



BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
STRATEJİK PLANINDA YER ALAN
2022 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİNİN
GERÇEKLEŞME RAPORU

Hedef Kartı 1

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak					
Hedef (H1.1)	Eğitim-öğretimin fiziksel ve akademik altyapısı iyileştirilecektir.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG1.1.1. Eğitimcilerin eğitimine katılan akademik personel sayısı	50	3	3	Ulaşıldı	1-22/06/2022 Gençlerde Beceri Artırma Eğitimi Programı 2-20/09/2022 Bilgisayar Destekli Öğretim 3-21/09/2022 Farklı Disiplinlere Özgü Yöntem Teknik Uygulamaları 4-22/09/2022 Web 2.0 Araçları ile Yöntem Teknik Uygulamaları 5-22/09/2022 Çevrimiçi Ortamlarda Öğrenen Merkezli Yöntem Tekniklerinin Kullanımı 6-23/09/2022 Oyunlaştırma Tekniği (Oyunla Öğrenme) 7-08/11/2022 Dijital Ölçme Araçları	
PG1.1.5. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci	50	100	107	Ulaşıldı	Öğrenci Sayısı (2022 Aralık): N.Ö.:166 İ.Ö.:155	

sayısı						
--------	--	--	--	--	--	--

Hedef Kartı 2

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak					
Hedef (H1.2)	Eğitim-Öğretim programları iyileştirilecektir.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG1.2.2. Çift ana dal programına katılan öğrenci sayısı	20	0	0			
PG1.2.4. Paydaş ve toplum beklentileri doğrultusunda güncellenen ders programı sayısı	20	0	0			
PG1.2.5. Uzaktan eğitimle verilen ders sayısı	60	1	4	Ulaşıldı	2021-2022 Bahar Dönemi: HİT218 Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi (NÖ-İÖ) HİT313 Teknoloji Okuryazarlığı ve Bilişim Etiği (NÖ-İÖ) HİT304 Duygusal Zeka ve İletişim (NÖ) - Bölüm Dışı HİT306 Medya Okuryazarlığı (NÖ) - Bölüm Dışı	

Hedef Kartı 3

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak					
Hedef (H1.3)	Üniversitemize gelen Lisans/Önlisans öğrencilerinin nitelikleri iyileştirilecektir.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı

PG1.3.1. Öğrencilerin üniversiteye giriş taban puanları ortalamaları	50	175	253,7 (N.Ö.) 239,7 (İ.Ö.)	Ulaşıldı	Normal Öğretim En küçük puan: 229,59228 Normal Öğretim En büyük puan: 277,98644 Normal Öğretim Ortalama: 253,78936 (en büyük ve en küçük puanının aritmetik ortalamasıdır) İkinci Öğretim En küçük puan: 212,64902 İkinci Öğretim En büyük puan: 266,84936 İkinci Öğretim Ortalama: 239,74919 (en büyük ve en küçük puanının aritmetik ortalamasıdır)	
PG1.3.3. Yerleşen öğrenci sayısının kontenjan sayısına oranı (%)	50	75	100	Ulaşıldı	2022 YKS -Normal öğretim kontenjan: 55 Yerleşen öğrenci sayısı: 57 Oran: %100 -İkinci öğretim kontenjan: 55 Yerleşen öğrenci sayısı: 57 Oran: %100	

Hedef Kartı 4

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak					
Hedef (H1.4)	Öğrencilere yönelik rehberlik ve danışmanlık hizmetleri geliştirilecektir.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG1.4.2. Önlisans ve lisans düzeyinde danışman başına düşen öğrenci sayısı	100	145	160	Ulaşıldı	Öğrenci Sayısı (2022 Aralık): N.Ö.:166 İ.Ö.:155	

Hedef Kartı 5

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak					
Hedef (H1.4)	Engelli öğrencilerin fiziksel, eğitimsel ve sosyal alanlardaki erişilebilirliği arttırılacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG1.5.4. Engellilerle ilgili her tür sosyal, kültürel, sportif ve eğitim faaliyeti sayısı	100	0	2	Ulaşıldı	1-Engellilere Engel Katma (https://www.youtube.com/watch?v=mQTmFa87-1E) 2-Özel Gereksinimli Bireylere Karşı Ön Yargı (https://www.youtube.com/shorts/Ysc1mSkUjd0)	

Hedef Kartı 7

Amaç (A2)	Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek					
Hedef (H2.2)	Üniversitemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma projelerinin sayısı arttırılacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG2.2.4. Tamamlanan bilimsel araştırma projesi sayısı	100	0	0			

Hedef Kartı 8

Amaç (A2)	Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek					
Hedef (H2.3)	Üniversitemiz araştırmacılarının ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılımını sağlamak.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG2.3.2. Öğretim elemanlarının aktif katılım sağladığı bilimsel etkinlik	100	1	6	Ulaşıldı	1- (02.07.2022 - 03.07.2022), <i>Bilimsel Etkinlik Yeri:</i> 6th International Congress on Life, Social, and Health Sciences in a Changing World.	

sayısı					(Moderatör: Ö.Avcı) 2- (23.07.2022 - 25.07.2022), <i>Bilimsel Etkinlik Yeri:</i> 10th International Istanbul Scientific Research Congress. (Moderatör: Ö.Avcı) 3- (27.08.2022 - 28.08.2022), <i>Bilimsel Etkinlik Yeri:</i> 6th International 'Başkent' Congress on Physical, Social and Health Sciences. (Moderatör: Ö.Avcı) 4- (24.09.2022 - 26.09.2022), Bilimsel Etkinlik Yeri: 7th International Congress on Life, Social, and Health Sciences in a Changing World. (Moderatör: Ö.Avcı) 5- (15.10.2022 - 17.10.2022), <i>Etkinlik Yeri:</i> 11th International Istanbul Scientific Research Congress. (Moderatör: Ö.Avcı) 6- (29.10.2022 - 31.10.2022), <i>Bilimsel Etkinlik Yeri:</i> VII. International 'Başkent' Congress on Physical, Social and Health Sciences. (Moderatör: Ö.Avcı)	
--------	--	--	--	--	---	--

Hedef Kartı 10

Amaç (A2)	Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek					
Hedef (H2.5)	Ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliği arttırılacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG2.5.1. Toplam bilimsel yayın sayısı	100	3	6	Ulaşıldı	Kitap Bölümü: 1- Avcı, Ö. (2022). "Dijitalleşen Dünyada Mahremiyet Algısı ve Örnek Bir Araştırma". A. B. Darı (Ed.), <i>Dijital Çağda İletişim Çalışmaları</i> (s.15-40). Çanakkale: Paradigma Akademi. Araştırma Makalesi: 2- Gazi, M. A., Çakı, C., Çalışkan, S., Avcı, Ö., Baytimur, T., Çakı, G., & Gülada, M. O. (2022). Representation of Jews in the Media before the Application of the Wealth Tax: A Review on Karikatür	

					Magazine. Journal of Balkan and Near Eastern Studies, 24(2), 403-427, 1-25. DOI: 10.1080/19448953.2021.2006014 3- Türk, M. S., Darı, A. B. ve Avcı, Ö. (2022). Communism Propaganda in Soviet Armenia. <i>Review of Armenian Studies</i>, Issue 45, 151-175. 4- Çakı, C, Darı, A. B. ve Avcı, Ö. (2022). İkinci Dünya Savaşı'nda ABD'nin Posterler Üzerinden Bilgi Gizleme Propagandası, <i>Sosyal Mucit Academic Review</i>. 3(1), 48-68. 5- Çakı, C. ve Avcı, Ö. (2022). İkinci Dünya Savaşı'nda Fransa'da Antisemitist Medya: Je Suis Partout Gazetesi Üzerine Bir İnceleme, <i>Erciyes İletişim Dergisi</i>, 9(1), 337-360. 6- Göksu, O., Çakı, C. ve Avcı, Ö. (2022). The Representation of the Ottoman Empire's Attendance into the First World War in Caricatures in the German Humor Magazine Kladderadatsch. <i>Akdeniz İletişim Dergisi</i>, (37), 1-30.
--	--	--	--	--	---

Hedef Kartı 11

Amaç (A3)	Üniversite Genelinde Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak					
Hedef (H3.1)	Girişimcilikle ilgili eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG3.1.2. Yenilik ve girişimcilik temalı ders sayısı	100	0	0			

Hedef Kartı 12

Amaç (A3)	Üniversite Genelinde Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak					
Hedef (H3.2)	Girişimcilikle ilgili araştırma, uygulama ve proje sayısını arttırmak					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG.3.2.1. Girişimcilik yarışmalarına katılan	100	0	0			

proje sayısı						
--------------	--	--	--	--	--	--

Hedef Kartı 14

Amaç (A3)	Üniversite Geneline Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak					
Hedef (H3.4)	Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimini sağlayacak etkinlikler arttırılacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG3.4.1. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	100	2	7	Ulaşıldı	1-Elektrikli Otomobil Pazarının Bugünü ve Geleceği (24/02/2022) https://pazarlama.bartın.edu.tr/haberler/elektrikli-otomobil-pazarinin-gelecegi-konusuldu.html 2-İletişim, Medya ve Halkla İlişkiler (16/03/2022) https://pazarlama.bartın.edu.tr/haberler/deneyimlerini-ogrencilerimizle-paylasti.html 3-İletişim Sektöründe Kariyer (17/03/2022) https://pazarlama.bartın.edu.tr/haberler/iletisim-dunysinda-kariyer-konusuldu.html 4-Halkla İlişkiler Öğrencileri Eğlenerek Öğreniyor - Siyasal İletişim ve Halkla İlişkiler Kapsamında Sinema Etkinliği (30/03/2022) 5-Mezunlarımızla İftarda Buluşuyoruz (20/04/2022) https://pazarlama.bartın.edu.tr/etkinlikler/mezunlarimizla-iftarda-bulusuyoruz..html 6- “Etkili İletişim ve Davranış Kuralları” konulu Mesleki Söyleşiler Etkinliği Gerçekleştirildi (10/11/2022) - https://pazarlama.bartın.edu.tr/haberler	

					r/etkili-iletisim-ve-davranis-kurallari-konulu-mesleki-soylesiler-etkinligi-gerceklestirildi-11150633.html 7-Canlı Müzik Etkinliği (09/12/2022) https://pazarlama.bartın.edu.tr/etkinlikler/canli-muzik-etkinligi.html	
--	--	--	--	--	--	--

Hedef Kartı 18

Amaç (A4)	Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak					
Hedef (H4.4)	Bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine yönelik faaliyetler arttırılacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG4.4.3. Sosyal sorumluluk projesi sayısı	70	0	1	Ulaşıldı	Köy Okulundaki çocukların sevindirilmesi için 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı öncesi 20/04/2022 tarihinde sosyal sorumluluk amaçlı etkinlikler yapıldı ve öğrencilerin ihtiyaçları giderildi.	
PG4.4.4. Çevre duyarlılığına ilişkin yapılan toplam faaliyet sayısı	30	0	3	Ulaşıldı	1-Renkli Bir Dünya Görebilmek için Çevremizi Temiz Turalım (https://www.youtube.com/shorts/7wOfuFDmpqM) 2- Nefese Engel Değil Destek Ol (https://www.youtube.com/watch?v=8JOTKrNFe1E) 3-Temiz Çevre Temiz Kampüs (https://www.youtube.com/shorts/xPT3Xs8zNIM)	

Hedef Kartı 19

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek					
Hedef (H5.1)	Üniversitemiz mezunları ile ilişkiler geliştirilecektir.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı

PG5.1.1. Mezun bilgi sisteminde kayıtlı öğrenci sayısı	100	270	311	Ulaşıldı		
--	-----	-----	-----	----------	--	--

Hedef Kartı 21

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek					
Hedef (H5.3)	Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG5.3.1. Birimlerde yapılan toplantılara katılan akademik personel sayısı	50	9	29	Ulaşıldı		
PG5.3.3. Birimlerde yapılan toplantılara katılan öğrenci sayısı	50	4	18	Ulaşıldı		

Hedef Kartı 22

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek					
Hedef (H5.4)	Üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG5.4.1. Tanıtıcı etkinlik, broşür, katalog vs. sayısı	100	1	1	Ulaşıldı	2022 Yılında “Bizi Sosyal Medyadan Takip Edebilirsiniz” yazılı sosyal medya hesaplarının yer aldığı tanıtıcı broşür hazırlanarak MYO Müdürlüğü duyuru panosuna ve öğretim elemanları kapılarına asılmıştır.	

Hedef Kartı 23

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek					
------------------	---	--	--	--	--	--

Hedef (H5.5)	Kurum içinde kalite kültürü yaygınlaştırılacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG5.5.2. Kalite kültürüne yönelik yapılan eğitim faaliyetleri sayısı	100	1	1	Ulaşıldı	1-Uyum Eğitimi https://pazarlama.bartın.edu.tr/haberler/yeni-ogrencilerimize-uyum-egitimi-verildi-09272311.html (27/09/2022)	

Birime Özgü Göstergeler

Performans Göstergeleri	Hedef 2022	Gerçekleşen 2022	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
Öğretim görevlisi başına düşen uluslararası bilimsel dergilerde (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI) yapılan yayın sayısı	0	0,33	Ulaşıldı	(SSCI) - Gazi, M. A., Çakı, C., Çalışkan, S., Avcı, Ö., Baytimur, T., Çakı, G., & Gülada, M. O. (2021). Representation of Jews in the Media before the Application of the Wealth Tax: A Review on Karikatür Magazine. Journal of Balkan and Near Eastern Studies, 24(2), 403-427, 1-25. DOI: 10.1080/19448953.2021.2006014	
Öğretim görevlisi başına düşen diğer uluslararası indeksli dergilerde yayınlanan yayın sayısı	0,33	1,33	Ulaşıldı	1- Türk, M. S., Darı, A. B. ve Avcı, Ö. (2022). Communism Propaganda in Soviet Armenia. <i>Review of Armenian Studies</i> , Issue 45, 151-175. 2- Çakı, C, Darı, A. B. ve Avcı, Ö. (2022). İkinci Dünya Savaşı'nda ABD'nin Posterler Üzerinden Bilgi Gizleme Propagandası, <i>Sosyal Mucit Academic Review</i> . 3(1), 48-68. 3- Çakı, C. ve Avcı, Ö. (2022). İkinci Dünya Savaşı'nda Fransa'da Antisemitist Medya: Je Suis Partout Gazetesi Üzerine Bir İnceleme, <i>Erciyes İletişim Dergisi</i> , 9(1), 337-360. 4- Göksu, O., Çakı, C. ve Avcı, Ö. (2022). The Representation of the Ottoman Empire's Attendance into the First World War in Caricatures in the German Humor Magazine Kladderadatsch. <i>Akdeniz İletişim Dergisi</i> , (37), 1-30.	
Öğretim görevlisi başına düşen uluslararası bilimsel dergilerdeki (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI) atıf sayısı	0	0			
Öğretim görevlisi başına düşen ulusal ve uluslararası dergi ve kitaplarda yer alan atıf sayısı	2	8	Ulaşıldı	Eser Adı: Avcı, Ö. (2019). <i>Duygusal zekâ ve iletişim [Emotional Intelligence and Communication]</i> . İstanbul: Beta Basım Yayın Dağıtım.	

			1-Çelik, M. Y., & Karasu, F. (2023). The relationship between social media addiction levels and alexithymia in young people at home during pandemic process. <i>Acta Scientiarum. Health Sciences</i>, 45, e60941-e60941. 2-Bulut, M. (2022). "Etkin Bir İletişim Sürecinde Duygusal Zekânın Rolü ve Önemi." <i>EKEV Akademi Dergisi</i> 91: 181-191. 3-Açak, M. Z. (2022). "İletişim". Ed. M. Z. Açak. <i>Engelli Bireyler ile İletişim kitabı içinde</i> (s.7-16). İstanbul: Efe Akademi Yayıncılık. 4-Demir, F., Ak, M. ve Ada, S. (2022). Pandemi Döneminde Duygusal Zekânın Çevrimiçi Öğrenmeye Etkisinde Stresin Aracılık Rolü. <i>MAKÜ Uygulamalı Bilimler Dergisi</i>, 6(2), 251-273. 5-Koç, A., & İnandi, Y. (2022). Examining the Relationship between Teachers' Emotional Intelligence and their Openness to Change. <i>i-manager's Journal on Educational Psychology</i>, 16(2), 1-14. 6-Aras, M. (2022). THE EFFECT OF INTELLIGENCE ON LEADERSHIP: EMOTIONAL, COGNITIVE, CULTUREL AND MORAL INTELLIGENCE. G. Ofluoğlu (Ed.). <i>CURRENT APPROACHES IN MANAGEMENT AND ORGANIZATION IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION</i> (ss. 19-40). Ankara: Iksad Publications. 7-Şenol, L. (2022). Örgüt ve Duygusal Zeka. B. Üzüm (Ed.), <i>Güncel Kavramlarla Örgütsel Davranış</i> (s. 91-106). Konya: Eğitim Yayınevi. Eser Adı: Avcı, Ö. (2018). Öğrencilerin Duygusal Zekâ ile İletişim Becerileri Düzeylerinin Bağımlı Etkinliği Üzerine Bir Uygulama. Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 9(18), 205-220. 8-Düşünceli, B., Tufan, B. N. ve Demirel, G. (2022). Psikolojik Danışman Adaylarının Duygusal Zekâ Düzeyleri ile Psikolojik Danışma Öz-Yeterliklerinin İncelenmesi, <i>Kalem Eğitim ve İnsan Bilimleri Dergisi</i>, 12(1), 261-281. 9-Arslanhan, E., & Onuray-Eğilmez, H. (2022). Müzik Eğitimi Anabilim Dalı ve Diğer Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Etkili İletişim Becerileri ile Duygusal Zekâlarının İncelenmesi. <i>Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi</i>, 22(3), 908-933. Eser Adı: Hazar M. Ç. ve Avcı, Ö. (2021) Algı Yönetimi, Fatma Geçikli (Ed.) Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi: Kavram, Kuram ve Uygulamalar içinde İstanbul: Beta Yayınları 10-Geçikli, F. (2022). "Turizm ve Halkla İlişkiler". Ed. Yusuf Bayraktar, <i>Turizm İletişiminde Yeni Yaklaşımlar içinde</i> (s.15-38). İstanbul: Efe Akademi Yayıncılık.	
--	--	--	--	--

			Eser Adı: Avcı, Ö., & Bardak, T. (2018). Halkla İlişkiler Kapsamında Bartın Tarihi Galla (Kadınlar) Pazarı Satıcılarının Mutluluğunun Veri Madenciliğine Dayalı Analizi, Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi, Kocaeli/Türkiye, 137-144. 11-Sözen, E., Bardak, T., & Bardak (2022). S. FP-Growth Algoritması Kullanılarak Tüketiciler ve Mobilya Kullanım Süresi Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesi. Bartın Orman Fakültesi Dergisi, 24(2), 1-1. Eser Adı: Türk, M. S., Avcı, Ö., & Baytimur, T. (2021). Çin Halk Cumhuriyeti'nde Sovyet Revizyonizmi'ne Karşı Kitapların Propaganda Amaçlı Kullanımı. Türk Kütüphaneciliği, 35(2), 159-182. 12-Darı, A. B. (2022). "Dijital Çağda Hayvan Sahiplenmeyi Konu Alan Reklam Kampanyaları". A. B. Darı (Ed.), Dijital Çağda İletişim Çalışmaları (s.143-171). Çanakkale: Paradigma Akademi. 13-Baytimur, T. ve Darı, A. B. (2022). Roman Jakobson'un iletişim işlevleri bağlamında obezite karşıtı reklam kampanyaları. Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 8(2), 500-519. 14-Darı, A. B. (2022). Weimar Cumhuriyeti Seçim Kampanyalarında Paul Von Hindenburg'un Liderlik İmajı. Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 32, 1(265-277). 15-Darı, A. B. (2022). Stalin'in Kült Liderlik Propagandasında Çocukların Rolü. N. Göker ve G. Göker (Ed.). İletişim ve Medya: Alanında Uluslararası Çalışmalar IV (s. 111-122). Konya: Eğitim Yayınevi. Eser Adı: Avcı Ö. (2018). Propaganda çeşitleri. (Ed. Karaca M., Çakı C.), İletişim ve Propaganda, Konya: Eğitim Yayınevi, 75-114. 16-Koç, M. B. (2022). Milli Mücadele Döneminde Güney Cephesinde Yürütülen Propaganda Faaliyetleri. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 1(43), 99-109. 17-Karaca, M., Macun, Ş. ve Çakı, C. (2022). Franco İspanya'sında afişler üzerinden falanjizm propagandası. Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi, 11(2), 702-715. 18-Sertel, S. ve Yılmaz, P. (2022). Nazi Almanyası'nın Ortadoğu'ya Yönelik Nüfuz ve Propaganda Faaliyeti, Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Sciences, 59, 38-54. 19-Aykurt, İ. S. (2022). Bir İdeolojiler Alanı Olarak İkinci Dünya Savaşı ve Siyasal Propaganda: 1939-1945 savaş dönemi afişlerinin karşılaştırmalı analizi. Ankara: Nobel Yayınları.	
--	--	--	---	--

				Eser Adı: Avcı, Ö. (2017). Duygusal zeka ve iletişim. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş. 20-HAŞİT, G., EĞİLMEZ, Ö., & AYHAN, S. (2022). Duygusal Zekâ ile Örgütsel Özdeşleşme: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Çalışanları Üzerine Bir Araştırma. Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 23(1), 74-97. Eser Adı: Avcı, Ö. ve Çakı, C. (2020). Milan Nedić iktidarında Sırp toplumunda düşman inşası propagandasına yönelik bir inceleme. Uluslararası Suçlar ve Tarih, (21), 81-110. 21-Darı, A. B. (2022). Weimar Cumhuriyeti Seçim Kampanyalarında Paul Von Hindenburg'un Liderlik İmajı. Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 32, 1(265-277). 22-Darı, A. B. (2022). Stalin'in Kült Liderlik Propagandasında Çocukların Rolü. N. Göker ve G. Göker (Ed.). İletişim ve Medya: Alanında Uluslararası Çalışmalar IV (s. 111-122). Konya: Eğitim Yayınevi. Eser Adı: Avcı, Ö., & Sürücü, Ç. (2018). Social media interactions of university students: The case of Bartın University. Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergisi, 40, 500–513. https://doi.org/10.17498/kdeniz.481355 23-Gürses, F. ve Çelik, İ. (2022). TÜRKİYE'DE DEVLET VE VAKIF ÜNİVERSİTELERİNİN SOSYAL MEDYADAKİ ETKİLEŞİM PERFORMANSLARININ KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZİ: INSTAGRAM ÖRNEĞİ. N. Sezer ve H. Çiftçi (Ed.). A'DAN Z'YE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI-5 (s. 756-793). Ankara: IKSAD Publishing House. Eser Adı: Çakı, C., & Avcı, Ö. (2022). İkinci Dünya Savaşı'nda Fransa'da Antisemitist Medya: Je Suis Partout Gazetesi Üzerine Bir İnceleme. Erciyes İletişim Dergisi, 9(1), 337-360. 24-Darı, A. B. (2022). Stalin'in Kült Liderlik Propagandasında Çocukların Rolü. N. Göker ve G. Göker (Ed.). İletişim ve Medya: Alanında Uluslararası Çalışmalar IV (s. 111-122). Konya: Eğitim Yayınevi.	
--	--	--	--	---	--