

BARTIN

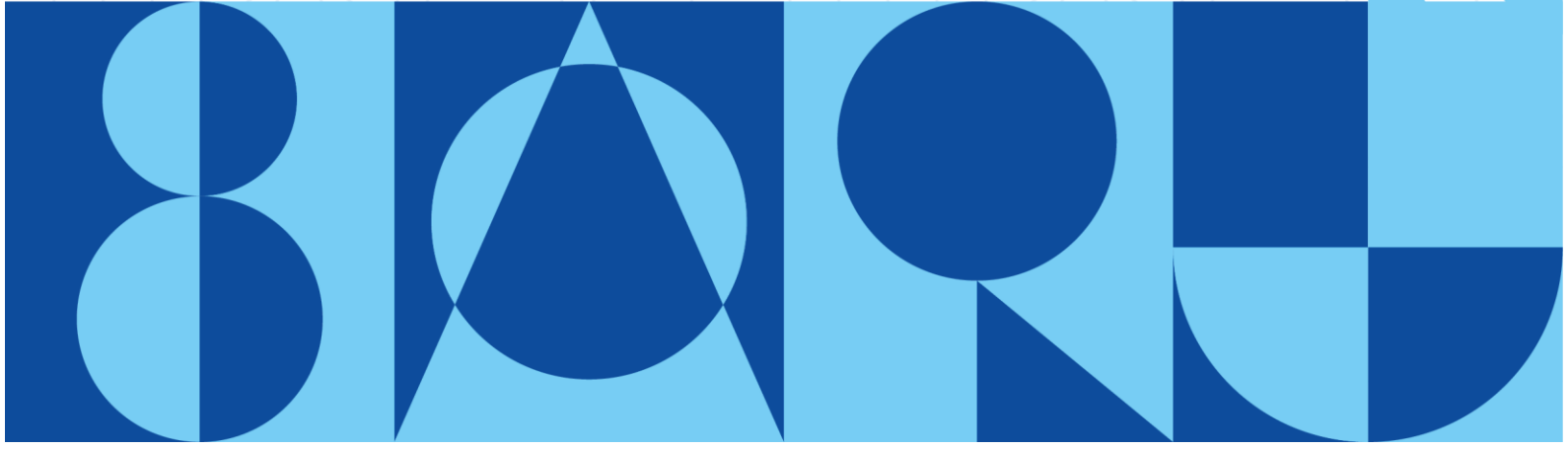
BARTIN ÜNİVERSİTESİ

Bartın Meslek Yüksekokulu

Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü

Stratejik Hedef ve
Göstergeleri

2024-2028



1. DURUM ANALİZİ

1.1. Bölüm Tarihçesi

Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü bünyesinde Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı olmak üzere bir adet program bulunmaktadır. 30.03.1994 tarihinde Bartın Meslek Yüksekokulu İktisadi ve İdari Programlar bölümüne bağlı olarak açılan Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı ilk olarak 1996 yılının Eylül ayında öğrenci almıştır.

1.2. Bölüm İnsan Kaynağı

Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü 2 öğretim görevlisi insan kaynağından oluşmaktadır.

1.3. Paydaş Analizi

Paydaş, bir kurumun faaliyetlerinden etkilenen ve faaliyetlerini etkileyen tüm kişi, grup ve kurumlardır. Bu kapsamda bölümümüzün eğitim-öğretim ve araştırma başta olmak üzere faaliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen ya da aldıkları kararlarla bu faaliyetler üzerinde etkili olan kişi, grup ve kurumlar üniversitemizin paydaşları olarak tanımlanabilir. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılır. İç paydaşlar; bölümümüzden etkilenen veya bölümümüzü etkileyen kurum içindeki kişi veya gruplardır. Dış paydaşlar; bölümümüzün ürettiği ürün ve hizmetlerden yararlananlar ile bölümümüzden etkilenen veya bölümümüzü etkileyen kurum dışındaki kişi, grup veya kurumlardır.

Paydaş analizinin amacı bölümümüzün paydaşlarının kimler olduğu, bu paydaşların etki ve önem derecelerinin neler olduğu, beklentilerinin belirlenmesi ve bunların sürdürülebilir değer üreterek rekabet avantajı sağlama potansiyelini ortaya koymaktır.

Paydaşlarla sürekli iletişim halinde olmak, onların geri bildirimlerini almak ve bunları stratejik kararlara yansıtmak, kurumların başarılı olmasını sağlayan önemli faktörlerdendir. Paydaşlarla etkileşimde bulunarak kurumlar daha şeffaf ve hesap verebilir hale gelir ve topluma daha fazla değer oluştururlar. Bu amaçla, 2024-2028 stratejik plan çalışmaları kapsamında bölümümüz paydaşlarını tespit edilerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerimiz belirlenmiştir.

Paydaş Analizi; katılımcılığı sağlamanın en önemli aracıdır. Bölümümüzün etkileşim içerisinde olduğu tarafların stratejik hedef ve göstergelerle ilgili görüşlerinin dikkate alınması, kamu hizmetlerinin yararlanıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmesi ile stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesini ve başarı düzeyinin artırılmasını sağlar.

Paydaşların etki ve önem derecesi dikkate alınarak bölümümüz insan kaynağı tarafından Paydaş Etki/Önem Matrisi oluşturulmuştur.

Paydaş Tablosu ve Paydaş Etki / Önem Matrisi

Paydaş Adı	İç / Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
BMYO Akademik İnsan Kaynağı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
BMYO İdari İnsan Kaynağı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrencilerimiz	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Mezunlarımız	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Diğer Turizmle İlgili Programlar	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	İzle
Kültür ve Turizm Bakanlığı	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Diğer Kamu Kurum ve Kuruluşları	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bölgedeki Turizm İşletmeleri	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Çıkarlarını Gözet
Sivil Toplum Örgütleri	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Bilgilendir

Önem derecesi yüksek ve düşük; etki derecesi ise güçlü ve zayıf olacak şekilde 2 düzeyden oluşmaktadır. Önem derecesi ve etki derecesi, ilgili paydaşın öncelik düzeyini belirlemektedir. Bu bağlamda öncelik düzeyi ise Birlikte Çalış, Bilgilendir, Çıkarlarını Gözet ve İzle şeklinde 4 düzeyden oluşmaktadır.

2. GELECEĞE BAKIŞ

2.1. Misyon

Bölümümüzün Misyonu: Turizm eğitiminde öncü, eğitim kalitesiyle tanınan ve turizm sektörünün gelişimine katkı sağlayan bir eğitim kurumu olmak. Sektörel deneyimi olan akademik kadrosuyla turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm sektörünün gelişimine katkı sağlayacak turizm profesyonelleri yetiştirmek.

2.2. Vizyon

Bölümümüzün Vizyonu: Turizm eğitiminde öncü, eğitim kalitesiyle tanınan ve turizm sektörünün gelişimine katkı sağlayan bir eğitim kurumu olmak.

2.3. Temel Değerler

Bölümümüz, üniversitemizin temel değerlerini taşımaktadır. Bartın Üniversitesi (BARÜ) öğrencilerini bütün eğitim çalışmalarının merkezine yerleştirir ve şu temel değerler üzerinde durur:

- İnsana ve doğaya saygı,
- Hakkaniyet,
- Hoşgörü,
- Etik değerlere bağlılık,
- Katılımcılık,
- Şeffaflık,
- Hesap verebilirlik,
- Girişimcilik,
- Yenilikçilik,
- Sosyal sorumluluk.

STRATEJİ GELİŞTİRME

2.4. Amaçlar ve Hedefler

Bu bölüm hazırlanırken üniversitemizin belirlediği ve Bartın Meslek Yüksekokulumuzun 2024-2028 Stratejik Hedef ve Göstergelerinde de kullanılan amaç ve hedeflerden yararlanılmıştır. Üniversitemizin 2024-2028 stratejik planlama dönemindeki amaç ve hedefleri aşağıdaki gibidir:

Bartın Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı Amaç ve Hedefleri

Amaçlar	Hedefler
A1. Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek	H.1.1. Eğitim - öğretim faaliyetleri için üniversitemizin fiziksel ve akademik altyapısını güçlendirmek.
	H.1.2. Uluslararası standartlarda üniversitemizin eğitim ve öğretim programlarını iyileştirmek.
	H.1.3. Çağın gerektirdiği disiplinlerarası / çok disiplinli eğitim ve öğretimi güçlendirmek.
	H.1.4. Öğrencilere yönelik teşvik, rehberlik ve danışmanlık hizmetlerini geliştirmek.
	H.1.5. Dezavantajlı öğrencilerin eğitim mekânlarına erişebilirliğini ve sosyokültürel faaliyetlere katılımını artırmak.
A2. Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayıparak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak	H.2.1. Üniversite araştırma ekosisteminin güncel bilgi kaynaklarına ulaşımını artırmak.
	H.2.2. Üniversitemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma proje sayısını artırmak.
	H.2.3. Üniversitemiz akademik insan kaynağının araştırma performansını iyileştirmek.
	H.2.4. Lisansüstü programların nitelik ve niceliğini artırmak.
	H.2.5. Üniversite adresli yapılan bilimsel makale sayısını ve kalitesini artırmak.
A3. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek	H.3.1. Ulusal ve uluslararası iş birlikleriyle geliştirilen bilimsel faaliyetlerin sayısını artırmak.
	H.3.2. Girişimci ve yenilikçi faaliyetleri artırmak.
	H.3.3. Topluma katkı temelli faaliyetleri artırmak.
	H.3.4. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine katkı sağlayacak etkinlikleri desteklemek.
	H.3.5. Sürdürülebilir, enerji verimli ve iklim dostu kampüs oluşturmak.

A4. Girişimciliği İş Birlikçi Uygulamalarla	H.4.1. Üniversitemizin ihtisaslaşma alanına yönelik bilimsel faaliyet sayısını artırmak.
	H.4.2. İhtisaslaşma alanındaki proje/patent/faydalı model/endüstriyel tasarım sayısını artırmak.
Destekleyerek	H.4.3. İhtisaslaşma alanındaki bilimsel etkinlik sayısını artırmak.
Bölgesel Kalkınmada Etkin Rol Almak	H.4.4. İhtisaslaşma alanındaki program ve ders sayısını artırmak.
	H.4.5. İhtisaslaşma alanında bölgesel kalkınmaya yönelik etkileşimi artırmak.
A5. Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek	H.5.1. Akademik ve idari insan kaynağının kurumsal aidiyetini güçlendirmek.
	H.5.2. İç ve dış paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımını sağlamak.
	H.5.3. Uluslararasılaşma düzeyini artırmak.
	H.5.4. Üniversitenin ulusal ve uluslararası sıralamalarındaki yerini iyileştirmek.
	H.5.5. Kalite kültürünü yaygınlaştırmak.

Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun katılımcı bir anlayışla belirlediği ölçülebilir, üniversite açısından anlamlı ve izlenebilir bu performans göstergelerinden, bölümümüzün Stratejik Hedef ve Göstergelerinin hazırlanmasında da faydalanılmıştır. Üniversitemizce belirlenen 5 amaç ve bunların altında bulunan 25 hedef ile bu hedeflerin gerçekleşmesini izleyebilmek için oluşturulan 111 adet performans göstergesinin; 28 tanesine bölümümüzün Stratejik Hedef ve Göstergelerinde yer verilmiştir. Toplamda 28 performans göstergesi ile bölümümüzün 2024-2028 Stratejik Hedef ve Göstergelerine ait hedef kartları oluşturulmuştur.

2.5. Hedef Kartları

Hedef Kartı 1

Amaç (A1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek								
Hedef (H1.1)	Eğitim-Öğretim Faaliyetleri İçin Üniversitemizin Fiziksel ve Akademik Altyapısını Güçlendirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.1.3. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	60	94	93	92	91	90	89	Yıllık	1 yıl
PG1.1.5. Eğitimcilerin eğitimi programı kapsamında öğretim yetkinliğini geliştirici eğitimi alan akademik insan kaynağı sayısı*	40	2	3	4	5	6	7	Yıllık	1 yıl

*Performans Göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

Hedef Kartı 2

Amaç (A1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek
Hedef (H1.2)	Uluslararası Standartlarda Üniversitemizin Eğitim ve Öğretim Programlarını İyileştirmek

Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.2.1. Bölümün genel doluluk oranı	100	90,74*	91	91,1	91,2	91,3	91,4	Yıllık	1 yıl

**ÖİDB'nin 2023 İstatistiklerinden temin edilmiştir.

Hedef Kartı 3

Amaç (A1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek								
Hedef (H1.3)	Çağın Gerekthirdiği Disiplinlerarası/Çok Disiplinli Eğitim ve Öğretimi Güçlendirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.3.2. Çift ana dal programlarına kayıtlı öğrenci sayısı	40	0	0	1	1	1	1	Yıllık	1 yıl
PG1.3.3. Çift ana dal programlarından mezun öğrenci sayısı*	20	0	0	0	1	1	1	Yıllık	1 yıl
PG1.3.4. Öğrencilerin kayıtlı oldukları program dışındaki diğer programlardan alabildikleri ortalama seçmeli ders oranı	40	1	1	1	1	1	1	Yıllık	1 yıl

*Performans Göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

**2023 takvim yılında kayıtlı olan öğrenci sayısı.

***2023 takvim yılı ve öncesinde mezun olan toplam ÇAP öğrencisi sayısı.

Hedef Kartı 4

Amaç (A1)	Kaliteyi Önceleyen Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Rekabet Edebilir Bireyler Yetiştirmek								
Hedef (H1.4)	Öğrencilere Yönelik Teşvik, Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetlerini Geliştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.4.1. Danışman başına düşen öğrenci sayısı	60	94	93	92	91	90,5	90	Yıllık	1 yıl
PG1.4.2. Akademik Danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)	40	75*	76	77	78	79	80	Yıllık	1 yıl

*Öğrenci Danışmanlığı Komisyonumuzun Akademik Danışmanlık Faaliyet Raporundan (2023) temin edilmiştir.

sağladığı bilimsel etkinlik sayısı									
------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*Performans Göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır.

Hedef Kartı 8

Amaç (A2)	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak								
Hedef (H2.5)	Üniversite Adresli Yapılan Bilimsel Makale Sayısı ve Kalitesini Artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.5.2. Öğretim elemanı başına düşen uluslararası yayın sayısı (Scopus)	40	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	Yıllık	1 yıl
PG2.5.3. Öğretim elemanı başına düşen ulusal yayın sayısı (TR Dizin)	40	0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	Yıllık	1 yıl
PG2.5.4. Atıf puanı (Web of Science)	20	0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	Yıllık	1 yıl

*Yayınlanan WOS makalelerin tamamı dikkate alınmıştır.

Hedef Kartı 9

Amaç (A3)	Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek								
Hedef (H3.2)	Girişimci ve Yenilikçi Faaliyetleri Artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.2.3. Girişimcilik ve yenilikçilik temalı ders ve bilimsel etkinliklere katılan öğrenci oranı	100	%20	%20,5	%21	%21,5	%22	%22	Yıllık	1 yıl

Hedef Kartı 10

Amaç (A3)	Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek								
Hedef (H3.3)	Topluma Katkı Temelli Faaliyetleri Artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.3.1. Bölümün yaptığı sosyal sorumluluk projesi sayısı	60	0	0	0	0	1	1	Yıllık	1 yıl

PG3.3.2. Bölüm öğrencileri tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerinin sayısı	40	0	0	0	0	0	1	Yıllık	1 yıl
---	----	---	---	---	---	---	---	--------	-------

Hedef Kartı 11

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek								
Hedef (H5.2)	İç ve Dış Paydaşların Karar Alma Süreçlerine Etkin Katılımını Sağlamak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzlene Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG5.2.1. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan akademik insan kaynağı sayısı	25	2	2	2	2	2	2	Yıllık	1 yıl
PG5.2.3. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan öğrenci sayısı	25	2	2	2	2	2	2	Yıllık	1 yıl
PG5.2.4. Karar alma süreçlerine katılan dış paydaş sayısı*	25	1	1	1	1	1	1	Yıllık	1 yıl
PG5.2.5. Karar alma süreçlerine katılan mezun sayısı*	25	1	1	1	1	1	1	Yıllık	1 yıl

*Performans Göstergesi kümülatif olarak hesaplanmıştır

**Eğitim-Öğretim süreci değerlendirmesine dönük yılda iki kez bölüm toplantılarına katılan öğrenci sayıları dikkate alınmıştır.

***Eğitim-Öğretim süreci değerlendirmesine dönük yılda bir kez bölüm toplantılarına katılan Danışma Kurulu üyeleri ile Birim Danışma Kurulu toplantısına katılan üyelerin toplamı dikkate alınmıştır.

Hedef Kartı 12

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek								
Hedef (H5.3)	Uluslararasılaşma Düzeyini Artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzlene Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG5.3.1. Uluslararası öğrenci sayısı	7	7	8	8	8	8	8	Yıllık	1 yıl
PG5.3.4. Uluslararası değişim programları ile giden öğretim elemanı sayısı	20	0	0	1	1	1	1	Yıllık	1 yıl
PG5.3.5. Uluslararası değişim programları ile giden öğrenci sayısı	20	0	0	1	1	1	1	Yıllık	1 yıl

Hedef Kartı 13

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek								
Hedef (H5.5)	Kalite Kültürünü Yaygınlaştırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzlene Sıklığı	Raporlama Sıklığı
H.5.5.1. Kalite süreçleri kapsamında dış paydaşlarla gerçekleştirilen geribildirim ve değerlendirme toplantılarının sayısı	30	1	1	1	1	1	1	Yıllık	1 yıl
H.5.5.2. Kalite kültürünü yaygınlaştırma amacıyla düzenlenen faaliyet (toplantı, çalıştay vb.) sayısı	40	1	1	1	1	1	1	Yıllık	1 yıl
H.5.5.3. Kalite süreçleri kapsamında iç paydaşlarla gerçekleştirilen geribildirim ve değerlendirme toplantılarının sayısı	30	0	0	0	0	1	1	Yıllık	1 yıl

*Eğitim-Öğretim süreci değerlendirmesine dönük yılda iki kez dış paydaş katılımlı yapılan bölüm toplantıları ve bir kez yapılan birim Danışma Kurulu toplantısı sayısı dikkate alınmıştır.

**Kalite Komisyonu üyelerince akademik danışmanlara dönük yapılan 2 eğitim ile akademik danışmanların öğrencilere aktardığı eğitim sayısı dikkate alınmıştır. Oryantasyon eğitimleri sayılmamıştır.

3. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Bölümümüzün 2024-2028 Stratejik Hedef ve Göstergeleri, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından 2021 yılında yayınlanmış “Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberi Sürüm 1.1.”, “Bartın Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı” ve “Bartın Meslek Yüksekokulu 2024-2028 Stratejik Hedef ve Göstergeleri” doğrultusunda hazırlanmıştır.

Stratejik Hedef ve Göstergelerimizde belirtilen amaç ve hedeflere ulaşmak amacıyla yapılacak çalışmalar, sistemli olarak izlenecek ve değerlendirilecektir. Değerlendirme sonuçlarına göre, Stratejik Hedef ve Göstergelerimizde belirtilen amaç ve hedeflerin gerçekleşme durumu raporlandırılacaktır. Bölümümüz yılda bir kez değerlendirme raporu hazırlayacak olup, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığının Veri Toplama Takvimine uygun olarak hazırlanacak ve bölüm web sayfasında paylaşılacaktır. Böylelikle, bölümümüzce yürütülen çalışmalar şeffaf bir şekilde daha kolay izlenecek, değerlendirilecek iç ve dış paydaşlar tarafından takip edilebilecektir. Değerlendirme raporlarındaki hedeflere ulaşamaması durumunda iyileştirmeye dönük eylem planı yapılacaktır.