

BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT101	GAZETECİLİĞİN TEMEL İLKELERİ	1. Yarıyıl	2	1	3	3
Ders, gazeteciliğe ilişkin temel kavramları, gazetecilikteki yeni eğilimleri, haber üretim süreçlerini, ortamını, üretim biçimlerini ve bağımsız/alternatif medyaya ilişkin temel kavram ve kuramları içerir. Bu ders, öğrencileri gazeteciliğin ilkeleri ve pratiği hakkında bir anlayışla donatır. Ders ayrıca gazeteciliğin halkla ilişkiler ile özellikle yeni teknolojilerle olan ilişkisini de kapsamaktadır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT102	STAJ	2. Yarıyıl	0	0	0	10
Uygulamanın ve iş disiplinin sağlanması için gereken tüm konuları içerir.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT103	İLETİŞİME GİRİŞ	1. Yarıyıl	3	1	4	4

İletişim Kavramı, Tanımı, Önemi, İşlevleri, Temel Özellikleri ve Fonksiyonları, İletişim Süreci, Unsurları, İletişim Süreci İşleyişinin Engellenmesi, Sözlü İletişim, Sözsüz İletişim, Yazılı İletişim, İçsel İletişim, Kişiler Arası İletişim, Örgütsel İletişim, Kitle İletişimi, İletişim Engelleri ve İletişim Çatışmaları, Temsil Sistemleri, Kendini Açma, Empati, İletişim Tipi ve Kişilik, Duygusal Zeka, İkna.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT115	İLETİŞİME GİRİŞ	1. Yarıyıl	3	0	3	3

İletişim Kavramı, Tanımı, Önemi, İşlevleri, Temel Özellikleri ve Fonksiyonları, İletişim Süreci, Unsurları, İletişim Süreci İşleyişinin Engellenmesi, Sözlü İletişim, Sözsüz İletişim, Yazılı İletişim, İçsel İletişim, Kişiler Arası İletişim, Örgütsel İletişim, Kitle İletişimi, İletişim Engelleri ve İletişim Çatışmaları, Temsil Sistemleri, Kendini Açma, Empati, İletişim Tipi ve Kişilik, Duygusal Zeka, İkna.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT104	İLETİŞİM HUKUKU	2. Yarıyıl	2	0	2	2

Ders kapsamında, hukuk kavramı, Sosyal kurallar (Din, Ahlak, Görgü, Hukuk kuralları), Niteliklerine göre hukuk kuralları, Yaptırım kavramı ve çeşitleri; İletişim kavramı, Kitle iletişimi, Kitle iletişim araçları ve fonksiyonları, Kitle iletişimi ve hukuk; Haberleşme özgürlüğü ve temel unsurları; Türkiye’de haberleşme özgürlüğü, Kitle iletişiminde uluslararası çalışmalar; Basın kavramı ve görevleri, Basın rejimine ilişkin temel kavramlar; Süreli yayınlar, Süreli yayın kuruluşlarında çalışanlar, Süreli yayınlarda cevap ve düzeltme hakkı; Basının ceza sorumluluğu; Kitle iletişim araçları yoluyla kişilik haklarına yapılan saldırılar ve bu saldırılardan korunma yolları, Kitle iletişim araçları yoluyla kişilik haklarına yapılan saldırılarda sorumluluk; Reklamlar ve hukuk, Reklamların denetlenmesi; Radyo televizyon yayıncılığı ile ilgili yasal düzenlemeler; Radyo televizyon yayıncılığında yasaklar ve yaptırımlar; Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu; Sinema Hukuku; İnternet ortamında yapılan yayınların düzenlenmesi ve bu yayınlar yoluyla işlenen suçlarla mücadele edilmesi ile ilgili konulara değinilecektir.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT120	İLETİŞİM HUKUKU	2. Yarıyıl	3	0	3	4

Ders kapsamında, hukuk kavramı, Sosyal kurallar (Din, Ahlak, Görgü, Hukuk kuralları), Niteliklerine göre hukuk kuralları, Yaptırım kavramı ve çeşitleri; İletişim kavramı, Kitle iletişimi, Kitle iletişim araçları ve fonksiyonları, Kitle iletişimi ve hukuk; Haberleşme özgürlüğü ve temel unsurları; Türkiye’de haberleşme özgürlüğü, Kitle iletişiminde uluslararası çalışmalar; Basın kavramı ve görevleri, Basın rejimine ilişkin temel kavramlar; Süreli yayınlar, Süreli yayın kuruluşlarında çalışanlar, Süreli yayınlarda cevap ve düzeltme hakkı; Basının ceza sorumluluğu; Kitle iletişim araçları yoluyla kişilik haklarına yapılan saldırılar ve bu saldırılardan korunma yolları, Kitle iletişim araçları yoluyla kişilik haklarına yapılan saldırılarda sorumluluk; Reklamlar ve hukuk, Reklamların denetlenmesi; Radyo televizyon yayıncılığı ile ilgili yasal düzenlemeler; Radyo televizyon yayıncılığında yasaklar ve yaptırımlar; Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu; Sinema Hukuku; İnternet ortamında yapılan yayınların düzenlenmesi ve bu yayınlar yoluyla işlenen suçlarla mücadele edilmesi ile ilgili konulara değinilecektir.

BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT105	İLETİŞİM TARİHİ	1. Yarıyıl	2	0	2	2
Bu derste tarih ve iletişim; tarih öncesi dönemde iletişim biçimleri; yazı, kağıt, kitap ve matbaanın icadı; ilk gazeteler; telefon, telgraf ve görüntü teknolojileri (fotoğraf, sessiz film, film); radyo, televizyon ve internet; Osmanlı İmparatorluğu ve Türkiye Cumhuriyeti özelinde iletişim tarihi konularına değinilecektir.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT115	İLETİŞİM TARİHİ	1. Yarıyıl	3	0	3	3
Bu derste tarih ve iletişim; tarih öncesi dönemde iletişim biçimleri; yazı, kağıt, kitap ve matbaanın icadı; ilk gazeteler; telefon, telgraf ve görüntü teknolojileri (fotoğraf, sessiz film, film); radyo, televizyon ve internet; Osmanlı İmparatorluğu ve Türkiye Cumhuriyeti özelinde iletişim tarihi konularına değinilecektir.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT106	İKNA TEKNİKLERİ	2. Yarıyıl	2	1	3	3
Ders kapsamında, Tutum Kavramı, Boyutları, Özellikleri, İşlevleri, Sosyal Etki ve İkna, İknanın Kuramsal Temelleri, Aristo'nun İkna Yaklaşımı, Sosyal Yargı Kuramı, Denge Kuramı, Kaynak Değişkenleri ve İkna, Mesaj Değişkenleri ve İkna, Kanal Değişkenleri ve İkna, Hedef Değişkenleri ve İkna, Gündülenme ve İkna, İkna ve Etik, Politik İknada Etik, Reklam, İkna ve Etik, Temel İkna Teknikleri konuları işlenecektir.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT107	HALKLA İLİŞKİLER I	1. Yarıyıl	2	1	3	3
Ders kapsamında Halkla ilişkiler tanımları, halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi, halkla ilişkilerle ilişkili diğer alanlar, halkla ilişkilerde hedef kitle, halkla ilişkiler uzmanı, halkla ilişkiler ajansları ve kurum içi halkla ilişkiler birimleri, halkla ilişkiler uygulamaları, halkla ilişkilerde kullanılan araç ve yöntemler, halkla ilişkiler süreci yer almaktadır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT108	HALKLA İLİŞKİLER II	2. Yarıyıl	2	1	3	3
Halkla ilişkiler süreci, hedef kitle, halkla ilişkiler uzmanı, kurum içi halkla ilişkiler birimi ve halkla ilişkiler ajansı, halkla ilişkiler uygulamaları (sosyal sorumluluk kampanyaları, etkinlik yönetimi, sponsorluk, sorun ve kriz yönetimi, kurum içi iletişim, kurum kimliği, kurum imajı, lobicilik), halkla ilişkilerin seyri, halkla ilişkiler ve etik.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT109	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	1. Yarıyıl	2	0	2	4
Ders içeriğinde; Kişilerarası iletişim tanımları; kişilerarası iletişim süreci; neden kişilerarası iletişime ihtiyaç duyulduğu; kişilerarası iletişimin bileşenleri; kişilerarası iletişim becerileri konuları yer almaktadır.						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT302	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	Seçmeli	3	0	3	4
Ders içeriğinde; Kişilerarası iletişim tanımları; kişilerarası iletişim süreci; neden kişilerarası iletişime ihtiyaç duyulduğu; kişilerarası iletişimin bileşenleri; kişilerarası iletişim becerileri konuları yer almaktadır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT110	REKLAMCILIK	2. Yarıyıl	3	0	3	3
Reklamcılık dersi; reklama ilişkin kavramları, pazarlama ve iletişimin reklamcılıktaki rolünü reklamcı karar sürecini, reklam ajanslarını, kampanyaları ve ikna yöntemlerini, reklam üretimini, medya ve medya planlama araçlarını kapsamaktadır.						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT217	REKLAMCILIKIN TEMEL İLKELERİ	3. Yarıyıl	2	1	3	5
Reklamcılığın temel ilkeleri dersi; reklama ilişkin kavramları, pazarlama ve iletişimin reklamcılıktaki rolünü reklamcı karar sürecini, reklam ajanslarını, kampanyaları ve ikna yöntemlerini, reklam üretimini, medya ve medya planlama araçlarını kapsamaktadır.						

BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT303	MEDYADA EGEMEN VE ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR	Seçmeli	3	0	3	4
Egemen-Ana Akım ve Eleştirel Medya Nedir?; Amerikan Egemen Ekolü ve Chicago Okulu; Kitle İletişimi, Kitle Kültürü ve Eleştirel Yaklaşımlar: Gramsci ve 'Hegemonya', Frankfurt Okulu, Althusser ve Devletin İdeolojik Aygıtları; İngiliz Kültürel Çalışmalar; Medyanın Eleştirel Ekonomi Politikliği; ABD'de Eleştirel Ekonomi Politik Yaklaşım (Schiller, Smythe, Herman ve Chomsky); Avrupa'da Eleştirel Ekonomi Politik Yaklaşım (Golding ve Murdock, Garnham, Mattelart); Küreselleşme, Yeni Medya ve Egemen-Eleştirel Yaklaşımlar arasındaki farklar işlenecektir.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT112	İTİBAR YÖNETİMİ	2. Yarıyıl	2	0	2	2
Medya, reklam, halkla ilişkiler ve pazar kavramları çerçevesinde imaj ve itibar oluşumu; imaj, itibar ve gerçeklik arasındaki ilişkiler ile bu ilişkilerin yönetimi konusunda öğrencilerin bir perspektif kazanması için bu dersin amacı, kurumsal kimlik, felsefe, kültür ve imaj kapsamında itibar yönetiminin nasıl gerçekleştirileceğini analiz etmektir. İmaj ve İtibar Kavramı, Kurumsal İmaj ve İtibar Yönetimi, İmaj ve İtibarın Önemi ve Farklılıkları, Kurum itibarının etkileşimde olduğu alanlar, Kurum itibarının unsurları, İtibarı etkileyen faktörler ve itibar yönetimi ile İtibar çalışmaları açısından etik tartışması ve örnek uygulamalar ders içeriğini oluşturmaktadır.						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT122	İMAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ	2. Yarıyıl	3	0	3	3
Medya, reklam, halkla ilişkiler ve pazar kavramları çerçevesinde imaj ve itibar oluşumu; imaj, itibar ve gerçeklik arasındaki ilişkiler ile bu ilişkilerin yönetimi konusunda öğrencilerin bir perspektif kazanması için bu dersin amacı, kurumsal kimlik, felsefe, kültür ve imaj kapsamında itibar yönetiminin nasıl gerçekleştirileceğini analiz etmektir. İmaj ve İtibar Kavramı, Kurumsal İmaj ve İtibar Yönetimi, İmaj ve İtibarın Önemi ve Farklılıkları, Kurum itibarının etkileşimde olduğu alanlar, Kurum itibarının unsurları, İtibarı etkileyen faktörler ve itibar yönetimi ile İtibar çalışmaları açısından etik tartışması ve örnek uygulamalar ders içeriğini oluşturmaktadır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT113	DUYGUSAL ZEKA VE İLETİŞİM	1. Yarıyıl	2	0	2	4
Ders içeriğinde "duygu, zeka, duygusal zeka, iletişim ve iletişim becerileri" konuları ayrıntılı olarak işlenmektedir. Bu kapsamda bireylerin kendilerinin ve diğer bireylerin duygularını anlayabilmesi ve farkında olmasını ifade eden "duygusal zeka" ve iletişim sürecinde başkalarını daha iyi anlayıp, onların duygu ve düşünceleri ile özdeşleşme, iletişimde etkinliğin sağlanması için sözlü, sözsüz ve yazılı bir dizi yeteneği içerisinde barındıran ve ben dili, empati, beden dili ve etkili dinleme gibi kavramlarla ifade edilen "iletişim becerileri" kapsamında öğrencilerin yetkinliğe ulaşarak, özel hayatlarında ve iş hayatlarında duygularını kontrol edip etkili kullanmaları ve karşılaştıkları problemleri en uygun tarzda çözmeye çalışmaları, dersin amacını oluşturmaktadır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT304	DUYGUSAL ZEKA VE İLETİŞİM	Seçmeli	3	0	3	4
Ders içeriğinde "duygu, zeka, duygusal zeka, iletişim ve iletişim becerileri" konuları ayrıntılı olarak işlenmektedir. Bu kapsamda bireylerin kendilerinin ve diğer bireylerin duygularını anlayabilmesi ve farkında olmasını ifade eden "duygusal zeka" ve iletişim sürecinde başkalarını daha iyi anlayıp, onların duygu ve düşünceleri ile özdeşleşme, iletişimde etkinliğin sağlanması için sözlü, sözsüz ve yazılı bir dizi yeteneği içerisinde barındıran ve ben dili, empati, beden dili ve etkili dinleme gibi kavramlarla ifade edilen "iletişim becerileri" kapsamında öğrencilerin yetkinliğe ulaşarak, özel hayatlarında ve iş hayatlarında duygularını kontrol edip etkili kullanmaları ve karşılaştıkları problemleri en uygun tarzda çözmeye çalışmaları, dersin amacını oluşturmaktadır.						

BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT305	KAMU DİPLOMASİSİ VE ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	Seçmeli	3	0	3	4
Ders içeriği kapsamında değişen dünya sistemi ve kullanılan kamu diplomasisinin nasıl olduğu, Uluslararası halkla ilişkiler kavramının teorik altyapısı ve örnek uygulama alanları ayrıntı olarak ele alınacaktır. Bu kapsamda kamu diplomasisi ve uluslararası halkla ilişkiler kavramları çağımızın önem kazanan konuları olarak; ülkelerin siyasal, toplumsal, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri doğrultusunda dış siyasetlerinde kullandığı diplomasiyi esas alarak yapılan halkla ilişkiler faaliyetleri öğrencilere aktarılacaktır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT116	MEDYA OKURYAZARLIĞI	2. Yarıyıl	2	0	2	4
Medya ve gerçeklik; Medya iletilerinin içeriği; Medya ve temsil; Medya ve kültür; Medya ve önyargı; Medya ve gündem belirleme; Medya ve şiddet; Medya okur-yazarlığında eleştirel yaklaşımlar; Neden medya okur-yazarlığı?; Medyaya güven ve etik; Medyayı takip; Dünyada ve Türkiye'de medya okur-yazarlığı; Medya okur-yazarlığı uygulamaları.						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT306	MEDYA OKURYAZARLIĞI	Seçmeli	3	0	3	4
Medya ve gerçeklik; Medya iletilerinin içeriği; Medya ve temsil; Medya ve kültür; Medya ve önyargı; Medya ve gündem belirleme; Medya ve şiddet; Medya okur-yazarlığında eleştirel yaklaşımlar; Neden medya okur-yazarlığı?; Medyaya güven ve etik; Medyayı takip; Dünyada ve Türkiye'de medya okur-yazarlığı; Medya okur-yazarlığı uygulamaları.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT307	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Seçmeli	3	0	3	4
Bu ders, CRM girişimlerinin kullanımı yoluyla ilişki pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanmasına odaklanmaktadır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT201	MEDYA VE MEDYA PLANLAMASI	3. Yarıyıl	2	1	3	5
Toplumdaki medyanın ve bir endüstri olarak medya üretiminin anlaşılması için kuramsal temeller• Geleneksel medya planlama ve bütçeleme kavramları• Alternatif medya araştırması - interaktif ve web tabanlı teknolojiler, sosyal ağ platformları• Medya ve tanıtımdaki güncel gelişmeler - ortam medyası, ürün yerleştirme, sponsorluk ve oyun içi reklamcılık• Medya ve medya kullanımına uygulanan teori• Medya kitlelerinin ölçümü• Medya planlama kuralları• Yeni medya - dijital ve interaktif• Sosyal ağ ve sözlü-ağız etkileri• Medya planı sunma						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT301	MEDYA PLANLAMA	Seçmeli	2	1	3	4
Toplumdaki medyanın ve bir endüstri olarak medya üretiminin anlaşılması için kuramsal temeller• Geleneksel medya planlama ve bütçeleme kavramları• Alternatif medya araştırması - interaktif ve web tabanlı teknolojiler, sosyal ağ platformları• Medya ve tanıtımdaki güncel gelişmeler, ürün yerleştirme, sponsorluk ve oyun içi reklamcılık• Medya ve medya kullanımına uygulanan teori• Medya kitlelerinin ölçümü• Medya planlama kuralları• Yeni medya - dijital ve interaktif• Sosyal ağ ve sözlü-ağız etkileri• Medya planı sunma						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT202	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	4. Yarıyıl	2	1	3	4
Halkla İlişkiler Yazarlığı Halkla İlişkiler Yazarlığı ve İkna Süreci Halkla İlişkiler Mesajlarında Yazım Süreci; Haber Nedir? Haber Kavramı Önemi ve Özellikleri Haberde Yer Alan Temel Öğeler; Haberde Üslup ve Önemi Yazım Kuralları, Noktalamalar ve Kısaltmalar vb. Haber Yazma ve Haber Yazma Teknikleri 5N 1 K Kuralı; Haber Yazma Teknikleri Ters Piramit Kuralı Kare Kural ve Diğer Yazım Teknikleri; Halkla İlişkilerde Kullanılan İletişim Araçları ve Medya ile İlişkiler; Basın Bülteni; Gazeteler için basın bülteni hazırlama Dergiler için basın bülteni hazırlama; Basın Bülteni Televizyon için basın bülteni hazırlama Radyo için basın bülteni hazırlama; Basın Makalesi Haber Mektubu (Bülten); Röportaj Broşür, gazete, dergi, kitap, el kitabı; Basın kiti, el ilanı, doğrudan postalama, yıllık, davetiye, hatırlatma notu; Kurumsal Tanıtım Yazarlığı Etkili Sunuş Teknikleri						

BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT203	KRİZ İLETİŞİMİ	3. Yarıyıl	2	1	3	4
Kriz ve Krizin Özellikleri; Krizin Kaynakları; Kriz Senaryolarının Oluşturulması ve Kriz Dönemlerinde İşletmelerin Uyguladıkları Stratejiler; Kriz Süreci ve Aşamaları; Kriz Öncesinin Yönetimi; Kriz Döneminin Yönetimi; Kriz Sonrasının Yönetimi; Kriz Yönetim Planı; Kriz Dönemlerinde İletişim; Kriz Döneminde Halkla İlişkiler; Kriz Dönemlerinde Medya İlişkileri; Krizin Örgütsel ve Yönetimsel Sonuçları.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT204	PAZARLAMA İLKELERİ VE YÖNETİMİ	4. Yarıyıl	2	1	3	5
Pazarlama kavramı, tanımı ve pazarlama anlayışındaki gelişmeler, modern pazarlama anlayışı, pazarlama çeşitleri, pazarlama fonksiyonları, Pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırması, Pazarlama Karması – Ürün, Fiyat, Tutundurma, Pazarlama İletişimi, Tüketici pazarları ve tüketici davranışı, Pazar bölümlerinde hedef pazar seçimi ve talep tahminleri, Kişisel satış ve satış yönetimi, Dağıtım ve fiziksel dağıtım stratejileri, Uluslararası Pazarlama, Yeşil Pazarlama, Niş Pazarlama, Gerilla Pazarlama, Reklam, Satış Geliştirme ve Tanıtma, Medya Planlaması, Müşteri Değeri İletişimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM), Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler (MPR), Franchising, Merchandising (İç Satışlar), E-Ticaret.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT218	PAZARLAMA İLKELERİ VE YÖNETİMİ	4. Yarıyıl	2	1	3	4
Pazarlama kavramı, tanımı ve pazarlama anlayışındaki gelişmeler, modern pazarlama anlayışı, pazarlama çeşitleri, pazarlama fonksiyonları, Pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırması, Pazarlama Karması – Ürün, Fiyat, Tutundurma, Pazarlama İletişimi, Tüketici pazarları ve tüketici davranışı, Pazar bölümlerinde hedef pazar seçimi ve talep tahminleri, Kişisel satış ve satış yönetimi, Dağıtım ve fiziksel dağıtım stratejileri, Uluslararası Pazarlama, Yeşil Pazarlama, Niş Pazarlama, Gerilla Pazarlama, Reklam, Satış Geliştirme ve Tanıtma, Medya Planlaması, Müşteri Değeri İletişimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM), Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler (MPR), Franchising, Merchandising (İç Satışlar), E-Ticaret.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT206	HALKLA İLİŞKİLERDE UYGULAMA VE ÖRNEK OLAYLAR	4. Yarıyıl	2	1	3	5
Halkla ilişkiler ve reklam konularının bütünlüklü pazarlama iletişimi yaklaşımı ile ele alınması, halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarının planlanması ve uygulaması, halkla ilişkiler ve reklam açısından hedef kitle kullanımının uygulama örnekleri ile açıklanması, öğrenciler tarafından hazırlanan projelerin sınıf ortamında sunulması ve tartışılması dersin içeriğini oluşturmaktadır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT220	HALKLA İLİŞKİLERDE UYGULAMA VE ÖRNEK OLAYLAR	4. Yarıyıl	2	1	3	3
Halkla ilişkiler ve reklam konularının bütünlüklü pazarlama iletişimi yaklaşımı ile ele alınması, halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarının planlanması ve uygulaması, halkla ilişkiler ve reklam açısından hedef kitle kullanımının uygulama örnekleri ile açıklanması, öğrenciler tarafından hazırlanan projelerin sınıf ortamında sunulması ve tartışılması dersin içeriğini oluşturmaktadır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT205	MARKA YÖNETİMİ	3. Yarıyıl	2	1	3	4
Bu derste, Markayı doğru mu anlıyoruz? ; Ne, neresi, kim markalaştırılabilir?; Güçlü marka nedir ve nasıl oluşturulur?; Marka nasıl konumlandırılır?; Marka değerleri ve marka öz değerini oluşturmak; Marka kimliği ve elemanlarını oluşturmak; Markanın pazarlama programı; Güçlü marka için ürün stratejileri; Güçlü marka için fiyatlandırma stratejileri; Güçlü marka için dağıtım stratejileri; Güçlü marka için tutundurma stratejileri; Marka değeri ve marka performansının ölçümü; Güçlü markalama stratejilerinin tasarımı ve uygulanması; Markanın gücü nasıl sürdürülebilir ya da arttırılabilir? konularına değinilecektir.						

BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT207	İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI	3. Yarıyıl	2	1	3	5
Bu dersin amacı öğrencinin halkla ilişkiler ve iletişim alanında yapacağı araştırmalarla ilgili olarak plan yapabilmek, alanla ilgili kaynak tarayabilmek, kaynaklara ulaşma ve kaynaklardan yararlanarak belirlenen kurallarla rapor hazırlayabilmek ve hazırladığı konuyu sunmayı hedefler. Bu kapsamda ders içeriğinde bilimsel araştırmalarda yer alan temel kavramlar, bilimsel bilginin niteliği, nicel ve nitel yöntemler, içerik analizi, iletişim araştırmalarının uygulama alanları, örnek programlarla uygulamalı ve etkileşimli olarak anlatılacaktır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT208	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	4. Yarıyıl	2	1	3	3
Tüketici Davranışına Giriş; Pazarlamanın Temelleri; Algılama; Öğrenme ve Hafıza; Motivasyon ve İlgilenim; Tutumlar; Benlik ve Kişilik; Değerler, Yaşam Biçimleri ve Kültür; Referans Grupları, Aile ve Cinsiyet; Satın Alma Karar Süreci; Pazarlama İletişimi ve İkna Teknikleri.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT209	YENİ MEDYA	3. Yarıyıl	2	1	3	4
Derste; yeni iletişim teknolojilerinin iletişime getirdiği yeni medya ortamlarının belirlenerek, geleneksel medyadan yeni medyaya geçiş sürecinde meydana gelen oluşumların, kuramsal farklılıkların ve teknolojik altyapıdaki değişimlerin öğrenciye örneklerle kavratılması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda ders içeriğinde yeni medya tarihi, yeni medya ve geleneksel medya arasındaki farklılıklar, yeni medyada internetin önemi ve gelişimi, web 1.0 dan web 4.0'a uzanan dijital dönem, artırılmış gerçeklik ve oyunlaştırma, yeni medya ve değişen reklamcılık, dijital reklam örnekleri, mobil reklamcılık, sosyal medya, sosyal medyanın yapı taşları, sosyal medya araçları, sosyal medyaya özgü kavramlar ve etkinlikler, sosyal medyanın toplumsal etkileri, sosyal medya bağımlılığı, sosyal medya ekonomisi, sosyal medyada yayıncılık, kurumsal sosyal medya, sosyal medyada kurum itibarı, sosyal medya okuryazarlığı, dijital iletişim, dijital dünya vatandaşlığı, dijital yerliler, dijital göçmenler, dijital gizlilik, dijital zorbalık, sosyal ağlarda güvenlik kavramları ile birlikte ülkemizde kullanılan yeni medya ortamlarının neler olduğu ve yeni medya kapsamında veri madenciliği açıklanmaktadır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT210	KAMPANYA PLANLAMASI	4. Yarıyıl	3	1	4	5
Bu ders, öğrencilere reklam kampanyalarının hazırlanmasında, uygulanmasında ve tamamlanmasında yol gösterecektir. Ayrıca, reklam kampanyaları ve stratejileri, reklam yapımı ve iletişim kullanımı, kampanya çalışmalarıyla desteklenen uygulamalar da bu derste işlenecektir.						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT222	KAMPANYA PLANLAMASI	4. Yarıyıl	2	1	3	4
Bu ders, öğrencilere reklam projelerinin hazırlanmasında, uygulanmasında ve tamamlanmasında yol gösterecektir. Ayrıca, reklam kampanyaları ve stratejileri, reklam yapımı ve iletişim araçlarının kullanımı, kampanya çalışmalarıyla desteklenen uygulamalar da bu derste işlenecektir.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT308	BİLGİSAYAR DESTEKLİ REKLAM VE TASARIM	Seçmeli	2	1	3	4
Tasarım programları, tasarım süreci gibi bilgisayar destekli tasarımla ilgili temel kavramları, masaüstü yayıncılık alanına ilişkin terimleri anlatılır. Adobe Photoshop programı kullanılır. Adobe Photoshop programının arayüzü ve kullanımına ilişkin bilgiler verilir.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT309	KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK	Seçmeli	2	1	3	4
Ders kapsamı; kurumsal sosyal sorumluluk kavramının anlamı ve önemi, Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Halkla İlişkilerin Rolü, KSS Çalışmalarında Medya İlişkileri, KSS Çalışmalarında Paydaş İlişkileri ve Halkla İlişkiler konularını içermektedir.						

BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT213	SOSYAL DAVRANIŞ KURALLARI VE PROTOKOL	3. Yarıyıl	2	1	3	4
Derste; Protokol ve Görgü kuralları ile ilgili, öğrencinin hayatını kolaylaştıracak gerekli bilgilere yer verilmiştir. Sosyal çevrede başarılı iletişim sağlayabilmek için protokol ve görgü kuralları dersi öğrencilere rehber olacaktır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT311	SOSYAL DAVRANIŞ KURALLARI VE PROTOKOL	Seçmeli	2	1	3	4
Derste; Protokol ve Görgü kuralları ile ilgili, öğrencinin hayatını kolaylaştıracak gerekli bilgilere yer verilmiştir. Sosyal çevrede başarılı iletişim sağlayabilmek için protokol ve görgü kuralları dersi öğrencilere rehber olacaktır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT214	DAVRANIŞ BİLİMLERİ	4. Yarıyıl	2	1	3	4
Davranış kavramı ve davranışın altında yatan biyolojik, psikolojik, sosyolojik, ekonomik, politik nedenler; disiplinlerarası bir alan olarak davranış bilimleri; kişilik, kendini ve başkalarını tanıma; benlik ve imaj; iletişim ve empati; gereksinimler ve motivasyon; engellenme, çatışma ve savunma mekanizmaları; stres ve tükenmişlik; algı ve tutumlar; toplum, kültür ve davranış ilişkisi.						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT310	DAVRANIŞ BİLİMLERİ	Seçmeli	2	1	3	4
Davranış kavramı ve davranışın altında yatan biyolojik, psikolojik, sosyolojik, ekonomik, politik nedenler; disiplinlerarası bir alan olarak davranış bilimleri; kişilik, kendini ve başkalarını tanıma; benlik ve imaj; iletişim ve empati; gereksinimler ve motivasyon; engellenme, çatışma ve savunma mekanizmaları; stres ve tükenmişlik; algı ve tutumlar; toplum, kültür ve davranış ilişkisi.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TBT183	TEMEL BİLGİSAYAR TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI	1. Yarıyıl	1	1	2	3
Bilgisayar donanım ve yazılım birimlerinin tanıtılması, İşletim sistemi kavramı ve kısaca Windows işletim sisteminin kullanılması, Kelime işlemci, Tablolama ve Sunu hazırlama yazılımlarının kullanılması. Tarayıcı, e-posta, sosyal medya gibi internet uygulamalarını kullanma.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
ATA101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	1. Yarıyıl	2	0	2	2
Modern Türkiye'nin doğuş ve gelişim süreci içindeki olaylar, fikirler ve ilkeler						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
ATA102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	2. Yarıyıl	2	0	2	2
Bu derste öğrenci, Osmanlı Devleti'nin gerileme ve yıkılma dönemi, Balkan Savaşları, I. Dünya Savaşı, Türk Kurtuluş Savaşı, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşu, Atatürk İlkeleri ve İnkılapları konularında bilgi sahibi olarak, öğrendiği bu bilgilerden sosyal hayatta da yararlanabilir.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TDİ101	TÜRK DİLİ I	1. Yarıyıl	2	0	2	2
Dilin tanımı, dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi, dil-kültür münasebeti, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin gelişmesi ve tarihi devreleri, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar, Türkiye Türkçesindeki ses olayları, imla kuralları ve uygulaması, noktalama işaretleri ve uygulaması, Türkçenin yapı özellikleri.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TDİ102	TÜRK DİLİ II	2. Yarıyıl	2	0	2	2
Bu derste, öğrencilerin yazılı iletişim araçlarını nasıl etkili ve doğru kullanacağı üzerinde durulacaktır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
YDİ101	YABANCI DİL I	1. Yarıyıl	2	0	2	3

BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Kişi zamirleri, “To Be” fiili, Tekil-Çoğul, Sayılabilen-Sayılamayan İsimler, Sayılar, There is/There are, Belirleyiciler (some, any, no), Belgisiz zamirler, İyelik durumu, Sahiplik sıfatları ve zamirleri, Emir kipi, Nesne zamirleri, Şimdiki zaman, Yer edatları, Geniş zaman, Sıklık zarfları, Can-Must-Have to, Bağlaçlar

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
YDİ102	YABANCI DİL II	2. Yarıyıl	2	0	2	3
Geniş zaman - şimdiki zaman karşılaştırması, geçmiş zaman, zaman edatları, saatler, günler, aylar, mevsimler, gelecek zaman, soru kelimeleri, eklenti soru, sıfatların karşılaştırılması ve üstünlük dereceleri, kipler: can, could, should, may, edilgen yapı						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT216	SİYASAL İLETİŞİM	4. Yarıyıl	2	1	3	4
Bu ders kapsamında, siyasal iletişimin tarihi gelişimi, diğer alanlarla ilişkisi, siyaset ve iletişim ilişkisi, siyasal iletişim türleri, yöntem ve teknikler, siyasal iletişimde propaganda, siyasal reklam çeşitleri, siyasal aktörler ve seçmen ilişkileri, medyada siyasal iletişim, siyasal pazarlama, siyasal iletişim sürecindeki ulusal ve uluslararası siyasal kampanyaların rolü ve önemi ele alınacaktır.						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT224	SİYASAL İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER	4. Yarıyıl	3	0	3	4
Bu ders kapsamında, siyasal iletişimin tarihi gelişimi, diğer alanlarla ilişkisi, siyaset ve iletişim ilişkisi, siyasal iletişim türleri, yöntem ve teknikler, siyasal iletişimde propaganda, siyasal reklam çeşitleri, siyasal aktörler ve seçmen ilişkileri, medyada siyasal iletişim, siyasal pazarlama, siyasal iletişim sürecindeki ulusal ve uluslararası siyasal kampanyaların rolü ve önemi ele alınacaktır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT215	GİRİŞİMCİLİK	3. Yarıyıl	2	1	3	4
Sorumlu Girişimcilik Kavramı ve Gelişimi; Girişimcilik Özellikleri, Girişimcilik Türleri, Girişimciliğin Temelleri ve İş Fikri Geliştirme; Girişimin Amaçları, Başarı Faktörleri ve Yaratıcılık Egzersizleri; İşletme Kavramı, İşletmelerin Kuruluş Süreci ve İş Planı Hazırlanması; İşletme Fonksiyonları, Kuruluş Şekilleri, Kapasite ve İşletme Ölçeğinin Belirlenmesi; İşletme Türleri ve Mali-Hukuki Sorumluluklar; Küçük İşletmelerde Yönetim İşlevi, Yeni Yönetim Yaklaşımları ve Yönetim Planı; Küçük İşletmelerde Üretim İşlevi, Yeni Üretim Sistemleri ve Üretim Planı; Küçük İşletmelerde Pazarlama İşlevi, Yeni Pazarlama Yöntemleri ve Pazarlama Planı; İnovasyon , E-Ticaret, Dış Ticaret; KOBİ’lerin Güçlü ve Zayıf Yönleri, Sorunları ve Çözüm Önerileri; İş Modeli ve İş Planına Yönelik Atölye Çalışmaları, İş Planının Tamamlanması.						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT312	GİRİŞİMCİLİK	Seçmeli	2	1	3	4
Sorumlu Girişimcilik Kavramı ve Gelişimi; Girişimcilik Özellikleri, Girişimcilik Türleri, Girişimciliğin Temelleri ve İş Fikri Geliştirme; Girişimin Amaçları, Başarı Faktörleri ve Yaratıcılık Egzersizleri; İşletme Kavramı, İşletmelerin Kuruluş Süreci ve İş Planı Hazırlanması; İşletme Fonksiyonları, Kuruluş Şekilleri, Kapasite ve İşletme Ölçeğinin Belirlenmesi; İşletme Türleri ve Mali-Hukuki Sorumluluklar; Küçük İşletmelerde Yönetim İşlevi, Yeni Yönetim Yaklaşımları ve Yönetim Planı; Küçük İşletmelerde Üretim İşlevi, Yeni Üretim Sistemleri ve Üretim Planı; Küçük İşletmelerde Pazarlama İşlevi, Yeni Pazarlama Yöntemleri ve Pazarlama Planı; İnovasyon , E-Ticaret, Dış Ticaret; KOBİ’lerin Güçlü ve Zayıf Yönleri, Sorunları ve Çözüm Önerileri; İş Modeli ve İş Planına Yönelik Atölye Çalışmaları, İş Planının Tamamlanması.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
HİT313	TEKNOLOJİ OKURYAZARLIĞI VE BİLİŞİM ETİĞİ	Seçmeli	2	1	3	4
Bilişim teknolojileri bağımlılığının etkilerinin incelenerek olası zararlarının bertaraf edilmesi ve bu teknolojilerin kontrollü ve bilişim etiğine uygun kullanımının sağlanması için nelerin yapılması gerektiğine odaklanılmaktadır.						

BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

Öğr. Gör. Özkan AVCI
Pazarlama ve Reklamcılık
Bölüm Başkanı