

T.C.
BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü
Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı
ÇAP Ders İçerikleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 102	TURİZM EKONOMİSİ	2.Yarıyıl	2	0	2	4
Ekonominin temel tanımları, Turizm talebi, turizm arzı ve arasındaki ilişki, Turizm piyasasında fiyatın belirlenmesi, Turizmde tüketici davranışları, Turizmde üretim ve firma davranışları, Turizm sektörünün ekonomideki yeri ve önemi, Turizmin ekonomik etkilerinin ölçülmesi, Turizm plan ve politikaları						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 103	GENEL TURİZM	1.Yarıyıl	2	0	2	4
Turizm, ziyaretçi, turist, günübirlikçi gibi genel tanımların öğretimi, Turizmin gelişme nedenleri, Turizmin diğer bilimlerle ilişkileri, Turizm çeşitleri ve sınıflandırması, Turizm endüstrisi tanımı, özellikleri ve turistik ürün, Turizm talebi ve özellikleri, Turizm sosyo-kültürel, ekonomik, çevre ile etkileşimi, Türk turizminin gelişimi, AB ve Türkiye turizmi, Uluslararası turizm örgütleri, Turizmin güncel sorunları, Turizm eğilimleri						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 104	SEYAHAT ACENTACILIĞI VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ	2.Yarıyıl	3	0	3	4
İnsanları Seyahat Etmeye Yönelten Faktörler, Kara, Deniz, Hava ve Demiryolu Ulaştırması, Ulaştırmada Görülen Gelişmeler, Seyahat Acentacılığı Tarihi, Seyahat Acentaları ile İlgili Yasal Düzenlemeler, Seyahat İşletmelerinde Yönetim, Seyahat Acentaları Yönetmeliği, Seyahat Acentacılığı ile ilgili Mesleki Örgütler, Tur Operatörlüğü,						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 105	TURİZM COĞRAFYASI	1.Yarıyıl	2	0	2	3
Turizm Coğrafyasının Tanımı, İçeriği, Turizm Faaliyetlerinin Oluşturulmasında Coğrafyanın Rolü, Türkiye'nin Genel Coğrafyası, Marmara Bölgesi, Ege Bölgesi, Akdeniz Bölgesi, İç Anadolu Bölgesi, Doğu Anadolu Bölgesi, Güneydoğu Anadolu Bölgesi ve Karadeniz Bölgesindeki Turistik Faaliyetlerin Odağı Konumunda Bulunan Eserler Yerleşim Merkezleri .						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 107	DAVRANIŞ BİLİMLERİ VE İLETİŞİM	1.Yarıyıl	2	0	2	3
Davranış biliminin tanımı ve gelişmesi, turizmde davranış bilimlerinin önemi ve gereği, turizm davranışının içsel ve dışsal temelleri, turistik satınalma davranışı ve temelleri, iletişimin kavramsal çerçevesi, amaç, tür ve özellikleri, bireysel iletişim, örgütsel iletişim, NLP ve iletişim, sözsüz iletişim ve beden dili, iletişim engelleri, iletişim engellerini aşma ve etkin iletişim.						

T.C.
BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü
Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı
ÇAP Ders İçerikleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 108	ALTERNATİF TURİZM	2.Yarıyıl	2	0	2	2
Turizme katılımda etkili olan faktörler, turistik ürün geliştirme, alternatif turizm pazarlaması, turistik ürün dinamikleri, sürdürülebilirlik ve alternatif turizm, özel ilgi turizmi, turizmin gelişmesine etki eden faktörler, alternatif turizm çeşitleri, yerel kültürel değerlerin alternatif turizmdeki önemi						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 109	TURİZMDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	1.Yarıyıl	2	0	2	3
İnsan kaynakları yönetiminin önemi ve tarihsel gelişimi, insan kaynakları yönetiminin idari ve teknik kapsamı, iş analizi, iş tanımı, oryantasyon, kariyer planlama, personel eğitimi, performans değerlendirme, iş gören değerlendirme, iş değerlendirme, ücretlendirme.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 110	ÖNBÜRO YÖNETİMİ	2.Yarıyıl	2	2	3	2
Önbüro departmanı tanımı, işleyişi, organizasyonu, insan kaynakları, diğer departmanlarla ilişkisi, kullanılan form ve donanımlar.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 111	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ (SEÇMELİ)	1. Yarıyıl	2	0	2	4
Müşteri-pazarlama-halkla ilişkiler-misafir ve misafir ilişkileri yönetimi kavramı, önemi, amaç ve faydaları, misafir ilişkileri yönetiminin temelleri ve ilişkisel pazarlama, misafir ilişkileri yönetimi yapısı ve özellikleri, misafir ilişkileri yönetimi süreci, misafir kazanma ve elde tutma yöntemleri, misafir ilişkileri yönetiminde iletişim, misafir hizmetleri kavramı ve sistemi, misafir ilişkilerini geliştirme ve ölçme,misafir ilişkileri yönetiminde başarı prensipleri ve yapılan temel hatalar.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 112	STRATEJİK YÖNETİM (SEÇMELİ)	2.Yarıyıl	2	0	2	4
Yönetim ve stratejik yönetim ile ilgili temel kavramlar, stratejik yönetim süreci ve unsurları, dış çevre analizi, işletme analizi, dış çevre unsurlarının ölçülmesi, stratejik yönlendirme, temel stratejiler, kurumsal stratejiler, rekabet stratejileri, bölüm stratejileri, stratejilerin uygulanması, stratejik değerlendirme ve kontrol.						

T.C.
BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü
Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı
ÇAP Ders İçerikleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 113	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ (SEÇMELİ)	1. Yarıyıl	2	0	2	4
Bilim'in Tanımı ve Gelişim Süreci, Araştırma Yöntemleri, Araştırmanın Tasarım Süreci, Veri Toplama, Veri Analizi, Nitel ve Nicel Araştırma Yöntemleri, Bilimsel Yazım ve Yayım,						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 114	MİTOLOJİ (SEÇMELİ)	2.Yarıyıl	2	0	2	4
Mitoloji'nin Tanımı, Türleri, Yazımı ve Konusu, Anadolu Mitolojileri, Hitit Mitolojisi, Frig Mitolojisi, Yunan - Roma Mitolojisi, Doğa Mitolojilerinin Batı Mitolojilerine Etkisi						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 115	TURİZM SOSYOLOJİSİ (SEÇMELİ)	1. Yarıyıl	2	0	2	4
Genel olarak sosyolojisi,. Turizmin sosyolojiyle olan ilişkileri, Turizmin sosyal ve ekonomik yapı üzerine etkileri, Turist ve yerel halk ilişkisini ve etkileşimleri, Global Turizm Etik kuraları						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 116	E-TİCARET (SEÇMELİ)	2.Yarıyıl	2	0	2	4
Elektronik Ticaretin Tanımı, Amaç ve Araçları, Türleri, Elektronik Ticarete Dikkat Edilecek Noktalar, Ödeme Araçları, Elektronik Ticaretin Olumlu ve Olumsuz Yanları, Güvenlik Sistemleri, Hukuki Boyutu, Elektronik Ticarete Tüketici Hakları						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 117	REKREASYON VE TURİZM (SEÇMELİ)	1. Yarıyıl	2	0	2	4
Zaman kavramı, boş zaman, rekreasyon ihtiyacı, rekreasyon planlama ve programlama, rekreasyonun çeşitli alanlarla ilişkisi, rekreasyon etkinliklerinde liderlik, Türkiye'de rekreasyonun durumu						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 118	MARKA YÖNETİMİ (SEÇMELİ)	2.Yarıyıl	2	0	2	4
Marka tescili ve gerekliliği, markalama, marka stratejileri, marka imajı ve konumlandırma, marka bilinirliği, etiket ve etiketleme, örnek vaka inceleme						

T.C.
BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü
Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı
ÇAP Ders İçerikleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 119	KÜLTÜREL MİRAS YÖNETİMİ (SEÇMELİ)	1. Yarıyıl	2	0	2	4
Kültür ve Turizm İlişkisi, Kültürel Miras Destinasyonları, Kültürel Miras Mevzuatı, Kültürel Miras ve Kentsel Dönüşüm, Müzecilik, Turizmde Kültürel Miras ve Değer Yaratma,						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 120	YİYECEK İÇEÇEK HİZMETLERİ YÖNETİMİ (SEÇMELİ)	2.Yarıyıl	2	0	2	4
Yiyecek ve içecek işletmelerinin yapısı, işleyişi, beslenme ilkeleri, servis, hijyen, sanitasyon, mönü hazırlanması, mönü fiyatlandırma, pazarlama, insan kaynakları yönetimi ve misafir ilişkileri						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 201	KARŞILAYICI ACENTA	3.Yarıyıl	3	0	3	4
Havalimanı operasyonu hazırlıkları, havalimanı operasyonu işlemleri, transfer öncesi hazırlıklar, geliş transferi, dönüş transferi, ara transfer, extra tur programları, tur öncesi çalışmalar, turun gerçekleştirilmesi						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 202	BİLETLEME	4.Yarıyıl	3	2	4	5
Amadeus Rezervasyon sisteminde, uluslar arası uçak bileti rezervasyonu yapabilmek, ücretlendirme, araba ve otel rezervasyonu yapabilmek						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 203	TURİZM MEVZUATI	3.Yarıyıl	3	0	3	4
Mevzuat gelişimi, seyahat acentaları kanunu, turizm işletmeleri kanunu, kıyı kanunu, tüketici hakları, ulusal ve uluslararası turizm kurum ve kuruluşlarının görev ve sorumlulukları						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 204	TUR PLANLAMASI VE YÖNETİMİ	4.Yarıyıl	2	1	3	5
Varış yeri araştırması ve seçimi, tur güzergahı oluşturma, paket tur maliyeti ve satış fiyatı belirleme. Paket tur operasyonu (gerçekleşmesi) ve operasyon sonrası işlemler.						

T.C.
BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü
Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı
ÇAP Ders İçerikleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 205	TURİZMDE HALKLA İLİŞKİLER	3.Yarıyıl	2	0	2	4
<p>Halkla ilişkiler, reklam, diplomasi ve lobicilik, kişisel temas, propaganda ve enformasyon kullanımı. Mesajın oluşturulması, basılı araçların düzenlenmesi, radyo televizyon spotları, ev dışı tanıtım araçları, hediyelikler, turistik rehberler, direkt postanın etkin kullanım esasları.</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 206	TURİZM İŞLETMECİLİĞİ YÖNETİMİ	4.Yarıyıl	2	0	2	4
<p>İşletme kavramı, turizm işletme çeşitleri (konaklama, seyahat acentaları, yiyece-içecek işletmeleri vb.), turizm işletmelerinin kuruluş, yer seçimi kararları, işletme yönetimi</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 207	TURİZM PAZARLAMASI	3.Yarıyıl	2	0	2	4
<p>Pazarlamanın tanımı, kapsamı ve tarihsel gelişimi; hizmet ve turizm pazarlaması tanımları, özellikleri; pazarlama çevresi faktörleri; stratejik planlama ve pazarlama planlaması; pazarlama bilgi sistemi; turistik tüketici satın alma davranışı; pazar bölümlenme, hedef pazar seçme ve konumlandırma</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 208	KONGRE VE FUAR YÖNETİMİ	4.Yarıyıl	2	0	2	4
<p>Toplantı tanımı ve türleri, toplantı planlaması, tutundurma çabaları, fuar ve kongre organizasyonları türleri ve gerçekleştirilmesi, ulusal ve uluslararası kongre fuar organizatörleri tanıtımı, ülkemizin toplantı turizmi pazarındaki olanakları</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 211	SATIŞ İLKELERİ VE YÖNETİMİ (SEÇMELİ)	3.Yarıyıl	2	0	2	4
<p>Pazarlamada satış gücünün yeri ve önemi, satış yöneticisinin fonksiyonları, satış gücünün büyüklüğü ve organizasyonu, satışçıların toplanması ve seçimi, satışçıların eğitimi, satış bölgelerinin belirlenmesi, satış kotalarının saptanması pazarlama-satış programının özellikleri ve üstünlükleri, satışçı türleri ve satışçı profili, satış noktasında ve müşteri noktasında satış, satışçı faaliyetlerinin planlanması ve satış fırsatları, satış engelleri ve satış formülü, satış görüşme kuralları, teknik ve taktikleri</p>						

T.C.
BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü
Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı
ÇAP Ders İçerikleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 212	PROTOKOL KURALLARI (SEÇMELİ)	4.Yarıyıl	2	0	2	4
<p>Protokolün tanımı ve tarihsel gelişimi; Sosyal davranış ve protokol kuralları; sosyal yaşama ve iş ortamına uyumda protokol kurallarını bilme ve uygulamanın önemi; Dış görünümün önemi ve giyim; Tanışma ve tanıştırılma; Hitaplar ve selamlaşma, karşılama ve uğurlama; Makamda davranış kuralları; Telefonda protokol; Randevu protokolü, yazılı iletişimde protokol; Resmi davetler, iş yemekleri, çiçek, hediye verme, gönderme, teşekkür etme, araçlarda uygulanan protokol kuralları, bayrak protokolü konularında bilgiler verilecektir</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 213	DENİZ TURİZMİ (SEÇMELİ)	3.Yarıyıl	2	0	2	4
<p>Deniz turizmi tesislerinin genel nitelikleri ve türleri, kruvaziyer gemi limanları, deniz turizmi tesislerinin belgelendirme Şartları, deniz turizmi tesislerinin işletme esasları, deniz turizmi tesisi işletmelerinin yetki ve sorumlulukları, deniz turizmi araçlarının türleri, deniz turizmi araçlarının belgelendirme şartları, deniz turizmi araçları işletmelerinin belgelendirilmesinde aranacak şartlar, deniz turizmi araçları işletmelerinin çalışma esasları, Türk karasularında seyir esasları, yabancı deniz turizmi araçlarının kalış süreleri ve kabotaj hakları, deniz turizmi tesisleri belgesi başvurularında istenilen belgelere ilişkin usul ve esaslar, yabancı bayraklı deniz araçlarının kiralanmasında ve yabancı işletmelerinin belgelendirilmesinde uygulanacak usul ve esaslar, deniz turizmi yatırım ve işletmelerine belge, plaket ve alt plaketin hazırlanması ve bu belgelerde yer alacak bilgilere ilişkin usul ve esaslardır.</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 214	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ (SEÇMELİ)	4.Yarıyıl	2	0	2	4
<p>Bu derste kişinin kendini daha iyi tanıması için algılama, atfetme, öğrenme, kişilik, güdüleme, iş tatmini, tutumlar, gruplar, liderlik, iletişim, çatışma, stres ve zaman yönetimi gibi konulara değinilecektir.</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 215	DESTİNASYON YÖNETİMİ (SEÇMELİ)	3.Yarıyıl	2	0	2	4
<p>Destinasyon, destinasyon pazarlaması, yönetimi, planlaması, talep artırma yöntemleri, sürdürülebilirlik ilkeleri</p>						

T.C.
BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü
Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı
ÇAP Ders İçerikleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 216	TURİZMDE GÜNCEL SORUNLAR (SEÇMELİ)	3.Yarıyıl	2	0	2	4
Turizmde güncel sorunlara genel bakış, turizm endüstrisindeki değişimler, yeni alternatif turizm türleri, turizm pazarlamasında sürdürülebilir rekabetçi uygulamalar, turizm yönetiminde çağdaş uygulamalar, turizm ve terör						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 217	GİRİŞİMCİLİK (SEÇMELİ)	3.Yarıyıl	3	0	1	4
Girişimciliğin temelleri; düşünceden gerçeğe başarılı girişimcilik öyküleri; Stratejik yönetim ve girişimci; Franchising; Yönetim başarısı için güçlü bir pazarlama planı oluşturmak; E ticaret; Nakit akışını yönetmek; Fizibilite; Borç ve öz sermaye kaynakları; Doğru yeri ve planlamayı seçmek; Büyümekte olan şirketi yönetmek ve planlamak						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 218	TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ (SEÇMELİ)	4.Yarıyıl	2	0	2	4
Kalite kavramının ortaya çıkışı ve toplam kalite ye geçişi, toplam kaliteyi etkileyen faktörler, toplam kalitenin işletme açısından önemi ve uygulamadaki zorlukları, turizm işletmelerinde toplam kalite uygulamalar						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 219	SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM (SEÇMELİ)	3.Yarıyıl	2	0	2	4
Sürdürülebilir turizm tanımı ve içeriğinin açıklanması, Sürdürülebilir turizmin doğal miras, kültürel miras ile ilişkisi; yönetimi; Sürdürülebilir turizmde tüketicilerle iletişim ve eğitim; Sürdürülebilir turizmin turizm işletmelerinde uygulanması; sürdürülebilir turizmin yerel, bölgesel ulusal yönetimi ve organizasyon yapısı						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TSH 220	MESLEKİ ETİK (SEÇMELİ)	4.Yarıyıl	2	0	2	4
Ahlak, etik tanımları, etik gelişimi, temel etik ilkeler, etik kaynakları, etik türleri, etik akımları, turizm etik kuralları ve etiksel sorunlar ve çözüm yolları						

T.C.
BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü
Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı
ÇAP Ders İçerikleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	TE	PR	KR	AKTS
TSH 221	STAJ	3.Yarıyıl	0	0	0	10
Teorik ve uygulama olarak edindiği bilgi ve becerileri, turizm ve seyahat acentalarında 40 iş günü çalışması ile pekiştirmek						