

## 2021 Yılı Dış Paydaş Memnuniyet Anketi Sonucu

Yapılan memnuniyet anketine 52 kişi (dış paydaş) katılım göstermiştir. Katılımcıların dağılımına ilişkin yüzdeler Tablo 1’de gösterilmiştir. Anket maddelerine ilişkin ortalama puanlar (5 puan üzerinden) ve memnuniyet düzeyleri Tablo 3’te gösterilmiştir. 2021 yılı dış paydaş genel memnuniyet düzeyi %74,14 olarak belirlenmiştir (Tablo 2). Tablolarda yer alan N sütunu, ilgili maddeye görüş bildiren kişi sayısını belirtmektedir.

**Tablo 1. Ankete Katılan Dış Paydaşların Dağılımı**

Ankete Katılım Durumu	Sayı (N)	Yüzde (%)
Kamu Çalışanı	47	90,4
Özel Sektör Çalışanı	4	7,7
Sivil Toplum Kuruluşu Çalışanı	1	1,9
<b>Toplam</b>	<b>52</b>	<b>100,0</b>

**Tablo 2. 2021 Yılı Dış Paydaş Genel Memnuniyet Düzeyi**

	N	Ortalama	Memnuniyet %
<b>Genel Memnuniyet Düzeyi</b>	<b>43</b>	<b>3,71</b>	<b>74,14</b>

**Tablo 3. Anket maddelerine ilişkin ortalama puanlar ve memnuniyet düzeyleri**

Alt Boyut	Maddeler	N	Ortalama	Memnuniyet %
<b>Bartın Üniversitesinde iletişimde olduğunuz birimlerle ilgili memnuniyetiniz</b>	Rektörlük	30	3,77	75,33
	Fakülteler	25	3,68	73,60
	Enstitü	27	3,81	76,30
	Yüksekokullar/Meslek Yüksekokulları	27	3,52	70,37
	Uygulama ve Araştırma Merkezleri	29	3,66	73,10
	Daire Başkanlıkları	27	3,67	73,33
	Koordinatörlükler (PTO, Dış İlişkiler, İletişim, Kalite, Engelli Öğrenci, İş Sağlığı vb.)	31	3,81	76,13
	<b>İletişimde Olunan Birimlerden Memnuniyet</b>	<b>36</b>	<b>3,85</b>	<b>76,98</b>

Alt Boyut	Maddeler	N	Ortalama	Memnuniyet %
<b>Bartın Üniversitesinin temel değerlere bağlılığı ile ilgili memnuniyetiniz</b>	İnsana ve doğaya saygı	32	4,16	83,13
	Hakkaniyet	33	3,91	78,18
	Hoşgörü	33	3,97	79,39
	Etik değerlere bağlılık	33	3,91	78,18
	Katılımcılık	32	3,69	73,75
	Şeffaflık	32	3,81	76,25
	Hesap verebilirlik	32	3,84	76,88
	Akademik düşünce ve özgürlük	31	3,87	77,42
	Sosyal sorumluluk	33	3,94	78,79
	Girişimcilik	32	3,97	79,38
	<b>Temel Değerlere Bağlılıktan Memnuniyet</b>	<b>35</b>	<b>3,87</b>	<b>77,40</b>

Alt Boyut	Maddeler	N	Ortalama	Memnuniyet %
Bartın Üniversitesinin eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, sosyal sorumluluk faaliyetlerinden memnuniyet düzeyi	Eğitim öğretim	33	3,73	74,55
	Araştırma geliştirme	32	3,56	71,25
	Sosyal-kültürel ve sportif etkinlikler	33	3,70	73,94
	Danışmanlık hizmeti	33	3,79	75,76
	Toplumsal yaşama katkı	32	3,56	71,25
	Beklentilere uygunluk	33	3,70	73,94
	Ürün ve hizmet kalitesi	32	3,69	73,75
	<b>Belirtilen Faaliyetlerden Memnuniyet</b>	<b>36</b>	<b>3,76</b>	<b>75,19</b>

Alt Boyut	Maddeler	N	Ortalama	Memnuniyet %
Bartın Üniversitesinin sunduğu hizmetlerden Memnuniyet Düzeyi	Toplumsal gelişimi sağlayan eğitim faaliyetleri.	30	3,47	69,33
	Mesleki gelişime yönelik eğitim faaliyetleri (sertifika programları, kurslar vb.)	27	3,41	68,15
	Bilirkişi hizmetleri.	24	3,29	65,83
	Teknik rapor, danışmanlık ve laboratuvar analiz hizmetleri.	34	3,68	73,53
	Yürütülen faaliyetler ve projeler hakkında bilgilendirme düzeyi.	32	3,50	70,00
	Üniversite ile şehir arasındaki bütünleşme düzeyi.	30	3,43	68,67
		<b>Üniversitenin Sunduğu Hizmetlerden Memnuniyet</b>	<b>36</b>	<b>3,60</b>

Alt Boyut	Maddeler	N	Ortalama	Memnuniyet %
Üniversitenin Şehrin sosyo-ekonomik gelişimine ve sektörel kalkınmasına yönelik katkısına ile ilgili memnuniyet düzeyi	Üniversitenin düzenlediği seminer, kongre, panel v.b. etkinliklerin şehrin kültürel ve sosyal yaşam düzeyine katkısı	34	3,41	68,24
	Üniversitenin şehrin gelişimi ve tanıtımına katkısı	32	3,47	69,38
	Üniversitenin şehre daha çok yatırım yapılmasını sağlayarak sanayinin gelişimine katkısı	32	3,13	62,50
	Üniversitenin şehirdeki inşaat sektörüne katkısı	35	3,54	70,86
	Üniversite-kamu-sanayi işbirliğinin şehrin ekonomik kalkınmasına katkısı	31	3,35	67,10
	Akademisyenlerin danışmanlık hizmeti yoluyla şehirdeki işletmelere katkısı	28	3,25	65,00
	Üniversitenin vermiş olduğu eğitim ve sertifika programları yoluyla nitelikli iş gücü ve istihdama katkısı	31	3,52	70,32
	Üniversitenin turizme katkısı	35	3,14	62,86
	Üniversitenin tüm kademelerdeki eğitim-öğretim sürecine katkısı	32	3,53	70,63
	<b>Sosyo Ekonomik Katkıdan Memnuniyet</b>	<b>38</b>	<b>3,42</b>	<b>68,48</b>

Alt Boyut	Maddeler	N	Ortalama	Memnuniyet %
Kurum personelinin yaklaşımından memnuniyet	İletişim ve yeterli bilgilendirme	36	3,97	79,44
	Görev ve sorumluluk bilinci	36	3,92	78,33
	Sonuç alma	36	3,94	78,89
	Toplumsal yaşama katkı	34	3,88	77,65
		<b>Personelin Yaklaşımından Memnuniyet</b>	<b>36</b>	<b>3,94</b>

Ankete katılan dış paydaşların yaklaşık %50'si Bartın Üniversitesi ile yaptıkları çalışmanın oldukça verimli olduğunu bildirmiştir (Tablo 4).

**Tablo 4. Kurumunuz/kuruluşunuz ile Bartın Üniversitesi arasında yürütülen ortak çalışmaların, iş birliği veya koordinasyonun ne kadar etkili ve verimli olduğunu düşünüyorsunuz?**

	Sayı (N)	Yüzde (%)
Az	2	6,1
Orta	6	18,2
Oldukça	16	48,5
Çok Fazla	9	27,3
<b>Toplam</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>

Ankete katılan dış paydaşlarımızın %30'unun üniversite hakkında bilgileri web sitesinden, %15'inin sosyal medya hesaplarından takip ettiklerini bildirmişlerdir (Tablo 5).

**Tablo 5. Üniversitemiz ile ilgili bilgileri genellikle hangi şekilde edirsiniz? (Bu soruda birden çok seçenek işaretlenmiştir.)**

	Sayı (N)	Yüzde (%)
Yazılı Medya	19	13,9
Görsel Medya	19	13,9
Web sayfası	40	29,2
Sosyal Medya (twitter, facebook, linkedin vb.)	20	14,6
Üniversitenin Yayınları	10	7,3
Üniversitenin Etkinlikleri	15	10,9
Ortak Çalışmalar	14	10,2
<b>Toplam</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>