

SEKTÖR İHTİYAÇ VE MEMNUNİYET ANKETİ (2025-2026)

Sayın İlgili, Bartın Üniversitesi Bartın Meslek Yüksekokulu olarak, bölüm/program ders planımızda yer alan ve öğrencilerimize sunduğunuz zorunlu/ihtiyari Staj Eğitimi kapsamında, siz değerli dış paydaşlarımızın görüş ve önerilerini almak amacıyla bir anket düzenlemekteyiz. Bu anket, öğrencilerimizin mesleki gelişimlerini daha iyi bir şekilde destekleyebilmemiz ve bölümümüzün/programımızın sürdürülebilir gelişimini sağlamak için birim kalite süreçlerimize dair vizyon ve misyonumuz kapsamında önem arz etmektedir. Anket sonuçları, eğitim programımızın kamu ve özel sektör ihtiyaçlarına ne kadar uygun olduğunu değerlendirmemize ve gelecekteki öğrencilerimize daha kaliteli bir eğitim sunmamıza dair dış paydaş görüşü olarak işlev görecektir. Anketi doldurmanız yaklaşık 5 dakika sürecektir. Vereceğiniz geri bildirimler hem bölümümüzün/programımızın hem de öğrencilerimizin sürdürülebilir gelişimi için önem taşımaktadır.

Anketin sonunda tüm yanıtlarınız gizli tutulacak ve sadece genel değerlendirmeler amacıyla kullanılacaktır.

A. GENEL BİLGİLER

Stajyer Öğrencinin Adı-Soyadı:

Stajyer Öğrencinin Bölümü/Programı:

Kurum/Firma Adı:

Değerlendiren Yetkilinin Adı-Soyadı-Unvanı:

Hizmet Alanı:

Adres:

B. STAJYER PERFORMANSININ DEĞERLENDİRİLMESİ¹

No	Sorular / Değerlendirmeniz	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Stajyerin eğitim alt yapısı yeterlidir. (Ders listesi son sayfada yer almaktadır)										
2	Stajyerin aldığı eğitimi uygulamaya aktarması yeterlidir.										
3	Stajyer mesleki becerilerini uygulayabilir.										
4	Stajyerin iletişim becerileri yeterlidir.										
5	Stajyerin ekip/takım çalışma becerisi yeterlidir.										
6	Stajyerin staj öncesi almış olduğu uygulamalar yeterlidir. (Ders listesi son sayfada yer almaktadır)										
7	Stajyerin kurum kültürüne dönük olarak vatandaş/müşteri ilişkileri yeterlidir.										
8	Stajyerin kurum kültürüne dönük olarak staj sürecindeki kılık-kıyafeti uygundur.										
9	Stajyerin istihdam edilmesi için hangi bilgi, beceri ve yetkinliklere sahip olmasını isterdiniz?										
10	Ders planına eklenmesini/çıkarılmasını önerdiğiniz ders/dersler var mıdır? (Ders listesi son sayfada yer almaktadır)										

C. STAJ EĞİTİM PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

No	Sorular / Değerlendirmeniz	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
----	----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

¹ Aynı kurumda veya iş yerinde staj yapan birden fazla öğrenci olması durumunda, ilgili anket formunun her bir öğrenci için ayrı formda değerlendirilmesi gerekmektedir.

1	Zorunlu/ihtiyari staj eğitimi kapsamında memnuniyet düzeyinizi belirtiniz.											
2	Stajyerin bölüm/program ders planı kapsamında aldığı eğitimin iş yerindeki gereksinimlere uygun olduğunu düşünüyor musunuz?											
3	Kurumunuzda/iş yerinizde staj yapan öğrencinin staj süreci göz önüne alınarak, bölüm/program eğitim-öğretim süreçlerinde hangi konuların yer almasını önerirsiniz?											

D. GENEL GÖRÜŞLER VE ÖNERİLER

No	Sorular	Değerlendirmeniz	
1	Bölüm/program eğitim-öğretim süreçlerinin geliştirilmesi için önerileriniz nelerdir?		
2	Stajyerin mesleki gelişimi ve eğitimi hakkında önerileriniz nelerdir?		
3	Gelecek dönemlerde bölümümüz/programımızdan stajyer kabul etmeyi düşünür müsünüz?	Evet	Hayır

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS PLANINDA BULUNAN DERSLER AŞAĞIDA LİSTELENMİŞTİR

Sıra No	Ders Kodu	Ders Adı	Sıra No	Ders Kodu	Ders Adı
1	HİT101	Gazeteciliğin Temel İlkeleri	23	HİT304	Duygusal Zekâ ve İletişim
2	HİT102	Staj	24	HİT305	Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler
3	HİT106	İkna Teknikleri	25	HİT306	Medya Okuryazarlığı
4	HİT107	Halkla İlişkiler I	26	HİT307	Müşteri İlişkileri Yönetimi
5	HİT108	Halkla İlişkiler II	27	HİT308	Bilgisayar Destekli Reklam ve Tasarım
6	HİT115	İletişime Giriş	28	HİT309	Kurumsal Sosyal Sorumluluk
7	HİT117	İletişim Tarihi	29	HİT310	Davranış Bilimleri
8	HİT120	İletişim Hukuku	30	HİT311	Sosyal Davranış Kuralları ve Protokol
9	HİT122	İmaj ve İtibar Yönetimi	31	HİT312	Girişimcilik
10	HİT202	Halkla İlişkiler Yazarlığı	32	HİT313	Teknoloji Okuryazarlığı ve Bilişim Etiği
11	HİT203	Kriz İletişimi	33	HİT314	Siyasal İletişim
12	HİT208	Tüketici Davranışları	34	HİT316	Mesleki İngilizce
13	HİT209	Yeni Medya	35	GÖN300	Gönüllülük Çalışmaları
14	HİT213	Sosyal Davranış Kuralları ve Protokol	36	KRY200	Kariyer Planlama
15	HİT217	Reklamcılığın Temel İlkeleri	37	TBT183	Temel Bilgisayar Teknolojilerinin Kullanımı
16	HİT218	Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi	38	TDİ101	Türk Dili I
17	HİT219	Halkla İlişkiler Araştırmaları	39	YDİ101	Yabancı Dil I
17	HİT220	Halkla İlişkilerde Uygulama ve Örnek Olaylar	40	ATA101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I
19	HİT222	Kampanya Planlaması	41	YDİ102	Yabancı Dil II
20	HİT301	Medya Planlama	42	ATA102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II
21	HİT302	Kişilerarası İletişim	43	TDİ102	Türk Dili II
22	HİT303	Medyada Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar	44		Bölüm Dışı Seçmeli Ders

Anketimize katılımınız için teşekkür eder, dış paydaşımız olarak iş birliğimizin devamını dileriz.