



**BARTIN ÜNİVERSİTESİ**  
**BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**STRATEJİK PLANINDA YER ALAN**  
**2023 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİNİN**  
**GERÇEKLEŞME RAPORU**

**Hedef Kartı 1**

<b>Amaç (A1)</b>	<b>Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak</b>					
<b>Hedef (H1.1)</b>	<b>Eğitim-öğretimin fiziksel ve akademik altyapısı iyileştirilecektir.</b>					
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Hedef 2023</b>	<b>Gerçekleşen 2023</b>	<b>Gerçekleşme Durumu</b>	<b>Açıklama</b>	<b>Eylem Planı</b>
PG1.1.1. Eğitimcilerin eğitimine katılan akademik personel sayısı	50	3	17	Ulaşıldı	1-22/09/2023 Üniversitede Yetişkin Eğitimi ve Yönetimi Nasıl Olmalı? 2-21/09/2023 Ölçme ve Değerlendirmede Dikkat Edilmesi Gerekenler 3-20/09/2023 Sınıf Yönetimi ve Güncel Uygulamalar 4-19/09/2023 Etkili Öğretim için Dijital Materyal Tasarımı 5-18/09/2023 Proje Tabanlı Öğrenme Yaklaşımının Öğretme Süreçlerine Etkisi 6-18/09/2023 Eğitimde Program Geliştirme: Ders Bilgi Paketi ve İzlenç Hazırlığı 7-18/09/2023 Öğrenen Merkezli Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Güncel İki Yöntemin Uygulamalı	

					Gösterimi 8-19/09/2023 Yapay Zekâ Uygulamalarının Eğitimde Kullanımı 9-20/09/2023 Üniversitemiz Öğrenci- Öğretim Elemanı Arasındaki Etkili İletişim Becerilerimizi Geliştirelim 10-21/09/2023 Ders Dosyası Hazırlama: Örnek Ders Dosyası Üzerinden Anlatım	
PG1.1.5. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	50	100	<b>119</b>	<b>Ulaşıldı</b>	Aktif ve Pasif Toplam Öğrenci Sayısı (2023 Aralık): N.Ö.:176 İ.Ö.:181	

## Hedef Kartı 2

<b>Amaç (A1)</b>	<b>Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak</b>					
<b>Hedef (H1.2)</b>	<b>Eğitim-Öğretim programları iyileştirilecektir.</b>					
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Hedef 2023</b>	<b>Gerçekleşen 2023</b>	<b>Gerçekleşme Durumu</b>	<b>Açıklama</b>	<b>Eylem Planı</b>
PG1.2.2. Çift ana dal programına katılan öğrenci sayısı	20	0	<b>0</b>			
PG1.2.4. Paydaş ve toplum beklentileri doğrultusunda güncellenen ders programı sayısı	20	0	<b>0</b>			
PG1.2.5. Uzaktan eğitimle verilen ders sayısı	60	1	<b>2</b>	<b>Ulaşıldı</b>	2022-2023 Bahar Dönemi: HİT224 – Siyasal İletişim ve Halkla İlişkiler (NÖ-İÖ) HİT313 – Teknoloji Okuryazarlığı ve Bilişim Etiği (NÖ-İÖ-Bölüm Dışı)	

## Hedef Kartı 3

<b>Amaç (A1)</b>	<b>Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak</b>					
------------------	---	--	--	--	--	--

Hedef (H1.3)	Üniversitemize gelen Lisans/Önlisans öğrencilerinin nitelikleri iyileştirilecektir.					
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG1.3.1. Öğrencilerin üniversiteye giriş taban puanları ortalamaları	50	175	236,8 (N.Ö.) 225,0 (İ.Ö.)	Ulaşıldı		
PG1.3.3. Yerleşen öğrenci sayısının kontenjan sayısına oranı (%)	50	75	100	Ulaşıldı	2023 YKS -Normal öğretim kontenjan: 55 Yerleşen öğrenci sayısı: 57 Oran: % 100 -İkinci öğretim kontenjan: 55 Yerleşen öğrenci sayısı: 57 Oran: % 100	

#### Hedef Kartı 4

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak					
Hedef (H1.4)	Öğrencilere yönelik rehberlik ve danışmanlık hizmetleri geliştirilecektir.					
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG1.4.2. Önlisans ve lisans düzeyinde danışman başına düşen öğrenci sayısı	100	145	91	Ulaşıldı	Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı (2023 Aralık): N.Ö.:101 İ.Ö.:80	

#### Hedef Kartı 5

Amaç (A1)	Öğrenci Merkezli Eğitimle Öğrenci Başarısını Arttırmak					
Hedef (H1.4)	Engelli öğrencilerin fiziksel, eğitimsel ve sosyal alanlardaki erişilebilirliği arttırılacaktır.					
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı

	(%)					
PG1.5.4. Engellilerle ilgili her tür sosyal, kültürel, sportif ve eğitim faaliyeti sayısı	100	0	1	Ulaşıldı	1-3 Aralık Dünya Engelliler Günü Etkinliği (3/12/2023) <a href="https://www.youtube.com/shorts/xuJ4NEMeCQE">https://www.youtube.com/shorts/xuJ4NEMeCQE</a>	

### Hedef Kartı 7

<b>Amaç (A2)</b>	<b>Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek</b>					
<b>Hedef (H2.2)</b>	<b>Üniversitemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma projelerinin sayısı arttırılacaktır.</b>					
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Hedef 2023</b>	<b>Gerçekleşen 2023</b>	<b>Gerçekleşme Durumu</b>	<b>Açıklama</b>	<b>Eylem Planı</b>
PG2.2.4. Tamamlanan bilimsel araştırma projesi sayısı	100	0	1	Ulaşıldı	1-Bartın Organize Sanayi Bölgesinde Faaliyet Gösteren İmalat İşletmelerinin Endüstri 4.0 Olgunluk Seviyelerinin Belirlenmesi ve Endüstri 4.0 Farkındalık Düzeylerinin Artırılması (2022-SOS-İHP-001 Nolu Proje)	

### Hedef Kartı 8

<b>Amaç (A2)</b>	<b>Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek</b>					
<b>Hedef (H2.3)</b>	<b>Üniversitemiz araştırmacılarının ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılımını sağlamak.</b>					
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Hedef 2023</b>	<b>Gerçekleşen 2023</b>	<b>Gerçekleşme Durumu</b>	<b>Açıklama</b>	<b>Eylem Planı</b>
PG2.3.2. Öğretim elemanlarının aktif katılım sağladığı bilimsel etkinlik sayısı	100	1	5	Ulaşıldı	1- 3rd International ACHARAKA Congress on Humanities and Social Sciences in March 11-13, 2023 (Moderatör: Ö. Avcı) 2- 3rd International "Artemis" Congress on Humanities and Social	

					<p>Sciences on March 25-27, 2023 (Moderatör: Ö. Avcı)</p> <p>3- 9th International Congress on Humanities and Social Sciences in a Changing World on April 08-10, 2023 (Moderatör: Ö. Avcı)</p> <p>4- 13th International Istanbul Scientific Research Congress on Humanities and Social Sciences on April 29-30, 2023 (Bildiri Sunumu: Ö. Avcı)</p> <p>5-10th International Trends and Issues in Communication &amp; Media Conference - 13.07.2023 -14.07.2023 KKTC / Lefkoşa (Bildiri Sunumu: Ö. Avcı)</p>	
--	--	--	--	--	--	--

## Hedef Kartı 10

<b>Amaç (A2)</b>	<b>Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek</b>					
<b>Hedef (H2.5)</b>	<b>Ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliği arttırılacaktır.</b>					
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Hedef 2023</b>	<b>Gerçekleşen 2023</b>	<b>Gerçekleşme Durumu</b>	<b>Açıklama</b>	<b>Eylem Planı</b>
PG2.5.1. Toplam bilimsel yayın sayısı	100	3	<b>8</b>	<b>Ulaşıldı</b>	<p>1-<b>Kasapoğlu, C.</b>, Aksoy, R., &amp; Başkol, M. (2023). Assessing Destination Brand Associations on Twitter: The case of Istanbul. <i>Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)</i>. <a href="https://doi.org/10.30519/ahtr.1116172">https://doi.org/10.30519/ahtr.1116172</a></p> <p>2-Gülada, M. O., <b>Avcı Ö.</b>, &amp; Çakı, C. (2023). Emniyet Kemerinin Trafik Güvenliğindeki Rolü: Kamu Spotlarının Nitel Analizi. <i>Trafik ve Ulaşım Araştırmaları Dergisi</i>, 6(1), 59-79. <a href="https://doi.org/10.38002/tuad.1179833">https://doi.org/10.38002/tuad.1179833</a></p> <p>3-<b>Kasapoğlu, C.</b>, &amp; Kayahan, K. (2023). Ofis Mobilyalarında Çevrim İçi Müşteri Şikâyetlerinin Değerlendirilmesi. <i>Bartın Orman Fakültesi Dergisi</i>, 25(1), 58-70. <a href="https://doi.org/10.24011/barofd.1230574">https://doi.org/10.24011/barofd.1230574</a></p> <p>4-Çakı, C. &amp; <b>Avcı, Ö.</b> (2023). “Büyük İleri Atılım’da İnşa Edilen Propaganda Mitleri”. Darı, A. B. (Ed.). <i>Dijital Çağda Halkla İlişkiler</i> (s.181-198). Çanakkale: Paradigma Akademi.</p> <p>5-Sürücü, Ç., &amp; <b>Avcı, Ö.</b> (2023). A Study on Destination Image Perceptions of Domestic Tourists. <i>Review of Applied Socio-</i></p>	

					Economic Research, 26(2), 168-184. 6-Hazar, Ç. M., Cengiz, M. F., & Avcı, Ö. (2023). Sosyal Medyada İdeolojik ve Siyasi Kutuplaşma Üzerine Nicel Bir Araştırma. Middle Black Sea Journal of Communication Studies, 8(2), 121-144. 7- Gülada, M. O., Avcı, Ö. & Çakı, C. (2023). “Şarkılar Üzerinden Kolhoz İletişim Propagandası”. İletişim Bilimleri Alanında Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler. Ankara: Serüven Yayınevi. 8-Avcı, Ö. (2023). Fomo, Nomofobi ve Netlessfobi. (Ed. F. Geçikli). Dijital Hastalıklar ve Yönetimi (3-19). Ankara: Gazi Kitabevi.
--	--	--	--	--	--

### Hedef Kartı 11

<b>Amaç (A3)</b>	<b>Üniversite Geneline Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak</b>					
<b>Hedef (H3.1)</b>	<b>Girişimcilikle ilgili eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek</b>					
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Hedef 2023</b>	<b>Gerçekleşen 2023</b>	<b>Gerçekleşme Durumu</b>	<b>Açıklama</b>	<b>Eylem Planı</b>
PG3.1.2. Yenilik ve girişimcilik temalı ders sayısı	100	0	0			

### Hedef Kartı 12

<b>Amaç (A3)</b>	<b>Üniversite Geneline Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak</b>					
<b>Hedef (H3.2)</b>	<b>Girişimcilikle ilgili araştırma, uygulama ve proje sayısını arttırmak</b>					
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Hedef 2023</b>	<b>Gerçekleşen 2023</b>	<b>Gerçekleşme Durumu</b>	<b>Açıklama</b>	<b>Eylem Planı</b>
PG.3.2.1. Girişimcilik yarışmalarına katılan proje sayısı	100	0	0			

### Hedef Kartı 14

<b>Amaç (A3)</b>	<b>Üniversite Geneline Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Yaygınlaştırmak ve Kurumsallaştırmak</b>					
<b>Hedef (H3.4)</b>	<b>Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimini sağlayacak etkinlikler arttırılacaktır.</b>					
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Hedef 2023</b>	<b>Gerçekleşen 2023</b>	<b>Gerçekleşme Durumu</b>	<b>Açıklama</b>	<b>Eylem Planı</b>
PG3.4.1. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	100	2	<b>3</b>	<b>Ulaşıldı</b>	1- Deprem Okuryazarlığı (23/03/2023) <a href="https://pazarlama.bartın.edu.tr/etkinlikler/deprem-okuryazarligi.html">https://pazarlama.bartın.edu.tr/etkinlikler/deprem-okuryazarligi.html</a> 2- Uluslararası Halkla İlişkiler ve Kamu Diplomasisi (24/05/2023) <a href="https://pazarlama.bartın.edu.tr/etkinlikler/webinar-uluslararasi-halkla-iliskiler-ve-kamu-diplomasisi.html">https://pazarlama.bartın.edu.tr/etkinlikler/webinar-uluslararasi-halkla-iliskiler-ve-kamu-diplomasisi.html</a> 3-Kendini Tanıma, Farkındalık ve Engellilerle İletişim (09/11/2023) <a href="https://pazarlama.bartın.edu.tr/etkinlikler/kendini-tanima-farkindalik-ve-engellilerle-iletisim.html">https://pazarlama.bartın.edu.tr/etkinlikler/kendini-tanima-farkindalik-ve-engellilerle-iletisim.html</a>	

### Hedef Kartı 18

<b>Amaç (A4)</b>	<b>Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak</b>					
<b>Hedef (H4.4)</b>	<b>Bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine yönelik faaliyetler arttırılacaktır.</b>					
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Hedef 2023</b>	<b>Gerçekleşen 2023</b>	<b>Gerçekleşme Durumu</b>	<b>Açıklama</b>	<b>Eylem Planı</b>
PG4.4.3. Sosyal sorumluluk projesi sayısı	70	0	<b>4</b>	<b>Ulaşıldı</b>	1- Birlikte Güçlüyüz Birlikte Başaracağız Sosyal Sorumluluk Projesi (24.03.2023-22.05.2023) Yürütücü Öğrenci: G. Güner Danışman: Ö. Avcı <a href="https://pazarlama.bartın.edu.tr/haberler/birlikte-gucluyuz-birlikte-basaracagiz-projesi-kabul-edildi.html">https://pazarlama.bartın.edu.tr/haberler/birlikte-gucluyuz-birlikte-basaracagiz-projesi-kabul-edildi.html</a> 2-18-24 Mart Yaşlılar Haftası Etkinliği <a href="https://pazarlama.bartın.edu.tr/haberler/yasli-haftasinda-huzurevine-">https://pazarlama.bartın.edu.tr/haberler/yasli-haftasinda-huzurevine-</a>	

					<a href="http://anlamli-ziyaret.html">anlamli-ziyaret.html</a> 3-Çocuk Evlerinde Kalan Çocuklarla Etkinlik <a href="https://pazarlama.bartın.edu.tr/haberler/baru-halkla-iliskiler-19-mayista-cocuk-evlerindeki-ogrencilerle-bulustu-05255838.html">https://pazarlama.bartın.edu.tr/haberler/baru-halkla-iliskiler-19-mayista-cocuk-evlerindeki-ogrencilerle-bulustu-05255838.html</a> 4-Topluma Duyarlı Türkiye Gençleri (03.10.2023-02.01.2024) Yürütücü Öğrenci: T. Şahin Danışman: Ö. Avcı <a href="https://pazarlama.bartın.edu.tr/haberler/topluma-duyarli-turkiye-gencleri-projesi-kapsaminda-koy-okulu-ogrencileri-ile-bulusuldu.html">https://pazarlama.bartın.edu.tr/haberler/topluma-duyarli-turkiye-gencleri-projesi-kapsaminda-koy-okulu-ogrencileri-ile-bulusuldu.html</a>	
PG4.4.4. Çevre duyarlılığına ilişkin yapılan toplam faaliyet sayısı	30	0	2	Ulaşıldı	1-Gözetim Altında Olmadan da Çevreyi Temiz Tutabiliriz (13/06/2023) <a href="https://www.youtube.com/shorts/3wxiKNIqQw">https://www.youtube.com/shorts/3wxiKNIqQw</a> 2-Çevreye Yararlı Geri Dönüşüme Duyarlı Olalım (18/12/2023) <a href="https://www.youtube.com/shorts/3tASn1Y_ONg">https://www.youtube.com/shorts/3tASn1Y_ONg</a>	

### Hedef Kartı 19

<b>Amaç (A5)</b>	<b>Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek</b>					
<b>Hedef (H5.1)</b>	Üniversitemiz mezunları ile ilişkiler geliştirilecektir.					
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Hedef 2023</b>	<b>Gerçekleşen 2023</b>	<b>Gerçekleşme Durumu</b>	<b>Açıklama</b>	<b>Eylem Planı</b>
PG5.1.1. Mezun bilgi sisteminde kayıtlı öğrenci sayısı	100	300	346	Ulaşıldı		

### Hedef Kartı 21

<b>Amaç (A5)</b>	<b>Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek</b>					
<b>Hedef (H5.3)</b>	Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.					



Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG5.3.1. Birimlerde yapılan toplantılara katılan akademik personel sayısı	50	9	32	Ulaşıldı		
PG5.3.3. Birimlerde yapılan toplantılara katılan öğrenci sayısı	50	4	18	Ulaşıldı		

## Hedef Kartı 22

<b>Amaç (A5)</b>	<b>Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek</b>					
<b>Hedef (H5.4)</b>	<b>Üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır.</b>					
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG5.4.1. Tanıtıcı etkinlik, broşür, katalog vs. sayısı	100	1	2	Ulaşıldı	2023 Yılında “Bizi Sosyal Medyadan Takip Edebilirsiniz” yazılı sosyal medya hesaplarının yer aldığı tanıtıcı broşürler hazırlanarak (Güz ve Bahar Dönemi Ayrı Ayrı) MYO Müdürlüğü duyuru panosuna ve öğretim elemanları kapılarına asılmıştır.	

## Hedef Kartı 23

<b>Amaç (A5)</b>	<b>Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek</b>					
<b>Hedef (H5.5)</b>	<b>Kurum içinde kalite kültürü yaygınlaştırılacaktır.</b>					
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
PG5.5.2. Kalite kültürüne yönelik yapılan eğitim faaliyetleri sayısı	100	1	2	Ulaşıldı	1- Dış Paydaşın Konuşmacı olduğu Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı 2022-2023 Bahar Yarıyılı Bilgilendirme Toplantısı	

					(09/03/2023) 2-Akademik Danışmanlık Faaliyetleri ve Kalite Kültürünün Yaygınlaştırılması için yapılan toplantı (11/10/2023)	
--	--	--	--	--	---	--

## Birime Özgü Göstergeler

Performans Göstergeleri	Hedef 2023	Gerçekleşen 2023	Gerçekleşme Durumu	Açıklama	Eylem Planı
Öğretim görevlisi başına düşen uluslararası bilimsel dergilerde (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI) yapılan yayın sayısı	0	0			
Öğretim görevlisi başına düşen diğer uluslararası indeksli dergilerde yayımlanan yayın sayısı	0,33	1,66	Ulaşıldı	<p><b>1-Kasapoğlu, C.,</b> Aksoy, R., &amp; Başkol, M. (2023). Assessing Destination Brand Associations on Twitter: The case of Istanbul. <i>Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)</i>. <a href="https://doi.org/10.30519/ahtr.1116172">https://doi.org/10.30519/ahtr.1116172</a></p> <p><b>2-Gülada, M. O., Avcı Ö., &amp; Çakı, C.</b> (2023). Emniyet Kemerinin Trafik Güvenliğindeki Rolü: Kamu Spotlarının Nitel Analizi. <i>Trafik ve Ulaşım Araştırmaları Dergisi</i>, 6(1), 59-79. <a href="https://doi.org/10.38002/tuad.1179833">https://doi.org/10.38002/tuad.1179833</a></p> <p><b>3-Kasapoğlu, C., &amp; Kayahan, K.</b> (2023). Ofis Mobilyalarında Çevrim İçi Müşteri Şikâyetlerinin Değerlendirilmesi. <i>Bartın Orman Fakültesi Dergisi</i>, 25(1), 58–70. <a href="https://doi.org/10.24011/barofd.1230574">https://doi.org/10.24011/barofd.1230574</a></p> <p><b>4- Sürücü, Ç., &amp; Avcı, Ö.</b> (2023). A Study on Destination Image Perceptions of Domestic Tourists. <i>Review of Applied Socio-Economic Research</i>, 26(2), 168-184.</p> <p><b>5- Hazar, Ç. M., Cengiz, M. F., &amp; Avcı, Ö.</b> (2023). Sosyal Medyada İdeolojik ve Siyasi Kutuplaşma Üzerine Nicel Bir Araştırma. <i>Middle Black Sea Journal of Communication Studies</i>, 8(2), 121-144.</p>	

Öğretim görevlisi başına düşen uluslararası bilimsel dergilerdeki (SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI) atıf sayısı	0	0		
Öğretim görevlisi başına düşen ulusal ve uluslararası dergi ve kitaplarda yer alan atıf sayısı	2	4,7	Ulaşıldı	<p><b>Eser Adı:</b> Avcı, Ö. (2019). Duygusal Zekâ ve İletişim. İstanbul: Beta Yayınları.</p> <p><b>Esere atıf yapan yayınlar</b></p> <p>1-Bakar, M., &amp; Yaşartürk, F. (2023). Serbest Zaman Doyumu ve Duygusal Zekâ Düzeyi Arasındaki İlişki. CBÜ Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, 18(1), 124-137.</p> <p>2-Günçavdi-Alabay, G. (2023). The correlation between school administrators' solution-focused approach and conflict management strategies. African Educational Research Journal, Vol. 11(1), pp. 64-73.</p> <p><b>Eser Adı:</b> Avcı, Ö. (2018). Öğrencilerin duygusal zekâ ile iletişim becerileri düzeylerinin bağımlı etkinliği üzerine bir uygulama. Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 9,18.</p> <p><b>Esere atıf yapan yayınlar</b></p> <p>1-Uzun, A. E., &amp; Deniz, M. E. (2023). Pozitif Psikoloji ve Pozitif Psikoterapi Yönelimli Grupla Psikolojik Danışma Programının Bireylerin Teknoloji Bağımlılık Düzeylerine Etkisinin İncelenmesi [Pilot Çalışma]. Uluslararası Sosyal ve Eğitim Bilimleri Dergisi, (19), 15-30</p> <p><b>Eser Adı:</b> İçel, B., Kayahan, K., &amp; Avcı, Ö. (2017). Yeni tasarlanacak mutfak masa ve sandalyelerinde kullanıcı beklentilerinin belirlenmesi: Bartın ili TOKİ konutlarına yönelik bir araştırma. Journal of Bartın Faculty of Forestry, 19(2), 144-152.</p> <p><b>Esere atıf yapan yayınlar</b></p> <p>1-Kayahan, K. (2023). Marka Kent Olma Yolunda Kent Mobilyası Tasarımı ve</p>

			<p>Uygulaması: Bartın İli Örneği. Bartın Orman Fakültesi Dergisi, 25(1), 1-1.</p> <p><b>Eser Adı:</b> Karayılmazlar, S., Bardak, T., Avcı, Ö., Kayahan, K., Karayılmazlar, A. S., Çabuk, Y., Kurt, R., &amp; İmren, E. (2019). Determining the orientation in choosing furniture based on social media based on data mining algorithms: Twitter example. Turkish Journal of Forestry, 20(4), 447-457. <a href="https://doi.org/10.18182/tjf.609967">https://doi.org/10.18182/tjf.609967</a></p> <p><b>Esere atıf yapan yayınlar</b></p> <p>1-Kasapoğlu, C., Aksoy, R., &amp; Başkol, M. (2023). Assessing Destination Brand Associations on Twitter: The case of Istanbul. Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR).</p> <p>2-Akbulut, M. (2023). Web Kazıma Yöntemlerini Kullanarak Sosyal Medya ve Web Verilerinin Dijital Pazarlama Analizi. (Ed. İ. Çevik Tekin). Yönetim Bilişim Sistemleri: İşletmelerde Dijital Dönüşüm Yönetimi (s. 1-36). Gaziantep: Özgür Yayınları.</p> <p>3-Ersen, N., Bardak, T. &amp; Usta, U. C. (2023). Veri Madenciliğine Dayalı Olarak Çalışanların Örgütsel Bağlılık Düzeyinin Belirlenmesi: İstanbul ve Kocaeli Örneği. Bartın Orman Fakültesi Dergisi, 25(3). 398-410. <a href="https://doi.org/10.24011/barofd.1329758">https://doi.org/10.24011/barofd.1329758</a></p> <p><b>Eser Adı:</b> Çakı, C., &amp; Avcı, Ö. (2022). İkinci Dünya Savaşı'nda Fransa'da antisemitist medya: Je Suis Partout gazetesi üzerine bir inceleme. Erciyes İletişim Dergisi, 9(1), 337-360.</p> <p><b>Esere atıf yapan yayınlar</b></p> <p>1-Yılmaz, Y. K. (2023). Karl Bühler'in Organon Modeli Işığında Adsız Alkolikler Derneği'nin Kamu Spotları.</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Sosyal Mucit Academic Review, 4(1), 113-132.</p> <p><b>Eser Adı:</b> Geçikli, F., &amp; Avcı, Ö. (2018). Polis imajı: İmaj bileşenleri üzerine Erzurum ilinde bir uygulama. 6. Uluslararası Bilim, Kültür ve Spor Kongresi, (s. 136-152). Lviv/Ukrayna.</p> <p><b>Eser atıf yapan yayınlar</b></p> <p>1-Çolak, R. (2023). Bekçi İmajı Ölçeği'nin Geliştirilmesi. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (50), 156-169.</p> <p><b>Eser Adı:</b> Türk, M. S., Darı, A. B., &amp; Avcı, Ö. (2022). Communism propaganda in Soviet Armenia. Review of Armenian Studies, (45), 151-175.</p> <p><b>Eser atıf yapan yayınlar</b></p> <p>1-Yılmaz, Y. K. (2023). Karl Bühler'in Organon Modeli Işığında Adsız Alkolikler Derneği'nin Kamu Spotları. Sosyal Mucit Academic Review, 4(1), 113-132.</p> <p><b>Eser Adı:</b> Gülada, M. O., Avcı, Ö. &amp; Çakı, C. (2023). Emniyet kemerinin trafik güvenliğindeki rolü: Kamu spotlarının nitel analizi. Trafik ve Ulaşım Araştırmaları Dergisi TUAD, 6(1), 59-79. <a href="https://doi.org/10.38002/tuad.1179833">https://doi.org/10.38002/tuad.1179833</a></p> <p><b>Eser atıf yapan yayınlar</b></p> <p>1- Bal, Z. E. (2023). "Covid-19 Yoğun Bakım Üniteleri Kamu Spotları'nın Sorumluluk Yükleme Bağlamında Çerçeveleme Çözümlemesi. Journal of History School, 66, 2262-2290. <a href="http://dx.doi.org/10.29228/joh.72243">http://dx.doi.org/10.29228/joh.72243</a></p> <p><b>Eser Adı:</b> Avcı, Ö. ve Bardak, T. (2018). "Halkla İlişkiler Kapsamında Bartın Tarihi Galla (Kadınlar) Pazarı Satıcılarının Mutluluğunun Veri Madenciliğine Dayalı Analizi".</p>	
--	--	--	--	--

				<p>Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi, 23-25 Kasım, ss.137-144, Kocaeli/Türkiye.</p> <p><b>Esere atıf yapan yayınlar</b> 1- Arslan, R. (2023). Osmanlı'dan Günümüze Uzanan Pazar: Bartın Kadınlar Pazarı (Galla Bazarı). Bulletin of Economic Theory and Analysis, 8(1), 43-66. <a href="https://doi.org/10.25229/beta.1244736">https://doi.org/10.25229/beta.1244736</a></p> <p><b>Eser Adı:</b> Türk, M. S., Darı, A. B., &amp; Avcı, Ö. (2022). Communism propaganda in Soviet Armenia. Review of Armenian Studies, (45), 151-175.</p> <p><b>Esere atıf yapan yayınlar</b> 1- Gülada, M. O., &amp; Yılmaz, Y. K. (2023). Kumar Bağımlılığına Yönelik Kamu Spotlarının Jakobson'un İletişim İşlevleri Bağlamında Analizi. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 11(2), 1378-1403. <a href="https://doi.org/10.19145/e-gifder.1284067">https://doi.org/10.19145/e-gifder.1284067</a></p> <p><b>Eser Adı:</b> Avcı, Ö. (2018). Propaganda Çeşitleri. (Ed. M. Karaca ve C. Çakı). İletişim ve Propaganda, 75-114. Konya: Eğitim Yayınevi.</p> <p><b>Esere atıf yapan yayınlar</b> 1- Kalçık Üstündağ, T. (2023). Siyasal Propaganda Faaliyetlerinde Yeni Dönem: Dijital Propaganda. (Ed. B. Çaycı). İletişim ve Medya, 21-34. Konya: Eğitim Yayınevi.</p>	
--	--	--	--	--	--