| Bartın üniversitesini tercih eden öğrenci sayısının artması | 38 | 23.5% | ||||||||||||||||||||||| |
| Bartın Üniversitesinin engelli bireyler için erişilebilir olması | 39 | 24.1% | |||||||||||||||||||||||| |
| Bartın Üniversitesinin öğrenci merkezli olması | 50 | 30.9% | |||||||||||||||||||||||||||||| |
| Bartın üniversitesinin öğretim elemanı sayısının artması | 35 | 21.6% | ||||||||||||||||||||| |
| Bölgedeki kurum ve kuruluşlar ile etkin iletişim  ve işbirliklerinin olması | 39 | 24.1% | |||||||||||||||||||||||| |
| Ders programlarının güncellenmesi | 25 | 15.4% | ||||||||||||||| |
| Eğitim araştırma ve geliştirme faaliyetlerine daha  fazla kaynak ayrılması | 45 | 27.8% | ||||||||||||||||||||||||||| |
| Genç ve dinamik bir akademik kadronun olması | 107 | 66.0% | |||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| |
| Kalite anlayışının tüm Üniversitemiz tarafından  sahiplenilerek kalite kültürünün gelişmesi | 33 | 20.4% | |||||||||||||||||||| |
| Lisansüstü eğitimde açılan program ve  öğrenci sayısının artması | 40 | 24.7% | |||||||||||||||||||||||| |
| Mezun takip sisteminin kurularak mezunlarla  iletişimin devam etmesi | 21 | 13.0% | |||||||||||| |
| Öğrenci giriş puanlarının yükselmesi ve  daha nitelikli öğrencilerin gelmesi | 32 | 19.8% | ||||||||||||||||||| |
| ÖYP kapsamında yetişen öğretim elemanı sayısının artması | 20 | 12.3% | |||||||||||| |
| Ulusal ve uluslararası yayın sayısının yükselmesi  ve bilimsel etki değerinin artması | 73 | 45.1% | ||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||| |
| Uluslararası öğrenci sayısının artması | 30 | 18.5% | |||||||||||||||||| |
| Üniversite kütüphanesinin çeşitli veri tabanlarını  çevrimiçi olarak tarama imkânına sahip olması | 43 | 26.5% | |||||||||||||||||||||||||| |
| Üniversitemiz İdari Personeline gerekli ve zamanında eğitim verilmesi | 27 | 16.7% | |||||||||||||||| |
| Üniversitemizde akredite olan program sayısının her geçen gün artması | 12 | 7.4% | ||||||| |

Tablo 7’de ise katılımcıların Bartın Üniversitesi’nin zayıf olduğunu düşündüğü yönlerine yer verilmiştir. En önemli zayıflık %29.5 oran ile ekonomik ve mali kaynak ihtiyacıdır. Diğer bir husus ise %28.7 ilse akademik, idari ve teknik personel azlığıdır. Üçüncü sırada ise %25.6 oranla üniversite yayınlarının azlığı yer almaktadır.

Tablo 7. Katılımcıların Bartın Üniversitesi’nin zayıf olduğunu düşündüğünüz yönler

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bartın Üniversitesinin zayıf olduğunu düşündüğünüz yönler | n | % | |
| Akademik idari ve teknik personelin azlığı | 37 | 28.7% | |||||||||||||||||||||||||||| |
| Bartın ilinin sağlık sosyal ve alt yapı koşulları  sebebiyle Üniversiteden gitmek isteyen personel sayısının fazlalığı | 29 | 22.5% | |||||||||||||||||||||| |
| Disiplinler arası çalışmaların az olması | 14 | 10.9% | |||||||||| |
| Ekonomik ve Mali Kaynak ihtiyacı | 38 | 29.5% | ||||||||||||||||||||||||||||| |
| Fiziksel koşullar (altyapı derslik bina vs. ) | 23 | 17.8% | ||||||||||||||||| |
| Öğrencilere yönelik kişisel gelişim eğitimlerinin yetersiz olması | 30 | 23.3% | ||||||||||||||||||||||| |
| Sosyal ve kültürel imkanlar ( misafirhane vs.) eksikliği | 24 | 18.6% | |||||||||||||||||| |
| Teknolojik ve donanım kaynak ihtiyacı | 30 | 23.3% | ||||||||||||||||||||||| |
| Uluslararası yayın ve projeleri artırma ihtiyacı | 30 | 23.3% | ||||||||||||||||||||||| |
| Üniversite yayınlarının azlığı | 33 | 25.6% | ||||||||||||||||||||||||| |
| Yabancı dil eğitiminde istenilen düzeyde olmaması | 32 | 24.8% | |||||||||||||||||||||||| |

Katılımcılara misyonumuzun Üniversiteyi tanımlamaya yeterli olup olmadığı sorulmuştur. Katılımcıların önemli bir çoğunluğu misyonu yeterli bulmakla birlikte aşağıdaki alanların misyona eklenebileceğini belirtmiştir.

* Mesleki bilgilendirme
* Girişimcilik
* Farklılaşma ve bölgesel kalkınma
* Eğitimin araştırma ile desteklenmesi

Katılımcılara vizyonumuzun Üniversiteyi tanımlamaya yeterli olup olmadığı sorulmuştur. Katılımcıların önemli bir çoğunluğu vizyonumuzu yeterli bulmakla birlikte aşağıdaki alanların vizyona eklenebileceğini belirtmiştir.

* Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması Programına dahil olduğunun misyonda ve vizyonda vurgulanması.
* Çocuk, engelli,yaşlı ve muhtaç insanlara yönelik farkındalık ve çalışma

Katılımcılara temel değerlerin Üniversiteyi tanımlamaya yeterli olup olmadığı sorulmuştur. Katılımcılar temel değerleri yeterli bulmaktadır.

Ayrıca, katılımcılara Üniversitemizin sunduğu hizmetlerin geliştirilmesi için önerileri sorulmuş aşağıdaki yanıtlar elde edilmiştir.

* Ulusal ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğinin arttırılması.
* Faaliyetlerin bilinirliğinin arttırılması
* Her kayıt yaptıran öğrencinin bir ağaç dikmesi
* Teknolojik kaynak ve donanım ihtiyacının sağlanması