

BARTIN

BARTIN ÜNİVERSİTESİ

Bartın Meslek Yüksekokulu

**Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
2024 Yılı İzleme Raporu**



BARTIN ÜNİVERSİTESİ

BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA ve REKLAMCILIK BÖLÜMÜ 2024-2028 STRATEJİK HEDEF VE GÖSTERGELERİNDE YER ALAN 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİNİN DEĞERLENDİRME RAPORU

	Puanlama (%)						
	100 - 86 Ulaşıldı	85 - 71 Makul	70 - 51 İyileştirilmeli	50-0 Ulaşılamadı			
Amaç No	Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023) (A)	Birim Stratejik Planı 2024 Hedefi (B)	Hedef Yılı Gerçekleşme Göstergeleri			
				AÇIKLAMA	KÜMÜLATİF TOPLAM (C)	Başarı Yüzdesi (%)	Gerçekleşme Durumu
A1	PG1.1.3. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	119	119		119	100	Ulaşıldı
A1	PG1.1.5. Eğitimcilerin eğitimi kapsamında öğretim yetkinliğini geliştirici eğitimi alan akademik insan kaynağı sayısı	17	4		17	100	Ulaşıldı
A1	PG1.2.1. Ön lisans programlarının genel doluluk oranı	100	90		59	100	Ulaşıldı
A1	PG1.3.4. Öğrencilerin kayıtlı oldukları program dışındaki diğer programlardan alabildikleri ortalama seçmeli ders oranı	1	1		1	100	Ulaşıldı
A1	PG1.4.1. Ön lisans ve lisans düzeyinde danışman başına düşen öğrenci sayısı	100	100		179		Ulaşıldı
A1	PG1.4.2. Akademik Danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet oranı (Ön lisans) (%)	75	76		91,83	100	Ulaşıldı

A2	PG2.2.4. Öğretim elemanlarının danışmanlık yaptığı kurum dışı fonlanan öğrenci projeleri sayısı	1	1		1	100	Ulaşıldı
A2	PG2.3.1. Üniversitede gerçekleştirilen bilimsel etkinlik sayısı	1	1		2	100	Ulaşıldı
A2	PG2.3.3. Öğretim elemanlarının katılım sağladığı bilimsel etkinlik sayısı	5	1		1	100	Ulaşıldı
A2	PG2.5.2. Öğretim elemanı başına düşen uluslararası yayın sayısı (Scopus)	0,66	0		0	0	Ulaşıldı
A2	PG2.5.3. Öğretim elemanı başına düşen ulusal yayın sayısı (TR Dizin)	0,66	1		2	100	Ulaşıldı
A3	PG3.2.3. Girişimcilik ve yenilikçilik temalı ders ve bilimsel etkinliklere katılan öğrenci oranı	0	%22.32		100	100	Ulaşıldı
A5	PG5.2.1. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan akademik insan kaynağı sayısı	3	2		3	100	Ulaşıldı
A5	PG5.2.3. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan öğrenci sayısı	4	4		4	100	Ulaşıldı
A5	PG5.2.4. Karar alma süreçlerine katılan dış paydaş sayısı*	1	2		2	100	Ulaşıldı
A5	PG5.2.5. Karar alma süreçlerine katılan mezun sayısı*	1	2		1	100	Ulaşıldı
A5	PG5.3.1. Uluslararası öğrenci sayısı	4	1		2	100	Ulaşıldı
A5	H.5.5.1. Kalite süreçleri kapsamında dış paydaşlarla gerçekleştirilen geribildirim ve	1	1		1	100	Ulaşıldı

	değerlendirme toplantılarının sayısı						
A5	H.5.5.1. Kalite süreçleri kapsamında dış paydaşlarla gerçekleştirilen geribildirim ve değerlendirme toplantılarının sayısı	1	1		1	100	Ulaşıldı
A5	H.5.5.3. Kalite süreçleri kapsamında iç paydaşlarla gerçekleştirilen geribildirim ve değerlendirme toplantılarının sayısı	1	1,00		2	100	Ulaşıldı

Not: Başarı Yüzdesi Hesaplama Yöntemi: (C-A) / (B-A)

Programa Özgü Performans Göstergeleri

	Hedef Etkisi	Planlanan başlangıç değeri	2024 Hedef	İlk 6 ay gerçekleşen	Başarı oranları	Ulaşılma durumu
Öğrenciler tarafından hazırlanan iletişim kampanyası projesi/ödevi sayısı						
Sosyal sorumluluk projeleri kapsamında öğrenciler tarafından hazırlanan proje/ödev sayısı						
Halkla ilişkiler alanında kullanılan yazılım/uygulamaları öğrenme sayısı						
İş sağlığı ve güvenliği ile çevre duyarlılığına ilişkin yapılan toplam faaliyet sayısı						
Bölüm derslerine davet edilen konuk sayısı (Halkla ilişkiler, reklam, medya ve iletişim sektöründen uzmanlar)						

Not: Bu tabloda yer alan bölüme özgü göstergeler, 14 Mart 2025 tarihli, 2025/3 Bölüm Kurulu kararıyla güncellenmiş olan göstergelerdir. Bu nedenle izleme boş bırakılmıştır.