



BARTIN ÜNİVERSİTESİ  
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU

2024-2025 EĞİTİM - ÖĞRETİM YILI  
BAHAR YARIYILI DERS PROGRAMI

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ  
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI  
(5231 – İkinci Öğretim)  
2. SINIF

	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
17:30 - 18:20	KRY 200	HİT 208	HİT 222	HİT 312	HİT 303
18:30 - 19:20	KRY 200	HİT 208	HİT 222	HİT 312	HİT 303
19:30 - 20:20	HİT 218	HİT 208	HİT 222	HİT 312	HİT 303
20:30 - 21:20	HİT 218	HİT 202	HİT 220		
21:30 - 22:20	HİT 218	HİT 202	HİT 220		
22:30 - 23:20		HİT 202	HİT 220		

Ders Kodu	Ders Adı	Sorumlu Akademisyen	Derslik
HİT202	Halkla İlişkiler Yazarlığı	Öğr. Gör Yahya AKKAYA	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT208	Tüketici Davranışları	Öğr. Gör Yahya AKKAYA	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT218	Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi	Öğr. Gör. Dr. Cihangir KASAPOĞLU	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT220	Halkla İlişkilerde Uygulama ve Örnek Olaylar	Öğr. Gör. Dr. Cihangir KASAPOĞLU	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT222	Kampanya Planlaması	Öğr. Gör. Şevval AY	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18

<b>Seçmeli Dersler</b>			
KRY200	Kariyer Planlama	Öğr. Gör. Dr. Cihangir KASAPOĞLU	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT312	Girişimcilik	Prof. Dr. Timuçin BARDAK	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18
HİT303	Medyada Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar	Öğr. Gör. Dr. Özkan AVCI	Yunus Emre Derslik 8 ED-Z-18