

BİRİMİ	BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU		
BÖLÜMÜ/PROGRAMI	PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ / HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI		
EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI	☒ BİRİNCİ ÖĞRETİM	☒ İKİNCİ ÖĞRETİM	2024-2025

ZORUNLU DERSLER																	
Güz Yarıyılı							Bahar Yarıyılı										
KODU	DERSİN ADI	Z/S	T	U	K	AKTS	KODU	DERSİN ADI	Z/S	T	U	K	AKTS				
HİT101	Gazeteciliğin Temel İlkeleri	Z	2	1	3	3	HİT102	Staj	Z	0	2	1	10				
HİT115	İletişime Giriş	Z	3	0	3	3	HİT120	İletişim Hukuku	Z	3	0	3	4				
HİT117	İletişim Tarihi	Z	3	0	3	3	HİT108	Halkla İlişkiler II	Z	2	1	3	3				
HİT107	Halkla İlişkiler I	Z	2	1	3	3	HİT122	İmaj ve İtibar Yönetimi	Z	3	0	3	3				
HİT219	Halkla İlişkiler Araştırmaları	Z	2	1	3	5	HİT202	Halkla İlişkiler Yazarlığı	Z	2	1	3	4				
HİT209	Yeni Medya	Z	2	1	3	4	HİT218	Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi	Z	2	1	3	4				
HİT217	Reklamcılığın Temel İlkeleri	Z	2	1	3	5	HİT222	Kampanya Planlaması	Z	2	1	3	4				
Zorunlu Derslerin TEORİK-UYGULAMA-AKTS Toplamı						16	5	21	26	Zorunlu Derslerin TEORİK-UYGULAMA-AKTS Toplamı				14	6	19	32

NOT: Öğrenim süresince en az 2 adet bölüm seçmeli dersi alınmalıdır.

PROGRAM AKTS ÖZETİ

58	Tüm yıllar için Zorunlu derslerden alınması gereken toplam AKTS kredisi.
8	Tüm yıllar için Seçmeli derslerden alınması gereken toplam AKTS kredisi.
66	Programdan Mezuniyet için gereken toplam AKTS kredisi.

BÖLÜM SEÇMELİ DERSLERİ

KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HIT301	Medya Planlama	2	1	3	4
HIT302	Kişilerarası İletişim	3	0	3	4
HIT303	Medyada Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar	3	0	3	4
HIT304	Duygusal Zeka ve İletişim	3	0	3	4
HIT306	Medya Okuryazarlığı	3	0	3	4
HIT311	Sosyal Davranış Kuralları ve Protokol	2	1	3	4
HIT312	Girişimcilik	2	1	3	4
HIT313	Teknoloji Okuryazarlığı ve Bilişim Etiği	2	1	3	4
HIT314	Siyasal İletişim	3	0	3	4
HIT315	Marka Yönetimi	2	1	3	4

NOT

* Kredi, ulusal kredi değerini ifade etmekte olup bir dersin teorik saati + 1/2 uygulama saati toplamına eşittir.

Kısaltmalar | Z/S: Zorunlu/Seçmeli, T: Teorik, U: Uygulama, K: Kredi, AKTS: Avrupa Kredi Transfer Sistemi