



BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU

2024-2025 EĞİTİM - ÖĞRETİM YILI
BAHAR YARIYILI DERS PROGRAMI

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
(5230 – Normal Öğretim)
2. SINIF

	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
08:30 - 09:20		HİT 208	HİT 218		HİT 303
09:30 - 10:20		HİT 208	HİT 218		HİT 303/HİT308
10:30 - 11:20		HİT 208	HİT 218		HİT 303/HİT308
11:30 - 12:20		HİT 202	HİT 220		HİT308
12:30 - 13:30		HİT 202	HİT 220		
13:30 - 14:20		HİT 202	HİT 220		
14:30 - 15:20			HİT 222	HİT 312	
15:30 - 16:20	KRY 200		HİT 222	HİT 312	
16:30 - 17:20	KRY 200		HİT 222	HİT 312	
Ders Kodu	Ders Adı	Sorumlu Akademisyen			Derslik
HİT202	Halkla İlişkiler Yazarlığı	Öğr. Gör Yahya AKKAYA			Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT208	Tüketici Davranışları	Öğr. Gör Yahya AKKAYA			Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT218	Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi	Öğr. Gör. Dr. Cihangir KASAPOĞLU			Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT220	Halkla İlişkilerde Uygulama ve Örnek Olaylar	Öğr. Gör. Dr. Cihangir KASAPOĞLU			Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT222	Kampanya Planlaması	Öğr. Gör. Şevval AY			Yunus Emre Bilgisayar Dest. Tasarım Lab ED-Z-17

Seçmeli Dersler			
KRY200	Kariyer Planlama	Öğr. Gör. Dr. Cihangir KASAPOĞLU	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT312	Girişimcilik	Prof. Dr. Timuçin BARDAK	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT303	Medyada Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar	Öğr. Gör. Dr. Özkan AVCI	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT308	Bilgisayar Destekli Reklam ve Tasarım	Öğr. Gör. Şahin DURSUN	Yunus Emre Bilgisayar Dest. Tasarım Lab ED-Z-17