

BARU

BARTIN ÜNİVERSİTESİ
ÖĞRENMEYİ VE ÖĞRETMİYİ GELİŞTİRME
KOORDİNATÖRLÜĞÜ

2025

ÖĞRENCİ

Eğitim İhtiyacı Analizi Raporu

#öğrengeliş

2025 YILI EĞİTİM İHTİYAÇ ANALİZİ RAPORU (ÖĞRENCİ)

Bartın Üniversitesinde 2024 yılında planlanacak yönelik eğitim ihtiyacı için öğrencilere “Eğitim İhtiyacı Belirleme Anketi” (bkz Ek-1) gerçekleştirilmiştir. Anket, Öğrenmeyi ve Öğretmeyi Geliştirme Koordinatörlüğü yönetiminde Bartın Üniversitesi Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (ÜBYS) üzerinden gönüllülük esaslı gözetilerek 01 Mart – 30 Mayıs 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Ankete Bartın Üniversitesinde farklı bölümlerde öğrenim gören **1752** öğrenci katılmıştır. Araştırma bulguları raporlanırken betimsel istatistiklere yer verilmiş, açık uçlu sorulardan elde edilen nitel veriler ise içerik analiziyle çözümlenmiştir.

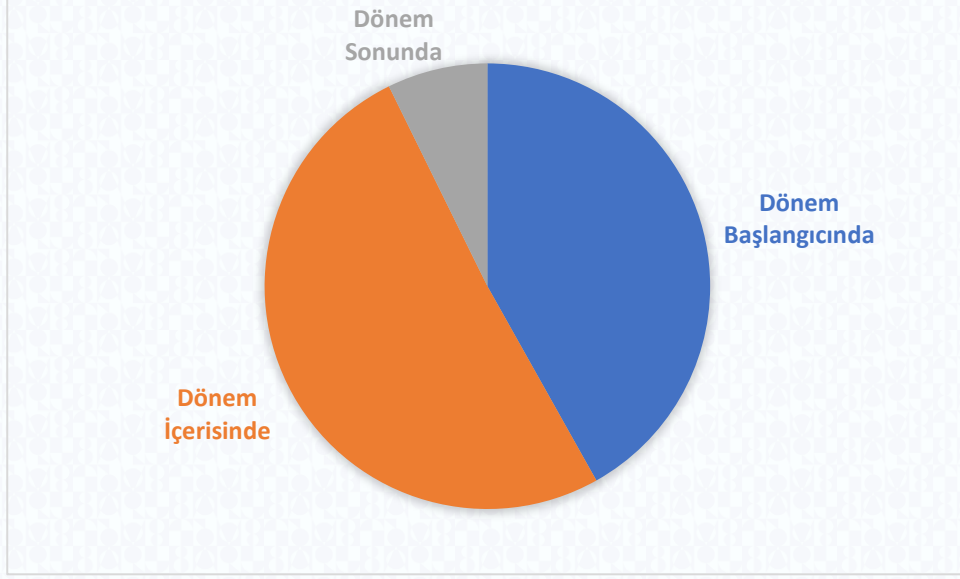
Öğrencilerin öğrenim gördükleri birimlere göre dağılımı aşağıda Tablo 1’de verilmiştir.

Tablo 1. Öğrencilerin birimlerine göre dağılımı

Akademik Birim	f
Edebiyat Fakültesi	102
Eğitim Fakültesi	56
Fen Fakültesi	39
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	60
İslami İlimler Fakültesi	41
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	15
Meslek Yüksekokulu	83
Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	60
Orman Fakültesi	19
Sağlık Bilimleri Fakültesi	41
Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	96
Spor Bilimleri Fakültesi	25
Yabancı Diller Yüksekokulu	4
Toplam	641

Tablo 1 incelendiğinde, araştırmaya katılan öğrencilerin 102’si Edebiyat Fakültesi, 96’sı Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, 83’ü Meslek Yüksekokulu, 60’ı İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 56’ı Eğitim Fakültesi, 60’ı Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, 39’u Fen Fakültesi, 41’i Sağlık Bilimleri Fakültesi, 41’si İslami İlimler Fakültesi, 25’i Spor Bilimleri Fakültesi, 19’u Orman Fakültesi, 15’i Lisansüstü Eğitim Enstitüsü’nde 4’ü ise diğer (TÖMER vs.) kategorisinde eğitim görmektedir.

Öğrencilerin eğitimleri ne zaman istedikleri sorulmuş ve verdikleri yanıtlara göre yüzdelik dağılımları aşağıdaki Şekil 1’de verilmiştir.



Şekil 1. Öğrencilerin eğitim tercih zamanları

Şekil 2’de görüldüğü gibi katılımcıların %51’i dönem içerisinde ve %42’si ise dönem başlangıcında eğitimlerin gerçekleştirilmesi yönünde görüş bildirmişlerdir. Bunun yanında %7’si de dönem sonunda gerçekleştirilmesine yönelik görüşlerini bildirmişlerdir. Bu bulgulardan hareketle, eğitimlerin dönem içerisinde ve dönem başlangıcında planlanmasına yönelik görüşün daha fazla olduğu söylenebilir.

Araştırmada öğrencilere ilk olarak “Üniversitemizde alanınız dışında (genel) hangi konul(ar)da seminer, konferans veya eğitim almak istersiniz?” sorusu yöneltilmiştir. Tablo 2’de öğrencilerin alanları dışında almak istedikleri eğitimler frekanslara göre verilmiştir.

Tablo 2. Öğrencilerin alanları dışında almak istedikleri eğitimler

Eğitim ihtiyacı (Genel)	f
Psikoloji	43
Kişisel Gelişim	41
Yabancı Dil Eğitimi	40
Yapay Zeka ve Teknoloji	33
İlk Yardım	18
Spor ve Sağlık	27
Girişimcilik & Kariyer	21
Din ve Ahlak	16
Felsefe ve Toplumsal Bilinç	19
Sanat, Müzik, Tiyatro	16
Bilim, Eğitim, Edebiyat	15

Tablo 2 görüldüğü gibi öğrencilerin 44’ü Psikoloji, 41’i Kişisel Gelişim, 40’ı Yabancı Dil Eğitimi, 40’ı Yapay Zeka ve Teknoloji, 18’i İlk Yardım, 27’si Spor ve Sağlık, 21’i Girişimcilik, 16’sı Din ve Ahlak, 19’u Felsefe hakkında eğitim almak istediklerini belirtmişlerdir. Bunun yanında bazı öğrenciler Erasmus Projeleri, Yapay Zekâ ve Sanat ve Tarih gibi konularda da eğitim almak istediklerini bildirmişlerdir.

Öğrencilere ikinci olarak “Üniversitemizde alanınızla ilgili olarak hangi konu(lar)da seminer, konferans veya eğitim almak istersiniz?” sorusu yöneltilmiştir. Tablo 3’te öğrencilerin kendi alanlarına göre almak istedikleri eğitimler frekanslara göre verilmiştir.

Tablo 3. Öğrencilerin kendi alanlarına göre almak istedikleri eğitimler

Eğitim ihtiyacı (Alan)	f
Yapay Zeka ve Teknoloji	38
Psikoloji ve Rehberlik	33
Kariyer Planlama ve İş Hayatı	30
Yabancı Dil / İngilizce	22
Girişimcilik, Finans ve Ekonomi	20
Siber Güvenlik ve Dijital Güvenlik	11
Edebiyat, Sanat ve Kültür	10
Sağlık ve Hemşirelik	10
Staj ve Mezuniyet Sonrası Süreçler	9
Eğitim Bilimleri ve Öğretmenlik	8
Kişisel Gelişim	8
Tarih ve Sosyal Bilimler	7
Muhasebe ve Mali Konular	6
Mühendislik / Teknik Alanlar	5
Spor Bilimleri	5
Çocuk Gelişimi ve Eğitimleri	5
Yazılım ve Kodlama	5
Aile, Din ve Manevi Rehberlik	4
Dil ve Çeviribilim / Arapça	4

Tablo 3 incelendiğinde öğrencilerin kendi alanlarına göre almak istedikleri eğitimler frekansa göre şu şekildedir: “Yapay Zekâ ve Yazılım” (f=38), “Psikoloji ve Rehberlik” (f=33), “Kariyer Planlama” (f=30), “Yabancı Dil” (f=22), “Girişimcilik” (f=20), “Siber Güvenlik” (f=11), “Edebiyat” (f=10), “Sağlık” (f=10), “Staj Süreçleri” (f=9), “Eğitim Bilimleri ve Öğretmenlik” (f=8), “Tarih ve Kültür” (f=7), “Muhasebe” (f=6), “Çocuk Gelişimi” (f=5), “Din Bilimi” (f=4).

Öğrencilere üçüncü olarak “Üniversitemizde öğrencilere yönelik düzenlenen eğitim, seminer ve konferanslarda gördüğünüz önemli sınırlılıklar nelerdir?” sorusu yöneltilmiştir. Tablo 4’te eğitim ve seminerlere yönelik sınırlılıklar frekans dağılımlarına göre verilmiştir.

Tablo 4. Eğitim ve seminerlere yönelik sınırlılıklar

Sınırlılıklar	f
Katılım oranının azlığı	28
İçeriğin yetersiz veya ilgi çekici olmaması	27
Düzenlenme sıklığının yetersiz olması	22
Tarih bildirimlerinin yapılmaması/geç yapılması	20
Konferans salonlarının küçüklüğü	19

İnteraktifliğin az olması	15
Ders saatleriyle çakışma	13
Sürelerin kısıtlı veya uzun olması	9
Katılım belgesi verilmemesi	6

Tablo 4 incelendiğinde öğrencilerin ağırlıklı olarak katılım oranının azlığına yönelik sorunlar bildirdiği, bunun yanında eğitim içeriğinin yetersiz veya ilgi çekici olmaması, düzenleme sıklığının yetersiz olması, konferans salonunun küçüklüğü, interaktifliğin az olması, duyuruların geç yapılması ve katılım belgesi verilmemesi gibi sorunlara dikkat çektiği görülmüştür.

Öğrencilere son olarak üniversitemiz kapsamında gerçekleştirilen eğitimlerden genel memnuniyet durumlarını 1'den 10'a kadar (1- "Hiç memnun değilim", 10-"Çok memnunum") olacak şekilde değerlendirmeleri istenmiştir. Öğrencilerin memnuniyet ortalaması 7.66 olarak hesaplanmıştır (SS = 2.72).

EKLER

Ek-1. EĞİTİM İHTİYACI BELİRLEME ANKETİ

Değerli öğrencimiz,

Bartın Üniversitesi olarak eğitsel ihtiyaçlarınızı önemsiyoruz. Bu kısa ankette gereksinim duyduğunuz eğitim, seminer ya da konferanslara yönelik sorular yer almaktadır. Vereceğiniz cevaplar üniversitemizde sizlere yönelik planlanacak etkinliklere yön verecektir. Bu doğrultuda görüşlerinizin bizim için çok değerli olduğunu belirtmek isteriz. Katkılarınızdan dolayı teşekkür ederiz.

Bartın Üniversitesi
Öğrenmeyi ve Öğretmeyi Geliştirme Koordinatörlüğü

☐ Araştırmaya gönüllü olarak kendi rızamla katılıyorum.

DEMOGRAFİK BİLGİLER

1. Cinsiyetiniz:
2. Fakülteniz / Öğrenim Gördüğünüz Birim:
3. Sınıfınız:

SORULAR

-Üniversitemizde akademisyenlere yönelik düzenlenen eğitim, konferans ve seminerlerden memnuniyet düzeyiniz (1-10 aralığında yıldız veriniz):



-Üniversitemizde alanınızla ilgili olarak hangi konu(lar)da seminer, konferans veya eğitim almak istersiniz?

-Üniversitemizde alanınız dışında (genel) hangi konul(ar)da seminer, konferans veya eğitim almak istersiniz?

-Size yönelik eğitimlerimizin ne zaman düzenlemesini istersiniz? (Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz)

- ☐ Dönem başında
- ☐ Dönem sonunda
- ☐ Dönem esnasında

-Eğitimler genel olarak nasıl düzenlenmelidir?

- ☐ Uzaktan eğitim
- ☐ Yüz yüze

- Üniversitemizde düzenlenen eğitim, konferans veya seminerlerde gördüğünüz sınırlılıklar nelerdir?

-İletmek istediğiniz ek görüş ve önerilerinizi (VARSA) yazınız.

Not: İlgili sorular altı (6) uzman görüşü alınarak oluşturulmuştur. Ayrıca anketin uygulanması için Üniversitemiz Kalite Koordinatörlüğü ve Öğrenmeyi ve Öğretmeyi Geliştirme Koordinatörlüğü Yayın Komisyonu'nun onayı alınmıştır.

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Öğrenmeyi ve Öğretmeyi Geliştirme Koordinatörlüğü

Web sitesi: ogrengelis.bartın.edu.tr

Instagram: [baru_ogrengelis](https://www.instagram.com/baru_ogrengelis)

X hesabı : [ogrengelis](https://twitter.com/ogrengelis)

YouTube : [@ogrengelis](https://www.youtube.com/@ogrengelis)

— B A R U —