

BARU

BARTIN ÜNİVERSİTESİ

Bartın Meslek Yüksekokulu

**Pazarlama ve Reklamcılık
Bölümü**

**2025 Yılı Stratejik Hedef ve
Göstergelerin Gerçekleşme
Raporu**



BARTIN ÜNİVERSİTESİ

BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU STRATEJİK PLANINDA YER ALAN 2025 YILI STRATEJİK HEDEF ve GÖSTERGELERİNİN GERÇEKLEŞTİRME RAPORU

Puanlama (%)			
100 - 86 Ulaşıldı	85 - 71 Makul	70 - 51 İyileştirilmeli	50-0 Ulaşılamadı

Amaç No	Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023) (A)	Birim Stratejik Planı 2025 Hedefi (B)	Hedef Yılı Gerçekleşme Göstergeleri			
				AÇIKLAMA	Gerçekleşen Değer (C)	Başarı Yüzdesi (%)	Gerçekleşme Durumu
A1	PG1.1.3. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	119	119		83,6	100	Ulaşıldı
A1	PG1.1.5. Eğitimcilerin eğitimi programı kapsamında öğretim yetkinliğini geliştirici eğitimi alan akademik insan kaynağı sayısı	17	8		37	25	Ulaşıldı
A1	PG1.2.1. Bölümün genel doluluk oranı	93,55	94,05		100	100	Ulaşıldı
A1	PG1.3.4. Öğrencilerin kayıtlı oldukları program dışındaki diğer programlardan alabildikleri ortalama seçmeli ders oranı	1	1		1	100	Ulaşıldı
A1	PG1.4.1.. Ön lisans ve lisans düzeyinde	100	100		125,5	100	Ulaşıldı

	danışman başına düşen öğrenci sayısı						
A1	PG1.4.2. Akademik Danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet oranı (Ön lisans) (%)	91,83	77		100	Veriye Ulaşılamadı
A1	PG1.5.2. Dezavantajlı grupların sosyal entegrasyonuna yönelik yapılan faaliyet sayısı (her tür sosyal, kültürel, sportif ve eğitim faaliyetleri)	0	0		0,00	100	Ulaşıldı
A2	PG2.2.4. Öğretim elemanlarının danışmanlık yaptığı kurum dışı fonlanan öğrenci projeleri sayısı	1	0		1	100	Ulaşıldı
A2	PG2.3.1. Üniversitede gerçekleştirilen bilimsel etkinlik sayısı	1	1		3	100	Ulaşıldı
A2	PG2.3.3. Öğretim elemanlarının katılım sağladığı bilimsel etkinlik sayısı	2	1		3	100	Ulaşıldı
A2	PG2.5.2. Öğretim elemanı başına düşen uluslararası yayın sayısı (Scopus)	0	0		3	100	Ulaşıldı
A2	PG2.5.3. Öğretim elemanı başına düşen ulusal yayın sayısı (TR Dizin)	2	0		2	50	Ulaşıldı
A3	PG3.2.3. Girişimcilik ve yenilikçilik temalı ders ve	100%	22,32%		%17,93	76,83	Makul

	bilimsel etkinliklere katılan öğrenci oranı (%)						
A5	PG5.2.1. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan akademik insan kaynağı sayısı	3	2		4	100	Ulaşıldı
A5	PG5.2.3. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan öğrenci sayısı	4	4		8	100	Ulaşıldı
A5	PG5.2.4. Karar alma süreçlerine katılan dış paydaş sayısı*	1	3		3	100	Ulaşıldı
	PG5.2.5. Karar alma süreçlerine katılan mezun sayısı*	1	2		2	100	Ulaşıldı
A5	PG5.3.1. Uluslararası öğrenci sayısı	0	1		1	100	Ulaşıldı
A5	H.5.5.1. Kalite süreçleri kapsamında dış paydaşlarla gerçekleştirilen geribildirim ve değerlendirme toplantılarının sayısı	4	1		2	100	Ulaşıldı
A5	H.5.5.2. Kalite kültürünü yaygınlaştırma amacıyla düzenlenen faaliyet (toplantı, çalıştay vb.) sayısı	1	2		2	100	Ulaşıldı

Not: Başarı Yüzdesi Hesaplama Yöntemi: (C-A) / (B-A)

Tablo 23. Bölüme Özgü Göstergeler

Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Başlangıç	2025 Hedefi						Haziran	KÜMÜLATİF TOPLAM (C)	Başarı Yüzdesi (%)	Gerçekleşme Durumu
Öğrenciler tarafından hazırlanan iletişim kampanyası projesi/ödevi sayısı	0	15						33	33	220	Ulaşıldı
Sosyal sorumluluk projeleri kapsamında öğrenciler tarafından hazırlanan proje/ödev sayısı	0	3						0	10	100	Ulaşıldı
Halkla ilişkiler alanında kullanılan yazılım/uygulamalar ı öğrenme sayısı	0	20						21	21	100	Ulaşıldı
İş sağlığı ve güvenliği ile çevre duyarlılığına ilişkin yapılan toplam faaliyet sayısı	0	1						0	1	100	Ulaşıldı
Bölüm derslerine davet edilen konuk sayısı (Halkla ilişkiler, reklam, medya ve iletişim sektöründen uzmanlar)	0	2						0	4	200	Ulaşıldı

Not: Bu tabloda yer alan bölüme özgü göstergeler, 14 Mart 2025 tarihli, 2025/3 Bölüm Kurulu kararıyla güncellenmiştir.