

2022



2022-2024 BİRİM STRATEJİK PLANI

**SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
MÜDÜRLÜĞÜ**

bunsem.bartın.edu.tr | bunsem@bartın.edu.tr

İçindekiler Tablosu

| | |
|---|----|
| 1. BÖLÜM: DURUM ANALİZİ | 5 |
| 1.1. Kurumsal (Birim) Tarihçe | 5 |
| 1.2. Paydaş Analizi | 5 |
| 1.3. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi..... | 6 |
| 1.4. Eğitim/Sertifika Programları veKatılımcı Sayılarının Orantısal Gelişimi..... | 7 |
| 1.5. Teknoloji ve Fiziksel Kaynak Analizi | 8 |
| 1.6. GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi..... | 9 |
| 2. BÖLÜM: GELECEĞE BAKIŞ | 11 |
| 2.1. Misyon..... | 11 |
| 2.2. Vizyon | 11 |
| 2.3. Temel Değerler..... | 11 |
| 3. BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME, AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ | 12 |
| 3.1. Amaçlar | 12 |
| 3.2. Hedefler | 12 |
| 3.3. Göstergeler..... | 13 |

ŞEKİLLER LİSTESİ

| | | |
|----------|---------------------------------------|---|
| Şekil 1. | Dış Paydaş TUSEM Çalıştayı | 5 |
| Şekil 2. | Teşkilat Şeması | 6 |
| Şekil 3. | Yıllara Göre Faaliyet Sayıları | 6 |
| Şekil 4. | Yıllara Göre Katılımcı Sayıları | 6 |
| Şekil 5. | Mevcut Kapalı Alan Dağılımı | 7 |



Millete gideceği yolu gösterirken dünyanın her türlü ilminden, keşiflerinden, gelişmelerinden yararlanalım, ama unutmayalım ki, asıl temeli kendi içimizden çıkarmak zorundayız.

M. Atatürk



Recep Tayyip ERDOĞAN
Cumhurbaşkanı

1. BÖLÜM: DURUMANALİZİ

Üniversitemizin geleceğine yönelik amaç, hedef ve stratejilerin geliştirilebilmesi için ilkin geçmişte nelerin başarıldığı, belirlenen hedeflere ne ölçüde ulaşıldığı, bunların nedenleri, mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olduğu, hangi yönlerin gelişmeye açık olduğu ve üniversitenin kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmelerin değerlendirilmesi gerekir. Böyle bir analiz, üniversitenin kendisini ve çevresini daha iyi tanımasına yardımcı olarak stratejik planlamaya ışık tutacaktır. Bu amaçla, stratejik planlama ekibi içerisinde alt çalışma grupları oluşturularak durum analizi çalışmaları yürütülmüştür.

- **Kurumsal (Birim) Tarihçe**

Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezimiz 15.12.2010 tarihinde Resmi Gazetede yönetmeliğinin yayınlanmasını takiben, 2011 yılı itibariyle faaliyetlerine başlamıştır.

- **Paydaş Analizi**

Merkezimiz, 93 devlet üniversitesinin üyesi bulunduğu Türkiye Sürekli Eğitim Merkezleri Konseyi (TÜSEM) üyesidir. Merkezimiz TÜSEM tarafından düzenlenen etkinliklere düzenli olarak katılmakta ve böylelikle diğer SEM'ler ile düzenli olarak görüş alışverişinde bulunmaktadır. Bu kapsamda 2018 Sonbahar TÜSEM Toplantısı ve Sürekli Eğitim Çalıştayı Merkezimiz ev sahipliğinde gerçekleştirilmiştir. 2020 ve 2021 yıllarında ise Merkez Müdürlüğümüzün organizasyonu ile online olarak TÜSEM Bahar ve Güz toplantıları gerçekleştirildi. Bunun yanı sıra Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü ve Mesleki Yeterlik Kurumu ile düzenli olarak temaslar kurularak, Merkezimiz faaliyetlerinin toplumun tüm kesimlerinin ihtiyaçlarına yanıt verebilecek şekilde planlanması ve yürütülmesine çalışılmaktadır.

Merkezimiz ildeki sanayi ve ticaret kuruluşlarının yanı sıra kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarına ziyaretlerde bulunarak ildeki paydaşların eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi çalışmalarının yanı sıra potansiyel işbirlikleri konusunda çalışmalar yürütülmektedir.

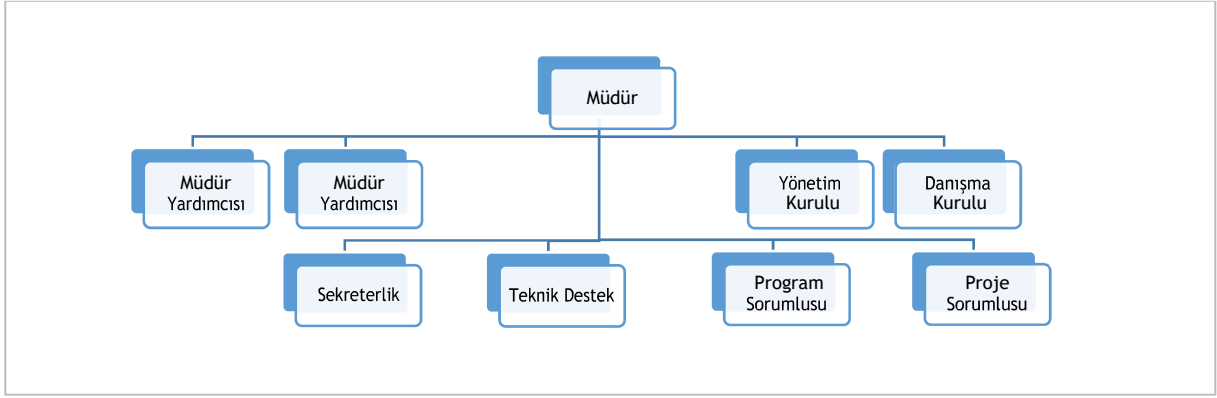
Üniversitemiz içinden ve dışından, BÜNSEM hizmetlerinin potansiyel yararlanıcılarının ihtiyaçları ve sunulan hizmetlerden memnuniyet düzeyleri, belirli aralıklar ile yapılan paydaş memnuniyet anketleri ile ölçülmektedir.



Şekil 1. Dış Paydaş TUSEM Çalıştayı

- **İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi**

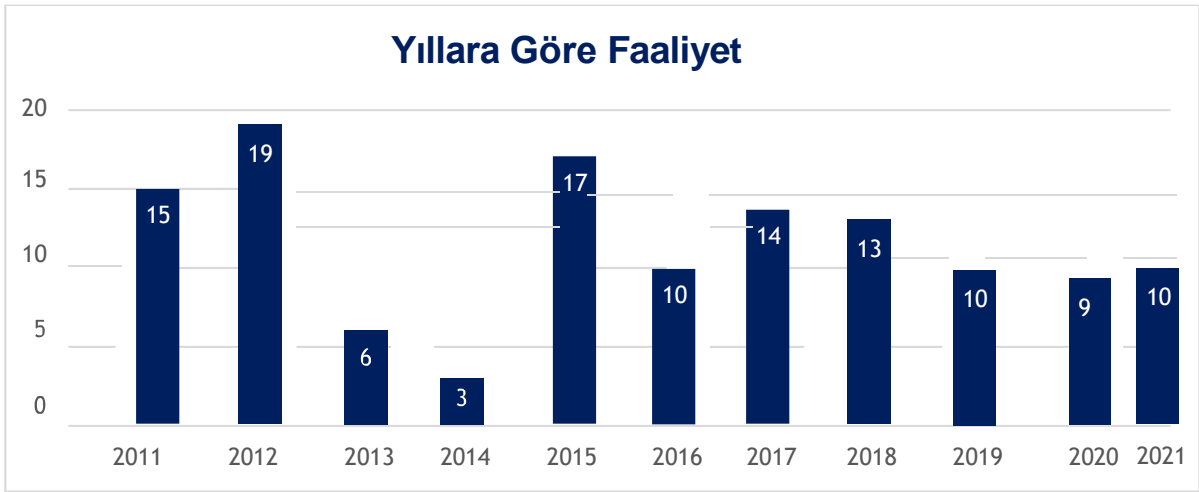
Tüm devlet üniversitelerinde olduğu gibi Yükseköğretim Kurumu'nun oluşturduğu çerçevede alımlar ve atamalar yapılmaktadır. İnsan kaynakları yetkinlik analizinde, üniversite personeline ilişkin nicel veriler ile personelin sahip olduğu niteliklere ilişkin analizlerin yapılması amaçlanmıştır. Öncelikle, iş analizleri kapsamında birimlerde görev yapan personelin görev tanımları ve birimlere ait iş akış şemaları birimlerce hazırlanarak web sayfalarında ilan edilmiştir. Bartın Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü teşkilat şeması aşağıdaki şekil'de verilmiştir.



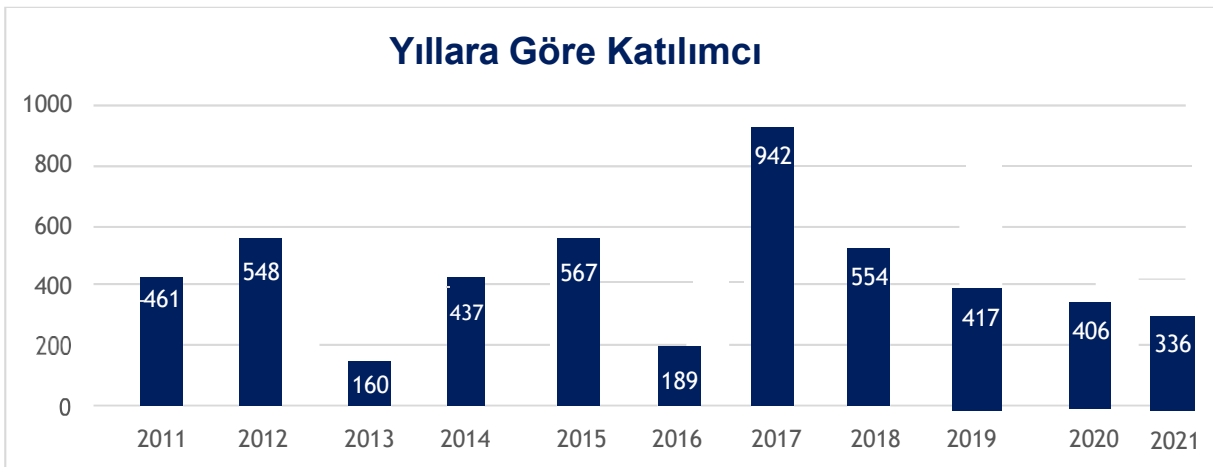
Şekil 3. Teşkilat Şeması

- **Eğitim/Sertifika Programları ve Katılımcı Sayılarının Orantısal Gelişimi**

Merkezimiz faaliyetleri ve katılımcı sayılarının yıllara göre dağılımı Şekil 4 ve Şekil 5’de yer almaktadır.



Şekil 4. Yıllara Göre Faaliyet Sayıları



Şekil 5. Yıllara Göre Katılımcı Sayıları

- **Teknoloji ve Fiziksel Kaynak Analizi**

Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi Bu analiz kapsamında Bartın Üniversitesi'nin sahip olduğu bilişim sistemleri ve teknolojik donanım incelenerek mevcut durum ve gelecekte olması hedeflenen teknolojik ve bilişim altyapısı tespit edilmiştir.

Güncel 2017 yılı ve 2018 yılının ocak ayı verilerine göre, Bartın Üniversitesi'nin tahsis edilen internet hızı 750 Mbps olarak ölçülmüştür. Ağdacı Yerleşkesi içerisindeki tüm binalar Bilgi İşlem Daire Başkanlığı sistem odasına bağlıdır. Merkez sistem odasında Metro Ethernet Anahtar mevcut olup birimler yıldız topoloji ile birbirlerine bağlı bulunmaktadır. ULAKNET ve Telekom bağlantısında Metro Ethernet Anahtar cihazları kullanılmaktadır.

Bilgi İşlem sistem alt yapısında 2 adet Güvenlik Duvarı (Firewall) 5 ağ arayüzü aktif olarak çalışmaktadır. Kurumun sistem altyapısı 3 adet birbirinden bağımsız Vmware (Cluster) Sanallaştırma sistemi ve 2 adet ayrı ayrı fiziksel makineye kurulmuş Vmware (Cluster olmayan) Sanallaştırma sistemi üzerine kurulmuştur.

Bilgi İşlem Daire Başkanlığımız çalışmalarını, Bartın Üniversitesi'ni iyi yönetilen bir e-üniversite haline getirecek projeler üretmek üzere planlamakta, yapılan çalışmaların tamamı merkezi bilgi sistemine eklenerek e-üniversite projesi adım adım geliştirilmektedir. Bu amaçla oluşturulan Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (UBYS) operasyonel aktivitelerin büyük bir çoğunluğuna hizmet vermektedir. Üniversitemizde uzaktan eğitim, Akademik Öğrenme Yönetim Sistemi (ALMS) teknolojisi ile sağlanmaktadır.

Üniversitemiz Ağdacı Kampüsü, Bartın şehir merkezine 5 km uzaklıkta Ağdacı mahallesinde Hazine'ye ait 87.520,00 m²'lik alan üzerinde kurulmuştur. BÜNSEM Ağdacı Kampüsünde Yahya Kemal Derslik Binasında faaliyetlerine devam etmektedir. Ağdacı kampüsünde bulunan binamız bünyesi kapalı alan dağılımı aşağıda çizelgede verilmiştir. Eğitim faaliyetleri için BÜNSEM kendi sınıfları ve uygulama alanları dışında, Üniversitemiz bulunan ve uygun olan tüm derslik ve uygulama alanlarını kullanmaktadır.

| Hizmet Alanları | Ofis Sayısı | Ofis Alan m² | Personel Sayısı |
|---------------------------------|--------------------|--------------------------------|------------------------|
| Akademik Personel (Müdür Odası) | 1 | 16 m ² | 3 |
| İdari Personel (Sekretarya) | 1 | 14 m ² | 1 |
| Teknik Personel | 1 | 18 m ² | 1 |

Şekil 4. Mevcut Kapalı Alan Dağılımı

- **GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi**

GÜÇLÜ YÖNLER

- Bartın ilinde Üniversite kalitesinde eğitim veren tek eğitim kurumu olmanın yanı sıra, yaşam boyu öğrenme sürecinde topluma bilgi ve becerileri yüksek düzeyde sunacak ve bulunduğu konum itibari ile yerel kalkınmaya ve ekonomiye destek sunan bir eğitim merkezi olması.
- Genç ve dinamik öğretim elemanı kadrosunun yanı sıra tecrübeli öğretim üyelerinin eğitim verebilme potansiyeli.
- Yeni fakülte, yüksekokul vb. birimlerin açılmasıyla birlikte artan öğretim elemanı sayısının ve niteliğinin Merkezde verilebilecek potansiyel eğitim niteliği ve çeşidinin artması.
- Yeterli derslik ve laboratuvar sayısı.
- Verilmesi planlanan eğitimler için gerekli olan uzaktan eğitim teknolojik alt yapısı hizmetinin etkin kullanılması.
- Bölgede mevcut olan mesleki kuruluşlar, belediyeler, özel sektör ve kamu kurum ve kuruluşları ile etkili ilişkilerin yürütülmesi ve dış paydaşların taleplerine yönelik eğitim ihtiyaçlarını karşılayabilme potansiyeline sahip olunması.
- Uzaktan eğitim ile birlikte planlanan eğitimlere katılım sağlayan kursiyerlerimize eğitim ve diğer konularda hızlı cevap verilebilmesi ve çözüm yollarının üretilmesi.
- Bartın şehrinde yaşayan bireylerin ve üniversite öğrencilerimizin mesleki, kişisel ve sosyal bağlamda gelişimlerine yönelik eğitimlerin planlanması ve uygulanması.
- Sürekli eğitim merkezimizin ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla iş birliği içerisinde ve yaşam boyu öğrenme ihtiyaçları doğrultusunda sürdürülebilir gelişime katkı sağlayacak projeler üretmesi.

ZAYIFLIKLAR

- Merkezin şehirden uzakta oluşu.
- Merkezde görevli personelin akademik yoğunluğu nedeniyle tam zamanlı performans gösterememesi.
- Pandemi süreci sonrasında yüz yüze yürütülmesi zorunlu bazı eğitimlerin verilememesi (Bilirkişilik Temel Eğitimi).

FIRSATLAR

- İl Merkezinde faaliyete geçirilebilecek bir şube ile yaşam boyu öğrenme faaliyetlerine olan ilginin ve Merkezin tanınırlığının artırılması.
- Kamu kurumları ve özel sektör ile ortak projeler yapılması.
- Kamu kurumları ve özel kuruluşların yürüttüğü projelere iştirakçi olarak katılmak,
- Uzaktan eğitim süreci ile katılımcı sayısında artış olması (örneğin; sınıfta 40 kişiye verilecekken, internet ortamında bu sayı daha fazla olacaktır.)
- Çevrim içi öğrenme ortamlarında sunulan eğitim programlarının çeşitlendirilmesi ve özellikle başka kurum ve kuruluşlarca sunulmayan ya da çok az sayıda sunulmuş olan eğitimlerin Merkezimizce sunulması ve böylece Sürekli Eğitim Merkezinin ve Üniversitenin tanınırlığının da ulusal ve uluslararası düzeyde artırılması

TEHDİTLER

- Bölgede ücretsiz ya da çok düşük ücretlerle eğitim faaliyeti gösteren yaşam boyu öğrenmeyle ilgili diğer kurumların varlığı.
- Bölgede yaşam boyu öğrenme faaliyetlerine olan ilginin azlığı.
- Merkezce verilen belgelerin etkin olarak kullanılabilme düzeyinin düşük oluşu.
- Özel eğitim ve danışmanlık firmalarının niteliği düşük de olsa çok düşük ücretlerle eğitim imkânı sunması.
- Eğitimlerin uzaktan verilmesine bağlı olarak kursiyerlerin yeterli düzeyde teknoloji bilgisine sahip olmaması ve teknolojik ürünlere kolay ulaşamaması
- Çevrimiçi eğitim bağlamında küresel çapta UDEMY, Khan Academy, Coursera gibi her türlü konuda eğitimlerin sunulduğu çevrim içi öğrenme ortamlarının varlığı ve ulusal boyutta çevrimiçi eğitim programları sunan özel sektörde ve kamu sektöründeki çok sayıda kuruluşun varlığı nedeniyle bireylere ulaşmada zorluk.

2. BÖLÜM: GELECEĞEBAKIŞ

Bu bölümde, stratejik plana temel teşkil edecek amaç, hedef ve göstergelerle tutarlı olacak biçimde üniversitenin misyon, vizyon ve temel değerleri katılımcı bir yöntemle belirlenmiştir

- **Misyon**

Bölgenin hayat boyu öğrenme gereksinimlerini karşılamaktır. Toplumsal ve kültürel anlayışı geliştirmek, sağlıklı yaşam yolları ve zamanın yararlı şekilde değerlendirilmesini sağlamak üzere ve kişisel gelişim ile bölgenin ihtiyaçlarını zenginleştirmeye yönelik, bölgedeki işgücünün becerilerini geliştirmek için tasarlanmış çeşitli programlar sunmaktır.

- **Vizyon**

Bölge insanlarının, bireysel gelişimlerine katkıda bulunmak ve topluma ekonomik, sosyal ve eğitim ihtiyaçlarını karşılayan yüksek kaliteli, ekonomik ve öğrenen odaklı programlara erişim fırsatı sağlamaktır.

- **Temel Değerler**

Bartın Üniversitesi;

- İnsana ve doğaya saygıyı,
- Hakkaniyeti,
- Hoşgörüyü,
- Etik değerlere bağlılığı,
- Katılımcılığı,
- Şeffaflığı,
- Hesap verebilirliği,
- Akademik düşüncüyü ve özgürlüğü,
- Sosyal sorumluluğu,
- Girişimciliği

ilke edinmiştir.

3. BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME, AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

Üniversitemiz vizyonuna ulaşmak için durum analizinde ortaya çıkan ihtiyaçları ile konum, başarı bölgesi, değer sunumu ve temel yetkinlik tercihlerinden oluşan farklılaşma stratejisi dikkate alınarak 2 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 5 hedef belirlenmiştir.

- **Amaçlar**

Amaç 4. Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak

Amaç 5. Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek

- **Hedefler**

Hedef 4.2. Sürekli eğitim programlarının sayısı ve niteliği arttırılacaktır.

Hedef 4.3. Üniversitenin sosyal ve kültürel faaliyetleri arttırılacaktır.

Hedef 4.4. Bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine yönelik faaliyetler arttırılacaktır.

Hedef 5.4. Üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır.

Hedef 5.5. Kurum içinde kalite kültürü yaygınlaştırılacaktır.

- **Göstergeler**

Tablo 16: Hedef Kartı 16

| Amaç (A4) | Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak | | | | |
|---|---|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H4.2.) | Sürekli eğitim programlarının sayısı ve niteliği arttırılacaktır. | | | | |
| Performans Göstergeleri | Hedefe Etkisi (%) | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| PG4.2.1. Meslek edinme ve geliştirmeye yönelik program sayısı | 15 | 0 | 1 | 2 | 3 |

| | | | | | |
|---|----|-----|-----|-----|-----|
| PG4.2.2. Bölgenin gelişmesine yönelik açılan programlardan yararlananların sayısı | 20 | 336 | 340 | 345 | 350 |
| PG4.2.3. Sürekli eğitim programlarından yararlananların memnuniyet düzeyi (%) | 50 | 94 | 94 | 94 | 95 |
| PG4.2.4. Bölgenin insan kaynaklarını geliştirmeye yönelik uygulanan eğitim protokolü sayısı | 15 | 1 | - | 1 | - |

Tablo 17: Hedef Kartı 17

| | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|------|------|------|
| Amaç (A4) | Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak | | | | |
| Hedef (H4.3.) | Üniversitenin sosyal ve kültürel faaliyetleri arttırılacaktır. | | | | |
| Performans Göstergeleri | Hedefe Etkisi(%) | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| PG4.3.1. Topluma katkı amaçlı düzenlenen etkinlik sayısı | 100 | 10 | 10 | 10 | 11 |

Tablo 18: Hedef Kartı 18

| Amaç (A4) | Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Sosyal, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetleri Arttırmak | | | | |
|---|--|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H4.4.) | Bölgenin kalkınmasına ve gelişmesine yönelik faaliyetler arttırılacaktır. | | | | |
| Performans Göstergeleri | Hedefe Etkisi(%) | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| PG4.4.1. Bölgeye yönelik hazırlanan proje sayısı | 25 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| PG4.4.3. Sosyal sorumluluk projesi sayısı | 25 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| PG4.4.4. Çevre duyarlılığına ilişkin yapılan toplam faaliyet sayısı | 25 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| PG4.4.5. Bölgedeki kurumlarla yapılan ortak çalışma sayısı | 25 | 0 | 0 | 0 | 1 |

Tablo 22: Hedef Kartı 22

| Amaç (A5) | Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek | | | | |
|--|--|-----------------------------------|------|------|------|
| Hedef (H5.4.) | Üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır. | | | | |
| Performans Göstergeleri | Hedefe Etkisi(%) | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| PG5.4.1. Birim tanıtıcı etkinlik, broşür, katalog vs. sayısı | 50 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| PG5.4.2. Yazılı, görsel ve sosyal medyada birim ile ilgili yer alan haber sayısı | 50 | 5 | 6 | 7 | 8 |

Tablo 23: Hedef Kartı 23

| | | | | | |
|--|---|--|-------------|-------------|-------------|
| Amaç (A5) | Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek | | | | |
| Hedef (H5.5.) | Kurum içinde kalite kültürü yaygınlaştırılacaktır. | | | | |
| Performans Göstergeleri | Hedefe Etkisi(%) | Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| PG5.5.3. Belirlenmiş iş süreçleri sayısı | 100 | 0 | 1 | 2 | 3 |