

BARU

BARTIN ÜNİVERSİTESİ

Bartın Meslek Yüksekokulu

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü

**Stratejik Hedef ve Göstergelerine
İlişkin 2024 Yılı Değerlendirme
Raporu**



BARTIN ÜNİVERSİTESİ

BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA ve REKLAMCILIK BÖLÜMÜ 2024-2028 STRATEJİK HEDEF VE GÖSTERGELERİNDE YER ALAN 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİNİN DEĞERLENDİRME RAPORU

	Puanlama (%)						
	100 - 86 Ulaşıldı	85 - 71 Makul	70 - 51 İyileştirilmeli	50-0 Ulaşılamadı			
Amaç No	Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023) (A)	Birim Stratejik Planı 2025 Hedefi (B)	Hedef Yılı Gerçekleşme Göstergeleri			
				AÇIKLAMA	KÜMÜLATİF TOPLAM (C)	Başarı Yüzdesi (%)	Gerçekleşme Durumu
A1	PG1.1.3. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	119	119		119	100	Ulaşıldı
A1	PG1.1.5. Eğitimcilerin eğitimi kapsamında öğretim yetkinliğini geliştirici eğitimi alan akademik insan kaynağı sayısı	17	4		17	100	Ulaşıldı
A1	PG1.2.1. Ön lisans programlarının genel doluluk oranı	100	90		59	100	Ulaşıldı
A1	PG1.3.4. Öğrencilerin kayıtlı oldukları program dışındaki diğer programlardan alabildikleri ortalama seçmeli ders oranı	1	1		1	100	Ulaşıldı
A1	PG1.4.1. Ön lisans ve lisans düzeyinde danışman başına düşen öğrenci sayısı	100	100		179		Ulaşıldı
A1	PG1.4.2. Akademik Danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet oranı (Ön lisans) (%)	75	76		91,83	100	Ulaşıldı

A2	PG2.2.4. Öğretim elemanlarının danışmanlık yaptığı kurum dışı fonlanan öğrenci projeleri sayısı	1	1		1	100	Ulaşıldı
A2	PG2.3.1. Üniversitede gerçekleştirilen bilimsel etkinlik sayısı	1	1		2	100	Ulaşıldı
A2	PG2.3.3. Öğretim elemanlarının katılım sağladığı bilimsel etkinlik sayısı	5	1		1	100	Ulaşıldı
A2	PG2.5.2. Öğretim elemanı başına düşen uluslararası yayın sayısı (Scopus)	0,66	0		0	0	Ulaşıldı
A2	PG2.5.3. Öğretim elemanı başına düşen ulusal yayın sayısı (TR Dizin)	0,66	1		2	100	Ulaşıldı
A3	PG3.2.3. Girişimcilik ve yenilikçilik temalı ders ve bilimsel etkinliklere katılan öğrenci oranı	0	%22.32		100	100	Ulaşıldı
A5	PG5.2.1. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan akademik insan kaynağı sayısı	3	2		3	100	Ulaşıldı
A5	PG5.2.3. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan öğrenci sayısı	4	4		4	100	Ulaşıldı
A5	PG5.2.4. Karar alma süreçlerine katılan dış paydaş sayısı*	1	2		2	100	Ulaşıldı
A5	PG5.2.5. Karar alma süreçlerine katılan mezun sayısı*	1	2		1	100	Ulaşıldı
A5	PG5.3.1. Uluslararası öğrenci sayısı	4	1		2	100	Ulaşıldı
A5	H.5.5.1. Kalite süreçleri kapsamında dış paydaşlarla gerçekleştirilen geribildirim ve	1	1		1	100	Ulaşıldı

	değerlendirme toplantılarının sayısı						
A5	H.5.5.1. Kalite süreçleri kapsamında dış paydaşlarla gerçekleştirilen geribildirim ve değerlendirme toplantılarının sayısı	1	1		1	100	Ulaşıldı
A5	H.5.5.3. Kalite süreçleri kapsamında iç paydaşlarla gerçekleştirilen geribildirim ve değerlendirme toplantılarının sayısı	1	1,00		2	100	Ulaşıldı

Not: Başarı Yüzdesi Hesaplama Yöntemi: (C-A) / (B-A)

Programa Özgü Performans Göstergeleri

Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Yılı Gerçekleşen	Başarı Oranı	Ulaşılma Durumu
1. Mezun bilgi sistemine kayıtlı mezun sayısı	50	346	347	828	100	Ulaşıldı
2. Bölüm derslerine davet edilen konuk iletişim uzmanı, yönetici vb. kişiler	50	0	1	2	100	Ulaşıldı