

Önsöz

Günümüzde ülkeler, bölgeler ve hatta kentler arasında birçok alanda olduğu gibi turizm alanında da ciddi bir rekabet ortamı söz konusudur. Bu rekabette güçlü olabilmek için doğru ve sürdürülebilir stratejilerin oluşturulması zorunlu hale gelmiştir. Bununla birlikte değişen sektör dinamiklerini de dikkate alarak turizm amaçlı markalaşma politikalarının hazırlanması da önem taşımaktadır. Marka, o destinasyonun kalite sembolüdür; turistlerin fiziksel ve psikolojik olarak destinasyona çekilmesini sağlamaktadır. Bartın'ın, sahip olduğu doğal ve kültürel peyzaj potansiyeli ile marka olabilecek bir kent özelliği taşıdığına inanmaktayız. Bartın'ın markalaşması için konu ile ilgili tüm paydaşlara (yereldeki kamu kurum ve kuruluşlarına, sivil toplum örgütlerine, Üniversitemize, sektör temsilcilerine ve yerel halka) önemli görevler düşmektedir. Böylece Bartın turizm alanında hak ettiği noktaya ulaşabilecektir.

Bu bağlamda Üniversitemiz Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi (BAP) bünyesinde yürütülen “Kentsel Kimlik Odaklı Markalaşma: Bartın Örneği” projesi kapsamında “Bartın Kent Kimliği Çalıştayı” düzenlenmiştir. Kimlik; kentin coğrafi konumu, kültürel yapısı, sivil mimari örnekleri, gelenek ve göreneklere vb. özelliklerini yansıtmaktadır ve uzun bir zaman dilimi içinde oluşmaktadır. Kentlerin kimliği, geçmişten geleceğe bir süreklilik göstermekte ve bir yerin diğerlerinden kolayca ayırt edilmesini sağlamaktadır. Çalıştayda; kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları ve akademisyenlerin olduğu çalışma gruplarında bilgi alışverişinde bulunularak Bartın'ın kent kimliği ve kimlik bileşenleri tartışılmıştır. Bunun yanı sıra turizm sektöründe yaşanan sorunlar ve bu sorunların çözüm önerileri konusunda da bilgi alışverişinde bulunulmuştur. Çalışmaya akademisyenler, kurum ve kuruluşlardan temsilciler ve öğrenciler katılmıştır.

Bartın Kent Kimliği Çalıştayı ile hem Bartın'a hem de Batı Karadeniz Bölgesi'nde turizm alanında sektörel kalkınmaya katkı sağlamayı hedeflemekteyiz. Çalıştayla birlikte, turizm sektöründe zengin bir çeşitliliğe sahip olan Bartın kentinin, değişen turizm algısına daha da iyi uyum sağlayacağını düşünmekteyiz. Doğru stratejiler, kararlılık, gönül ve iş birlikleri ile bu potansiyelin tam anlamıyla sektöre yansıtılmasına, bu doğrultuda da ekonomi ve istihdam noktasında önemli katkılar sunacağına inanmaktayız. Böylece, ülkemizin 2023 hedefleri çerçevesinde turizm sektörü için belirlediği çığaya; Bartın olarak ortaya konulan vizyonla ivme kazandırılacaktır.

Projeye birlikte düzenlenen Çalıştaya verdikleri destekten dolayı Bartın Valimiz Sayın Sinan GÜNER'e; Bartın Belediyesi, Bartın İl Özel İdaresi, Bartın Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Bartın Ticaret ve Sanayi Odası, MÜSİAD Bartın İl Temsilciliği ile Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı- Bartın Yatırım Destek Ofisine teşekkürlerimi sunuyorum. Ayrıca Çalıştay süresince katkı ve emeklerini esirgemeyen Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü öğretim üyeleri ile Bartın Üniversitesi öğrencilerine de teşekkür ederim.

Çalıştaydan sonra hazırlanan bu kitapta, ilgi grupları değerlendirmelerinin yanı sıra konu ile ilgili marka, kimlik, kentsel donatı elemanları, kent turizmi, Bartın kentinin doğal ve kültürel özelliklerinin yer aldığı bölümler de bulunmaktadır.

Prof. Dr. Orhan UZUN
Rektör