

GELECEK BARÜ'DE BAŞLIYOR

Bartın Üniversitesi
Bartın Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık
Bölümü
Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Programı

PROGRAM ÇIKTILARI

1. Farklı sektörlerde halkla ilişkiler ve tanıtım disiplini içerisinde değerlendirme yöntemlerini açıklar ve uygular.
2. Görsel, işitsel ve yazılı medya araçlarının planlamasını yapar, sosyal sorumluluk, sponsorluk gibi yöntemleri geleneksel medyada ve sosyal medya mecralarında uygular.
3. Halkla ilişkilerde etkinlik yönetimi kapsamında sosyal, kültürel, bilimsel ve benzeri etkinlikleri planlayarak organizasyon ve ölçümleme süreçlerini uygular, iletişim kampanyaları için proje yönetimi yaklaşımı ile fikirler oluşturur.
4. Halkla ilişkiler alanına temel oluşturan kuram, kavram, yöntem ve fikirleri yorumlar; güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
5. İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
6. Halkla ilişkiler mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
7. Halkla ilişkiler mesleğinin gerektirdiği bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.
8. Halkla ilişkiler alanındaki mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
9. Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.
10. Halkla ilişkiler alanı ile ilgili karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
11. Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
12. Halkla ilişkiler alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında mesleki, toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.
13. Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

