



**Bartın Üniversitesi**

**Psikolojik Danışma ve Rehberlik Uygulama ve Araştırma Merkezi**

**2024-2026**

**Stratejik Hedef ve Göstergeleri**

**BARTIN**

**2024**



Millete gideceği yolu gösterirken dñnyanın her tñrlñ ilminden, keşiflerinden, gelişmelerinden yararlanalım, ama unutmayalım ki, asıl temeli kendi içimizden çıkarmak zorundayız.

*K. Atatürk*



**Recep Tayyip ERDOĞAN**  
Cumhurbaşkanı



**Prof. Dr. Orhan UZUN**  
**Rektör**

BİRİM YÖNETİCİ SUNUŞU	1
I. BÖLÜM	
DURUM ANALİZİ	2
<b>1.1.</b> Kurumsal (Birim) Tarihçe	2
<b>1.2.</b> Paydaş Analizi	2
<b>1.3.</b> İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	2
<b>1.4.</b> Teknolojik ve Fiziksel Kaynak Analizi	2
<b>1.5.</b> Akademik Faaliyetler Analizi	2
<b>1.6.</b> GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi	3
II. BÖLÜM	
GELECEĞE BAKIŞ	4
<b>2.1.</b> Misyon	4
<b>2.2.</b> Vizyon	4
<b>2.3.</b> Temel Değerler	4
III. BÖLÜM	
FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	4
<b>3.1</b> Misyon Farklılaşması	4
IV. BÖLÜM	
STRATEJİ GELİŞTİRME, AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ	5
<b>4.1.</b> Amaçlar	5
<b>4.2.</b> Hedefler	5
<b>4.3.</b> Göstergeler	5

<b>Tablo 1.</b> Hedef Kartı 1	6
<b>Tablo 2.</b> Hedef Kartı 2	7
<b>Tablo 3.</b> Hedef Kartı 3	7
<b>Tablo 4.</b> Hedef Kartı 4	7
<b>Tablo 5.</b> Hedef Kartı 5	8
<b>Tablo 6.</b> Hedef Kartı 6	8
<b>Tablo 7.</b> Hedef Kartı 7	9
<b>Tablo 8.</b> Hedef Kartı 8	9
<b>Tablo 9.</b> Hedef Kartı 9	10
<b>Tablo 10.</b> Hedef Kartı 10	10

## BİRİM YÖNETİCİ SUNUŞU

Psikoloji Danışma ve Rehberlik Uygulama ve Araştırma Merkezi stratejik planı, Bartın Üniversitesinin 2024-2028 Stratejik Planı temel alınarak hazırlanmıştır. Merkez bünyesinde Bartın Üniversitesi öğrencilerinin ve personelinin duygusal-sosyal uyumu, akademik başarısı ve kariyer gelişimi için etkili ve verimli faaliyetler yapılması, bölge halkının sorunlarına çözüm önerileri üretilmesi, üniversitemizin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığının artırılması için çalışmalar yapılması planlanmaktadır.

**Doç. Dr. Sinem Tarhan**  
**Merkez Müdürü**

## I. BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### 1.1 Kurumsal (Birim) Tarihçe

Bartın Üniversitesi Psikolojik Danışma ve Rehberlik Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 7'nci maddesinin birinci fıkrasının (d) bendinin (2) numaralı alt bendi ile 14 üncü maddesine dayanılarak hazırlanmış, 30 Ocak 2020 tarih ve 31024 sayılı Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe girmişti.

Psikolojik Danışma ve Rehberlik Uygulama ve Araştırma Merkezi Bartın Üniversitesi öğrencilerinin ve personelinin sosyal-duygusal, akademik ve kariyer gelişimlerini desteklemek, problemlerinin çözümüne katkı sunmaya yönelik psikoeğitim programları hazırlamak, uygulamak, bireyle ve grupla psikolojik danışma hizmeti vermek, psikoloji ve psikolojik danışma ve rehberlik alanı ile ilgili araştırma ve yayımlar yapmak, Bartın halkının ruh sağlığı ve sosyal uyumu korumaya ve güçlendirmeye yönelik çalışmalar yapmak amacıyla kurulmuştur.

### 1.2. Paydaş Analizi

Psikolojik Danışma ve Rehberlik Uygulama ve Araştırma Merkezinin iç paydaşları öğrenciler, akademik ve idari personel, üniversite bünyesindeki ilgili fakülteler, yüksek okullar uygulama ve araştırma merkezleri ile koordinatörlüklerdir. Dış paydaşları ise Bartın'da bulunan resmi ve özel kurum ve kuruluşlar ile sivil toplum kuruluşlarıdır.

### 1.3. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Merkez, psikolojik danışma ve rehberlik alanında uzman bir müdür ve psikolojik danışma ve rehberlik alanında uzman iki müdür yardımcısı ile yetkin bir yönetim kadrosuna sahiptir. Merkezde görevlendirilecek personelin (psikolog ve psikolojik danışman) de alanında uzman kişiler olmasına dikkat edilmektedir.

### 1.4. Teknoloji ve Fiziksel Kaynak Analizi

Merkezde sekiz adet bireyle psikolojik danışma odası, iki adet grupla psikolojik danışma, psikoeğitim, seminer vb. çalışmalar için kullanılacak büyük oda, supervizyon çalışmaları için bir oda ile aile ve çocuk gözlem odası olarak kullanılacak bir oda mevcuttur. Merkezin fiziksel mekânı yenidir, yeterli ve işlevseldir. Merkez çalışmalarının verimli olabilmesi ve çalışmaların kayıt altına alınabilmesi için gerekli teknolojik destek Üniversite yönetimi ile Bilgi-İşlem Daire Başkanlığı tarafından sağlanmaktadır.

### 1.5. Akademik Faaliyetler Analizi

Psikolojik Danışma ve Rehberlik Uygulama ve Araştırma Merkezi bünyesinde proje, bilimsel toplantı ve bilimsel yayın gibi akademik faaliyetler yapılması planlanmaktadır.

## 1.6. GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi

### Güçlü yönler

- Yeni kurulan bir birim olması
- Alanında uzman ve çalışma motivasyonu yüksek yönetici ve personelden oluşan bir ekip olması
- Geniş ve aktif kullanıma uygun bir fiziki mekâna sahip olması
- Bartın'da bulunan kurum ve kuruluşlarla işbirliği sağlayacak güçlü iletişim ağlarının kurulmuş olması

### Zayıf yönler

- Tam zamanlı çalışan personelin sayıca azlığı
- Merkezde görev yapacak idari personel olmaması

### Fırsatlar

- Merkezin Üniversite yönetimi ve diğer birimler tarafından desteklenmesi
- Üniversite yönetiminin iletişime açık olması ve ulaşılabilir olması
- Ulusal ve uluslararası destekli araştırma ve proje yapma imkânlarının bulunması
- Üniversitede fakülte, uygulama araştırma merkezleri ve koordinatörlükler arasında güçlü bir işbirliği olması
- İlgili fakülte ve yüksek okullardaki öğretim elemanlarından destek alınabilmesi
- Üniversite kütüphanemizin zengin bir kitap koleksiyonu ve geniş bir elektronik veri tabanına sahip olunması
- Merkezin diğer üniversitelerle işbirliği içerisinde olması

### Tehditler

- Tam zamanlı çalışan personelin sayıca azlığı
- Merkezde görev yapacak idari personel olmaması
- Kampüsün internet alt yapısının zayıflığı
- Öğrencilerin üniversitede düzenlenen eğitim, seminer vb. katılma konusundaki isteksizlikleri

## II. GELECEĞE BAKIŞ

### 2.1. Misyon

Psikolojik Danışma ve Rehberlik Uygulama ve Araştırma Merkezinin misyonu kendine güvenen, öğrenmeye ve gelişmeye açık, ruh ve beden sağlığı yerinde, 21.yy beceri ve yeterliliklerine sahip, bireysel ve toplumsal sorumluluklarının farkında olan, bilimsel ve etik değerlere bağlı bireyler yetişmesine katkıda bulunmaktadır.

### 2.2. Vizyon

Psikolojik Danışma ve Rehberlik Uygulama ve Araştırma Merkezinin vizyonu insana ve kültüre saygı temelinde üniversitemiz öğrencilerinin ve personelinin duygusal-sosyal, akademik ve kariyer gelişimine yönelik ihtiyaçları doğrultusunda önleyici, gelişimsel ve krizemüdahale programları hazırlayıp uygulamak, merkezin çalışma alanı içinde Bartın halkının sorunlarını tespit etmek ve çözüm önerileri geliştirmek, araştırmalar, eğitimler yaparak ulusalve uluslararası düzeyde tanınan, saygın, etkin bir merkez olmaktır.

### 2.3. Temel Değerler

Hedef grubumuza saygıyla yaklaşmak,  
Yenilikçi ve araştırmacı olmak,  
Etkili dinleme, ilgi gösterme ve hedef gruplarımızı paylaşım yapmaları için teşvik etmek,  
Bilimsel etik ve psikolojik danışmanın temel ilkelere bağlı kalmak,  
Ekip ruhunu benimsemek,  
Tüm bireylere eşit ve önyargısız bir şekilde yaklaşmak,  
Danışanlara uzmanlık ve yetki alanlarımız dahilinde müdahale etmek,  
Gönüllülük

## III. BÖLÜM: FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

### 3.1. Misyon Farklılaşması

Bartın Üniversitesi Psikolojik Danışma ve Rehberlik Uygulama ve Araştırma Merkezi sunduğu hizmetlerde toplumsal sorumluluk boyutunu dikkate alarak, bölge halkının ruh ve beden sağlığını korumaya, bireylerin eğitim, kişisel gelişim ve kariyer bağlamında çevrelerindeki imkanları fark etmelerini sağlamaya, bireylerin girişimcilik, karar verme, içinde bulunduğu topluma artı değerler katma becerilerini geliştirmeye yönelik seminer, toplantı, eğitim ve projeler yapmayı hedeflemektedir. Ayrıca merkezin faaliyet alanı kapsamında bölge halkının sorunlarını tespit etmek ve çözüm önerileri geliştirmek, merkez bünyesinde yapılan akademik çalışma ve bilimsel toplantılarla bölgenin ve üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmak hedeflenmektedir.

## IV. BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME, AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

### 4.1. Amaçlar

**Amaç 1.** Bartın Üniversitesi öğrencilerinin ve personelinin sosyal-duygusal, akademik ve kariyer gelişimlerini desteklemek, problemlerinin çözümüne katkı sunmaya yönelik faaliyetleri planlamak ve uygulamak.

**Amaç 2.** Bilimsel araştırma ve yayın faaliyetlerini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek

**Amaç 3.** Üniversite genelinde girişimci ve yenilikçi faaliyetleri yaygınlaştırmak ve kurumsallaştırmak

**Amaç 4.** Bölgesel kalkınmaya yönelik sosyal, kültürel ve bilimsel faaliyetleri arttırmak

**Amaç 5.** Katılımcı yönetim ve organizasyon yapısı ile kurum kültürünü geliştirmek

#### 4.2. Hedefler

**Hedef 1.1.** Üniversitemiz öğrencilerine ve personeline yönelik olarak duygusal- sosyal, akademik ve kariyer gelişimi alanlarında bireyle ve grupla psikolojik danışma, eğitim, seminer ve konferans düzenlenecektir.

**Hedef 2.1.** Merkezimizde bilimsel araştırma projeleri gerçekleştirilecektir.

**Hedef 2.2.** Merkez çalışanlarının ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılımı desteklenecektir.

**Hedef 2.3.** Ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliği artırılacaktır.

**Hedef 3.1.** Üniversitemiz öğrencilerine ve personeline yönelik olarak girişimcilikle ilgili eğitim,seminer ve konferans düzenlenecektir

**Hedef 4.1.** Bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.

**Hedef 5.1.** Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.

**Hedef 5.2.** Merkezin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı artırılacaktır.

**Hedef 5.3.** Kurum içinde kalite kültürü yaygınlaştırılacaktır.

#### 4.3. Göstergeler

Amaç (A1)	Bartın Üniversitesi öğrencilerinin ve personelinin sosyal-duygusal, akademik ve kariyer gelişimlerini desteklemek, problemlerinin çözümüne katkı sunmaya yönelik faaliyetleri planlamak ve uygulamak.			
Hedef (H 1.1)	Üniversitemiz öğrencilerine ve personeline yönelik olarak duygusal- sosyal, akademik ve kariyer gelişimi alanlarında bireyle ve grupla psikolojik danışma, eğitim, seminer ve konferans düzenlenecektir.			
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	2024	2025	2026
Bireysel psikolojik danışma hizmeti alan kişi sayısı	10	30	30	30
Psikoeğitim hizmeti alan kişi sayısı	10	20	30	40
Öğrenci ve personele yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	15	3	5	7
Engelli öğrencilere yönelik düzenlenen toplam etkinlik sayısı	10	1	1	1

Uluslararası öğrencilere yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	10	1	1	1
Merkez faaliyetlerinden yararlanan kişi sayısı	10	300	400	500
Merkez faaliyetlerinden yararlananların toplam sayısı	15	350	450	550
Hizmet verilen kesimlerin memnuniyet düzeyi (%)	10	75	80	85

Amaç (A2)		Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek			
<b>Hedef (H 2.1)</b>	<b>Merkezimizde bilimsel araştırma projeleri gerçekleştirilecektir.</b>				
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi (%)	2024	2025	2026	
Kamu veya özel sektör finansmanlı araştırma projesi sayısı	40	1	-	-	
Sunulan toplam proje sayısı	20	1	-	-	
Tamamlanan toplam projesi sayısı	40	-	1	-	

Amaç (A2)		Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek			
<b>Hedef (H 2.2)</b>	<b>Merkez çalışanlarının ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılımı desteklenecektir.</b>				
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi (%)	2024	2025	2026	
Merkez çalışanlarının aktif katılım sağladığı bilimsel etkinlik sayısı	90	5	5	5	
Uluslararası değişim programlarından yararlanan merkez çalışanlarının sayısı	10	1	1	1	

Amaç (A2)		Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek			
<b>Hedef (H2.3.)</b>	<b>Ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliği artırılacaktır.</b>				
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi (%)	2024	2025	2026	
Merkez adresli toplam bilimsel yayın sayısı	50	1	1	1	
Merkez adresli uluslararası bilimsel dergilerde (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI ve diğer uluslararası endeksli) yapılan yayın sayısı	50	1	1	1	

<b>Amaç (A3)</b> Üniversite Genelinde Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak				
<b>Hedef (H3.1.)</b>	<b>Üniversitemiz öğrencilerine ve personeline yönelik olarak girişimcilikle ilgili eğitim,seminer ve konferans düzenlenecektir.</b>			
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi (%)	2024	2025	2026
Üniversitemiz öğrencilerine yönelik girişimcilikle ilgili düzenlenen faaliyet sayısı	50	1	1	1
Üniversitemiz personeline yönelik girişimcilikle ilgili düzenlenen faaliyet sayısı	50	1	1	1

<b>Amaç (A4)</b> Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak				
<b>Hedef (H4.1.)</b>	<b>Bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.</b>			
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi (%)	2024	2025	2026
Çevre duyarlılığına ilişkin yapılan toplam faaliyet sayısı	50	1	1	1
Bölgedeki kurumlarla yapılan ortak çalışma sayısı	50	2	2	2

<b>Amaç (A5)</b> Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek				
<b>Hedef (H5.1.)</b>	<b>Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.</b>			
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi (%)	2024	2025	2026
Hedef kitlenin ihtiyaçlarını belirlemek için ihtiyaç analizi yaparak paydaşların görüşünü almak	60	1	1	1
Öğrenci temsilcileri ile düzenli aralıklarla toplantılar gerçekleştirmek	40	1	1	1

<b>Amaç (A5)</b> Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek				
<b>Hedef (H5.2.)</b>	<b>Merkezin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır.</b>			
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi(%)	2024	2025	2026
Tanıtıcı etkinlik, broşür, katalog vs. sayısı	50	5	5	5
Yazılı, görsel ve sosyal medyada merkez ile ilgili yer alan haber sayısı	50	5	5	5

<b>Amaç (A5)</b> Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek				
<b>Hedef (H5.3.)</b>	<b>Kurum içinde kalite kültürü yaygınlaştırılacaktır.</b>			
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi(%)	2024	2025	2026
Kalite kültürüne yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	100	4	4	4