

**T.C**  
**Bartın Üniversitesi**  
**İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi**  
**İşletme Bölümü Ders İçerikleri**

**1. Yarıyıl**

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL103</b>  | <b>Muhasebe I (3 0 3 5)</b>   |
| Dersin Amacı   | İşletmelerin mali durumunu izlemek, kontrol etmek, yönetmek ve yöneticilerin alacağı kararlara ışık tutmak üzere ticari işlemlerinin kayıtlanması ve raporlanmasına dönük yapılması gereken işlemlerin öğretilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaca dönük olarak önce öğrenciye muhasebenin mantığı ve temel kuralları verilecektir. Dersin sonunda öğrencinin her hangi bir ticari işlemin muhasebe kaydını yapabilmesi hedeflenmektedir. Bu ders Genel Muhasebe II dersi ile bir bütünlük içindedir. |
| Dersin İçeriği | Derste, muhasebenin temel denkliği (varlık=kaynak denkliği), muhasebe ve muhasebeleştirme süreci, Genel kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri, Tekdüzen Hesap Planı sistematığı, nakit hareketlerinin, menkul kıymet hareketlerinin, ticari mal hareketlerinin, KDV işlemlerinin ve ticari borç/alacak işlemlerinin muhasebeleştirilmesi anlatılacaktır.   |
| <b>ISL117</b>  | <b>İşletme I (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Bir işletmenin nasıl çalıştığını, hangi birimlerden oluştuğunu anlayabilmek için temel kavramları ve araçları vermek, bir sistem olarak işletmeyi ele alıp fonksiyonlarıyla birlikte incelemek.   |
| Dersin İçeriği | İşletme bilimi ile ilgili temel kavramlar, işletmelerin çevrei, sınıflandırılması, büyümesi, işletme ve yönetim fonksiyonlarını içerir.   |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>TDİ101</b>  | <b>Türk Dili I (2 0 2 2)</b>   |
| Dersin Amacı   | Türk Dili dersinin amacı, bu dersi alan her gence, ana dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; dil-düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; öğretimde birleştirici bir dili hâkim kılmak ve ana dili şuuruna sahip gençler yetiştirmektir.   |
| Dersin İçeriği | Dilin tanımı, dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi, dil-kültür münasebeti, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin gelişmesi ve tarihi devreleri, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar, Türkiye Türkçesindeki ses olayları, imla kuralları ve uygulaması, noktalama işaretleri ve uygulaması, Türkçenin yapı özellikleri |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ATA101</b>  | <b>Atatürk I.I.Tarihi I (2 0 2 2)</b>  |
| Dersin Amacı   | Bu dersin genel amacı; “Öğrencilerini Atatürk İnkılâplarını ve İlkeleri doğrultusunda Atatürk milliyetçiliğine bağlı; Türk Milletinin milli, ahlaki, insani, manevi ve kültürel değerlerini taşıyan, Türk olmanın şeref ve mutluluğunu duyan; Toplum yararını kişisel çıkarımın üstünde tutan, aile, ülke ve millet sevgisi ile dolu; Türkiye Cumhuriyeti Devletine karşı görev ve sorumluluklarını bilen ve bunları davranış haline getiren; Hür ve bilimsel düşünce gücüne, geniş bir dünya görüşüne sahip, insan haklarına saygılı; Beden, zihin, ruh, ahlak ve duygu bakımından dengeli ve sağlıklı şekilde gelişmiş; İlgi ve yetenekleri yönünde yurt kalkınmasına ve ihtiyaçlarına cevap verecek, aynı zamanda kendi geçim ve mutluluğunu sağlayacak bir mesleğin bilgi, beceri, davranış ve genel kültürüne sahip vatandaşlar olarak yetiştirmektir.” |
| Dersin İçeriği | 18 ve 19. Yüzyıllarda Dünyadaki gelişmeler, Osmanlı Devletinde Gerileme Sebepleri ve Yenileşme Çabaları, Birinci Dünya savaşına girerken Osmanlı Devleti, Birinci Dünya savaşı, Mondros Mütarekesi, Mustafa Kemal'in Samsuna Çıkışı ve Kongreler dönemi, Son Osmanlı Mebusan Meclisinin toplanması ve Misak-ı milli kararları, İstanbul'un işgali, Sevr Antlaşması sürecinde Türkiye, İstiklal Savaşı sürecinde Doğu politikası, Ermeni Sorunu, TBMM'nin yapısı, işleyişi, İğallere ulusal direniş hareketleri, Gazi Mustafa Kemal Paşa ve Batı cephesindeki Askeri faaliyetler, Saltanatın kaldırılması, Kurtuluş savaşı sonrası iç siyasal gelişmeler ve Lozan Antlaşması.   |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>YDİ101</b>  | <b>Yabancı Dil I (2 0 2 3)</b>   |
| Dersin Amacı   | Öğrencilerin İngilizceyi kullanarak kendilerini ifade edebilmeleri, bu dili konuşanlarla iletişim kurabilmeleri ve bu dilde yazılmış başlangıç (beginner) ve temel (elementary) düzeydeki metinleri anlayabilmeleri amaçlanmaktadır.   |
| Dersin İçeriği | İsimlerin tekil ve çoğul halleri, düzenli düzensiz çoğullar ve düzenli çoğul yapma kuralları; Kişi zamirleri ve “to be” fiili kullanılarak durum cümleleri kurma, olumlu, olumsuz, soru formları; a/an/the ve tekil/çoğul, yakın/uzak olma durumuna göre işaret sıfatları; Sahip olma yapısı, olumlu/olumsuz/soru formları; Yetenek bildiren yapının kullanımı; İyelik yapıları, iyelik sorusu, iyelik sıfat ve zamirleri; Şimdiki Zaman; Geniş zaman ve sıklık zarfları, geniş zaman ve şimdiki zamanın kıyaslanması; Geçmiş zamanda durum cümleleri, düzenli ve düzensiz fiillerle yapılan cümleler; Yer, Zaman Edatları ve hareket bildiren edatlar; Sıfatlarla yapılan kıyaslamalar. |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>ENF181</b> | <b>Temel Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı (1 2 2 2)</b>   |
| Dersin Amacı  | Öğrencilere temel bilgisayar okuryazarlık becerileri kazandırmak temel amacı doğrultusunda bilgisayar donanımı, işletim sistemleri, kelime işlemci programı, hesaplama programı ve sunu programını etkili şekilde kullanma bilgi ve becerilerinin kazandırılması amaçlanmaktadır. |

|                |   |
|----------------|---|
| Dersin İçeriği | Bilgisayarı tanımlama, bilgisayarın çalışma mantığını açıklama, bilgisayarın bileşenlerini listeleme, bilgisayar donanım aygıtlarını ve işlevlerini açıklama, internette arama yapma, ekli dosya postalama, tez ve makaleleri arama, online veritabanlarını kullanma, word programında paragrafları düzenleme, resim ekleme ve resim özelliklerini düzenleme, tablo ekleme ve tablo özelliklerini düzenleme, sayfa özelliklerini düzenleme, alt bilgi/üst bilgi ekleme, kesme ekleme, excel'i verileri depolama ve etkin şekilde düzenleme amacıyla kullanma, powerpointte sunu hazırlama ve sunu özelliklerini ayarlama. |
|----------------|---|

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL109</b>  | <b>Matematik-I (3 0 3 3)</b>   |
| Dersin Amacı   | Matematikteki temel kavramların tanınması, matematik tekniklerle kazanılabilen analitik düşünme temeline sahip olunması, sistematik ve sayısal düşünme yeteneğinin geliştirilmesi, problem çözme alışkanlıklarının kazandırılması amaçlanmıştır. |
| Dersin İçeriği | Bu derste, Doğrusal denklemler, İkinci derece denklemler, Parabol ve bunların grafik çizimleri, Tümevarım, Toplam ve Çarpım Sembolü, Diziler, Özel tanımlı fonksiyonlar, Limit ve Süreklilik, Türev ve uygulamaları konuları işlenecektir.       |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL113</b>  | <b>Üniversite Kültürü (1 0 0 1)</b>   |
| Dersin Amacı   | Öğrencileri ilk defa tanıştıkları üniversite ortamına bir an önce hazırlayabilmek, y Karşılaşabilecekleri muhtemel sorunlardan haberdar ederek, bu konularda onlara çözüm önerileri sunmak. Üniversiteye uyum sürecini hızlandırmak |
| Dersin İçeriği | Üniversiteye Uyum, Üniversitenin öğrencilerle ilgili yönetmelikleri, Ders geçme sistemi ve not değerlendirme, Etkili Ders çalışma Yöntemleri, Zaman Yönetimi, İnovasyon, Bilgi Teknolojileri, Örgüt Kültürü                         |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>İKT123</b>  | <b>İktisada Giriş I (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | İktisada giriş dersinde uygulana ekonomik politikaları ve piyasaları analiz edecek yeteneğin kazandırılması, bunun için de öncelikle teorik altyapının sağlanması hedeflenmektedir.                        |
| Dersin İçeriği | Bu derste ekonomi modellerine, esnekliklere, tüketici ve üretici dengesine, milli gelir, milli gelir hesaplama yöntemleri, çarpan mekanizması, para çeşitleri ve özellikleri gibi konulara değinilecektir. |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL119</b>  | <b>Temel Hukuk Bilgisi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Öğrencilerin hukukun temel kavramlarına hâkim olmasını, hukukun temel kurumlarını tanımasını sağlamak.                              |
| Dersin İçeriği | Hukuk ile ilgili temel kavramlar, hukukun dalları, kaynakları, yargı örgütü, hukuk kuralları, sistemleri ile ilgili temel bilgiler. |

## 2. Yarıyıl

|               |                               |
|---------------|-------------------------------|
| <b>ISL110</b> | <b>Matematik II (3 0 3 4)</b> |
|---------------|-------------------------------|

|                |  |
|----------------|--|
| Dersin Amacı   | Matematikteki temel kavramların tanınması, matematik tekniklerle kazanılabilen analitik düşünme temeline sahip olunması, sistematik ve sayısal düşünme yeteneğinin geliştirilmesi, problem çözme alışkanlıklarının kazandırılması amaçlanmıştır. |
| Dersin İçeriği | Bu derste, Doğrusal denklemler, İkinci derece denklemler, Parabol ve bunların grafik çizimleri, Tümevarım, Toplam ve Çarpım Sembolü, Diziler, Özel tanımlı fonksiyonlar, Limit ve Süreklilik, Türev ve uygulamaları konuları işlenecektir.       |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ATA102</b>  | <b>Atatürk I.I.Tarihi II. (2 0 2 2)</b>  |
| Dersin Amacı   | Bu dersin genel amacı; “Öğrencilerini Atatürk İnkılâplarını ve İlkeleri doğrultusunda Atatürk milliyetçiliğine bağlı; Türk Milletinin milli, ahlaki, insani, manevi ve kültürel değerlerini taşıyan, Türk olmanın şeref ve mutluluğunu duyan; Toplum yararını kişisel çıkarının üstünde tutan, aile, ülke ve millet sevgisi ile dolu; Türkiye Cumhuriyeti Devletine karşı görev ve sorumluluklarını bilen ve bunları davranış haline getiren; Hür ve bilimsel düşünce gücüne, geniş bir dünya görüşüne sahip, insan haklarına saygılı; Beden, zihin, ruh, ahlak ve duygu bakımından dengeli ve sağlıklı şekilde gelişmiş; İlgi ve yetenekleri yönünde yurt kalkınmasına ve ihtiyaçlarına cevap verecek, aynı zamanda kendi geçim ve mutluluğunu sağlayacak bir mesleğin bilgi, beceri, davranış ve genel kültürüne sahip vatandaşlar olarak yetiştirmektir.” |
| Dersin İçeriği | Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası, Atatürk inkılapları, Atatürk İlkeleri  |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>YDİ102</b>  | <b>Yabancı Dil II (2 0 2 3)</b>   |
| Dersin Amacı   | Öğrencilerin İngilizceyi kullanarak kendilerini ifade edebilmeleri, bu dili konuşanlarla iletişim kurabilmeleri ve bu dilde yazılmış başlangıç (beginner) ve temel (elementary) düzeydeki metinleri anlayabilmeleri amaçlanmaktadır   |
| Dersin İçeriği | İsimlerin tekil ve çoğul halleri, düzenli düzensiz çoğullar ve düzenli çoğul yapma kuralları; Kişi zamirleri ve “to be” fiili kullanılarak durum cümleleri kurma, olumlu, olumsuz, soru formları; a/an/the ve tekil/çoğul, yakın/uzak olma durumuna göre işaret sıfatları; Sahip olma yapısı, olumlu/olumsuz/soru formları; Yetenek bildiren yapının kullanımı; İyelik yapıları, iyelik sorusu, iyelik sıfat ve zamirleri; Şimdiki Zaman; Geniş zaman ve sıklık zarfları, geniş zaman ve şimdiki zamanın kıyaslanması; Geçmiş zamanda durum cümleleri, düzenli ve düzensiz fiillerle yapılan cümleler; Yer, Zaman Edatları ve hareket bildiren edatlar; Sıfatlarla yapılan kıyaslamalar |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL116</b>  | <b>Toplum Bilimi (3 0 3 3)</b>  |
| Dersin Amacı   | Öğrencilere toplum bilimi ile ilgili temel kavram ve bilgileri vererek toplumun yapısı ve işleyişinin temel unsurlarını ve sorunlarını açıklamak. |
| Dersin İçeriği | Toplum bilimi kavramları, toplum biliminin gelişimi, toplum bilimi kuramları ve toplum biliminin güncel tartışmaları                              |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>ISL104</b> | <b>Muhasebe II (3 0 3 5)</b>  |
| Dersin Amacı  | Genel Muhasebe I dersinin devamı niteliğinde olan bu dersin amacı, Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri ve temel muhasebe kavram-politikaları doğrultusunda muhasebe teorisi ve uygulaması ile ilgili temel bilgiler vermektir. Bu temel amaç doğrultusunda ileriki dönemlerde verilecek muhasebe dersleri için alt yapı oluşturulması hedeflenmektedir. Dersin sonunda öğrencilerin, bir işletmede bir dönem boyunca oluşabilecek mali olayları muhasebeleştirerek, işletmenin bilanço, gelir tablosu gibi mali tablolarını düzenleyebilecek noktaya gelmesi hedeflenmektedir. |

|                |   |
|----------------|---|
| Dersin İçeriği | Derste, muhasebeleştirilmeyi ilgilendiren değişiklikler (kesinleşen Türkiye Finansal Raporlama StandartlarıTFRS veya vergi mevzuatındaki değişiklikler gibi) doğrultusunda, Tek Düzen Muhasebe Sistemine göre, depozito işlemleri, ücret bordrosunun hazırlanması, duran varlıklara amortisman ayrılması, kısa vadeli yabancı kaynaklar, uzun vadeli yabancı kaynaklar, özkaynaklar, gelir tablosu ve maliyet hesapları ele alınacaktır. Bu kapsamda, teori-uygulama bütünlüğü içinde örnek olaylar yardımıyla ağırlıklı olarak söz konusu hesap sınıflarının dönem içi işleyişleri üzerinde durulacak, aynı zamanda amortisman gibi bazı dönem sonu işlemlerine yer verilecektir. Ayrıca, bu bilgiler ışığında bir yıl boyunca bir işletmede ortaya çıkabilecek mali olaylar sonucu mizan, gelir tablosu ve dönem sonu bilançosunun nasıl hazırlanacağı hakkında bilgi verilecektir. |
|----------------|---|

### **TDİ102 Türk Dili II (2 0 2 2)**

Dersin Amacı Türk dili dersi öğrencilere dili etkili doğru kullanmayı öğretmektedir. Ayrıca kitleler arası iletişimi sağlayan dilin geliştirilmesi de bir diğer önemli amaçtır.

Bu derste, öğrencilerin yazılı iletişim araçlarını nasıl etkili ve doğru kullanacağı üzerinde durulacaktır.

Dersin İçeriği

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL112</b>  |  |
| Dersin Amacı   | <b>İşletme II (3 0 3 5)</b>  |
| Dersin İçeriği | Bu ders sonunda öğrenciler, işletme yönetimi konusunda ileri sürülen teorileri de göz önüne alarak bir işletmenin yönetimi sürecinde hangi tekniklerin uygulanacağı hakkında bilgi sahibi olur. Yönetim biliminin gelişimini (klasik, neo-klasik, modern ve çağdaş yaklaşımlar), yönetim fonksiyonlarını içerir. |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ENF182</b>  | <b>Temel Bilgisayar Bilimleri (2 2 3 2)</b>   |
| Dersin Amacı   | Ofis uygulama programlarının(MS Word, Excel, Powerpoint) temel seviyede kullanımı becerilerini vermektir. |
| Dersin İçeriği | Windows XP, MS Word, MS Excel, MS Powerpoint kullanı  |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>İKT124</b>  | <b>Mikro İktisat (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Ekonomik subjeleri türlü model ile analiz etmenin neticesinde piyasa fiyatlarının oluşumunu, piyasada optimum karar alma ve verimliliği artırmanın yollarını araştırma mikroiktisat dersinin amacını oluşturmaktadır. |
| Dersin İçeriği | Rekabet koşulunda sınırlı kaynakları alternatif kullanım yollarını, onların dağıtımını, üretim teorisinin temellerini, malların arz ve taleplerini, rekabet teorisinin temellerini öğretir.                           |

### **3. Yarıyıl**

|               |  |
|---------------|--|
| <b>ISL227</b> | <b>Örgütsel Davranış (2 0 2 3)</b>   |
| Dersin Amacı  | Örgütsel davranışın temellerini öğretmek, birey tutumları ve iş tatmini konularını vermek, örgüt kültürü, örgütlerde güdüleme .çevre ve teknoloji, etik davranışlar, örgüt geliştirme güç ve politika konularında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. |

|                |   |
|----------------|---|
| Dersin İçeriği | Davranış biçimleri, gruplar, lider ve yönetici tipleri, motivasyon, etkililik, verimlilik, değişim, gelişim, imaj, zaman, protokol, konuşma, görüşme çatışma, karar verme, mülakat yönetimi.  |
| <b>ISL203</b>  | <b>İstatistik I (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Verilerin düzenlenmesi, grafiklerle sunumu ve özetlenmesi tekniklerini vermek- Olasılık kavramını uygulamaya dönük öğretmek. Anakütle parametresi için nokta ve aralık tahmini yapabilme becerisini kazandırmak.  |
| Dersin İçeriği | Verileri düzenlenmesi, tasviri ve özetlenmesi, Ortalamalar (Aritmetik, Geometrik, Harmonik, Kareli Ortalama, Mod, Medyan), İhtimal Hesapları, İhtimal Dağılımları (Binom, Poisson, Hipergeometrik, Normal), Örnekleme Dağılımları, Güven Aralığı  |
| <b>ISL233</b>  | <b>Borçlar Hukuku Bilgisi (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Özel Hukuk'un en önemli ve kapsamlı alanlarından birisi olan Borçlar Hukuku dalında öğrenciyi eğitmek, meslek hayatında karşılaşılabileceği hukuki sorunlarla ilgili olarak temel çözüm yöntemlerini edinmesini sağlamak  |
| Dersin İçeriği | Borçlar Hukukunun Konusu Ve Kaynakları Borç, Borç İlişkisi Ve Sorumluluk Kavramları Borçların Doğumu Borçların Hükümleri Borçların Özel Durumları Borçların Sona Ermesi Özel Borç İlişkileri Sözleşme Türleri Borçların Hükümleri Borçların Özel Durumları Borçların Sona Ermesi Özel Borç İlişkileri Sözleşme Türleri  |
| <b>ISL207</b>  | <b>Şirketler Muhasebesi (3 0 3 3)</b>   |
| Dersin Amacı   | Türk Ticaret Kanunlarına göre şirketler, yapıları, kuruluşları, sermaye artırımı ve azaltımı, kâr ve zararın dağıtılması, tasfiye ve şirketlerde birleşme işlemlerinin muhasebeleştirilmesi konuları öğrencilere kazandırılacaktır.   |
| Dersin İçeriği | Şirketlerin çeşitleri, Şahıs şirketleriyle ilgili hukuki düzenlemeler, Sermaye şirketleriyle ilgili hukuki düzenlemeler, Şahıs şirketleriyle ilgili muhasebe işlemleri, Sermaye şirketleriyle ilgili muhasebe işlemleri, Birleşme ve devirler ile ilgili hukuki düzenlemeler, Birleşme ve devirler ile ilgili muhasebe işlemleri, İflas ve tasfiye işlemleri ile ilgili yasal düzenlemeler, Tasfiye işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, Örnek olaylar. |
| <b>ISL231</b>  | <b>Yönetim ve Organizasyon (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Grup halinde sorun çözme, birlikte amaçları gerçekleştirme ve hedeflere ulaşma becerisini vermektir.  |
| Dersin İçeriği | Ortak amaçlar doğrultusunda bir araya gelmiş insanların özellikleri, arzu, ihtiyaç ve beklentileri açıklanmıştır.   |
| <b>IKT223</b>  | <b>Makro İktisat (3 0 3 4)</b>  |

|                |   |
|----------------|---|
| Dersin Amacı   | Klasik, Keynesyen ve parasalcı kuramlar; tüketim, tasarruf, yatırım, para ve faiz oranlarının IS-LM modeli çerçevesinde incelenmesi; toplam talep ve toplam arz; iş çevrimleri.   |
| Dersin İçeriği | Mikroiktisat analizine giriş ve temel kavramlar, tüketici tercihleri, arz ve talep, esneklik, üretim, girdiler ve maliyet, çıktılar, fiyat ve karlılık, piyasalar ve rekabet, tekeli (monopol), oligopol, tam rekabet, tekeli rekabet, piyasa eksiklikleri. Makroiktisat analizine giriş ve temel kavramlar, milli gelir, sermaye, yatırım ve tasarruflar, faiz oranları, enflasyon, toplam arz ve talep, işsizlik, istihdam, para ve bankacılık; para politikaları, döviz kurları ve açık ekonomi makroiktisadı. |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL213</b>  | <b>Pazarlama İlkeleri (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Pazarlama kavramı, pazarlamanın önemi, mal ve hizmetlerin özellikleri, talebi etkileyen dış faktörler ve motivasyonlar, pazarlama karması, pazar dilimlendirilmesi, ürün oluşturma, fiyat, stratejik pazarlama, pazarlama teknikleri, dağıtım kanallarının incelenmesi amaçlanmaktadır.  |
| Dersin İçeriği | Pazarlama kavramı ve pazarlamanın temel unsurları, pazarlama anlayışının gelişimi, pazarlama bileşenleri ve dış pazarlama çevresel pazarlama faktörleri, mikro çevre faktörleri, makro çevre faktörleri, tüketici pazarları ve tüketici davranışı: tüketicinin satın alma karar süresi, yeniliğin kabul süreci, örgütsel pazarlar, örgütsel müşterilerin satın alma karar süreci, pazar bölümlendirmesi ve ilkeleri, pazar hedeflemesi ve konumlandırması konuları açıklanacak ve son olarak bir genel değerlendirme yapılacaktır. |

#### 4. Yarıyıl

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL204</b>  | <b>İstatistik II (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | İstatistiksel analiz, ilişki ve tahmin yöntemlerini lisans seviyesinde öğretmek   |
| Dersin İçeriği | Hipotez ve Hipotez Testi Kavramı Hipotez Testleri (z, t, F, ) Basit Doğrusal Regresyon ve Önem Testi Çoklu Doğrusal Regresyon ve Önem Testi Üstel ve Parabolik Regresyon Korelasyon ve Korelasyon Katsayısı Korelasyon Katsayısının Önem Testi Fiyat İndeksleri (TÜFE, ÜFE) |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL208</b>  | <b>İnsan Kaynakları Yönetimi (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | İşletmelerin başarılı olabilmeleri sadece yapı, süreç ve teknoloji alanlarındaki değişikliklerle değil; aynı zamanda insan kaynağını yönetmek, eğitmek, geliştirmek ve geleceğe hazırlamakla mümkün olabilir. İşletmeleri rekabette öne çıkaran temel etken artık insan kaynaklarıdır. |
| Dersin İçeriği | İK Planlaması, İş Analizi, İnsan Kaynağını Bulma ve Seçme, İnsanın Eğitimi, Kariyer Planlama, Performans Değerlemesi, İş Değerlemesi, Ücret Yönetimi, İş Güvenliği, Çalışma İlişkileri   |

#### **ISL210** **Envanter Bilanço (3 0 3 3)**

|                |   |
|----------------|---|
| Dersin Amacı   | Dersin amacı, öğrencilere bir işletmenin muhasebe sürecinin önemli bir kısmı olan dönem sonu işlemlerinin verilmesi ve bu yolla sürecin tamamlanarak finansal tabloların düzenlenişini görmelerini sağlamaktır.   |
| Dersin İçeriği | Temel kavramlar ve dönem sonu çalışmalarının kapsamı, bilanço hesaplarına ilişkin dönem sonu çalışmaları, satışların maliyeti ve dönem giderleri, gelir tablosu hesaplarına ilişkin çalışmaları ve kar zarar tespiti, bilanço ve gelir tablosunun hazırlanması. |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL216</b>  | <b>Pazarlama Yönetimi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Pazarlama ile ilgili genel bilgilerin aktarılmasının yanı sıra güncel pazarlama ile ilgili öğrencilerin bilgilendirilmesi  |
| Dersin İçeriği | Bu derste öğrenci, işletmelerin pazarlama stratejileri, pazarlama ile ilgili kullandıkları güncel yöntemler hakkında bilgi sahibi olur. Aynı zamanda farklı durumlarda hangi pazarlama yöntem ve stratejilerinin kullanılabileceği ile ilgili bilgi sahibi olur. |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL202</b>  | <b>Ticaret Hukuku (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Özel Hukuk'un en önemli ve kapsamlı alanlarından birisi olan Ticaret Hukuku dalında öğrenciyi eğitmek, ticari iş alanında sahip olması gereken genel ticaret hukuku bilgisi kazanmasını sağlamak.                               |
| Dersin İçeriği | Ticari İş, Ticari İşletmeler, Ticari Yargı, Tacir ve Tacir Olmanın Sonuçları, Ticaret Sicili, Ticaret Ünvanı, Marka, Haksız Rekabet, Ticari Defterler, Tacir Yardımcıları, Kıymetli Evrak, Ortaklıklar Hukuku ve Şirket Türleri |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>İKT210</b>  | <b>Türk Vergi Sistemi (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Türk vergi sisteminin genel yapısı, gelir ve kurumlar vergisi ile ilgili ayrıntılı konular ele alınır |
| Dersin İçeriği | Türk vergi sisteminin genel yapısı, gelir ve kurumlar vergisi ile ilgili ayrıntılı konular ele alınır |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL214</b>  | <b>Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (2 0 3 3)</b>  |
| Dersin Amacı   | Sosyal Bilimler alanında bir araştırmanın nasıl yapılması gerektiği örnek bir araştırma konusu ile öğrencilere aktarılmaktadır.  |
| Dersin İçeriği | Problem tanımı, kaynak incelemesi, Hipotez oluşturulması, Verilerin elde edilmesi, Verilerin değerlendirilmesi, Sonuç ve raporun hazırlanması, SPSS ile uygulama yapılması |

## 5. Yarıyıl

|               |   |
|---------------|---|
| <b>ISL301</b> | <b>Üretim Yönetimi (3 0 3 5)</b>  |
| Dersin Amacı  | Üretim Yönetimi bir işletmenin en temel fonksiyonudur. Temel hedefi üretim faktörlerinin en etkin şekilde kullanılarak üretimin gerçekleştirilmesidir. Keskin rekabetin bulunduğu, müşteri tatmini ve esnekliğin istendiği ortamlarda üretim yöneticilerinin rolü çok önemlidir. Bu dersin amacı, üretim yönetimi hakkında temel bilgileri vermek ve öğrencileri ileride etkin birer yönetici olmalarını sağlayacak şekilde yetiştirmektir. |



|                |  |
|----------------|--|
| Dersin İçeriği | Ekonomik Sistemin Organizasyonu, Fonksiyonları ve Ana Unsurları, Mal-Hizmet ve Bilgi Üretimi: Üretim, Üretim Fonksiyonları ve Maliyetleri, Firma Dengesi, Üretim Yönetiminin Üretim, Üretkenlik ve Verimlilik, Üretim Yönetiminin Tarihsel Gelişimi, Üretim Yönetiminin Fonksiyonları, Üretim Yönetiminde İşletme İçi İlişkiler, Üretim Yönetiminde Sistem Yaklaşımı: Sistem ve Sistem Yaklaşımı, Sistemlerin Sınıflandırılması, Üretim Sistemi, Üretim Yönetimi Stratejisi: Strateji Geliştirme, Milyon, Swot Analizi, Stratejik ve Taktik Kararlar, Strateji Uygulama, Üretim Yönetimi ve Verimlilik: Produktivite, Rantabilite ve İktisadilik, Verimliliği Etkileyen Faktörler, Verimliliğin Ölçülmesi, Verimliliği Artırıcı Yöntemler, Kuruluş Yeri Seçimi: Kuramsal Temeller, En İyi Kuruluş Yerinin Saptanması, Kuruluş Yeri Seçimi Yöntemleri, Ürün Stratejisi: Ürün Seçimi, Ürün Geliştirme, Değer Analizi, Proses Stratejisi: Üretim Tiplerinin Sınıflandırılması, Üretim Sistemlerinin Sınıflandırılması, Modern Üretim Sistemleri: Hücresel Üretim Sistemleri, Esnek Üretim Sistemleri, Tam Zamanında Üretim Sistemleri, İşletme Büyüklüğü ve Kapasite: İşletme Büyüklüğü Kavramı, Kapasite Planlama, Materyal Yönetimi |
|----------------|--|

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL303</b>  | <b>Finansal Yönetim (3 0 3 5)</b>  |
| Dersin Amacı   | İşletme finansının amacı ve işletmenin finans fonksiyonunun neler olduğunu kavramak. Finansal analiz tekniklerinin uygulayarak, finansal kontrolle ilgili profesyonel yaşamda faydalı olacak gerekli bilgi altyapısını kazanmak. Finansal planlama ile varlıkların ve borçların yönetiminin işletme açısından önemini anlayarak, işletmeye sağladığı faydaları analiz edebilmek. Yatırım kararlarını ve yatırım kararlarının alınmasını etkileyen faktörleri kavrayarak, finansal kaynakların etkin kullanımı ile ilgili yetkinliğe sahip olmak.                                 |
| Dersin İçeriği | Bu derste öğrenci, işletme finansının ve finansal yönetimin temel prensiplerini ve işletme finansının başlangıç konularını tanıyarak başlangıç düzeyindeki finansal kararların alınması sürecine bir finans yöneticisinin bakış açısıyla yaklaşabilecektir. Dersin tamamlanması ile öğrenci, finansal analiz, finansal pazarlar ve kurumlar, paranın zaman değeri, yatırım kararları, özel finans sorunları gibi finansal yönetim ile ilgili teorik bilgileri ve pratik hayatta söz konusu bilgilerin nasıl uygulanması gerektiği yönünde geniş bir bakış açısı kazanabilecektir |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL305</b>  | <b>Maliyet Muhasebesi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Maliyet muhasebesi ile ilgili temel kavramları vermek, Maliyetlerin sınıflandırılması, maliyet unsurları, maliyet yerleri ve maliyet dağıtım yöntemlerini uygulayabilmeyi sağlamak, üretim maliyetleri konusunda maliyet muhasebesi yapabilmek |
| Dersin İçeriği | Maliyet Muhasebesi İle İlgili Temel Kavramlar ve Maliyetlerin Sınıflandırılması, Birim maliyetler, Maliyet hesaplamaları, Maliyet Yerleri ve Maliyet Dağıtım Yöntemleri, Maliyet Hesaplama Sistemleri  |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL307</b>  | <b>İşletme Matematiği (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Dersin amacı, öğrencilere temel matematik bilgilerinin öğretilmesi ile analitik ve sistematik düşünme becerisinin kazandırılması, işletme ve ekonomi alanlarına yönelik problemlerde matematiksel araçların kullanımının öğretilmesidir. |
| Dersin İçeriği | Sayılar, küme kavramı, özdeşlikler ve denklemler, fonksiyonlar, fonksiyonların ekonomi uygulamaları, limit ve süreklilik, türev.   |

## 6. Yarıyıl

|               |   |
|---------------|---|
| <b>ISL302</b> | <b>Yatırım ve Proje Değerlendirme (3 0 3 5)</b> |
|---------------|---|

|                |   |
|----------------|---|
| Dersin Amacı   | Yatırım projeleri hakkında temel bilgileri ve fizibilite etüdüne ilişkin olarak pazar analizi, finansal ve teknik analiz konularını kavramak. Yatırım projelerinin hazırlanmasına yönelik süreçleri öğrenerek, proje hazırlama becerisini kazanmak. Riskli projeler konusunda yapılan uygulama çalışmaları ile söz konusu projelerin değerlendirilmesi konusunda muhakeme yapabilmek.   |
| Dersin İçeriği | Bu derste öğrenci, yatırım ve proje ile ilgili temel kavramları ve yatırım türlerini ve evrelerini öğrenir. Yatırım kararlarının alınması aşamasında gerekli olan parasal ve teknik parametrelerin ortaya çıkarıldığı fizibilite(yapılabilirlik) etüdünü hazırlayabilir. Proje değerlendirme sürecinde Basit Karlılık ve İndirgenmiş Nakit Akımları Yöntemleri gibi mali analiz yöntemlerini kullanarak, proje başlangıç kararı alabilir. |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL304</b>  | <b>Satış Yönetimi (3 0 3 5)</b>   |
| Dersin Amacı   | Bu dersin amacı öğrencilere satış elemanlarının nasıl yönetildiğini, satış gücü amaçlarını nasıl karşılayacaklarını, pazar talebi tahminini, bütçeleme ve satış kotaları ile satış bölgeleri yönetimi konularını anlamalarını sağlamaktır.          |
| Dersin İçeriği | İşletme problemleri ile ilgili uygulamalar kapsamında satış yönetimi ile ilgili temel kavramlar, stratejik satış planlaması ve bütçelenmesi, kişisel satış, satışta etik kavramlar, satış hedefleri ve tahminlemesi, satış programının uygulanması. |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL306</b>  | <b>Sermaye Piyasası (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Sermaye piyasası kurumları ve araçları konusunda genel bilgi sahibi olmak. Türev ürünlerin kullanım amaçları ve türev piyasaların işleyişini kavramak.Finansal piyasalar ile ilgili ulusal ve uluslar arası gelişmeleri takip edip anlamayabilir                        |
| Dersin İçeriği | Öğrenci bu derste, sermaye piyasasına ilişkin temel bilgiler ile para, sermaye ve türev piyasaları arasındaki farkları ayırt edebilir. Sermaye piyasası araçları, kurumları ve mevzuatı hakkında genel bilgi sahibi olarak sermaye piyasasına ilişkin işleyişi öğrenir. |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL308</b>  | <b>Yöneylem Araştırması (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Öğrencilerin karmaşık işletme ve iş dünyası problemlerini çözümleyip, modelleyebilmesi, ve oluşan modellerin farklı teknikler kullanarak çözüme ulaştırılması, ulaşılan çözümün yorumunun yapılması ve karar vericilere faydalı olacak şekilde sunulmasıdır.                                |
| Dersin İçeriği | Bu derste, problem modelleme, doğrusal programlama, grafik çözüm, simplex metot, atama problemleri, taşıma problemleri ve tüm bunların MS Excel ile modellenerek çözümleyici kullanılarak çözümlerinin bulunması ve bulunan sonuçların karar almaya olan etkileri konularına değinilecektir |

## 7. Yarıyıl

|               |  |
|---------------|--|
| <b>İSL401</b> | <b>İş Hukuku (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı  | İş hukukunu bireysel ve toplu alanlarda uygulamada karşılaşılan örnek olaylar dikkate alınarak pekiştirmek ve öğrencilerin analiz yapma yeteneklerini geliştirmek. |

|                |  |
|----------------|--|
| Dersin İçeriği | Bireysel ve toplu iş hukukuna ait bilgileri pekiştirip, uygular hale getirici uygulama örnekleri çözmek ve analitik düşünceyi geliştirmek. |
|----------------|--|

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL403</b>  | <b>Mali Tablolar Analizi (3 0 3 5)</b>  |
| Dersin Amacı   | Bu dersin amacı, konsolide finansal tabloların hazırlanması ve raporlanmasını ve enflasyon muhasebesine göre düzeltme işlemlerini kavrama, konsolide finansal tabloların hazırlanması ve raporlanmasını ve enflasyon muhasebesine göre düzeltme işlemlerini yapabilme |
| Dersin İçeriği | Mali tabloların ve analizlerin amaçları, mali tabloların çeşitleri ve düzenlenmesi, mali analiz ve finansal kararlar, mali analizin tanımı kapsamı ve çeşitleri, enflasyona göre mali tabloların düzeltilmesi genel değerlendirme                                     |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL405</b>  | <b>Yönetim Muhasebesi (3 0 3 5)</b>   |
| Dersin Amacı   | Stratejik kararların verilmesinde katkı sağlayacağı düşünülen yönetim muhasebesi sistemlerinin gerekliliğinin ve yönetim bilgi sistemi içerisindeki yerinin ortaya konması hedeflenmektedir                         |
| Dersin İçeriği | Bu derste; kar planlamasında kullanılan yöntemler, işletme yöneticilerinin ihtiyaç duyacağı muhasebe bilgileri, fiyatlama ve sermaye yatırım kararları, transfer fiyatlaması ve bütçeleme konularına değinilecektir |

## 8. Yarıyıl

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL402</b>  | <b>Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Bir örgütün uzun dönem başarısını belirleyen kararların neler olduğunu, bunun için nasıl bir program, bütçe ve faaliyet uygulanması gerektiğini, belirtilen sonuçlara ulaşıp ulaşılmadığının ne şekilde kontrol edileceğini öğretmektir.  |
| Dersin İçeriği | Stratejinin önemi ve sınırları, işletmede stratejik kararlar, stratejik yönetimin örgütlenmesi, stratejik planlama, sosyal sorumluluklar, endüstri çevresi analizi, güçlü ve zayıf yönlerin analizi, stratejik alternatif türleri, strateji seçimi, stratejik fayda ve portföy analizi, küresel stratejiler, stratejinin uygulanması, kaynak dağıtımı, örgüt kültürü, stratejinin değerlendirilmesi |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL404</b>  | <b>Muhasebe Denetimi (3 0 3 5)</b>   |
| Dersin Amacı   | Muhasebe denetimi ile ilgili temel kavramlar, Genel kabul görmüş denetim standartlarını kavrayabilmek. Denetim raporu, süreci ve planlamasını kavrayabilme. Denetim kanıtları, teknikleri, çalışma kağıtlarını kavrayabilme. İç kontrol sisteminin önemi. Varlık, kaynak ve sonuç hesapların denetimini kavrayabilme |
| Dersin İçeriği | Denetimin temel kavramları, Genel kabul görmüş denetim standartları. Denetim raporu. Denetim kanıtları. İç kontrol sistemleri. Varlık ve kaynak hesapları. Sonuç hesapları   |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL416</b>  | <b>Muhasebe Bilgi Teknolojileri Kullanımı (3 0 3 5)</b>   |
| Dersin Amacı   | Muhasebe ile ilgili temel kavramları ve belgeleri tanıyabilme Finansal tablolardan bilanço ve gelir tablosu düzenleme ile ilgili ilkeleri kavrayabilme Bilgisayar ortamında Finansal Tabloları düzenleyebilme Muhasebe ile ilgili paket programları kullanabilme. İşletme hesabı esasını kavrayarak paket programda bunu uygulayabilme İşçi takibi ve sigorta işlemlerini bilgisayar ortamında kullanabilme İşletmelerin çek-senet, stok takipleri ve ürün maliyetlerini hesaplayabilme |
| Dersin İçeriği | Muhasebe ile ilgili temel kavramları ( bilanço, hesap, hesap planı vb.) ve muhasebede kullanılan belli başlı belgeleri kavrayabilme. İşletme hesabı esasına göre tutulan deftere bilgisayar ortamında kayıt yaparak sonuçlarını tablolar halinde düzenleyebilme   |

### SEÇMELİ DERSLER

|                |   |
|----------------|---|
| <b>SBK501</b>  | <b>AB Hukuku (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Türkiye'nin dış politikasının şekillenmesinde çok önemli bir yere sahip olan Avrupa Birliği'nin nasıl ortaya çıktığının, başarılı bir proje olup olmadığının, kurumlarının ve ortak politikalarının öğrenilmesi. Türkiye'nin AB ile ilişkilerinin seyrinin incelenmesi.   |
| Dersin İçeriği | Bu derste AB hukukunun normları, bu normların nasıl oluştuğu, içerikleri ve nasıl işledikleri incelenecektir. Buna ek olarak, AB'nin yasama, yürütme ve yargı mekanizmalarını yürüten kurumlarının üyeleri, görevleri ve yaptırım güçleri araştırılacaktır. Tüm bu süreç AB'nin ekonomik, siyasi ve sınıfsal yapılanması ile bir arada ele alınarak analiz edilecektir. |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL502</b>  | <b>Bankalar Muhasebesi (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Bu dersin amacı, finans sektörünün lokomotifi olarak tasarruf sahipleri ile müteşebbisleri buluşturarak ekonomik büyümede en önemli paya sahip olan bankacılık sektörünün finansal kayıt düzenini tanımaktır. Dersin tamamlanması ile birlikte öğrenci bir bankanın günlük rutin faaliyetleri dolayısıyla kayıt altına alınan işlemleri öğrenmiş olacaktır.  |
| Dersin İçeriği | Bankaların muhasebesi özünde genel muhasebede verilen borç/alacak mantığına dayanmaktadır. Fakat yaptıkları işin niteliği gereği ticari muhasebe işlemleri ile ters bir görüntü ortaya çıkmaktadır. Bu derste, bir bankanın kuruluş aşamasında ve faaliyette bulunduğu dönem içerisinde gerçekleştirilen sermaye ödemesi, kredi plasmanı, mevduat kabulü, menkul kıymet kesin alım satımı, akreditif ve teminat mektubu düzenlenmesi, eft, havale, efektif ve döviz alım satımı gibi finansal işlemler ve söz konusu işlemlere ilişkin muhasebe (yevmiye kayıtları) işleyişi anlatılacaktır. |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>ISL503</b> | <b>Bilgi Yönetim Sistemleri (3 0 3 4)</b> |
|---------------|---|

|                |   |
|----------------|---|
| Dersin Amacı   | Öğrencilerin modern işletmelerin karar destek sürecinde kullanmak zorunda olduğu bilgileri üreten bilişim sistemleri ve bilişim teknolojileri konusunda temel kavramları ve uygulamaları öğrenmesi ve bunların bir kısmını kullanabilmesi           |
| Dersin İçeriği | Bu derste, bilişimle ilgili temel tanımların yanısıra, bilişim sisteminin parçaları olan donanım, yazılım ve insan unsurları ve bunlar arasındaki etkileşim incelenecek, öğrencilere temel uygulama alanları ile ilgili uygulamalar yaptırılacaktır |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL504</b>  | <b>Çağdaş Yönetim Teknikleri (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Öğrencilerin günümüzde hemen hemen her alanda kullanılan modern yönetim tekniklerini öğrenmeleri, bunları çalışacakları kurumlarda uygulama yeteneğini kazanmaları amaçlanmaktadır  |
| Dersin İçeriği | Bu derste, Toplam Kalite Yönetimi başta olmak üzere, çağdaş yönetim tekniklerinden Öğrenen Organizasyonlar, Sanal Organizasyonlar, Balanced Scorecard, Benchmarking, Değişim Mühendisliği, 6 Sigma dersin içeriğini oluşturmaktadır |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL505</b>  | <b>Dış Ticaret İşlemleri Muhasebesi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Dış Ticaret İşlemlerinin Kavratılması, ihtiyaç duyulan nitelikli ara elemanların yetiştirilmesi, Dış ticaret konusunda temel kavramlarını belgelerini, işlemlerini, ithalat ve ihracat işlemlerinin muhasebesini yapabilmek ve muhasebe raporları hazırlamak |
| Dersin İçeriği | Dış Ticaretin ve Muhasebe hesap planının tanımlanması, hesapların tanıtılması, muhasebe kayıtlarının anlatılması ve uygulaması   |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL506</b>  | <b>Finansal Matematik (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Bu dersin amacı ; öğrencilerin ekonomik hayatı ilgilendiren konuları kavrayabilmesi için,gerekli ve yeterli matematik bilgilerine sahip olabilmeleri ve meslek derslerinde karşılaştıkları matematiksel işlemleri yapabilmeleridir. |
| Dersin İçeriği | 1-Oran ve orantı 2-Ortalama 3-Yüzde ve binde kavramları 4-Maliyet ve satış fiyatı hesaplamaları 5-Karışım hesaplamaları 6-Faiz Hesaplamaları 7-İskonto Hesaplamaları 8-Uygulamalar  |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>ISL507</b> | <b>Girişimcilik (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı  | Girişimcilik ekonominin temel gücüdür. Üretilen iş fikirlerinin girişim haline dönüştürülerek bunlardan yararlanılmasını öğretmektir. Artık işletme eğitimi girişimcilik eğitimiyle birlikte düşünülmektedir. Serbest piyasa ekonomisi uygulamaları sonucunda özel teşebbüsler ve girişimciler ön plana çıkmıştır. Girişimcilik dersi sayesinde öğrencilere girişimcilik kültürü ve eğilimi aşılacaktır. |

|                |  |
|----------------|--|
| Dersin İçeriği | Girişimcilikle ilgili temel kavramlar, KOBİler, İşletme çeşitleri, Kuruluş yeri seçimi, Küçük işletmelerde pazarlama ve finansman, İş planı hazırlama ve uygulama, Küçük işletmelerde sorunlar ve çözümler, Girişimcilik sistemleri, Kalkınmakta öncelikli yöreler |
|----------------|--|

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL508</b>  | <b>Halkla İlişkiler (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Dersin amacı öğrencilerde halkla ilişkilerin tarihsel gelişim perspektifinden, temel kavramlar ve etkinliklere ilişkin bir nosyon oluşturmak ve halkla ilişkilerin bağlantılı olduğu diğer alanlarla farklılıklarını ve benzerliklerini tartışmaktır.  |
| Dersin İçeriği | Halkla ilişkilerin doğuşu ve öneminin artması, halkla ilişkiler ve benzer kavramlar arasındaki ilişkiler, halkla ilişkiler ve iletişim araçları, halkla ilişkiler uygulamasında araçların seçimi, halkla ilişkilerin kamu kesiminde kullanılması, halkla ilişkiler uygulamasındaki eksikliklerin sonuçları, kuruluş içi halkla ilişkiler, kriz döneminde halkla ilişkiler. |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL509</b>  | <b>Hizmet Pazarlaması (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Bu dersin genel amacı; öğrencilere pazarlama ve hizmetlerin gelişimini izleyerek hizmetlerin ne olduğunu kavrayabilmenin yollarını göstermektedir. Ayrıca bu çalışma, hizmet ile somut malı birbirinden ayırt edebilme ve hizmet pazarlamasında pazarlama karması elemanlarını kavrayabilme ile bireysel hizmetler ve müşteri tatmin yöntemlerini kavrayabilmede yardımcı olmaktadır. |
| Dersin İçeriği | Pazarlamanın ve hizmetlerin gelişimi, hizmetlerin tanımı ve sınıflandırılması, hizmet işletmeleri, hizmetlerde pazarlama karması elemanları ve pazarlama stratejileri ile profesyonel hizmetler bireysel hizmetlerde müşteri tatmin yöntemleri  |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL510</b>  | <b>İnternette Pazarlama (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Bu ders ile öğrencinin internet ortamında alış ve satış işlemleri yapabilmesi amaçlanmaktadır.   |
| Dersin İçeriği | Elektronik ticaretin tanımı ve kapsamı elektronik ticaretin gelişimi, elektronik ticaretin kategorileri, elektronik ticaretin araçları, küreselleşen pazarda elektronik ticaretin ekonomik boyutu, elektronik ticaret ve pazarlama ilişkisi, elektronik ortamda pazarlamanın zayıf ve güçlü yanları, elektronik ortamda (internet üzerinde) pazarlama süreci ve stratejileri, internet üzerinden alışveriş, e-ticaret ve güvenlik. |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL511</b>  | <b>İş Ahlakı ve Sosyal Sorumluluk (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | İş ortamında ahlaki davranışı analiz etmek, Organizasyonlarda iş ahlakını iyileştirmeye yönelik davranışlar, standartlar, süreçler ve yöntemleri belirlemek, Sosyal sorumluluk ve sosyal denetim üzerine odaklanmak, farklılıkların yönetiminin kavramsal çerçevesini ve temellerini kavramak.  |
| Dersin İçeriği | Ahlaksal (etik) kuram ve yaklaşımlar: genel kavramlar, geleneksel kuramların çağdaş işletme kararlarına uygulanması; ahlaksal değerler, dinsel değerler ile işletme değerleri arasındaki ilişkiler, iş ahlakı ve işletmenin sosyal sorumlulukları; iş ahlakının işletme stratejisi, işletme fonksiyonları ve rekabet açısından değerlendirilmesi; ahlak ve çevre bilinci; küresel işletmelerde ahlak ve etik. |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL512</b>  | <b>Kriz Yönetimi (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Günlük yaşantının içinde yer alan ekonomik ve sosyal kriz ortamlarında da işletmenin mevcut kriz ortamından nasıl çıkabileceği hakkında teorik ve uygulama yönü hakkında genel bilgi edinilmesi ve ileriki dönemlerde alınacak diğer yönetim derslerine alt yapı oluşturulması |
| Dersin İçeriği | Bir krizin ne olduğu ve nasıl ortaya çıktığı hakkında temel kavramları ve araçları vermek, bir sistem olarak işletmeyi ele alıp kriz anında nasıl bir eylem planının oluşturulabileceğini fonksiyonlarıyla birlikte incelemek  |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL513</b>  | <b>Meslek Mevzuatı (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Muhasebecilik mesleğini düzenleyen yasalar ile uygulaması gereken kurallar ve sorumlulukların potansiyel meslek mensuplarına aktarılması amaçlanmaktadır                                   |
| Dersin İçeriği | Mesleği düzenleyen yasalar ve ilgili yönetmelikler gereği mesleki etik kuralları, hak ve yükümlülüklerin örneklemelerle izahı, muhasebe denetim sürecinin periyodik anlatım ve açıklaması. |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL514</b>  | <b>Mesleki Yabancı Dil-I (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Mesleki anlamda İngilizce kendini ifade edebilme, mesleki sözlü ifadeleri anlayabilme, mesleki amaçlı İngilizce belgeleri anlayabilme ve İngilizce yazışabilme konularında temel becerileri kazandırmaya yardımcı olacak teorik ve pratik bilgilerin verilmesi amaçlanmıştır.  |
| Dersin İçeriği | Ülkeler, uyruklar, selamlaşma ve vedalaşmalar, meslekler ve kendini tanıtmaya; kişisel bilgileri sorgulama, şirket tipleri ve aktiviteleri; şirket tipleri ve aktiviteleri hakkında konuşma; telefonla rezervasyon ve sipariş; telefon görüşmeleri yapma, telefonla mesaj bırakma; yardım önerme/isteme; belgelerle ilgilenme ve yazışma; problemi açıklama/çözme; özür dileme, bir restoran veya kafede sipariş verme; genel ve mesleki diyaloglar yapma; şirket bölümlerini ve sorumluluklarını tarif etme; bir ziyaretçiye şirketi gezdirip gösterme; mesleki nitelikler, beceriler ve deneyim hakkında konuşma; fiyatları söyleme. |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL515</b>  | <b>Mesleki Yabancı Dil-II (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Öğrencilerin İngilizceyi kullanarak kendilerini ifade edebilmeleri, bu dili konuşanlarla iletişim kurabilmeleri ve bu dilde yazılmış başlangıç (beginner) ve temel (elementary) düzeydeki metinleri anlayabilmeleri amaçlanmaktadır.   |
| Dersin İçeriği | Şimdiki Zaman ve Geniş Zamanın tekrarlanması ve farklarının vurgulanması; Geçmiş Zaman ve Present Perfect Tense'in kıyaslanması ve farklarının vurgulanması; Gelecek zaman "Will" ve kullanıldığı özel durumların belirtilmesi; Gelecek Zaman "Going to" ve "will" ile kıyaslanması; İngilizcede kullanılan soru cümlelerinin gruplandırılması ve soruların uygun şekilde cevaplandırılması; İngilizcede kullanılan Kiplikler (Modal Verbs) ve bu kipliklerin işlevlerinin (ihtimal, yetenek, zorunluluk, öneri vb) vurgulanması; Mastarlar (Gerund/ Infinitive) ve mastarların özne ve nesne pozisyonunda kullanılması; Miktar bildiren sıfat ve zamirler (both, neither, all, none); Sıfatlar (Adjectives) ve Zarflar (Adverbs); Şimdiki Zamanın Hikayesi (Past Continuous Tense) ve Şimdiki Zamanla kıyaslanması; Bağlaçlar (conjunctions), anlamları ve kullanım özelliklerinin verilmesi; Öbeksi Eylemler (Phrasal Verbs), anlamları ve kullanım özellikleri; Dönem içinde anlaşılmayan konuların tekrar gözden geçirilmesi |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>ISL516</b> | <b>Muhasebe Standartları (3 0 3 4)</b> |
|---------------|--|

|                |   |
|----------------|---|
| Dersin Amacı   | Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının (IFRS) ülkemiz muhasebe anlayışına getirdiği yenilikler verilecektir. |
| Dersin İçeriği | Uluslararası Finansal Raporlama Standartları tek tek öğretilecektir.  |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL517</b>  | <b>Müşteri İlişkileri Yönetimi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Bu dersin amacı, öğrencilere Müşteri İlişkileri Yönetiminin (MİY) çalışanlar, müşteriler ve yöneticiler açısından anlamını, içeriğini, özelliklerini ve önemini kavratmaktır.   |
| Dersin İçeriği | Tüketici davranışlarının pazarlamada rolü, tüketici davranışlarını etkileyen faktörler, kültürel ve sosyal faktörler, satın alma karar süreci, tüketici davranış modelleri, satın alma davranış türleri, tüketici davranış araştırması ve tüketicilik |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL519</b>  | <b>Pazarlama ve Araştırmaları (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Değişen pazar dinamikleri çerçevesinde pazarlama yöneticilerinin daha etkin çalışabilmelerine ve daha isabetli kararlar almalarına yardımcı olacak bilgilerin sağlanması için pazar ve pazarlama araştırmaları bağlamında yürütülen bilgi belirleme, toplama, değerlendirme ve raporlama konularının incelenmesi dersin amacını teşkil etmektedir. |
| Dersin İçeriği | Bu derste pazarlama araştırmaları sürecinde yapılması gereken tüm faaliyetlerin öğretilmesi amaçlanmaktadır. Veri ihtiyaç analizinden, hipotez geliştirme, araştırma tasarımı, ölçme ve ölçek geliştirme, örnekleme, veri toplama süreci, veri hazırlama ve analizi konuları ile araştırma bulgularının raporlanması konularına değinilmektedir.   |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL520</b>  | <b>Perakendecilik (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Perakendecilik ile ilgili temel kavramları görerek günümüzün parlayan sektörü olan perakendecilik ile ilgili detaylı bilgileri öğrenmek   |
| Dersin İçeriği | Perakendeciliğin ayırt edici yönetim özelliklerini öne çıkararak, çeşitli işletmecilik sorunlarını ele alıp çözümler araştırılması, perakendecilikte çevre ve çevresel koşullar, perakendeci kuruluş ve müşterileri anlama ve tanımlama, perakendecilikte müşteri bilgilerinin araştırılması, perakendeci mağazalar: mağaza kuruluş yeri değerlemesi, mağaza tasarımı ve yerleşimi, mağaza organizasyonu ve insan kaynakları yönetimi, perakende stratejilerinin geliştirilmesi örgütlenmesi, uygulanması ve denetimi, perakendecilik sektöründe stratejik kararlar, perakende ticaret (alım-satım) ve fiyatlama, perakendeci müşterilerle iletişim, perakendecilikte reklam, perakendecilikte kişisel satış, satış promosyonu ve tanıtma, perakendecilikte rekabet ve değişim, sanal mağaza ve perakendecilikte veri tabanlı pazarlama, küreselleşme ve değişen perakendecilik biçimleri, perakende formatları: gıda perakendeciliği, elektronik perakendeciliği,. |



|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL521</b>  | <b>Performans Değerlendirme ve Ücretlendirme (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | İnsan kaynakları yönetiminin ve İKY ile ilgili çalışmaların temelini oluşturan iş analizlerinin örgütlerde nasıl ve hangi yöntemlerle hazırlanacağına ilişkin bilgilerin verilmesi, bu bilgiler doğrultusunda öğrencilerin bir örgütte iş değerlendirme ve ücret sistemini oluşturulabilecek donanımlara sahip olmaları amaçlanmaktadır |
| Dersin İçeriği | Performans analizi, performans analizi yöntem ve teknikleri, performans değerlendirme ve yöntemleri, performans değerlendirme, ücret, performans ve ilişkisi, Ücret teorileri, Ücret sistemleri, Ücret denetimi, ücret – verimlilik ilişkisi  |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL522</b>  | <b>Proje Yönetimi (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Yatırım projeleri hakkında temel bilgileri ve fizibilite etüdüne ilişkin olarak pazar analizi, finansal ve teknik analiz konularını kavramak. Yatırım projelerinin hazırlanmasına yönelik süreçleri öğrenerek, proje hazırlama becerisini kazanmak. Riskli projeler konusunda yapılan uygulama çalışmaları ile söz konusu projelerin değerlendirilmesi konusunda muhakeme yapabilmek.   |
| Dersin İçeriği | Bu derste öğrenci, yatırım ve proje ile ilgili temel kavramları ve yatırım türlerini ve evrelerini öğrenir. Yatırım kararlarının alınması aşamasında gerekli olan parasal ve teknik parametrelerin ortaya çıkarıldığı fizibilite(yapılabilirlik) etüdünü hazırlayabilir. Proje değerlendirme sürecinde Basit Karlılık ve İndirgenmiş Nakit Akımları Yöntemleri gibi mali analiz yöntemlerini kullanarak, proje başlangıç kararı alabilir. |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL523</b>  | <b>Rekabet Hukuku (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Öğrenciye iş hayatında, özellikle özel sektörde söz konusu olan rekabet yasağı ve yaptırımları ile ilgili hukuki mevzuat bilgisi edindirme.   |
| Dersin İçeriği | Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un kaynakları ve Avrupa Topluluğu rekabet hukuku ile ilişkisi ortaya konulduktan sonra, kanunun getirdiği koruma sistemi açıklanmaktadır. Kanunun öngördüğü üç yönlü koruma sistemi uyarınca önce rekabeti sınırlayıcı anlaşmalar, uyumlu eylemler ve teşebbüs birliklerinin kararları, hukuka aykırılık şartları ve muafiyet tanınabilecek haller incelenmektedir. Daha sonra hakim durumun kötüye kullanılması hali ve teşebbüsler arası birleşmeler ve devralmalar ele alınmaktadır. Son olarak, Rekabet Kanununun ihlal edilmesi halinde kurulun alabileceği kararlar açıklanmaktadır. |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL524</b>  | <b>Tüketici Davranışları (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | İşletmelerin pazarlama stratejilerini geliştirirken tüketici davranışlarının rolünün ve öneminin vurgulanması ve bu bağlamda tüketici davranışlarının nasıl ve hangi faktörlerin etkisi altında oluştuğunun belirlenmesi, ayrıca öğrencilere, birer tüketici olarak haklarının ve satın alma deneyimlerinde bir sorunla karşılaştıklarında haklarını koruma yollarının öğretilmesidir. |
| Dersin İçeriği | Bu derste, tüketici davranışının tanımı, pazarlamadaki önemi, tüketici davranışının özellikleri, tüketici davranışını etkileyen çeşitli faktörler ele alınarak, satın alma karar süreci, satın alma sonrası davranışlar ve tüketicinin korunması konuları işlenecektir.  |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL525</b>  | <b>Bilgisayar Destekli Veri Analizi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | İşletim sistemine giriş düzeyindedir. Öğrencilere bilgisayar donanım işleyişi ve temel kontrolü hakkında bilgi verir   |
| Dersin İçeriği | Bu derste önce simgesel dilin yüksek düzeyli dillerle birlikte kullanılması ve bağlayıcılar ile yükleyicilerin geliştirme zincirindeki rolleri üzerinde durulur. Daha sonra işletim sistemlerinin giriş/çıkış alt sistemleri ve aygıt sürücülerin işletim sistemi çekirdeğindeki yerleri tartışılır. Konu başlıkları: Simgesel dil, altprogramlar, simgesel dil ile yüksek düzeyli dillerin birlikte kullanımı. Bağlayıcılar ve yükleyiciler. İşletim sistemlerinde giriş/çıkış, bloke olarak ya da olmadan çalışma, giriş/çıkış çoğullama, giriş/çıkış yazılım arayüzü. Aygıt sürücüler, kesmeli çalışma, çevre birimler. |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL526</b>  | <b>Tedarik Zinciri Yönetimi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Öğrencinin, tedarik zinciri yönetimi konusunda ayrıntılı bilgi edinmesi, tedarik zinciri yönetimini anlaması                 |
| Dersin İçeriği | Tedarik zinciri yönetimi kavramı, unsurları, talep yönetimi, stok yönetimi, tedarik zinciri bilgi sistemi, lojistik yönetimi |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL527</b>  | <b>Toplam Kalite Yönetimi (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Kalite kavramı, Toplam Kalite Yönetimi, Kalite Belgeleri, Kalite Sistemlerini öğrenme   |
| Dersin İçeriği | Bu derste kalite ile ilgili temel kavramlar, Toplam Kalite Yönetiminin gelişimi, ve kalite sistem belgeleri ile ilgili genel bilgileri güncel gelişmeler ışığında ele alınacaktır |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL528</b>  | <b>Turizm İşletmeciliği (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Öğrencilerin, turizm sektöründe şirket ve işletme düzeyinde stratejilerin geliştirilmesi, uygulanması ve kontrolüne ilişkin temel bilgileri edinmelerine ve bu kapsamda yöneticilerin kullandıkları stratejik yönetim araçlarını tanımlarına rehberlik etmektir.  |
| Dersin İçeriği | Turizm işletmelerinin türleri, turizm işletmelerinin özellikleri, turizm işletmeleri için stratejik planlama süreci, durum analizi, turizm işletmelerinin işlevleri, turizmle ilgili girişimcilik işlemleri, turizm işletmelerinde yatırım işlemleri, turizm işletmelerini ilgilendiren yasal düzenlemeler ve ilgili kurumlarla ilişkiler, turizm meslek birlikleri ve turizm işletmeciliği açısından üye olunması gereken kuruluşlar, turizm işletmelerini etkileyen çevrede yer alan faktörler ve kurumlar. |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>ISL530</b> | <b>Uluslararası İşletmecilik (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı  | Uluslararası işletmeciliğin yönetimi ile ilişkili karmaşık sorunlar hakkında öğrencilere bilgi vermek, ilişkili stratejik teori ve kavramlar hakkında kapsamlı bilgi sunmak, uluslararası yönetimin etkinliğini zenginleştirmeye yönelik teori uygulama yeteneğini geliştirmek, uluslararası yönetimin ilkeleri, temel stratejileri ve teorileri hakkında doğru bilgi vermek ve bu bilgileri eleştirel gözle irdelemek. |

|                |  |
|----------------|--|
| Dersin İçeriği | Bu ders kapsamında uluslararası işletmeciliğe giriş, uluslararası işletmeciliğin tarihsel gelişimi, uluslararası işletmeciliğin çevresi, uluslararasılaşma aşamaları, uluslararasılaşma sürecini etkileyen faktörler, uluslararasılaşma nedenleri, uluslararası işletmeciliğin ayırt edici özellikleri, uluslararası pazarlara giriş yöntemleri, uluslararası yönetim ve çokuluslu şirketler, uluslararası işletmelerde kültürel ve politik çevre, uluslararası ortamda planlama, uluslararası faaliyetlerin örgütlenmesi, uluslararası yönetici görevlendirme konuları ele alınacaktır. |
|----------------|--|

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL531</b>  | <b>Uluslararası Pazarlama (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Uluslar arası pazarlama, uluslar arası pazarlamayı etkileyen çevresel faktörler, uluslararası pazarlara giriş stratejileri, uluslar arası pazarlama karması ve çokuluslu şirketler hakkında bilgi sahibi olmak |
| Dersin İçeriği | Bu derste uluslar arası pazarlama ile ilgili temel kavramlar, uluslar arası pazarlama araştırması, uluslar arası parlama da ürün, fiyatlandırma, dağıtım ve tutundurma, çokuluslu şirketler ele alınacaktır    |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL532</b>  | <b>Uzmanlık Muhasebesi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Özünde genel muhasebe işleyiş ve kurallarını kullanmakla beraber faaliyet alanlarının doğası gereği yapı kooperatifleri, sigorta işletmeleri, döner sermaye işletmeleri ve kar amacı gütmeyen işletmelerde muhasebe işlemleri bazı farklılıklar taşımaktadır. Bu derste yukarıda adı geçen işletmelerin muhasebe sistemleri verilecektir.   |
| Dersin İçeriği | Bu derste yapı kooperatifi işletmelerinde üye giriş çıkışı, malzeme alımı vb işlemlerin nasıl muhasebeleştirileceği,<br>Sigorta işletmelerinde prim, sürprim, komisyon ve merkeze gönderilecek paraların nasıl muhasebeleştirileceği,<br>Döner sermaye işletmelerinde katkıların tahsili, katkı paylarının ödenmesi ayniyat alımı vb. konuların nasıl muhasebeleştirileceği<br>Vakıf, dernek gibi kar amacı gütmeyen işletmelerde bağış, vb işlemlerin nasıl muhasebeleştirileceği öğretilmektedir. |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL533</b>  | <b>Vergi Muhasebesi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Birinci ve ikinci sınıf tacirler ile kurumların ticari karı elde ediş biçimleri, karın ortaklar arasında bölüşümü ve vergi idaresine beyan edilen mali karın hesaplanması, mali mevzuat çerçevesinde işletmelerin vergi idaresine karşı olan yükümlülüklerinin öğrencilere aktarılması bu dersin amacını oluşturmaktadır. Bu dersle öğrencilere vergi mevzuatına ve muhasebe uygulamalarına aşinalık kazandırmak hedeflenmektedir. |
| Dersin İçeriği | Birinci ve ikinci sınıf tacirlerle tüzel kişilerin vergi yükümlülükleri, vergi beyannamelerinin tanıtımı, beyan, tarh, tahakkuk ve ödemeye ilişkin uygulamalarla bunların muhasebe kayıtları bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.  |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>ISL534</b> | <b>Veri Zarflama Analizi (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı  | Etkinlik göstergelerinin işletmelerin gerçek verileriyle nasıl elde edilebileceğini araştırmak, mevcut yaklaşımların bazı sakıncalarını ortadan kaldıracak bir yöntem bulmak ve bu yöntemin nasıl uygulanacağını uygun bir somut örneklem üzerinde ortaya koymaktır. |

|                |  |
|----------------|--|
| Dersin İçeriği | Bu derste, tedarik zincirindeki performans ölçütleri ve kıyaslama uygulamaları ve gelişimi anlatılacaktır. Özellikle, depolama, nakliyat ve envanter kontrolü gibi özel tedarik zinciri aktiviteleri için kıyaslama tekniklerinin nasıl uygulanabileceği değerlendirilecektir. Performans değerlendirmesi, kıyaslamadan kaynaklanan faydalar ve maliyetler, kıyaslama süreci, kıyaslama istatistikleri kurmak için metotlar, kıyas adaylarını seçmek ve sürecin yeniden kalibrasyonu konuları kapsanacaktır. Bu ders temel veri zarflama analizi (VZA) tekniklerine odaklanmıştır ve yeni modeller ve yaklaşımları içermektedir. Kıyaslama ve imalat organizasyonlarındaki karmaşık operasyonel verimliliği analiz ederken bankacılık, sağlık hizmetleri, e-iş ve pek çok diğer endüstrideki süreçleri değerlendirilecektir. Değer zincirleri için modeller, duyarlılık analizi ve Excel solver ile VZA uygulamaları yapılacaktır. |
|----------------|--|

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL535</b>  | <b>Portföy Yönetimi (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Sermaya yapısı ve Fonksiyonları hakkında bilgi vermek,Piyasa oyuncularının kim olduğuna değinmek ve Portföy yönetimi stratejileini öğretmektir.   |
| Dersin İçeriği | Piyasa Etkinlikleri,Finansal Varlıkları Fiyatlandırma Modelleri (CAPM), Tahvil Analizi ve Değerlemesi, Temel Ve Teknik Analiz Yöntemleri, Portföy Yönetimi Stratejileri üzerinde durulacaktır |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL536</b>  | <b>Finansal Modelleme (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Bu dersin amacı değişen dünyada çağdaş finansman tekniklerini karşılaştırmalı olarak, sınıfta tartışma ortamında üstünlük ve sakıncalarıyla öğretmektir.  |
| Dersin İçeriği | Bu derste geleneksel finansman kaynakları dışında, günümüzde gelişmiş birçok ülkede giderek yaygınlaşan ve Türkiyede de uygulama alanı bulmaya başlayan ileri finans tekniklerine ilişkin genel bilgiler ve uygulama şekillerine yer verilmektedir. |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL537</b>  | <b>Uluslararası Finans (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Uluslararası Para Sisteminin tarihi, uluslar arası para piyasaları, uluslararası ticaret ve finansmanı, ödemeler dengesi gibi konularda bilgi altyapısı kazanmak. Özellikle 1980 sonrası uluslararası alanda mali piyasalardaki serbestleşme ile birlikte gelişen ve günümüzde yaygınlaşan türev sözleşmelerin içeriğini ve türev piyasaların işleyişini kavramak.  |
| Dersin İçeriği | Bu derste öğrenci, Uluslararası Para Sistemi, uluslar arası para piyasaları uluslararası ticaret, uluslararası finansman, ödemeler dengesi gibi kavramları öğrenir. Öğrenci, uluslar arası ticaret ve finans alanında yaşanan serbestleşme ile birlikte kur ve faizlerin dalgalanmaya bırakılması sonucunda gelişen ve gittikçe daha yaygın kullanımı söz konusu olan türev sözleşmelerin içeriğini kavrar. |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL538</b>  | <b>Finansal Piyasalar (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Bir ekonominin başarısı, o ekonomideki fon arzı ile fon talebinin etkin şekilde buluşturulması ile mümkündür. Bunun için finansal kurumların varlığı ve etkin şekilde işlemesi hayati önem arzeder. Bu gerçekler ışığında öğrencilerin kurumlar hakkında yeterli kavramsal ve sayısal bilgi donanımı ve beceriye sahip olması amaçlanır. |
| Dersin İçeriği | Finasal sistemin temelleri, faiz mekanizması, bankacılık sistemi, diğer finansal kurumlar, borsalar, risk türleri, riskin ölçülmesi ve yönetimi, uluslararası finansal sistem  |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL539</b>  | <b>Bankacılık ve Sigortacılık (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Ders kapsamında öncelikle, konuyla ilgili temel kavramlar öğrencilere sistematik bir çerçevede öğretilerek teorik altyapının oluşturulması hedeflenmektedir. Aynı zamanda, konularla ilgili uygulamaya yönelik problemlerin çözülmesi ile de, öğrencilerin analitik düşünme ve yorum yapma yeteneklerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. |
| Dersin İçeriği | Sigorta nedir? Tanımı, tarihi, fonksiyonları, Sigortacılığın dünya ve Türkiye ekonomisi içerisindeki yerini anlamak   |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL540</b>  | <b>Yeni Finansal Teknikler (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Bu dersin amacı değişen dünyada çağdaş finansman tekniklerini karşılaştırmalı olarak, sınıfta tartışma ortamında üstünlük ve sakıncalarıyla öğretmektir.   |
| Dersin İçeriği | Bu derste geleneksel finansman kaynakları dışında, günümüzde gelişmiş birçok ülkede giderek yaygınlaşan ve Türkiye'de de uygulama alanı bulmaya başlayan ileri finans tekniklerine ilişkin genel bilgiler ve uygulama şekillerine yer verilmektedir. |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL541</b>  | <b>Muhasebe Bilgi Sistemleri</b>   |
| Dersin Amacı   | İşletmelerde stratejik yönetimin etkin bir şekilde uygulanabilmesi için; organizasyonların her aşamasında ihtiyaç duyulan bilgileri toplayan kaydeden, analiz eden, bu bilgileri diğer departmanların kullanabileceği verilere dönüştüren, doğru zamanda doğru veri kullanılmasını sağlayan ve bunları istenen raporlara dökülebilen muhasebe bilgi sistemlerine ihtiyaç duyulmaktadır. MBS uygulamalarında Envanter yönetimi, Malzeme ihtiyaç planlama , üretim kaynak planlamanın verileri için sinir ağını oluşturan muhasebe alt sistemleri arasında entegrasyon oluşturmaktadır. MBS sistemlerinde Bilgi akışını sağlayan muhasebe alt sisteminin verilerinin nasıl oluşturulduğunu bu bilgilerin diğer modüller arasında nasıl entegre olması gerektiği öğretmeyi hedeflemektedir. |
| Dersin İçeriği | Kurumsal Kaynak Planlamanın teorik altyapısı, Kurumsal Kaynak Planlama modülleri, Malzeme İhtiyaç Planlaması, Üretim Kaynak Planlama, Envanter Modülü, Muhasebe Modülü, Maliyet Muhasebesi, Entegrasyon, Genel Uygulama  |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL542</b>  | <b>Sigortacılık Muhasebesi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Bu dersin amacı; öğrenim gören öğrencilerin Sigorta Muhasebesi ve önemi hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. Bu amaçla; Tek Düzen Hesap Planı çerçevesinde Sigorta muhasebesi sisteminin amaç ve kapsamının açıklanması, ana hesap planı ve yapısı hakkında bilgiler verilmesi, çeşitli branşlarda prim üretim ve iptallerinin hesaplarının yapılarak bunların defter kayıtlarının nasıl olacağını açıklanması, hasar işlemleri muhasebesinin incelenmesi. |
| Dersin İçeriği | Sigorta muhasebesi ve önemi, Tek düzen hesap planı çerçevesinde sigorta muhasebesi amacı ve kapsamı, ana hesap planı, branşlar itibarıyla poliçe üretim ve iptallerinin nasıl yapıldığının incelenmesi, yasal olarak yerine getirilmesi gereken yükümlülüklerin incelenmesi.  |

|               |                                   |
|---------------|-----------------------------------|
| <b>ISL543</b> | <b>Çevre Muhasebesi (3 0 3 4)</b> |
|---------------|-----------------------------------|

|                |   |
|----------------|---|
| Dersin Amacı   | Çevre kavramı, çevresel sorunlar ve nedenleri, çevresel maliyetler ve muhasebe ilişkisi gibi konuları öğrencileri bilgilendirmek.   |
| Dersin İçeriği | Çevre muhasebesinin tanımlanması, çevre ve muhasebe ilişkisi, çevre muhasebesi kuruluşları, Dünyada çevre muhasebesine ilişkin yapılan inceleme ve araştırmalar, muhasebe mesleği ve çevre muhasebesi, muhasebe mesleği ve çevre muhasebesi, işletmelerde sosyal raporlama, çevre muhasebesi ve finansal raporlama, muhasebecilerin çevresel değerlere bakışı, çevresel maliyetler. |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL544</b>  | <b>Turizm Muhasebesi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Bu dersin amacı; konaklama ve seyahat işletmelerinin muhasebe işlemlerini en iyi şekilde yerine getirebilecek, her türlü muhasebe verilerini en iyi şekilde yorumlayarak doğru stratejik kararlar verebilecek üst ve orta kademe yönetici yetiştirmeye yardımcı olmaktır.   |
| Dersin İçeriği | Bu derste; konaklama ve seyahat işletmelerinde muhasebenin amaç, önem ve özellikleri, gelirlerin, yabancı paralı işlemlerin, malzeme hareketlerinin, personel giderlerinin, duran varlık ve amortismanların takip ve kontrolü ile dönemsel faaliyet raporları, gider kontrolü, kar planlaması ve kontrolü gibi konular ele alınacaktır. |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL545</b>  | <b>İnşaat Muhasebesi (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Yapı ile ilgili muhasebenin temel kavramlarını kavrayabilme ve Muhasebe sürecindeki aktif pasif kalemlerdeki yapı ile ilgili kayıt işlemleri gösterilerek sonuçları mizana aktarmayı amaçlar. İnşaat sektöründe muhasebede kullanılan belgeler, defter ve finansal olayları tanımak, İnşaat sektöründe muhasebe işlemlerini yapmak, maliyetleri hesaplamak |
| Dersin İçeriği | Yapım işlerinde muhasebe sürecinin baştan sona kayıtsal olarak ifade edilmesi.   |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL546</b>  | <b>Maliyet Sistemleri (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Üretim ve hizmet işletmelerinde kullanılan geleneksel ve modern maliyet sistemlerinin incelenmesi, aralarındaki benzerlik ve farklılıkların ortaya konulması ve günümüz rekabet koşullarında karar almada maliyet sistemlerinden elde edilen çıktılardan işletmeler açısından öneminin vak'a analizleri yardımıyla tartışılması  |
| Dersin İçeriği | Maliyet Kavramı ve Maliyetleme Sistemlerinin Genel Çerçevesi, Sipariş Maliyet Sistemi, Safha Maliyet Sistemi, Birleşik Üretimde Maliyetleme, Fiili Maliyet Sistemi, Tahmini(Normal) Maliyet Sistemi, Standart Maliyet Sistemi, Tam Maliyet Sistemi, Değişken Maliyet Sistemi, Maliyet-Hacim-Kar Analizleri(Başa Baş Noktası Analizleri), Faaliyet Tabanlı Maliyetleme, Hedef Maliyetleme, Tam Zamanlı Üretim Sistemi, Kaizen Maliyetleme, Sonradan Maliyetleme veya Geriye Dönük Maliyetleme, Toplam Hayat Dönemi Maliyetlemesi, Vaka Analizleri / |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL547</b>  | <b>İleri Finansal Yönetim (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Gelişen teknoloji, çetinleşen rekabet ve küreselleşme gibi etmenler işletmeleri rekabete yönelik bilgiler üretmeye zorlamıştır. Bu noktada çağdaş finansal muhasebe sistemlerinin gerekliliğinin ortaya konulması gerekmektedir. |
| Dersin İçeriği | Bu derste; temel finansal raporların hazırlanması, finansal raporlar ile ilgili çağdaş sorunlar, modern finansal muhasebe yaklaşımları konularına değinilecektir   |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL548</b>  | <b>Karar Verme Teknikleri (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Geleceğin yönetici adaylarına daha etkin karar verme yeteneğini kazandırmak amacıyla yönetsel karar vermede kullanılan sayısal yöntemleri vermek |
| Dersin İçeriği | Şebeke analizi, envanter modelleri, oyun kuramı bekleme hattı modelleri  |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL549</b>  | <b>İşletme İstatistiği (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | İstatistiğe giriş niteliği taşıyan derste istatistik yöntemlerin uygulanışında kullanılan tanımsal istatistik ölçüleri ve çeşitli istatistik yöntem ve tekniklerin temelini oluşturan olasılık ve olasılık dağılımları öğretilerek öğrencilerin sayısal verilerle düşünmesine ve sayıların arkasında yatanları anlayarak yorumlamasına yardımcı olmayı amaçlamaktadır. |
| Dersin İçeriği | Bu ders temel istatistik kavramlarını, verilerin toplanması ve düzenlenmesini, tanımsal istatistik ölçülerini, olasılık ve olasılık dağılımlarının hesaplanması konularını kapsar ve bunların iktisat, işletme ve yönetim faaliyetlerinde kullanıldığı alanları dikkate almaktadır.  |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL550</b>  | <b>Problem Çözme Teknikleri (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Optimizasyon problemlerinin çözümlenmesinin nasıl yapılacağını öğrencilere verilmesi.   |
| Dersin İçeriği | Tek ve çok boyutlu, kısıtlı ve kısıtsız problemler, Parametre optimizasyonu ve Mini-Maks kuramı, Fonksiyon optimizasyonu ve Varyasyonlar hesabı, Lineer programlama ve Simpleks yöntemi, Lineer olmayan programlama ve arama teknikleri, Diğer bazı optimizasyon ilkelerine giriş: Dinamik Programlama, Pontryagin in maksimum ilkesi, Genetik algoritmalar |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL551</b>  | <b>Regresyon Analizi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Araştırma sonuçlarının daha iyi bir şekilde açıklanması için değişkenler arasındaki ilişkiler çok önemlidir. Bu nedenle araştırmalarda regresyon analizi yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu dersin amacı çözümlü örneklerle ve bilgisayar uygulamalarıyla regresyon analizlerini öğretmektir. |
| Dersin İçeriği | Regresyon analizi, Varyans analizi, basit korelasyon, non-lineer ilişkiler ve polinom analizleri, determinasyon analizleri ve zaman serileri bu dersin konularını oluşturur.  |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>ISL552</b> | <b>Zaman Serileri (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı  | Ekonomik araştırmalarda, ekonomik modeli meydana getiren değişikliklerin rakamlarla ifade edilebilir bir hale getirilmesi, Zaman serisi niteliğinde bilgi veren milli gelir, ithalat ve ihracat para arz ve talebi, aylık veya yıllık faiz hadleri gibi dönemler itibarıyla toplanan ekonomik verilerin modellenmesi ve yorumlanması. |

|                |  |
|----------------|--|
| Dersin İçeriği | Zaman serisine giriş, zaman serisi kalıpları, süreçleri (Stokastik ve Durağan süreçler) Fark denklemleri ve bunlar ile zaman serisi modelleri analizi, doğrusal zaman serisi modelleri |
|----------------|--|

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL553</b>  | <b>Optimizasyon (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Optimizasyon problemlerinin çözümlenmesinin nasıl yapılacağını öğrencilere verilmesi.  |
| Dersin İçeriği | Tek ve çok boyutlu, kısıtlı ve kısıtsız problemler, Parametre optimizasyonu ve Mini-Maks kuramı, Fonksiyon optimizasyonu ve Varyasyonlar hesabı,<br>Lineer programlama ve Simpleks yöntemi, Lineer olmayan programlama ve arama teknikleri, Diğer bazı optimizasyon ilkelerine giriş: Dinamik Programlama, Pontryagin in maksimum ilkesi, Genetik algoritmalar |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL554</b>  | <b>Girişimcilik Uygulamaları (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Başkaları için çalışmanın yanı sıra kendini işini kurabilecek özelliklere, bilgi ve yetkinlikler sahip olması hedeflenen öğrencilerin kendilerinde var olan girişimcilik özelliklerini ortaya çıkarmaları ve bunları geliştirebilmeleri için gerekli donanımı kazanmaları amaçlanmaktadır. |
| Dersin İçeriği | Girişimcilik; kavramları, yaklaşımları, kültürü, türleri, fonksiyonları, alanları ve girişimcilik süreci.  |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL555</b>  | <b>Şirketler Hukuku (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Şirketler hakkında genel açıklamaların, Türk mevzuatında şirketlere ilişkin düzenlemelerin, şirket türlerinin ve şirketlere ilişkin hukuki konuları öğrenciler tarafından kavranması |
| Dersin İçeriği | Bu derste , Türk mevzuatında şirketlere ilişkin hukuki konular ele alınmaktadır.   |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>ISL556</b> | <b>Kıymetli Evrak Hukuku (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı  | Öğrenciye iş hayatında, özellikle özel sektörde kıymetli evrak türleri, hazırlanışı ve piyasaya sürümü ile hukuki etkileri hakkında mevzuat bilgisi edindirme. |



|                |  |
|----------------|--|
| Dersin İçeriği | Kıymetli Evrak Hukukunun konusu ve mevzuat ile ilgili genel bilgi verildikten sonra, kıymetli evrak türleri, piyasada dolaşımı, doğurduğu yükümlülükler açıklanmaktadır. Özellikle yeni TTK uyarınca getirilen değişikliklere değinilmektedir. |
|----------------|--|

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL557</b>  | <b>Deniz Ticaret Hukuku (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Öğrenciye iş hayatında, özellikle deniz ticaretinde gemi ve gemi adamları, deniz taşımacılığı ve bu kapsamda yapılan sözleşmeler ile hukuki dayanakları ve sonuçları hakkında mevzuat bilgisi edindirme.  |
| Dersin İçeriği | Deniz Ticaret Hukukunun konusu ve mevzuat ile ilgili genel bilgi verildikten sonra, gemi, gemi sicilleri, gemi adamları, donatan, deniz borçlar hukuku ve bu kapsamda yapılan sözleşme türleri, deniz taşımacılığı, navlun, çatma gibi konular açıklanmaktadır. Özellikle yeni TTK uyarınca getirilen değişikliklere değinilmektedir. |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL558</b>  | <b>İletişim Teknikleri (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Bu dersle; genel olarak öğrencinin iletişim kavramı, iletişim süreci, iletişim türleri, iletişim modelleri, iletişimin engelleri ve aşma yolları, örgütsel iletişim, örgütsel iletişimin iyileştirilmesi, bilgi sistemleri ve iletişim, kitle iletişim ve halkla ilişkiler gibi konuların önemini kavramasını sağlamak, bireysel, grupsal, iş ve sosyal yaşamda iletişimin önemini vurgulamak, bireysel imaj ve itibarda iletişimin önemini anlatmak, öğrencinin sözlü, yazılı ve beden dili iletişim yeteneğini geliştirmek amaçlanmaktadır. |
| Dersin İçeriği | Genel olarak öğrencinin iletişim kavramı, iletişim süreci ve işleyişi, iletişim türleri ve şekilleri, iletişim modelleri, iletişimin engelleri ve aşma yolları, örgütlerde iletişim, örgütsel iletişim biçimleri ve örgütsel iletişimin iyileştirilmesi, örgütsel iletişim ağ modelleri ve teknolojileri, bilgi sistemleri ve iletişim, kitle iletişim ve halkla ilişkiler.   |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ISL559</b>  | <b>Teknoloji Yönetimi (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Teknoloji yönetiminde kullanılan yöntem ve modellere ilişkin kapsamlı ve yorumlayıcı düzeyde bilgi sahibi olmalarını sağlamak.  |
| Dersin İçeriği | Bilim ve teknolojiden değer yaratma. Teknoloji yönetiminde kritik faktörler. İnovasyonun kaynakları ve çeşitleri. İnovasyon üzerine vaka analizleri. Teknoloji ve firma rekabetçiliği. Temel yetkinlikler. Teknoloji hayat döngüsü. Teknolojinin ticarileştirilmesi. Teknoloji stratejisi. Teknoloji planlama. Teknoloji transferi. Yeşil teknoloji yönetimi. Milli yenilik sistemleri. |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ISL560</b>  | <b>Zaman Yönetimi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Öğrencilerin zaman konusunda bilinç kazanmalarını, zamanı etkili ve verimli kullanmaları ve iş hayatında zaman yönetiminin nasıl sağlanması gerektiği konusunda bilinç kazanması amaçlanmaktadır.                          |
| Dersin İçeriği | Bu ders içeriğinde şu konular ele alınacaktır; Zaman yönetimine giriş ve zaman yönetiminin bileşenleri, Zaman kaybettiren etkinliklerin düzenlenmesi, Zaman yönetiminde planlama ve Zaman yönetiminde teknoloji kullanımı. |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>ISL561</b> | <b>Proje Döngüsü ve Eğitimi (3 0 3 4)</b> |
|---------------|---|

|                |  |
|----------------|--|
| Dersin Amacı   | Bir projenin fikir olarak doğuşundan uygulanması ve sonuçlarının değerlendirilmesine kadar geçen Sürece PROJE DÖNGÜSÜ, bu döngü çerçevesinde yapılan faaliyetlerin bütününe ise PROJE DÖNGÜSÜ YÖNETİMİ denmektedir. Bu kapsamda bu derste öğrencilerin fikir geliştirme aşamasında sonuç aşamasına kadar olan süreçte proje hazırlamak için gerekli yeteneklerin kazandırılması amaçlanmaktadır.   |
| Dersin İçeriği | Projenin mantığı, sürecin planlanması, finansmanın planlanması, karşılaşılabilecek sorunlara karşı alınacak önlemler, alternatif çözüm üretme gibi konular ders kapsamında ele alınacaktır.  |
| <b>ISL562</b>  | <b>İşletme Becerileri ve Grup Çalışması (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Katılımcının işletmelerde olası sorunları analiz edebilme sorun çözme ve karar verme yetkinliğinin geliştirilmesine katkıda bulunmak   |
| Dersin İçeriği | İşletmecilik ile ilgili temel kavramların ele alınması, karar verme aşamaları, sorunlara karşı tutum, çağdaş yönetimde karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerileri gibi konular ders kapsamında ele alınmaktadır.   |
| <b>ISL563</b>  | <b>Takım Yönetimi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Bu dersin amacı, bireylerin takım kurma ve takım içinde etkili çalışmasının nasıl olması gerektiği konusunda bilinç kazandırmaktır.  |
| Dersin İçeriği | Ders kapsamında İşletme içindeki formal ve informal takımlar, takımların etkililiğini etkileyen hususlar, grup psikolojisi, beyin fırtınası gibi konular ele alınmaktadır.   |
| <b>ISL564</b>  | <b>Pazarlama Stratejileri (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Bu dersin amacı, pazarlama kavram ve yöntemlerinin stratejik pazarlama perspektifiyle başarılı bir biçimde uygulanabilmesi için gerekli olan teorik altyapının örnek olaylar yardımıyla öğrencilere aktarımıdır.   |
| Dersin İçeriği | Yeni, büyüyen ve olgunlaşmış pazarlara giriş stratejileri, gerileyen pazarlar ve kriz dönemlerinde pazarlama stratejileri, pazar konumuna göre pazarlama stratejileri, pazarlama stratejilerinin uygulanması   |
| <b>ISL565</b>  | <b>Bütünleşik Pazarlama İletişimi (3 0 3 4)</b>  |
| Dersin Amacı   | Pazarlama, evrimin tamamlanmamış ve gelişimini sürdüren bir bilim dalı olarak; her geçen gün insan ihtiyaçları ve bu ihtiyaçların tatmini üzerine kurulu yeniliklerle karşımıza çıkmaktadır. Buna göre; klasik pazarlama ile başlayan süreç, günümüzde bütünleşik pazarlama iletişimi adı altında tek ses-tek mesaj ilkesi ile müşteri memnuniyeti ve marka değeri yaratmak amacıyla gündeme gelmektedir. Bu bağlamda dersin amacı; bütünleşik pazarlama iletişimi kavramının işleyişi ve uygulamaları hakkında gerekli bilgilerin öğrencilere aktarılmasıdır. |
| Dersin İçeriği | Bütünleşik pazarlama iletişimi, Bütünleşik pazarlama iletişimi felsefesi, Dünya’da bütünleşik pazarlama iletişimi uygulamaları, CRM ve Türkiye’de bütünleşik pazarlama iletişimi faaliyetleri uygulama örnekleri   |
| <b>ISL566</b>  | <b>Fikri Mülkiyet Hukuku (3 0 3 4)</b>   |
| Dersin Amacı   | Fikri Mülkiyet Hukuku ilke ve esaslarını, fikri ve sınai hakları ve bunlara ilişkin düzenlemeleri detaylı olarak inceleyip, öğrencilere kavratmaktadır.  |

Dersin İçeriği Fikri mülkiyet hukukuna giriş ve genel bilgiler, fikir ve sanat eserleri, eser çeşitleri, eser sahibi ve hakları, markalar, marka çeşitleri, tescili; marka üzerindeki haklar ve korunması, patentler, patent çeşitleri, buluş, patentin tescili ve korunması, faydalı modeller, entegre devre topografyaları, tasarımlar, coğrafi işaretler, fikri mülkiyet hakları alanında uluslararası düzenlemeler

**ISL567 Yenilik Yönetimi (3 0 3 4)**

Dersin Amacı Öğrencilerin yenilik ve teknoloji odaklı düşünceleri ve yeni fikirlerini proje mantığı içinde hayata geçirebilmeleri için bilgi ve bilinç düzeylerinin yükseltilmesi.

Dersin İçeriği Teknoloji ve yenilik yönetiminin önemi ve büyümeye katkısı Teknolojideki gelişmelerin tarihçesi, Kavramlar ve teknikler; teknoloji transferi, teknolojiyi üretme, yenilik, sürekli iyileştirme, buluş, faydalı model, tasarım, Ar-ge ve yenilik planlamasında kullanılan teknikler, Teknolojik tahmin teknikleri, proje seçimi ve proje planlama teknikleri

**ISL568 Yönetimde Bilişsel Beceriler (3 0 3 4)**

Dersin Amacı Dersin amacı, bilişsel süreçleri farklı olan öğrencilerin bilişsel performanslarını geliştirici çalışmalar ile öğrencilerin çalışma hayatlarında bu becerilerinden en üst seviyede kullanmalarını sağlamaktır.

Dersin İçeriği Eleştirel düşünme ile ilgili kavramlar, yöntemler ve stratejiler; stratejik düşünce, önemi, tarihsel gelişimi ve stratejik düşünme becerisinin geliştirilmesi, düşünsel becerileri geliştirici örnek olay çalışmaları ve sınıf içi münazaralar yoluyla bilişsel becerilerin geliştirilmesi.