

| | | | |
|----------------------------|---|--|--|
| BİRİMİ | BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU | | |
| BÖLÜMÜ/PROGRAMI | PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ / HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI | | |
| ÖĞRETİM TÜRÜ | <input checked="" type="checkbox"/> BİRİNCİ ÖĞRETİM | <input checked="" type="checkbox"/> İKİNCİ ÖĞRETİM | |
| EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI | 2024 / 2025 | | |

| 1. SINIF | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----|-----------|----------|-----------|--------------------|---|---------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. YARIYIL (GÜZ) | | | | | | 2. YARIYIL (BAHAR) | | | | | | | |
| KODU | DERSİN ADI | Z/S | T | U | K | AKTS | KODU | DERSİN ADI | Z/S | T | U | K | AKTS |
| HİT101 | Gazeteciliğin Temel İlkeleri | Z | 2 | 1 | 3 | 3 | HİT102 | Staj | Z | 0 | 2 | 1 | 10 |
| HİT107 | Halkla İlişkiler I | Z | 2 | 1 | 3 | 3 | HİT106 | İkna Teknikleri | Z | 2 | 1 | 3 | 3 |
| HİT115 | İletişime Giriş | Z | 3 | 0 | 3 | 3 | HİT108 | Halkla İlişkiler II | Z | 2 | 1 | 3 | 3 |
| HİT117 | İletişim Tarihi | Z | 3 | 0 | 3 | 3 | HİT120 | İletişim Hukuku | Z | 3 | 0 | 3 | 4 |
| TBT183 | Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı | Z | 1 | 1 | 2 | 3 | HİT122 | İmaj ve İtibar Yönetimi | Z | 3 | 0 | 3 | 3 |
| ATA101 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I | Z | 2 | 0 | 2 | 2 | ATA102 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II | Z | 2 | 0 | 2 | 2 |
| TDI101 | Türk Dili I | Z | 2 | 0 | 2 | 2 | TDI102 | Türk Dili II | Z | 2 | 0 | 2 | 2 |
| YDI101 | Yabancı Dil I | Z | 2 | 0 | 2 | 3 | YDI102 | Yabancı Dil II | Z | 2 | 0 | 2 | 3 |
| | Bölüm Seçmeli | S | | | | 4 | | | | | | | |
| | Bölüm Seçmeli | S | | | | 4 | | | | | | | |
| Zorunlu Derslerin TEORİK-UYGULAMA-KREDİ-AKTS Toplamı | | | 17 | 3 | 20 | 22 | Zorunlu Derslerin TEORİK-UYGULAMA-KREDİ-AKTS Toplamı | | 16 | 4 | 19 | 30 | 30 |
| Seçmeli Derslerin TEORİK-UYGULAMA-KREDİ-AKTS Toplamı | | | | | | 8 | Seçmeli Derslerin TEORİK-UYGULAMA-KREDİ-AKTS Toplamı | | | | | 0 | 0 |
| 1. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı | | | | | | 30 | 2. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı | | | | | | 30 |

| 2. SINIF | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------|-----|----------|----------|-----------|--------------------|---|--|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 3. YARIYIL (GÜZ) | | | | | | 4. YARIYIL (BAHAR) | | | | | | | |
| KODU | DERSİN ADI | Z/S | T | U | K | AKTS | KODU | DERSİN ADI | Z/S | T | U | K | AKTS |
| HİT203 | Kriz İletişimi | Z | 2 | 1 | 3 | 4 | HİT202 | Halkla İlişkiler Yazarlığı | Z | 2 | 1 | 3 | 4 |
| HİT209 | Yeni Medya | Z | 2 | 1 | 3 | 4 | HİT208 | Tüketici Davranışları | Z | 2 | 1 | 3 | 3 |
| HİT217 | Reklamcılığın Temel İlkeleri | Z | 2 | 1 | 3 | 5 | HİT218 | Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi | Z | 2 | 1 | 3 | 4 |
| HİT219 | Halkla İlişkiler Araştırmaları | Z | 2 | 1 | 3 | 5 | HİT220 | Halkla İlişkilerde Uygulama ve Örnek Olaylar | Z | 2 | 1 | 3 | 3 |
| | Bölüm Seçmeli | S | | | | 4 | HİT222 | Kampanya Planlaması | Z | 2 | 1 | 3 | 4 |
| | Bölüm Seçmeli | S | | | | 4 | | Bölüm Seçmeli | S | | | | 4 |
| | Bölüm Dışı Seçmeli | S | | | | 4 | | Bölüm Seçmeli | S | | | | 4 |
| | Bölüm Dışı Seçmeli | S | | | | 4 | | Bölüm Seçmeli | S | | | | 4 |
| Zorunlu Derslerin TEORİK-UYGULAMA-KREDİ-AKTS Toplamı | | | 8 | 4 | 12 | 18 | Zorunlu Derslerin TEORİK-UYGULAMA-KREDİ-AKTS Toplamı | | 10 | 5 | 15 | 18 | 18 |
| Seçmeli Derslerin TEORİK-UYGULAMA-KREDİ-AKTS Toplamı | | | | | | 12 | Seçmeli Derslerin TEORİK-UYGULAMA-KREDİ-AKTS Toplamı | | | | | 12 | 12 |
| 3. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı | | | | | | 30 | 4. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı | | | | | | 30 |

| PROGRAM AKTS ÖZETİ | AKTS |
|--|------------|
| Tüm yıllar için Zorunlu derslerden alınması gereken toplam AKTS kredisi | 88 |
| Tüm yıllar için Seçmeli derslerden alınması gereken toplam AKTS kredisi | 32 |
| Tüm yıllar için Tüm Derslerden alınması gereken toplam AKTS kredisi | 120 |

| BÖLÜM SEÇMELİ DERSLERİ | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|------|
| KODU | DERSİN ADI | T | U | K | AKTS |
| HİT301 | Medya Planlama | 2 | 1 | 3 | 4 |
| HİT302 | Kişilerarası İletişim | 3 | 0 | 3 | 4 |
| HİT303 | Medyada Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar | 3 | 0 | 3 | 4 |
| HİT304 | Duygusal Zeka ve İletişim | 3 | 0 | 3 | 4 |
| HİT305 | Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler | 3 | 0 | 3 | 4 |
| HİT306 | Medya Okuryazarlığı | 3 | 0 | 3 | 4 |
| HİT307 | Müşteri İlişkileri Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| HİT308 | Bilgisayar Destekli Reklam ve Tasarım | 2 | 1 | 3 | 4 |
| HİT309 | Kurumsal Sosyal Sorumluluk | 2 | 1 | 3 | 4 |
| HİT310 | Davranış Bilimleri | 2 | 1 | 3 | 4 |
| HİT311 | Sosyal Davranış Kuralları ve Protokol | 2 | 1 | 3 | 4 |
| HİT312 | Girişimcilik | 2 | 1 | 3 | 4 |
| HİT313 | Teknoloji Okuryazarlığı ve Bilişim Etiği | 2 | 1 | 3 | 4 |
| HİT314 | Siyasal İletişim | 3 | 0 | 3 | 4 |
| HİT315 | Marka Yönetimi | 2 | 1 | 3 | 4 |
| GÖN300 | Gönüllülük Çalışmaları | 1 | 2 | 2 | 4 |

| NOT |
|---|
| * Kredi, ulusal kredi değerini ifade etmekte olup bir dersin teorik saati + 1/2 uygulama saati toplamına eşittir. Değer buçuklu çıkar ise bir üst sayı değerine yuvarlanacaktır. Örneğin: K = 3,5 → 4 |
| * Önlisans öğrencileri 2 yıl öğrenim sürerince en az 1 bölüm dışı seçmeli ders almak zorundadır. |
| * Ders Kodları 3 harf ve 3 rakam olacak şekilde belirlenmelidir. |
| * Bölüm Seçmeli ve Bölüm Dışı Seçmeli havuzların "Dersin Kodu" hanesi boş olmalıdır. |
| * Eski kodlu aynı isimli derslerden başarısız olan öğrenciler yeni kodlu aynı dersi alacaktır. Aynı isimli yeni dersin AKTS miktarı eksiğe eski kodlu dersi almaya devam edecektir. |

| | |
|--------------------|---|
| Kısaltmalar | Z/S: Zorunlu/Seçmeli, T: Teorik, U: Uygulama, K: Kredi, AKTS: Avrupa Kredi Transfer Sistemi |
|--------------------|---|