

BARTIN ÜNİVERSİTESİ

Eğitim Fakültesi

Web Sayfaları ve Sosyal Medya Komisyonu

2025 YILI FAALİYET VE DEĞERLENDİRME RAPORU

1. KOMİSYONUN AMACI VE KAPSAMI

Web Sayfaları ve Sosyal Medya Komisyonu; fakülte ve alt birimlerine ait dijital platformların iç ve dış paydaşların ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde yönetilmesini hedeflemektedir. Bu kapsamda, fakülte ve bölümlerin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığına katkı sunacak tasarım ve güncelleme işlemleri temel sorumluluk alanı olarak belirlenmiştir.

2. 2025 YILI FAALİYETLERİ

Komisyon, 2025 yılı içerisinde sorumlulukları doğrultusunda aşağıdaki görevleri icra etmiştir:

- İçerik Yönetimi:** Bölüm ve Anabilim Dalı (ABD) düzeyindeki tüm haber, duyuru ve etkinlikler güncel olarak web sayfaları üzerinden paylaşılmıştır.
- Periyodik İzleme:** Bölüm web sayfaları; personel sayfaları, menüler ve "hakkında" bölümleri dahil olmak üzere üç aylık periyotlarla detaylıca incelenmiş ve güncellenmiştir.
- Sosyal Medya Yönetimi:** Sosyal medya hesapları üzerinden doğru, bilgilendirici ve tanıtıcı içerikler yayınlanmıştır.
- Kurumsal İş Birliği:** Üniversitenin diğer birimleri ile sosyal medya paylaşımları özelinde iş birliği süreçleri yürütülmüştür.
- Tanıtım ve Tasarım:** Tanıtım faaliyetlerinde kullanılmak üzere broşür, video ve sosyal medya görselleri için taslak tasarımlar oluşturulmuştur.

3. YÖNETİŞİM VE DİJİTAL SÜREÇLER

Faaliyetlerin sistematik bir yapıda yürütülmesi amacıyla aşağıdaki idari ve teknik adımlar atılmıştır:

- Koordinasyon Toplantısı:** 24.07.2025 tarihinde düzenlenen komisyon toplantısında; iş dağılımı, ortak karar alma süreçleri ve tasarım eğitimleri üzerine çalışılmış ve ilgili kararlar **2500089452** belge numarası ile kayıt altına alınmıştır.
- Dijital Araçlar:** Süreç yönetiminde şeffaflığı ve sürdürülebilirliği sağlamak adına OneDrive hesapları aktif kullanılmış, Canva platformu üzerinden örnek şablonlar paylaşılmıştır.

4. 2025 YILI DEĞERLENDİRMESİ

Eğitim Fakültesi'nin dijital görünürlüğü ve uluslararası standartlara uyumu açısından verimli geçen bu döneme dair temel çıktılar şunlardır:

- **Dil ve Teknik Güncelleme:** Planlanan Türkçe ve İngilizce içerik güncellemeleri ile teknik bakımlar tamamlanmıştır.
- **Akademik Görünürlük:** Akademik personelin özgeçmiş sayfalarına yeni sekmeler eklenerek web sayfalarının güncelliği korunmuştur.
- **Çalışma Disiplini:** Komisyon bünyesindeki faaliyetler, çalışma disiplini korunarak aksama olmaksızın sürdürülmüştür.

5. 2026 YILI HEDEFLERİ VE PLANLAMA

Komisyon, 2025 yılı görevlerini başarıyla tamamlamış olup gelecek döneme ilişkin hazırlıklarını başlatmıştır:

- **İletişimin Güçlendirilmesi:** İç ve dış iletişimi güçlendirecek kurumsal tanıtım faaliyetlerine odaklanılacaktır.
- **Tasarımda Sürdürülebilirlik:** 2025 yılında hazırlanan video ve broşür taslaklarının, 2026 yılında güncellenerek kullanılması planlanmaktadır.
- **Sürekli Gelişim:** 2026 yılına yönelik planlanan revizyon ve geliştirme çalışmaları için gerekli ön hazırlık süreci başlatılmıştır.