



BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU

2024 – 2025 EĞİTİM – ÖĞRETİM YILI
GÜZ YARIYILI DERS PROGRAMI

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
(5231 – İkinci Öğretim)
2. SINIF

	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
17:30 - 18:20	HİT203		HİT315	HİT219	HİT209
18:30 - 19:20	HİT203		HİT315	HİT219	HİT209
19:30 - 20:20	HİT203		HİT315	HİT219	HİT209
20:30 - 21:20	HİT217		HİT306		
21:30 - 22:20	HİT217		HİT306		
22:30 - 23:20	HİT217		HİT306		

Ders Kodu	Ders Adı	Sorumlu Akademisyen	Derslik
HİT203	Kriz İletişimi	Öğr. Gör. Dr. Cihangir KASAPOĞLU	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT219	Halkla İlişkiler Araştırmaları	Öğr. Gör. Dr. Cihangir KASAPOĞLU	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT209	Yeni Medya	Öğr. Gör. Burak CEYLAN	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT217	Reklamcılığın Temel İlkeleri	Öğr. Gör. Dr. Cihangir KASAPOĞLU	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
Seçmeli Dersler			
HİT306	Medya Okuryazarlığı	Öğr. Gör. Yahya AKKAYA	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT315	Marka Yönetimi	Öğr. Gör. Yahya AKKAYA	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18