



Bartın
Meslek Yüksekokulu

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü

Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Halkla ilişkiler Nedir?

Halkla ilişkiler; bir işletme ile hedef kitle arasında karşılıklı iletişimi, anlayışı oluşturmaya ve sürdürmeye yardımcı olan bir yönetim sürecidir.

Halkla ilişkiler mesleği günümüzün en etkin mesleklerinden biridir. Tanıtım ve iletişim faaliyetlerinin yürütülmesinde halkla ilişkiler uzmanı kurumun dışa dönük yüzünü oluşturan, devlet ve özel kuruluşlarda önem kazanan bir insan kaynağıdır



Bölüm Hakkında

- 2010 yılından bu yana halkla ilişkiler alanında eğitim veren bir önlisans programıdır.
- Bugüne kadar yaklaşık 800 mezun vermiştir.





Bölüm Hakkında

- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü;

Halkla ilişkiler, reklam ve iletişim yönetiminin gücünün bilincinde olan,

Bu gücü sosyal sorumluluk sınırları içinde kullanmak gerektiğine inanan işgücünü,

Gerek kamu, gerekse özel sektör kuruluşlarının halkla ilişkiler, reklam ve tanıtım birimlerinde çalışacak nitelikli ara elemanları yetiştirmeyi amaçlamaktadır.



Bölüm Hakkında

Hem nazari eğitime hem de uygulamaya ağırlık verilmesi öğrencilerimizin profesyonel hayatlarında başarıya ulaşmalarına temel oluşturmaktadır. Günümüzde hemen hemen her kurum ve kuruluşta halkla ilişkiler departmanının bulunması öğrencilerimizin önünü açmıştır. Ayrıca reklam ajanslarının sayısının 1980'li yıllardan itibaren artması da bu alanda bir açığı ortaya çıkarmıştır.

Uygulamanın yoğun olduğu Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programında halkla ilişkiler ve reklam kampanyaları yürütebilen, tanıtıcı haber bültenleri, broş rlar, basın toplantıları, sergiler, konferanslar, toplantı, tören, kutlama etkinlikleri hazırlayabilen bireyler yetiştirilmektedir.

Dikey Geçiş Yapılabilecek Bölümler

- Mezun olan öğrencilerimiz DGS sınavı sonucunda
- Halkla İlişkiler,
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık,
- Reklamcılık,
- Görsel İletişim Tasarımı,
- Sosyoloji gibi lisans programlarına yerleşebilmektedirler.



Eğitim Süreci

- Bu programda dersler bir halkla ilişkiler çalışanında bulunması gereken donanımı verecek teorik ve uygulamaya yönelik konuları içerir.
- Bölümümüzden mezun olan öğrencilerimiz sektörün beklediği yetkinlikler olan medya ile iyi ilişkiler kurabilme, reklam ve halkla ilişkiler kampanyası hazırlayabilme ve yürütme, tanıtım materyallerini hazırlayabilme, iyi metin yazabilme, görsel tasarımları uygulayabilme konularında profesyonel beceriler kazanır.
- Çeşitli stajlar ve diğer saha uygulamaları sayesinde öğrenciler, derslerde edinilen bilgi ve becerileri gerçek dünyadaki uygulama imkanı bulmaktadır.





Bölümün Hedefi

- Halkla İlişkiler ve Tanıtım programının hedefi;
 - Yetiştirdiği öğrencilerle halkla ilişkiler alanında tercih edilen bir program olmak,
 - Hem kuramsal eğitime hem de uygulamaya ağırlık verilmesiyle öğrencilerimizin profesyonel yaşamlarında başarıya ulaşmalarına ve topluma yön veren, göz önünde olan çalışmalara imza atmalarına temel oluşturmak,
 - Gelişen iletişim ortamında önem kazanan halkla ilişkiler, tanıtım, reklamcılık, kamuoyu araştırmaları konularında verilen eğitimle bu alanlara katkıda bulunmak,
 - Gerek kamu, gerekse özel sektör kuruluşlarının halkla ilişkiler, reklam ve tanıtım birimlerinde çalışacak nitelikli elemanları yetiştirmektir.



Mezuniyet Koşulları & Alınacak Derece

- Ders planında belirtilen zorunlu dersler ile asgari sayıda alınması gereken seçmeli derslerden başarıyla geçmiş,
- 30 işgünlük stajını tamamlamış ve kabul edilmiş olması,
- En az 120 AKTS (kredi) ders almış ve
- 4 üzerinden en az 2.00 ortalamaya sahip olan öğrenciler mezun olabilir.
- Bu programdan mezun öğrencilere, “Önlisans Diploması” ve “Meslek Elemanı” ünvanı alırlar.



Nerelerde Staj Yapabilirsiniz

- Halkla İlişkiler Ajansları
- Özel şirketlerin halkla ilişkiler-kurumsal iletişim-pazarlama iletişimi birimlerinden herhangi biri
- Belediyeler, Valilikleri, Bakanlıklar, Genel Müdürlükler, Üniversiteler, Ticaret ve Sanayi Odalarının basın yayın ve halkla ilişkiler birimleri
- Bankaların Halkla ilişkiler ya da kurumsal iletişim departmanları (banka şubeleri olmaz)
- Yerel ya da ulusal gazete, radyo, TV'ler gibi basın kuruluşları
- İnternet haber siteleri
- Reklam Ajansları
- Medya Planlama Ajansları
- Dijital Medya Ajansları



Ders Geçme

Harf Notu	Katsayısı	Başarı Derecesi
AA	4,00	Pekiyi
BA	3,50	İyi-Pekiyi
BB	3,00	İyi
CB	2,50	Orta-İyi
CC	2,00	Orta
DC	1,50	Zayıf- Orta
DD	1,00	Zayıf
FF	0,00	Başarısız

- Vize notunun %40'ı
- Final notunun %60'ının toplamı en az 50 olmalı
- Final notu da en az 50 olmalı
- Eğer sınıf ortalaması 65 puanın üzerindeyse final notunun en az 60 olması gerekir
- Disiplin cezası almamış olmak şartıyla kayıtlı bulunduğu programı 3,00–3,49 genel not ortalaması ile tamamlayan öğrenci onur öğrencisi,
- 3,50–4,00 genel not ortalaması ile tamamlayan öğrenci yüksek onur öğrencisi olarak mezun edilir.
- Onur öğrencisi ve yüksek onur öğrencisine diploması ile birlikte başarısını gösteren bir belge verilir.



Bölüm dışı ders seçme

- Öğrencilerimiz 3. yarıyılıda başka bir bölümün ders programından seçmeli ders almak zorundadır.

Seçili Dersler

Detayları Göster

En Fazla AKTS

30

Seçili AKTS

0

Kalan AKTS

30

Haftalık ders programı

Sıra	Ders Kodu	Ders Adı	AKTS
Kayıt Bulunamadı			

Seçilmiş Dersler

Zorunlu Seçilmiş Dersler

Seçilmiş Seçmeli Havuz dersi

Dış Birimden Seçilmiş Dersler

Açıklama

Zorunlu Dersler

Üst Dönem Dersleri

Başarılı Olunan Dersler

SEÇMELİ DERSLER

Program Dışı Dersler

Burada dış birimden kayıtlı olabileceğiniz dersler bulunmaktadır. Kendi biriminizde açılmayan dersler başka birimde açılabilir. Danışmanınız ile görüşmeden dış birimden ders almayınız.

Ders Kodu

Ders Adı

Ara

Bölüm Dışı Seçmeli Dersler

Seçiniz Birim	Ders Kodu	Ders Adı	AKTS	Ücret	Dönem	Şube	İşlemler
Kayıt Bulunamadı							



Üst Kademeye Geçiş

- Mezun olan öğrencilerimiz DGS sınavı sonucunda Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Görsel İletişim gibi lisans programlarına yerleşebilmektedirler.

ÇAP (Çift Anadal)

1.Adım

Başvuru ve Değerlendirme Tarihleri

Değerli Öğrencilerimiz;

Üniversitemiz 2019-2020 Akademik Yılında Çift Anadal ve Yandal programlarına başvuracak öğrencilerimiz için başvuru takvimi, başvuru koşulları ve kontenjanlar ile istenen belgeler aşağıda yer almaktadır.

Başvuru ve Değerlendirme Takvimi

- Çift Anadal ve Yandal Müracaatları - Başvuruların Bölüm Başkanlıkları Tarafından Değerlendirilmesi ve Sonuçların İlanı	
Kesin Kayıt Tarihleri	



Müracaatların sonunda kayıt yaptıracakların listesi kayıt yaptırmak istediğiniz akademik birimin (Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu) web sayfasında yayınlanacaktır

2.Adım

Başvuru Şartları, Kontenjanlar ve Mevzuat

ÇİFT ANADAL PROGRAMI (ÇAP)

- Lisans öğrencileri ikinci anadal programına en erken üçüncü, en geç beşinci yarıyıl başında; önlisans öğrencileri ise ikinci anadal programına en erken ikinci, en geç üçüncü yarıyılın başında başvuru yapar.
- Çift anadal diploma programına başvurabilmesi için öğrencinin başvurduğu yarıyıl kadar anadal diploma programında aldığı tüm dersleri başarıyla tamamlaması gerekir.
- Başvuru anında anadal diploma programındaki genel not ortalaması en az 4.00 üzerinden 3.20 olan ve anadal diploma programının ilgili sınıfında başarı sıralaması itibarıyla en üst %20'sinde bulunan öğrenciler ikinci anadal diploma programına başvurabilirler.

3.Adım

Başvuru Şekli

- Başvuru modülüne her hangi bir evrak yüklemeye gerek yoktur. Not ortalamanız ve başarı sıralamanız başvuru modülüne online olarak yansımakta olup; kriterleri sağlayamamanız durumunda sistem, başvurunuzu kabul etmeyecektir.
- Üniversite Bilgi Yönetim sistemine kullanıcı adı ve şifreniz ile giriş yaptıktan sonra “Öğrenci Bilgi Ekranına” giriş yapılacaktır.
- “Öğrenci Bilgi Ekranına” girdiğinizde Çift Anadal ya da Yan dal yapabileceğiniz programları ve kontenjanları göreceksiniz. Tercihler bu programlar arasından online olarak yapılacaktır.
- Başvuru yapmak için [tıklayınız.](#)

İş İmkanları

Halkla ilişkiler ve Tanıtım programı mezunları özel ve kamu kurum/kuruluşlarının

- halkla ilişkiler,
- kurumsal iletişim,
- pazarlama iletişimi vb. birimlerinde,
- halkla ilişkiler ajanslarında,
- reklam ajanslarında çalışabilmektedir.



- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Halkla İlişkiler ve Tanıtım programında şu anda 3 öğretim elemanı bulunmaktadır.



Öğr. Gör. Dr. Cihangir KASAPOĞLU



Öğr. Gör. Özkan AVCI
Bölüm Başkanı



Öğr. Gör. Yahya AKKAYA