



# PAZARLAMA ve REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

2021 – 2023 STRATEJİK PLANI

## 1. BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### 1.1. Kurumsal (Birim) Tarihçe

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü bünyesinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı olmak üzere 1 adet program bulunmaktadır. 01.11.1999 tarihinde Bartın Meslek Yüksekokulu İktisadi ve İdari Programlar bölümüne bağlı olarak açılan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı 2010 yılında ilk öğrencilerini almıştır.

### 1.2. Paydaş Analizi

Paydaşlar, kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, kuruluştan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya kuruluşu etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Bölümün akademik personel ve öğrencilerinin dışında paydaş listesi, paydaşların etki ve önem derecesine göre tasnif edilerek Tablo 1’de belirtilmiştir.

Tablo 1: Paydaş Önceliklendirme Tablosu

| Paydaş Adı                                                          | İç Paydaş/<br>Dış Paydaş | Önem<br>Derecesi | Etki<br>Derecesi | Önceliği |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|------------------|----------|
| Akademik Personel                                                   | İç Paydaş                | 5                | 5                | 1        |
| İdari Personel                                                      | İç Paydaş                | 5                | 5                | 1        |
| BMYO Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Öğrencileri                    | İç Paydaş                | 5                | 5                | 1        |
| Bartın MYO Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Mezunları                | Dış Paydaş               | 5                | 5                | 1        |
| TÜBİTAK                                                             | Dış Paydaş               | 4                | 3                | 2        |
| İletişim Fakülteleri                                                | Dış Paydaş               | 4                | 4                | 2        |
| Meslek Liseleri                                                     | Dış Paydaş               | 4                | 3                | 2        |
| Türkiye Halkla İlişkiler Derneği                                    | Dış Paydaş               | 3                | 2                | 3        |
| İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği                            | Dış Paydaş               | 3                | 2                | 3        |
| Kurumsal İletişimciler Derneği                                      | Dış Paydaş               | 3                | 2                | 3        |
| Reklamcılar Derneği                                                 | Dış Paydaş               | 3                | 2                | 3        |
| Reklamcılık Vakfı                                                   | Dış Paydaş               | 3                | 2                | 3        |
| Bartın Yerel Basını                                                 | Dış Paydaş               | 3                | 4                | 4        |
| Bartın Valiliği                                                     | Dış Paydaş               | 3                | 4                | 3        |
| Bartın Belediyesi                                                   | Dış Paydaş               | 3                | 4                | 3        |
| Bartın Üniversitesi Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü | Dış Paydaş               | 3                | 4                | 3        |
| KOSGEB                                                              | Dış Paydaş               | 3                | 3                | 3        |

Tablo 2: Paydaş - Ürün / Hizmet Matrisi

| Ürün/Hizmetler                                                            | EĞİTİM<br>ÖĞRETİM | ARAŞTIRMA<br>GELİŞTİRME                                |                             |                        |                                                           | GİRİŞİMCİLİK                                        |                                                             |                                                        | TOPLUMSAL KATKI                                  |                                                                                       |                                                                                                                                                                     |                                                |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|                                                                           | Ön Lisans Eğitimi | BAP Projeleri<br>(Katılımlı, Kapsamlı, Lisansüstü vb.) | TÜBİTAK,<br>AR-GE Projeleri | Patent / Faydalı Model | Araştırma ve Uygulama Merkezlerinde<br>Yapılan Çalışmalar | Girişimcilik Eğitimleri ve<br>Sertifika Programları | Üniversite-Özel Sektör İşbirliği<br>(Proje Danışmanlıkları) | Üniversite-Kamu-Özel Sektör<br>Ortak Proje Yatırımları | Gayri Safi Milli Hasılaya<br>Katma Değer Üretmek | Sosyal Sorumluluk<br>Projeleri Geliştirip,<br>Sorunların Çözümüne<br>Katkıda Bulunmak | Toplumsal Ekonomik Sosyal ve<br>Kültürel Düzeyinin Yükselmesine<br>Katkıda Bulunmak İçin<br>Bilimsel Etkinlikler Düzenlemek<br>(Konferans, Sempozyum, Yayın Yapmak) | Yöresel ve Bölgesel Kalkınmaya<br>Destek Olmak |
| <b>Paydaşlar</b>                                                          |                   |                                                        |                             |                        |                                                           |                                                     |                                                             |                                                        |                                                  |                                                                                       |                                                                                                                                                                     |                                                |
| Akademik Personel                                                         | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           | ✓                      | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           | ✓                                                      | ✓                                                | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |
| İdari Personel                                                            | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           |                                                        |                                                  | ✓                                                                                     |                                                                                                                                                                     | ✓                                              |
| Bartın MYO Pazarlama ve<br>Reklamcılık Bölümü<br>Öğrencileri              | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           | ✓                                                      |                                                  | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |
| Bartın MYO Pazarlama ve<br>Reklamcılık Bölümü<br>Mezunları                | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           | ✓                                                      | ✓                                                | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |
| TÜBİTAK                                                                   | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           | ✓                      | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           | ✓                                                      | ✓                                                | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |
| İletişim Fakülteleri                                                      | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           | ✓                                                      |                                                  | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   |                                                |
| Meslek Liseleri                                                           | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        |                                                           |                                                     |                                                             | ✓                                                      |                                                  | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |
| Türkiye Halkla İlişkiler<br>Derneği                                       | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           | ✓                                                      |                                                  | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |
| İletişim Danışmanlığı<br>Şirketleri Derneği                               | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           | ✓                                                      |                                                  | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |
| Kurumsal İletişimciler<br>Derneği                                         | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           | ✓                                                      |                                                  | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |
| Reklamcılar Derneği                                                       | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           | ✓                                                      |                                                  | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |
| Reklamcılık Vakfı                                                         | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           | ✓                                                      |                                                  | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |
| Bartın Yerel Basını                                                       | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           | ✓                                                      |                                                  | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |
| Bartın Valiliği                                                           | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           | ✓                                                      | ✓                                                | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |
| Bartın Belediyesi                                                         | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           | ✓                                                      | ✓                                                | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |
| Bartın Üniversitesi Basın<br>Yayın ve Halkla İlişkiler<br>Koordinatörlüğü | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        |                                                           | ✓                                                   |                                                             | ✓                                                      |                                                  | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |
| KOSGEB                                                                    | ✓                 | ✓                                                      | ✓                           |                        | ✓                                                         | ✓                                                   | ✓                                                           | ✓                                                      | ✓                                                | ✓                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                   | ✓                                              |

### 1.3. Paydaş Etki / Önem Matrisi

Öncelikli paydaşlarla gerçekleştirilecek çalışmaların belirlenmesi için Bartın Üniversitesi Stratejik Planında belirtilen önceliklendirme tablosundan yararlanarak paydaş etki/önem matrisi aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

**Tablo 3: Paydaş Etki/Önem Matrisi**

| ETKİ DÜZEYİ<br>ÖNEM DÜZEYİ | ZAYIF                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | GÜÇLÜ                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DÜŞÜK                      | <b>İZLE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meslek Liseleri</li> <li>KOSGEB</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>BİLGİLENDİR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bartın Valiliği</li> <li>Bartın Belediyesi</li> </ul>                                                                                                                  |
| YÜKSEK                     | <b>ÇIKARLARINI GÖZET, ÇALIŞMALARA DAHİL ET</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>İletişim Fakülteleri</li> <li>Türkiye Halkla İlişkiler Derneği</li> <li>İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği</li> <li>Kurumsal İletişimciler Derneği</li> <li>Reklamcılar Derneği</li> <li>Reklamcılık Vakfı</li> <li>Bartın Yerel Basını</li> <li>Bartın Üniversitesi Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü</li> <li>TÜBİTAK</li> </ul> | <b>BİRLİKTE ÇALIŞ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bartın MYO Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Öğrencileri</li> <li>Bartın MYO Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Mezunları</li> <li>Akademik ve İdari Personel</li> </ul> |

### 1.4. İnsan Kaynakları

İnsan kaynaklarının yetkinlik düzeyi, kurum kültürü, teknoloji ve bilişim alt yapısı, fiziki ve mali kaynaklara ilişkin analizler yapılarak bölümümüzün mevcut kapasitesi ayrıntılı biçimde değerlendirilmiştir.

Bartın Üniversitesi Bartın Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünde halen 1 Program mevcut olup, 1 Öğretim Görevlisi Doktor ve 2 Öğretim Görevlisi olmak üzere toplam 3 akademik personel görev yapmaktadır. Bölümümüzde kurulduğu günden beri 3 öğretim görevlisi görev yapmaktadır.

### 1.5. Yetkinlik Analizi

Öğretim elemanlarımızın yetkinlik durumlarına yönelik mezuniyetleri halkla ilişkiler ve ilişkili bilim dallarına yöneliktir. Tablo 4’de öğretim elemanlarının mezuniyet durumları, Tablo 5’de akademik faaliyetleri ve Grafik 1’de akademik personel başına düşen faaliyet sayısı verilmiştir.

**Tablo 4: Öğretim Elemanların Mezuniyet Durumu**

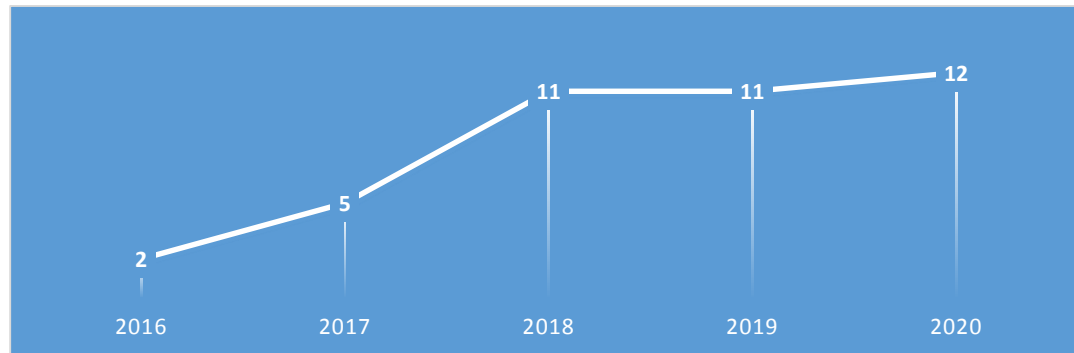
|                                         |   |
|-----------------------------------------|---|
| LİSANS MEZUNU ÖĞRETİM GÖREVLİSİ         | 0 |
| YÜKSEK LİSANS MEZUNU ÖĞRETİM GÖREVLİSİ  | 1 |
| DOKTORA YAPMAKTA OLAN ÖĞRETİM GÖREVLİSİ | 1 |
| DOKTORALI ÖĞRETİM GÖREVLİSİ             | 1 |

**Tablo 5: 2016-2021 Yılları Arası Akademik Personelin Yapmış Oldukları Akademik Faaliyetlerin Dökümü**

| Yılı   | YAYIN |    |    |    |      |    |    |    |     |      |     |      | ATIF   | BİLDİRİLER |        | Kitap |        |       |         | PROJELER |     |     |        | Endüstriyel Tasarım |  | Patent |  |  |
|--------|-------|----|----|----|------|----|----|----|-----|------|-----|------|--------|------------|--------|-------|--------|-------|---------|----------|-----|-----|--------|---------------------|--|--------|--|--|
|        |       |    |    |    |      |    |    |    |     |      |     |      |        |            |        |       | U.Y    |       | U.A.Y   |          |     |     |        |                     |  |        |  |  |
|        | SCI   |    |    |    | SSCI |    |    |    | AHC | U.A. | U.H | Sayı | U.A.B. | U.B.       | EDİTÖR | BÖLÜM | EDİTÖR | BÖLÜM | TÜBİTAK | SANTEZ   | BAP | Diğ | Ulusal | Ulusal              |  |        |  |  |
|        | Q1    | Q2 | Q3 | Q4 | Q1   | Q2 | Q3 | Q4 |     |      |     |      |        |            |        |       |        |       |         |          |     |     |        |                     |  |        |  |  |
| 2016   |       |    |    |    |      |    |    |    |     | 3    | 2   | 1    |        |            |        |       |        |       |         |          |     |     |        |                     |  |        |  |  |
| 2017   |       |    |    |    |      |    |    |    |     | 1    |     | 14   |        | 1          |        |       |        |       |         |          |     |     |        |                     |  |        |  |  |
| 2018   |       |    |    |    |      |    |    |    |     | 1    | 1   | 19   | 11     |            |        |       |        | 1     |         |          |     | 1   |        |                     |  |        |  |  |
| 2019   |       |    |    |    |      |    |    |    |     |      | 1   | 29   | 1      |            |        |       |        |       |         |          | 1   |     |        |                     |  |        |  |  |
| 2020   |       |    |    |    |      |    |    |    |     | 2    | 28  |      |        |            |        |       | 1      | 5     |         |          |     |     |        |                     |  |        |  |  |
| 2021   |       |    |    |    |      |    |    |    |     |      |     |      |        |            |        |       |        |       |         |          |     |     |        |                     |  |        |  |  |
| TOPLAM | 0     | 0  | 0  | 0  | 0    | 0  | 0  | 0  | 0   | 6    | 3   | 78   | 27     | 0          | 1      | 0     | 1      | 6     | 0       | 0        | 1   | 1   | 0      | 0                   |  |        |  |  |

U.A.H.D.: Uluslararası Hakemli Dergi, U.H.D.: Ulusal Hakemli Dergi, U.A.B.: Uluslararası bildiriler, U.B.: Ulusal Bildiriler, AB: Avrupa Birliği projesi

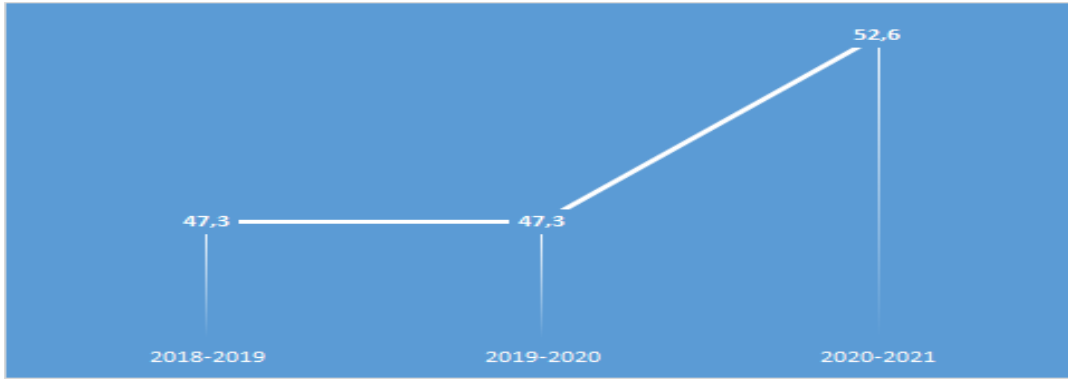
**Grafik 1: 2016-2020 Yılları Akademik Personel Başına Düşen Akademik Faaliyet Sayısı**



### 1.6. Akademik Personel ve Öğrenci Sayılarının Orantısal Gelişimi

Meslek yüksekokulumuzun yıllara göre akademik personel başına düşen öğrenci sayısı Grafik 2’te yer almaktadır.

Grafik 2: Yıllara Göre Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı



### 1.7. Teknoloji ve Fiziksel Kaynak Analizi

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Ağdacı Kampüsünde faaliyetlerini sürdürmektedir.

**Tablo 6: Eğitim Alanları – Merkez Bina**

Merkez Bina Kapalı Alanlar

| Kullanım Amacı       | Adet |
|----------------------|------|
| Akademisyen Ofisleri | 3    |
| Derslik              | 2    |

Eğitim Alanları

| Alan   | Kapasite | Kapasite | Kapasite | Kapasite | Kapasite |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
|        | 0-25     | 26-50    | 51-75    | 76-100   | 101-150  |
| Sınıf  | -        | 1        | 0        | 1        | -        |
| Toplam | 0        | 1        | 0        | 1        | 0        |

### 1.8. Akademik Faaliyetler Analizi

Akademik faaliyetler analizi kapsamında üniversitemizin eğitim-öğretim, araştırma ve geliştirme, girişimcilik, toplumsal katkı alanlarındaki temel akademik faaliyetlerin güçlü yönleri, zayıf yönleri ve sorun alanları belirlenerek, zayıf yönlerin güçlendirilmesine ve sorun alanlarının ortadan kaldırılmasına yönelik olarak neler yapılması gerektiği hususunda öneriler sunulmuştur.

**Tablo 7: Temel Akademik Faaliyetler Analizi**

| Temel Akademik Faaliyetler | Güçlü Yönler                                                                                | Zayıf Yönler / Sorun Alanları                                                          | Ne Yapılmalı?                                                                             |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eğitim-Öğretim             | - Eğitim-öğretim içeriğinin sektörün dijital dönüşümüne uyumlu olarak sürekli güncellenmesi | - ÖSYM sınavı başarı sıralamasında kısmen düşük puana sahip öğrencilerin tercih etmesi | - Öğrencilerinin temel bilimlerdeki eksiklikleri ile ilgili farkındalık oluşturulmalıdır. |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ÖSYM yerleştirmelerinde %99 doluluğa ulaşılması</li> <li>- Yetkin ve yeterli sayıda öğretim elemanına sahip olunması</li> <li>-Sektör deneyimine sahip akademik personelin bulunması</li> <li>- Bölümlerdeki 3 öğretim elemanından 1'inin doktora mezunu, 1'inin ise doktora eğitimine devam etmesi.</li> <li>- Bölümlerdeki öğretim elemanlarının farklı çalışma alanlarına sahip olması.</li> <li>- Yeniliklere ve gelişmelere açık, genç, dinamik öğretim elemanlarına sahip olması.</li> <li>- Zorunlu yaz stajlarında staj yeri bulunmasına destek verilmesi.</li> <li>- Bölüm ile ilgili önemli kararlarda ortak akli ve katılımcılığı esas alan bir yaklaşımın varlığı.</li> <li>-Sektör profesyonelleri ve mezunlarla işbirliği</li> <li>- Öğrencilerin büyük çoğunluğunun Bartın dışından ve büyük şehirlerden gelmesi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bölüme gelen öğrencilerin temel bilimlerdeki eksikliklerinin öğrenme süreçlerine olumsuz yansımaları.</li> <li>- Farabi, Erasmus ve Mevlana öğrenim hareketliliğinin yetersizliği</li> <li>- Öğrenci kontenjanlarının fazlalığının öğrencinin niteliğinde kısmen azalmaya neden olması.</li> <li>- Öğrencilerin nitelikli staj yapma konusunda yeterli istek ve hevese sahip olmaması</li> <li>- Öğrencilerin yabancı dilinin yetersiz olması</li> <li>- Multimedya destekli öğretim araçlarının eksikliği</li> <li>- Bazı öğrencilerin okula aidiyet duygusunun zayıf olması ve dersleri düzenli takip etmemeleri</li> <li>- Öğrencilerin bilişim teknolojilerini kullanma konusundaki yetersizlikleri</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Öğrenci kontenjanlarının makul seviyede azaltılması.</li> <li>- Öğrenim hareketliliğinin artırılması doğrultusunda bilgi paylaşımı çeşitliliği artırılmalıdır.</li> <li>-Öğrencilere nitelikli staj konusunda bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarının artması</li> <li>-Öğrencilerin isteğe bağlı yabancı dil hazırlık sınıfı okumaya teşvik edilmesi</li> <li>- Eğitimi destekleyen multimedya sistemi eksikliği tamamlanmalı</li> <li>- Temel bilgisayar bilimleri derslerinin içeriğinin yoğunlaştırılması</li> </ul> |
| <b>Araştırma-Geliştirme</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Akademik personelin ulusal ve uluslararası yayın, proje sayısının artması.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders yükü, idari ve ek görevler (komisyon vb.) nedeniyle akademik personelin performansının istenilen düzeyde olmaması</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- İdari ve ek (komisyon vb.) görevlerin makul seviyeye getirilerek akademik personele akademik çalışma zaman boşluğunun yaratılması</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Girişimcilik</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bölümde Girişimcilik dersinin olması</li> <li>- Girişimciliği destekleyen kuruluşlarla (KOSGEB, BAKKA vd.)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bölümün sektörel düzeydeki iş birliklerinin istenilen düzeye çıkarılamamış olması.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Öğretim elemanlarının sektör ile işbirliği yapmalarına yönelik teşvik edici faaliyetler yapılmalıdır.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | yakın ilişkilerin ve işbirliğinin varlığı.                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Toplumsal Katkı</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesleki kuruluşlarla iyi ilişkilerin ve işbirliğinin varlığı</li> <li>- Bölüm öğretim elemanlarının bölgedeki kamu ve özel kurumlara kişisel gelişime yönelik eğitimler vermesi.</li> <li>- Öğrencilerin bölgede staj yapabilmeleri.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mezunların iş olanaklarının büyükşehirlerde yoğunlaşması</li> <li>- Kamu ve özel sektör kurumlarında halkla ilişkiler ve tanıtım önlisans mezunu alımlarının azlığı</li> <li>- Sektörün insan kaynağı beklentilerinin eğitimden çok tecrübe ve yetenek odaklı olması</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Kamu ve özel sektör kuruluşlarının halkla ilişkiler birimlerinde halkla ilişkiler ve tanıtım önlisans mezunlarının istihdam edilmesi konusunda farkındalık oluşturulması</li> </ul> |

### 1.9. GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi

GZFT Analizi, Meslek Yüksekokulumuz ve Pazarlama ve Reklamcılık Bölümümüzü etkileyen koşulların sistematik olarak incelendiği bir analizdir.

Bu analiz ile bölümümüzün güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu fırsat ve tehditler araştırılarak geleceğe dönük stratejiler belirlenmiştir. Kısaca bu analiz stratejik planın diğer aşamaları için temel teşkil etmektedir. Amaç ve hedefler belirlenirken zayıf yönlerin güçlü yönlerle, tehditlerin fırsatlara dönüştürülme yolları tartışılmış ve araştırılmıştır.

**Tablo 8: Güçlü ve Zayıf Yönler**

| GÜÇLÜ YÖNLER                                                                                         | ZAYIF YÖNLER                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eğitim-öğretim içeriğinin sektörün dijital dönüşümüne uyumlu olarak sürekli güncellenmesi            | Öğrenci kontenjanlarının fazlalığının öğrencinin niteliğinde kısmen azalmaya neden olması.       |
| ÖSYM yerleştirmelerinde %99 doluluğa ulaşılması                                                      | Farabi, Erasmus ve Mevlana öğrenim hareketliliğinin yetersizliği                                 |
| Yetkin ve yeterli sayıda öğretim elemanına sahip olunması                                            | Öğrencilerin nitelikli staj yapma konusunda yeterli istek ve hevese sahip olmaması               |
| Sektör deneyimine sahip akademik personelin bulunması                                                | Öğrencilerin yabancı dilinin yetersiz olması                                                     |
| Bölümlerdeki öğretim elemanlarının farklı çalışma alanlarına sahip olması.                           | Multimedya destekli öğretim ve araçlarının eksikliği                                             |
| Bölümlerdeki 3 öğretim elemanından 1'inin doktora mezunu, 1'inin ise doktora eğitimine devam etmesi. | Ders yükü ve ek görevler nedeniyle akademik personelin performansının istenilen düzeyde olmaması |
| Yeniliklere ve gelişmelere açık, genç, dinamik öğretim elemanlarına sahip olması.                    | Bölümün sektörel düzeydeki iş birliklerinin istenilen düzeye çıkarılamamış olması.               |
| Zorunlu yaz stajlarında staj yeri bulunmasına destek verilmesi.                                      |                                                                                                  |
| Bölüm ile ilgili önemli kararlarda ortak aklı ve katılımcılığı esas alan bir yaklaşımın varlığı.     |                                                                                                  |

|                                                                                                                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Akademik personelinin ulusal ve uluslararası yayın, proje sayısının artması.                                                                    |  |
| Girişimcilik dersinin KOSGEB uygulamalı girişimcilik eğitimi kapsamına alınması ve ilgili bölüm öğrencilerinin girişimcilik sertifikası alması. |  |
| Girişimciliği destekleyen kuruluşlarla (KOSGEB, BAKKA vd.) yakın ilişkilerin ve işbirliğinin varlığı.                                           |  |
| MYO öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası yayın, proje sayısının artması.                                                                |  |
| Mesleki kuruluşlarla iyi ilişkilerin ve işbirliğinin varlığı.                                                                                   |  |
| Meslek Yüksekokulumuz ile ilgili önemli kararlarda ortak aklı ve katılımcılığı esas alan bir yaklaşımın varlığı.                                |  |
| Sosyal medyanın aktif olarak kullanılması                                                                                                       |  |

Tablo 9: Fırsatlar ve Tehditler

| FIRSATLAR                                                                                          | TEHDİTLER                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Öğrencilerin bölgede staj yapabilmeleri.                                                           | ÖSYM sınavı başarı sıralamasında kısmen düşük puana sahip öğrencilerin tercih etmesi                                                              |
| Araştırma ve projeleri destekleyen bir yönetim anlayışı olması                                     | Bölüme gelen öğrencilerin temel bilimlerdeki eksikliklerinin öğrenme süreçlerine olumsuz yansması.                                                |
| Filyos Projesi'nin tamamlanması ile bölgede staj ve istidam olanaklarının artacağıının öngörülmesi | Mezunların iş olanaklarının büyükşehirlerde yoğunlaşması                                                                                          |
| Öğrencilerin büyük çoğunluğunun Bartın dışından ve büyük şehirlerden gelmesi                       | Bölge iş sektörlerinin bölüm öğrencilerine yeterli iş ve staj olanaklarını sağlayamaması.                                                         |
| Üniversite-sanayi iş birliğindeki gelişmeler.                                                      | Kamu ve özel sektör kurumlarında halkla ilişkiler ve tanıtım önlisans mezunu alımlarının azlığı                                                   |
| Yurtiçi ve yurtdışı öğrenci değişim programlarının yaygınlaşması                                   | Orta öğretim sistemimdeki yetersizlikler nedeniyle beklenen nitelikte öğrencilerin gelmemesi                                                      |
| Bartın ilinin doğal güzellikleri ve turizm potansiyeli                                             | İşletmelerin işe alımlarda insan kaynağının halkla ilişkiler alanında eğitim almış bir kişi olup olmamasını önemsememesi.                         |
| Halkla İlişkiler ve Tanıtımın popüler bir meslek olması                                            | Kamu kurumlarının basın yayın ve halkla ilişkiler birimlerinde halkla ilişkiler eğitimi almış insan kaynağının yeterli seviyede istihdam etmemesi |
|                                                                                                    | Hızla dijitalleşen halkla ilişkiler ve reklam sektörünün yeni yetenek ve bilgileri gerektirmesi                                                   |

|  |                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Sektörün insan kaynağı beklentilerinin eğitimden çok tecrübe ve yetenek odaklı olması |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. BÖLÜM: GELECEĞE BAKIŞ

### 2.1. Misyon

Bartın Üniversitesi'nin misyonu;

Öğrenci merkezli bir yaklaşımla nitelikli bireyler yetiştirmek, toplumsal sorumluluk bilinciyle bilime, sanata ve kültüre ulusal ve evrensel düzeyde katkı sağlamaktır.

Bartın Meslek Yüksekokulu'nun misyonu;

İşletmelerin ve kamu kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu; bilgi, beceri ve donanıma sahip, sorunlara evrensel değerler doğrultusunda yenilikçi çözümler geliştirebilen, değer oluşturan nitelikli meslek elemanı yetiştirmektir.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünün misyonu;

Halkla ilişkiler, reklam ve iletişim yönetiminin gücünün bilincinde olan, bu gücü sosyal sorumluluk sınırları içinde kullanmak gerektiğine inanan işgücünü, gerek kamu gerekse özel sektör kuruluşlarının halkla ilişkiler, reklam ve tanıtım birimlerinde çalışacak, alanına temel oluşturan kuram, kavram, yöntem ve fikirleri yorumlayabilen nitelikli ara elemanları yetiştirmektir.

### 2.2. Vizyon

Bartın Üniversitesi'nin vizyonu;

Çözüm odaklı bir yaklaşımla bilimsel ve toplumsal sorunlara yönelik araştırmalar ve uygulamalar gerçekleştiren, kurumsal kültürü ve aidiyet duygusu yüksek, verdiği iyi eğitimle tercih edilen bir üniversite olmaktır.

Bartın Meslek Yüksekokulu'nun vizyonu;

Günümüzün sürekli değişen koşulları altında, verdiği eğitimle iç ve dış paydaşlarının değişen beklentilerini en iyi düzeyde karşılayabilen, öncü konumuyla tercih edilen bir eğitim kurumu olmaktır.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünün vizyonu;

Resmi ve özel kuruluşların tanıtım birimlerinde, reklam ve kamuoyu araştırmaları ile ilgili kuruluşlarda aranan ve sürekli kendini geliştiren, hayat boyu öğrenen, mesleki, toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahip bireyler yetiştiren bir bölüm olmaktır.

### 2.3. Temel Değerler

Bartın Üniversitesi;

- İnsana ve doğaya saygıyı,
- Hakkaniyeti,
- Hoşgörüyü,

- Etik değerlere bağlılığı,
  - Katılımcılığı,
  - Şeffaflığı,
  - Hesap verebilirliği,
  - Akademik düşünceyi ve özgürlüğü,
  - Sosyal sorumluluğu,
  - Girişimciliği
- ilke edinmiştir.

Bartın Meslek Yüksekokulu;

- İnsana ve doğaya saygıyı,
  - Hakkaniyeti,
  - Hoşgörüyü,
  - Etik değerlere bağlılığı,
  - Katılımcılığı,
  - Şeffaflığı,
  - Hesap verebilirliği,
  - Akademik düşünceyi ve özgürlüğü,
  - Sosyal sorumluluğu,
  - Girişimciliği,
  - Yenilikçiliği,
- ilke edinmiştir.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü;

- Hakkaniyeti,
  - Hoşgörüyü,
  - Etik değerlere bağlılığı,
  - Katılımcılığı,
  - Şeffaflığı,
  - Hesap verebilirliği,
  - Akademik düşünceyi ve özgürlüğü,
  - Sosyal sorumluluğu,
  - Girişimciliği,
  - Yenilikçiliği,
  - Yaşam boyu öğrenmeyi,
  - Teknoloji kullanımını,
  - Diyalojik iletişimi,
  - Üretkenliği,
- ilke edinmiştir.

### **3. Farklılaşma Stratejisi**

Bölümümüz öğrenci merkezli bir yaklaşımla sektörde yeterli donanımına sahip olacak nitelikte bireyler yetiştirme, araştırma yetisine sahip, yeni medyayı etkin kullanabilen, dijital etkileşimi

ve entelektüel birikimi yüksek insan kaynağı yetiştiren bir eğitim ortamı sunma yönüyle diğer önlisans Halkla İlişkiler ve Tanıtım programlarından farklılaşmaktadır.

Bölümümüz iyi bir halkla ilişkiler personeline bulunması gereken niteliklerin öğrencilerimize kazandırılmasına odaklanmıştır. Bölümümüzde sektörün beklediği yetkinlikler olan medya ile iyi ilişkiler kurabilme, medyayı iyi tanıma, kampanya hazırlayabilme ve yürütme, tanıtım materyallerini hazırlayabilme, iyi metin yazabilme, görsel tasarımları uygulayabilme ve eleştirebilme donanımının sağlanması önceliğimizdir. Burada bölümümüzü diğerlerinden farklılaştıran en önemli unsur öğrencinin iş hayatına uyum sürecini kısaltan ve hızlı bir şekilde adaptasyonunu sağlayan bir eğitim sürecinin sunulmasıdır. Bölümümüzde öğrenim gören öğrencilerin her biri eğitim öğretim süreci içerisinde bir reklam ve halkla ilişkiler kampanyasını gerçekleştirmekte ve tanıtım materyallerini oluşturmaktadır.

Bir halkla ilişkiler sürecinin en önemli ve ilk aşaması olan araştırma konusunda da öğrencilerimizin gerekli altyapıya sahip olabilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda öğrencilerimiz veri toplama, analiz edebilme, raporlama bilgi ve becerisine sahip olmaktadır. Bölümümüzde öğrenim gören öğrencilerin herbiri eğitim öğretim süreci içerisinde bir iletişim araştırması projesini gerçekleştirir.

Yakın gelecekte markaların en önemli yatırımları halkla ilişkiler alanında uzmanlaşmış sosyal medya uzmanları üzerine olacaktır. Bu nedenle gelecekte sosyal medyadaki iletişimi en iyi şekilde yönetebilen halkla ilişkiler personelleri daha çok önem kazanacaktır. Bölümümüz öğrencilerimizin yeni medyayı halkla ilişkiler uygulamalarında etkin kullanabilmesine ve içerikler oluşturabilmesine yönelik ders içerikleriyle farklılaşmaktadır. Bu sayede öğrencilerimiz yeni bir iş kolu olan sosyal medya uzmanlığına da yönelebilecek yetkinliğe ulaşmaktadır.

Öğrencilerimiz günümüzün dijital iletişim çağına uygun bir müfredatla eğitilmekte ve müfredat bu yönde sürekli güncellenmektedir. Bölümümüzde bazı derslerin devamı niteliğindeki süreçler sanal sınıflarda gerçekleştirilmektedir. Bu sayede öğrenciler ders ile ilgili konularda öğretim elemanına sorular yöneltebilmekte ya da fikir alışverişinde bulunabilmekte, yapılan canlı yayınlar ve online sınavlar ile sürekli etkileşim halinde olmaktadır. Bu yönüyle de birçok halkla ilişkiler ve tanıtım önlisans programından farklılaşmaktadır.

Bölümümüzde mesleki uygulama bilgisinin yanında aynı zamanda bir halkla ilişkiler personelinin performansını olumlu etkileyecek bir içerik sunulmaktadır. Bu doğrultuda öğrencilerin ufkunun ve yaratıcılığının önünü açan özgün kitaplar okutulmakta, duygusal zekâ, teknoloji okuryazarlığı ve bilişim etiği gibi derslerle de öğrencilerin entelektüel birikime sahip olması yönünde çabalarda bulunmaktadır.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümümüz; halkla ilişkiler, reklam ve iletişim yönetiminin gücünün bilincinde olan, bu gücü sosyal sorumluluk sınırları içinde kullanmak gerektiğine inanan işgücünü gerek kamu gerekse özel sektör kuruluşlarının halkla ilişkiler, reklam ve tanıtım birimlerinde çalışacak nitelikli ara elemanları yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Hem nazari eğitime hem de uygulamaya ağırlık verilmesi öğrencilerimizin profesyonel hayatlarında başarıya ulaşmalarına temel oluşturmaktadır.

#### **4. Strateji Geliştirme, Amaç, Hedef ve Stratejilerin Belirlenmesi**

##### **4.1. Amaçlar**

Amaç 1. Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak

Amaç 2. Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek

Amaç 3. Üniversite Genelinde Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak

Amaç 4. Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak

Amaç 5. Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek

#### 4.2. Hedefler

Hedef 1.1. Eğitim-öğretimin fiziksel ve akademik altyapısı iyileştirilecektir.

Hedef 1.2. Eğitim-Öğretim programları iyileştirilecektir.

Hedef 1.3. Üniversitemize gelen Lisans/Önlisans öğrencilerinin nitelikleri iyileştirilecektir.

Hedef 1.4. Öğrencilere yönelik rehberlik ve danışmanlık hizmetleri geliştirilecektir.

Hedef 1.5. Engelli öğrencilerin fiziksel, eğitimsel ve sosyal alanlardaki erişilebilirliği arttırılacaktır.

Hedef 2.1. Araştırma altyapısı iyileştirilecektir

Hedef 2.2. Üniversitemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma projelerinin sayısı arttırılacaktır.

Hedef 2.3. Üniversitemiz araştırmacılarının ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılımı arttırılacaktır.

Hedef 2.5. Ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliği arttırılacaktır.

Hedef 2.6. Birim bazında yürütülen projelerin sayısı arttırılacaktır.

Hedef 3.1. Girişimcilikle ilgili eğitim-öğretim faaliyetleri geliştirilecektir.

Hedef 3.2. Girişimcilikle ilgili araştırma, uygulama ve proje sayısı arttırılacaktır.

Hedef 3.4. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimini sağlayacak etkinlikler arttırılacaktır.

Hedef 4.3. Üniversitenin sosyal ve kültürel faaliyetleri arttırılacaktır

Hedef 4.4. Bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine yönelik faaliyetler arttırılacaktır.

Hedef 5.1. Üniversitemiz mezunları ile ilişkiler geliştirilecektir.

Hedef 5.3. Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.

Hedef 5.4. Üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır.

Hedef 5.5. Kurum içinde kalite kültürü yaygınlaştırılacaktır.

#### 4.3. Göstergeler

Tablo 10: Hedef Kartı 1

| Amaç (A1)                                                       | Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak              |                                   |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H1.1)                                                    | Eğitim-öğretimin fiziksel ve akademik altyapısı iyileştirilecektir. |                                   |      |      |      |
| Performans Göstergeleri                                         | Hedef Etkisi (%)                                                    | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG1.1.1. Eğitimcilerin eğitime katılan akademik personel sayısı | 50                                                                  | 0                                 | 1    | 2    | 3    |
| PG1.1.5. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı            | 50                                                                  | 53                                | 55   | 50   | 50   |

Tablo 11: Hedef Kartı 2

| Amaç (A1)                                                                             | Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak |                                   |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H1.2)                                                                          | Eğitim-Öğretim programları iyileştirilecektir.         |                                   |      |      |      |
| Performans Göstergeleri                                                               | Hedefe Etkisi(%)                                       | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG1.2.2. Çift ana dal programına katılan öğrenci sayısı                               | 20                                                     | 0                                 | 0    | 1    | 2    |
| PG1.2.3. Çift ana dal programlarından mezun olan öğrenci sayısı                       | 20                                                     | 0                                 | 0    | 0    | 1    |
| PG1.2.4. Paydaş ve toplum beklentileri doğrultusunda güncellenen ders programı sayısı | 40                                                     | 1                                 | 0    | 1    | 0    |
| PG1.2.5. Uzaktan eğitimle verilen ders sayısı                                         | 20                                                     | 31                                | 6    | 6    | 6    |

Tablo 12: Hedef Kartı 3

| Amaç (A1)                                                            | Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak                              |                                   |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H1.3)                                                         | Üniversitemize gelen Lisans/Önlisans öğrencilerinin nitelikleri iyileştirilecektir. |                                   |      |      |      |
| Performans Göstergeleri                                              | Hedefe Etkisi(%)                                                                    | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG1.3.1. Öğrencilerin üniversiteye giriş taban puanları ortalamaları | 50                                                                                  | 193                               | 195  | 197  | 200  |
| PG1.3.3. Yerleşen öğrenci sayısının kontenjan sayısına oranı (%)     | 50                                                                                  | 100                               | 100  | 100  | 100  |

Tablo 13: Hedef Kartı 4

| Amaç (A1)                                                                       | Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak                     |                                   |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H1.4)                                                                    | Öğrencilere yönelik rehberlik ve danışmanlık hizmetleri geliştirilecektir. |                                   |      |      |      |
| Performans Göstergeleri                                                         | Hedefe Etkisi(%)                                                           | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG1.4.2. Önlisans ve lisans düzeyinde danışman başına düşen öğrenci sayısı      | 38                                                                         | 63                                | 60   | 58   | 55   |
| PG1.4.4. Öğrencilerin idari personel hizmetlerinden memnuniyet düzeyi (%)       | 24                                                                         | 90                                | 92   | 93   | 95   |
| PG1.4.5. Öğrencilerin akademik danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet düzeyi (%) | 38                                                                         | 95                                | 95   | 96   | 98   |

Tablo 14: Hedef Kartı 5

| Amaç (A1)                                                                                 | Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak                                           |                                   |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H1.5)                                                                              | Engelli öğrencilerin fiziksel, eğitimsel ve sosyal alanlardaki erişilebilirliği arttırılacaktır. |                                   |      |      |      |
| Performans Göstergeleri                                                                   | Hedefe Etkisi                                                                                    | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG1.5.4. Engellilerle ilgili her tür sosyal, kültürel, sportif ve eğitim faaliyeti sayısı | 100                                                                                              | 1                                 | 1    | 2    | 2    |

Tablo 15: Hedef Kartı 6

| Amaç (A2)                                                                                            | Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek |                                   |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H2.1)                                                                                         | Araştırma altyapısı iyileştirilecektir.                                            |                                   |      |      |      |
| Performans Göstergeleri                                                                              | Hedefe Etkisi                                                                      | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG2.1.3. Öğretim elemanlarının araştırma yeterliliklerini arttırmaya yönelik yapılan faaliyet sayısı | 100                                                                                | 1                                 | 2    | 2    | 3    |

Tablo 16: Hedef Kartı 7

| Amaç (A2)                                             | Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek       |                                   |      |      |      |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H2.2)                                          | Üniversitemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma projelerinin sayısı arttırılacaktır. |                                   |      |      |      |
| Performans Göstergeleri                               | Hedefe Etkisi                                                                            | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG2.2.4. Tamamlanan bilimsel araştırma projesi sayısı | 100                                                                                      | 0                                 | 1    | 1    | 1    |

Tablo 17: Hedef Kartı 8

| Amaç (A2)                                                                       | Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek                 |                                   |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H2.3)                                                                    | Üniversitemiz araştırmacılarının ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılımını sağlamak. |                                   |      |      |      |
| Performans Göstergeleri                                                         | Hedefe Etkisi (%)                                                                                  | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG2.3.1. Uluslararası değişim programlarından yararlanan öğretim elemanı sayısı | 46                                                                                                 | 0                                 | 0    | 0    | 1    |
| PG2.3.2. Öğretim elemanlarının aktif katılım sağladığı bilimsel etkinlik sayısı | 54                                                                                                 | 1                                 | 1    | 2    | 2    |

Tablo 18: Hedef Kartı 9

| Amaç (A2)                                                                                                                   | Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek |                                   |                                 |                                  |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Hedef (H2.5)                                                                                                                | Ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliği arttırılacaktır.           |                                   |                                 |                                  |                                  |
| Performans Göstergeleri                                                                                                     | Hedefe Etkisi (%)                                                                  | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021                            | 2022                             | 2023                             |
| PG2.5.1. Toplam bilimsel yayın sayısı                                                                                       | 20                                                                                 | 8                                 | 8                               | 9                                | 9                                |
| PG2.5.2. Öğretim elemanı başına düşen uluslararası bilimsel dergilerde (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI) yapılan yayın sayısı | 25                                                                                 | 0                                 | 1 Yayın / 3 Öğr. Elemanı = 0,33 | 1 Yayın / 3 Öğr. Elemanı = 0,33  | 1 Yayın / 3 Öğr. Elemanı = 0,33  |
| PG2.5.3. Öğretim elemanı başına düşen diğer uluslararası indeksli dergilerde yayınlanan yayın sayısı                        | 20                                                                                 | 2 Yayın / 3 Öğr. Elemanı = 0,66   | 2 Yayın / 3 Öğr. Elemanı = 0,66 | 2 Yayın / 3 Öğr. Elemanı = 0,66  | 3 Yayın / 3 Öğr. Elemanı = 1,0   |
| PG2.5.4. Öğretim elemanı başına düşen uluslararası bilimsel dergilerdeki (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI) atıf sayısı        | 25                                                                                 | 0                                 | 1 Atıf / 3 Öğr. Elemanı = 0,33  | 1 Atıf / 3 Öğr. Elemanı = 0,33   | 2 Atıf / 3 Öğr. Elemanı = 0,66   |
| PG2.5.5. Öğretim elemanı başına düşen ulusal ve uluslararası dergi ve kitaplarda yer alan atıf sayısı                       | 10                                                                                 | 28 Atıf / 3 Öğr. Elemanı = 9,33   | 30 Atıf / 3 Öğr. Elemanı = 10,0 | 32 Atıf / 3 Öğr. Elemanı = 10,66 | 34 Atıf / 3 Öğr. Elemanı = 11,33 |

Tablo 19: Hedef Kartı 10

| Amaç (A3)                                           | Üniversite Geneline Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak |                                   |      |      |      |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H3.1)                                        | Girişimcilikle ilgili eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek                              |                                   |      |      |      |
| Performans Göstergeleri                             | Hedefe Etkisi (%)                                                                            | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG3.1.2. Yenilik ve girişimcilik temalı ders sayısı | 100                                                                                          | 2                                 | 2    | 2    | 2    |

Tablo 20: Hedef Kartı 11

| Amaç (A3)                                                 | Üniversite Geneline Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak |                                   |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H3.2)                                              | Girişimcilikle ilgili araştırma, uygulama ve proje sayısını arttırmak                        |                                   |      |      |      |
| Performans Göstergeleri                                   | Hedefe Etkisi (%)                                                                            | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG.3.2.1. Girişimcilik yarışmalarına katılan proje sayısı | 100                                                                                          | 0                                 | 2    | 3    | 5    |

Tablo 21: Hedef Kartı 12

|                                                                                       |                                                                                                     |                                   |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| <b>Amaç (A3)</b>                                                                      | <b>Üniversite Geneline Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak</b> |                                   |      |      |      |
| <b>Hedef (H3.4)</b>                                                                   | <b>Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimini sağlayacak etkinlikler arttırılacaktır.</b>            |                                   |      |      |      |
| <b>Performans Göstergeleri</b>                                                        | Hedefe Etkisi (%)                                                                                   | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG3.4.1. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine yönelik düzenlenen etkinlik sayısı | 100                                                                                                 | 3                                 | 3    | 4    | 5    |

Tablo 22: Hedef Kartı 13

|                                                                                        |                                                                                        |                                      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------|------|------|
| <b>Amaç (A4)</b>                                                                       | <b>Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak</b> |                                      |      |      |      |
| <b>Hedef (H4.3)</b>                                                                    | <b>Üniversitenin sosyal ve kültürel faaliyetleri arttırılacaktır.</b>                  |                                      |      |      |      |
| <b>Performans Göstergeleri</b>                                                         | Hedefe Etkisi (%)                                                                      | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020    | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG4.3.1. Topluma katkı amaçlı düzenlenen etkinlik sayısı                               | 50                                                                                     | 2                                    | 2    | 3    | 4    |
| PG4.3.4. Paydaşların (birim öğrencilerinin) kütüphane hizmetlerinden yararlanma sayısı | 50                                                                                     | 11 (Yüzyüze) – 52 (e-kütüphane) = 63 | 65   | 67   | 70   |

Tablo 23: Hedef Kartı 14

|                                                                     |                                                                                        |                                   |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| <b>Amaç (A4)</b>                                                    | <b>Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak</b> |                                   |      |      |      |
| <b>Hedef (H4.4)</b>                                                 | <b>Bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine yönelik faaliyetler arttırılacaktır.</b>       |                                   |      |      |      |
| <b>Performans Göstergeleri</b>                                      | Hedefe Etkisi (%)                                                                      | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG4.4.1. Bölgeye yönelik hazırlanan proje sayısı                    | 20                                                                                     | 0                                 | 0    | 0    | 1    |
| PG4.4.3. Sosyal sorumluluk projesi sayısı                           | 50                                                                                     | 3                                 | 3    | 4    | 4    |
| PG4.4.4. Çevre duyarlılığına ilişkin yapılan toplam faaliyet sayısı | 30                                                                                     | 1                                 | 2    | 2    | 3    |

Tablo 24: Hedef Kartı 15

| Amaç (A5)                                              | Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek |                                   |      |      |      |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H5.1)                                           | Üniversitemiz mezunları ile ilişkiler geliştirilecektir.                 |                                   |      |      |      |
| Performans Göstergeleri                                | Hedefe Etkisi (%)                                                        | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG5.1.1. Mezun bilgi sisteminde kayıtlı öğrenci sayısı | 70                                                                       | 163                               | 200  | 250  | 300  |
| PG5.1.2. Mezunlara yönelik faaliyet sayısı             | 30                                                                       | 2                                 | 2    | 3    | 3    |

Tablo 25: Hedef Kartı 16

| Amaç (A5)                                                                 | Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek |                                   |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H5.3)                                                              | Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.         |                                   |      |      |      |
| Performans Göstergeleri                                                   | Hedefe Etkisi(%)                                                         | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG5.3.1. Birimlerde yapılan toplantılara katılan akademik personel sayısı | 50                                                                       | 3                                 | 3    | 3    | 3    |
| PG5.3.2. Birimlerde yapılan toplantılara katılan idari personel sayısı    | 15                                                                       | 0                                 | 1    | 1    | 1    |
| PG5.3.3. Birimlerde yapılan toplantılara katılan öğrenci sayısı           | 35                                                                       | 4                                 | 4    | 4    | 4    |

Tablo 26: Hedef Kartı 17

| Amaç (A5)                                                                        | Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek  |                                   |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H5.4)                                                                     | Üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır. |                                   |      |      |      |
| Performans Göstergeleri                                                          | Hedefe Etkisi(%)                                                          | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG5.4.1. Tanıtıcı etkinlik, broşür, katalog vs. sayısı                           | 50                                                                        | 1                                 | 1    | 1    | 2    |
| PG5.4.2. Yazılı, görsel ve sosyal medyada birim ile ilgili yer alan haber sayısı | 50                                                                        | 1                                 | 1    | 2    | 2    |

Tablo 27: Hedef Kartı 18

| Amaç (A5)                                                            | Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek |                                   |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H5.5)                                                         | Kurum içinde kalite kültürü yaygınlaştırılacaktır.                       |                                   |      |      |      |
| Performans Göstergeleri                                              | Hedefe Etkisi(%)                                                         | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PG5.5.2. Kalite kültürüne yönelik yapılan eğitim faaliyetleri sayısı | 50                                                                       | 2                                 | 2    | 2    | 2    |

Tablo 28: Birime Özgü Göstergeler

| Performans Göstergeleri                                                                             | Gösterge Başlangıç Değeri 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|------|------|
| Öğrencilerin hazırladığı reklam kampanyası sayısı                                                   | 8                              | 10   | 12   | 15   |
| Öğrencilerin girişimcilik konusunda hazırladığı iş planı sayısı                                     | 20                             | 30   | 35   | 40   |
| Öğrencilerin sosyal medya araçlarını kullanarak halkla ilişkiler alanında ürettikleri içerik sayısı | 5                              | 10   | 15   | 20   |
| Öğrencilerin hazırladıkları iletişim araştırması rapor sayısı                                       | 20                             | 25   | 30   | 35   |
| Öğrencilerin yaptıkları siyasal iletişim kampanyası sayısı                                          | 1                              | 1    | 2    | 2    |
| Halkla ilişkiler ve reklam profesyonellerinin katılım sağladığı etkinlik sayısı                     | 2                              | 2    | 3    | 3    |
| Kurum içi akademik, idari veya öğrencilere yönelik alana özgü verilen eğitim sayısı                 | 2                              | 2    | 3    | 3    |
| Bölgedeki diğer kurum veya kuruluşlara yönelik alana özgü verilen eğitim sayısı                     | 1                              | 1    | 2    | 2    |

## 5. İzleme ve Değerlendirme

Planda belirtilen amaç ve hedeflere ulaşmak amacıyla dönem boyunca yapılacak çalışmalar, sistemli olarak izlenecek ve değerlendirilecektir. Bu değerlendirme sonuçlarından hareketle, Bölümümüz misyon, vizyon ve temel değerlerinin Stratejik Plan'da belirtilen amaç ve hedeflerin gerçekleşme durumu raporlandırılacaktır. Yıllık uygulama sonuçlarını ve performans değerlendirmelerini içeren bu raporlar, her yıl şubat ayı sonuna kadar hazırlanacak Birim Faaliyet Raporları aracılığı ile Meslek Yüksekokulu ve Bölümümüz web sayfasından yayınlanacaktır. Stratejik planda Bölümümüz amaç ve hedeflerini gerçekleştirme süreleri ile kullanmaları gereken kaynaklar yer almaktadır. Ayrıca plan hedeflerinin gerçekleşme durumunu değerlendirmek için performans göstergeleri belirlenmiş, bu göstergelerin objektif ve ölçülebilir olmasına dikkat edilmiştir. Bu açıklama ve göstergeler plan döneminde yürütülen çalışmaları daha kolay izlemeyi ve değerlendirmeyi sağlayacaktır. Bunlara ek olarak hedefleri gerçekleştirme süresi, yüzdesi, yeni kaynak ihtiyacının tespiti gibi konularda hazırlanacak ara raporlar çerçevesinde planda yeni düzenlemeler yapılabilecektir. Stratejik Plan hedeflerinin

gerçekleşme durumunu değerlendirmek amacıyla önce, planda öngörülen faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşma durumu analiz edilecektir. Ardından her yılın sonunda öngörülen faaliyetlerin ne kadarının tamamlandığı incelenecektir. Bu inceleme ve değerlendirmeler sonunda Bölümümüzde kurum içi veya dışı önemli değişiklikler yoksa stratejiler ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa, amaçlara ulaşma yolundaki gelişmeler olumlu ise, Stratejik Plan'ın uygulanmasına devam edilecektir. Hedeflerin gerçekleşmemesi durumunda nedene yönelik inceleme yapılacak, ortaya çıkan aksaklıkların nedenlerinin belirlenmesinden sonra kişisel ve MYO/Bölüm bazındaki eksiklikler için Bartın Üniversitesi Birim Stratejik Plan Hazırlama Rehberindeki düzeltici önleyici önlemler alınacak, MYO/Bölüm dışında kontrol edilemeyen etkenler nedeniyle oluşacak sonuçlar için ise hedeflerin revize edilmesi yoluna gidilecektir. Bölümümüz Stratejik Planlama komisyonumuz gelen verileri toplayıp, analiz edip değerlendirerek, Bartın Meslek Yüksekokulu Müdürlüğüne rapor halinde iletacaktır. Bölümümüz Stratejik Planı izlemek üzere oluşturulan komisyon aşağıda yer almaktadır.

**Tablo 29: Bölüm Stratejik Plan İzleme Komisyonu**

| GÖREVİ | ÜNVANI        | ADI SOYADI         | BÖLÜMÜ                      |
|--------|---------------|--------------------|-----------------------------|
| BAŞKAN | ÖĞR. GÖR.     | ÖZKAN AVCI         | HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM |
| ÜYE    | ÖĞR. GÖR. DR. | CİHANGİR KASAPOĞLU | HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM |
| ÜYE    | ÖĞR. GÖR.     | YAHYA AKKAYA       | HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM |