



BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU

2026 – 2027 EĞİTİM – ÖĞRETİM YILI
GÜZ YARIYILI DERS PROGRAMI

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
(5230 – Normal Öğretim)
2. SINIF

	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
08:30 - 09:20			HİT209		
09:30 - 10:20		HİT203	HİT209		
10:30 - 11:20		HİT203	HİT209	HİT306	GÖN300
11:30 - 12:20		HİT203	HİT219	HİT306	GÖN300
12:30 - 13:30			HİT219	HİT306	GÖN300
13:30 - 14:20			HİT219	HİT306 (bölüm dışı)	
14:30 - 15:20	HİT315		HİT217	HİT306 (bölüm dışı)	
15:30 - 16:20	HİT315		HİT217	HİT306 (bölüm dışı))	
16:30 - 17:20	HİT315		HİT217		

Ders Kodu	Ders Adı	Dersin Sorumlusu	Derslik
HİT203	Kriz İletişimi	Öğr. Gör. Gülcan TOSUN	MYO1
HİT219	Halkla İlişkiler Araştırmaları	Dr. Öğr. Üyesi Cihangir KASAPOĞLU	MYO1
HİT209	Yeni Medya	Öğr. Gör. Batuhan AKTEPE	Teorik: MYO1 Uygulama: Dijital İletişim Lab.
HİT217	Reklamcılığın Temel İlkeleri	Dr. Öğr. Üyesi Cihangir KASAPOĞLU	Teorik: MYO1 Uygulama: Dijital İletişim Lab.
Seçmeli Dersler			
GÖN300	Gönüllülük Çalışmaları	Dr. Öğr. Üyesi Özkan AVCI	Dijital İletişim Lab.
HİT315	Marka Yönetimi	Öğr. Gör. Yahya AKKAYA	MYO1
HİT306	Medya Okuryazarlığı	Öğr. Gör. Yahya AKKAYA	MYO1