

BARTIN ÜNİVERSİTESİ

*Bartın ve Yöresi Tarih-Kültür
Araştırmaları Uygulama ve
Araştırma Merkezi (BAYTAM)*

*2024 – 2028
Stratejik Planı*

BAYTAM

BARTIN VE YÖRESİ
TARİH-KÜLTÜR
ARAŞTIRMALARI
UYG. VE ARŞ. MER.

İÇİNDEKİLER

BİRİM ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU	3
1. BİRİM STRATEJİK PLAN ÖZETİ	4
<i>Misyonumuz</i>	<i>4</i>
<i>Vizyonumuz</i>	<i>4</i>
<i>Amaçlar ve Hedefler</i>	<i>4</i>
<i>Temel Performans Göstergeleri</i>	<i>5</i>
1. DURUM ANALİZİ	6
1.1. Kurumsal Tarihçe	6
1.2. Paydaş Analizi	6
1.2.1. Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi	6
1.2.2. Paydaşların Değerlendirilmesi	8
1.3. Kuruluş İçi Analiz	8
1.3.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	8
1.4. Kurum Kültürü Analizi	9
1.5. Faaliyetler Analizi	9
1.6. GZTF Analizi	10
2. GELECEĞE BAKIŞ	11
3. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	12
3.1. Konum Tercihi	12
3.2. Başarı Bölgesi Tercihi	12
3.3. Değer Sunumu Tercihi	12
3.4. Temel Yetkinlik Tercihi	12
4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ	14
4.1. Amaçlar	14
4.2. Hedefler	14
4.3. Hedef Kartları	15
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	18

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1. Paydaş Tablosu ve Paydaş Etki/Önem Matrisi	7
Tablo 2. Paydaş - Ürün/Hizmet Matrisi.....	8
Tablo 3. Unvan ve Görevler bazında Akademik Kadro Sayıları	9
Tablo 4. Hedef Kartı 1	15
Tablo 5. Hedef Kartı 2	16
Tablo 6. Hedef Kartı 3	17

BİRİM ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

Bu doküman Bartın Üniversitesi Bartın ve Yöresi Tarih-Kültür Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Birim Kalite Komisyonu tarafından hazırlanmış olup merkezin misyon, vizyon, temel değerleri ve kalite politikalarını kapsamaktadır. Ayrıca merkezimizin idari yapılanma, fiziki kapasite, teknik alt yapısı, araştırma ve geliştirme, yönetim gibi konularda değerlendirilmesi amacıyla yapılan GZFT analizi sonuçlarına dayandırılarak hazırlanan birim stratejik planını içermektedir.

Merkezimizin öz değerlendirilmesi ve bölgesel özelliklerinden kaynaklanan niteliklerden yola çıkılarak hazırlanan, önümüzdeki dört yıl için belirlenen amaçlar, hedefler ve performans göstergeleri de bu dokümanda yer almaktadır. Merkezimizin misyon farklılaşmasını ve bölgeye yönelik çalışmalarını gerçekleştirmek üzere ayrıca göstergeler belirlenmiştir. Katılımcı bir yöntemle kararlaştırılan stratejik planımızın hazırlanmasında emeği geçenlere teşekkür ediyorum.

Doç. Dr. Melek SARI GÜVEN
BAYTAM Müdürü

1. BİRİM STRATEJİK PLAN ÖZETİ

Bartın ve Yöresi Tarih-Kültür Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (BAYTAM) Stratejik Planı, merkezin amaçlarını, bu amaçlara ulaştıracak hedeflerini ve bu hedefleri gerçekleştirmek için kullanılacak stratejilerini içermektedir. BAYTAM’ın katılımcı bir yönetim anlayışıyla oluşturduğu, 2024-2028 Stratejik Planın kısa bir özeti aşağıda yer almaktadır.

Misyonumuz

Bartın ve yöresi’nin tarihi, edebiyatı, halkbilimi ve kültürel mirasına ilişkin araştırma ve incelemeler yapmak; elde edilen bilimsel sonuçları yayınlar aracılığıyla akademik çevreler ve kamuoyu ile paylaşmak; bu alanlarda sempozyum, panel, çalıştay, seminer ve konferans gibi bilimsel etkinlikler düzenleyerek bölgesel kültürel belleğin korunmasına ve geliştirilmesine katkı sağlamaktır.

Vizyonumuz

Bartın ve yöresinin tarihini, kültürünü ve edebiyatını disiplinlerarası yaklaşımla ele alan; bilimsel üretimi, akademik iş birlikleri ve toplumsal katkısı ile bölgesel araştırmalarda öncü, ulusal ve uluslararası düzeyde referans gösterilen bir uygulama ve araştırma merkezi olmaktır.

Amaçlar ve Hedefler

BAYTAM tarafından 2024-2028 Stratejik Planında belirlenen Amaç ve Hedefler toplu bir şekilde aşağıda sunulmuştur.

A1. Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayarak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak

H.1.1. Üniversite Araştırma Ekosisteminin Güncel Bilgi Kaynaklarına Ulaşımını Artırmak

A2. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek

H.2.1. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine katkı sağlayacak etkinlikleri desteklemek.

A3. Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek

H.3.1. İç ve dış paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımını sağlamak.

Temel Performans Göstergeleri

Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değer (2028)
PG1.1.1. Kurum Adresli Dergi Sayısı	1	1
PG2.1.1. Üniversite tarafından düzenlenen öğrencilere yönelik sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı		
PG3.1.1. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan akademik insan kaynağı sayısı		

1. DURUM ANALİZİ

1.1. Kurumsal Tarihçe

Bartın Üniversitesi Bartın ve Yöresi Tarih-Kültür Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (BAYTAM); Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığının 27.02.2013 tarihli Yükseköğretim Kurulu toplantısında alınan karar gereği; 2547 sayılı Kanun'un 2880 sayılı Kanun'la değişik 7/d-2 maddesi uyarınca kurulmuş olup; 31 Mart 2013 tarihli ve 28604 sayılı T.C. Resmi Gazetesinde Bartın Üniversitesi Bartın ve Yöresi Tarih-Kültür Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (BAYTAM) Yönetmeliği'nin yayımlanmasına istinaden 31.03.2013 tarihi itibarı ile Bartın Üniversitesi Rektörlüğü'ne bağlı olarak kurulmuştur.

1.2. Paydaş Analizi

Paydaşlar, bir kurumun faaliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen tüm grupları kapsar. Yüksekokulumuzda başta eğitim-öğretim olmak üzere her alanda faaliyetlerimizi etkileyen paydaşlarımızın görüşleri ve önerileri, planlama sürecinde önemli bir role sahiptir. Paydaşların ihtiyaçları, talepleri, beklentileri ve endişeleri dikkate alınmalıdır.

Paydaşlarla sürekli iletişim halinde olmak, onların geri bildirimlerini almak ve bunları stratejik kararlara yansıtmak, kurumların başarılı olmasını sağlayan önemli faktörlerdendir. Paydaşlarla etkileşimde bulunarak kurumlar daha şeffaf ve hesap verebilir hale gelir ve topluma daha fazla değer yaratırlar. Bu amaçla, 2024-2028 stratejik plan çalışmaları kapsamında BAYTAM, paydaşlarını belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir.

1.2.1. Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi

Paydaşların belirlenmesinde, üretilen ürün ve hizmetlerin kimler tarafından kullanıldığı, ilişkinin ne düzeyde olduğu, etkilenme şekli ve durumu dikkate alınmıştır. Paydaşlar, BAYTAM hizmetleriyle ilgisi olan, doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya merkezi etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılır. İç paydaşlar; BAYTAMdan etkilenen veya BAYTAMı etkileyen kurum içindeki kişi veya gruplardır. Dış paydaşlar; BAYTAM hizmetlerinden yararlananlar ile BAYTAMdan etkilenen veya BAYTAMı etkileyen Ulus Meslek Yüksekokulu dışındaki kişi, grup veya kurumlardır. BAYTAM paydaşları iç paydaş, dış paydaş, temel ortak ve stratejik ortak olarak bir sınıflandırmaya tabi tutulmuştur. Paydaşların belirlenmesinde, üretilen ürün ve hizmetlerin

kimler tarafından kullanıldığı, ilişkinin ne düzeyde olduğu, etkilenme şekli ve durumu dikkate alınmıştır. Bu amaçla, Paydaş Tablosu ve Etki/Önem Matrisi tabloya dâhil edilmiştir.

Tablo 1. Paydaş Tablosu ve Paydaş Etki/Önem Matrisi

Paydaş Adı	İç Paydaş/ Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Rektörlük	İç paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik personel	İç paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İdari personel	İç paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrenciler	İç paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Mezun öğrenciler	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Üniversitelerin Araştırma Merkezleri	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kültür ve Turizm Bakanlığı	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
YÖK	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Toplum	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bartın İl ve İlçe Belediye Başkanlıkları	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bartın Valiliği	Dış paydaş	Düşük	Zayıf	Birlikte Çalış
Kamu kurum ve kuruluşları	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Sivil toplum örgütleri	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Basın yayın	Dış paydaş	Düşük	Zayıf	Bilgilendir
Dernekler	Dış paydaş	Düşük	Zayıf	Bilgilendir
Vakıflar	Dış paydaş	Düşük	Zayıf	Bilgilendir

1.2.2. Paydaşların Değerlendirilmesi

Paydaş analizi kapsamında, Merkezimizin sunduğu ürün ve hizmetlerle paydaşlar ilişkilendirilmiş ve yüksekokulumuz paydaşlarının hangi ürün ve hizmetten yararlandığı ortaya konulmuştur. Paydaşlarımızın hangi ürün ve hizmetle ilgili oldukları Paydaş - Ürün/Hizmet Matrisi tablosunda yer almaktadır.

Tablo 2. Paydaş - Ürün/Hizmet Matrisi

PAYDAŞLAR		Rektörlük	Akademik Personel	İdari Personel	Öğrenciler	Mezun Öğrenciler	Üniversitelerin Araştırma Merkezleri	Kültür ve Turizm Bakanlığı	YÖK	Toplum	Bartın İl ve İlçe Belediye Başkanlıkları	Bartın Valiliği	Kamu kurum ve kuruluşları	Sivil toplum örgütleri	Basın yayını	Dernekler	Vakıflar
Araştırma ve Geliştirme	Araştırma ve Uygulama Merkezleri nde yapılan çalışmalar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Toplumsal Katkı	Spor, Kültür, Sağlık ve Sanat Alanındaki Bilimsel Etkinlikler (Konferans, Sempozyum, Çalıştay, Yayın vb.)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

1.3. Kuruluş İçi Analiz

1.3.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Merkezimiz, yürütülen faaliyetlerinin sürdürülebilmesi ve idari olarak destek sağlanabilmesi adına akademik ve idari insan kaynağından oluşan 2 bileşenli insan kaynağına sahip durumdadır. Bu başlık altında bu bileşenlere ait nicel ve nitel verilere yer verilmektedir.

Tablo 3. Unvan ve Görevler bazında Akademik Kadro Sayıları

Görevler	Prof.	Doçent	Dr. Öğr. Üyesi	Arş. Gör.
Merkez Müdürü	-	1	-	-
Merkez Müdür Yardımcısı	-	-	1	1
Toplam	-	1	1	1

1.4. Kurum Kültürü Analizi

BAYTAM devam etmekte olan faaliyetlerinin aksamadan yapılması için fiziki yatırımların yapılmasına devam edilmektedir.

Birimimiz için karar alma mekanizmalarında istişari süreçlerin işletilmesi merkezi öneme sahiptir. Müzakere kanalları aktif hale getirilerek iç ve dış paydaşların karar mekanizmalarında rol almaları sağlanmıştır. “Bartın Üniversitesi Danışma Kurulları Yönergesi” ile hukuki bir zemine oturan danışma kurulları her türlü kararın paydaş müzakeresi çerçevesinde alınmasına imkan tanımaktadır.

BAYTAM akademik personeli temel uzmanlık alanının yanı sıra Bartın ve yöresi alanında da sosyal, kültürel faaliyetler gerçekleştirmektedir. Birimimiz dış paydaşlarla ilişkileri somut iş birliğine dönüşmektedir. Etkinlik bazlı iş birlikleri tesis edilmiştir. Gelecek dönemde de bu iş birliğinin artarak devam etmesi planlanmaktadır.

Yükseköğretim Kalite Güvencesi Yönetmeliği’nin yürürlüğe girmesi sonrası BAYTAM Kalite Komisyonu oluşturulmuştur. BAYTAM stratejik hedefleri doğrultusunda faaliyetleri ile idari hizmetlerinin değerlendirilmesi çerçevesinde kalite güvence sisteminin tesis edilmesi hedeflenmiştir.

1.5. Faaliyetler Analizi

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler / Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
Araştırma	- Kurum Adresli Derginin varlığı.	-Derginin tanınırlık seviyesinin düşük olması.	*Dergi Yönetim düzeyinin revize edilerek düzenlemesi gerekmektedir. *Derginin indeks dizinlerinin geliştirilmesi gereklidir.
Toplumsal Katkı	- Merkez koordinasyonunda gerçekleştirilecek faaliyet ve etkinliklere yönelik Üniversitemiz imkanlarının bulunması.	- Düzenlenen etkinlik ve faaliyetlere katılımın düşük seviyelerde kalması.	* Başta tüm paydaşların katılımını teşvik edici etkinliklerin gerçekleştirilmesi adına planlamalar yapılacaktır. * Merkeze ait sosyal medya iletişim kanalları etkin hale getirilerek görünürlük arttırılacaktır.

1.6. GZTF Analizi

GZTF Analizi, BAYTAM ve Merkezimizi etkileyen koşulların sistematik olarak incelendiği bir analizdir. Bu yöntemle Merkezin güçlü ve zayıf yönleri ile üniversite dışında oluşabilecek fırsat ve tehditler belirlenmiştir.

Güçlü Yönler	
Üniversitemiz Üst Yönetiminin Merkezi destekleyici yapıda olması	Üniversitemizin değişim ve sürekli iyileşme çabalarının Merkezimizde karşılık bulması
Birim yöneticisinin vizyoner olması	Akademik ve İdari personelin aidiyet duygusunun yüksek olması
Genç, dinamik, gelişime açık ve geçmiş mesleki deneyime sahip akademisyenlerin varlığı	Merkez Yönetiminin, şeffaflığı ve katılımcılığı destekleyerek kaynakların, etkin ve verimli kullanımıyla hesap verebilir nitelikte örgütlenmesi
Merkezimizin tarihi, doğal ve turistik bir bölgede konumlanması	BAYTAM ile yerel yönetimler ve kentliler arasındaki ilişkinin varlığıyla yönetim ilkesinin etkin olması
Akademik ve idari personel ile iletişim kolaylığı	Merkez web sayfalarının Türkçe ve yabancı dil olarak güncel, aktif ve fonksiyonel olması
Zayıf Yönler	
Dış paydaşlarla ilişkilerin yeterli düzeyde olmaması	Resmi iletişim kanalları dışında kalan sosyal medya vs. iletişim mecralarının olmaması
Fırsatlar	
Merkezin günümüz gereklerine paralel olarak sosyal medya, dijital iletişim gibi farklı kanalları aktif kullanımını sağlayacak alt yapı ve donanımda insan kaynağına sahip olması	Bölgedeki kamu kurumları ve özel kuruluşlar ile yerel halkın yüksekokulumuza her konuda destek verme konusunda istekli olması
Tehditler	
Geçmiş dönem faaliyetlerinin yeterli düzeyde yapılmaması nedeni ile Merkeze karşı oluşabilecek olumsuz izlenimin varlığı	

2. GELECEĞE BAKIŞ

Bu bölümde, stratejik plana temel teşkil edecek amaç, hedef ve göstergelerle tutarlı olacak biçimde Merkezin misyon, vizyonu katılımcı bir yöntemle belirlenmiştir.

BAYTAM;

-Ulusal ve uluslararası düzeyde bilimsel toplantılar, sempozyumlar, çalıştaylar ve paneller düzenlemeyi,

-Kent hafızası ve sözlü tarih çalışmalarını teşvik ederek yazılı, görsel ve işitsel materyalleri derlemeyi; bu kapsamda Merkez bünyesinde ihtisas kütüphanesi, arşiv ve sözlü tarih koleksiyonu oluşturmayı ve yazma ile matbu eserlerin bağış, satın alma ve kopyalama yoluyla kazandırılmasını sağlamayı,

-Üniversitelerde yapılan tezler ile Merkezin faaliyet alanına giren diğer bilimsel araştırmaları yayımlamayı; bu doğrultuda ulusal ve uluslararası kurumlarla iş birlikleri geliştirmeyi,

-Merkezin amacı doğrultusunda, özellikle yerel tarih, kent çalışmaları ve kültürel miras alanındaki bilimsel araştırmalara destek sağlamayı,

-Yurt içinde ve yurt dışında benzer faaliyetler yürüten akademik ve kültürel kuruluşlarla iş birliği yapmayı hedeflemektedir.

Vizyonumuz;

Bartın ve yöresinin tarihini, kültürünü ve edebiyatını disiplinlerarası yaklaşımla ele alan; bilimsel üretimi, akademik iş birlikleri ve toplumsal katkısı ile bölgesel araştırmalarda öncü, ulusal ve uluslararası düzeyde referans gösterilen bir uygulama ve araştırma merkezi olmaktır.

Misyonumuz;

Bartın ve yöresi'nin tarihi, edebiyatı, halkbilimi ve kültürel mirasına ilişkin araştırma ve incelemeler yapmak; elde edilen bilimsel sonuçları yayınlar aracılığıyla akademik çevreler ve kamuoyu ile paylaşmak; bu alanlarda sempozyum, panel, çalıştay, seminer ve konferans gibi bilimsel etkinlikler düzenleyerek bölgesel kültürel belleğin korunmasına ve geliştirilmesine katkı sağlamaktır.

3. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

3.1. Konum Tercihi

BAYTAM; Bartın ve yöresinin tarihini, kültürünü ve edebiyatını disiplinlerarası yaklaşımla ele alan, bilimsel üretimi, akademik iş birlikleri ve toplumsal katkısı ile bölgesel araştırmalarda öncü, ulusal ve uluslararası düzeyde referans gösterilen bir uygulama ve araştırma merkezi kendini konumlandırmaktadır.

3.2. Başarı Bölgesi Tercihi

BAYTAM bünyesinde sürdürülecek araştırma ve uygulama çalışmaları hem üniversitenin araştırmacı yönünü güçlendirecek hem de üniversitenin özellikle Bartın ili ve Batı Karadeniz Bölgesi kapsamındaki dış paydaşlarıyla etkin bir şekilde karşılıklı iletişime geçmesini sağlayacaktır. Bu çalışmalar aynı zamanda Üniversitemiz öğrencilerinin Bartın ve yöresinin tarihi ve kültürü çalışmalarını somut ve çözüm odaklı bir perspektiften öğrenmelerine katkı sağlayacaktır. Bu doğrultuda, Bartın ve çevresini içeren tarih, sanat ve kültür alanlarındaki akademik, kültürel ve toplumsal çalışmaların artırılması önceliklerimiz arasında olacaktır. Ayrıca disiplinler arası çalışmalar ve özellikle bölgeye yönelik işbirlikleri de geliştirilecektir.

3.3. Değer Sunumu Tercihi

BAYTAM misyonu ve vizyonu gereği öncelikli olarak Bartın ve yöresine ait tarihî, kültürel ve toplumsal birikimi esas alarak bölgenin hafızasını ortaya koymaya yönelik çalışmalar yürütmeyi hedeflemektedir. Antik Çağ'dan Cumhuriyet Dönemi'ne kadar uzanan tarihsel süreçte bölgeye ilişkin her türlü belge, bilgi ve materyalin tespiti, temini, korunması ve bilimsel yöntemlerle değerlendirilmesini sağlar. Bu çerçevede bölgenin tarihî, kültürel ve toplumsal birikimini ortaya koymayı ve kentin hafızasını kayıt altına almayı amaçlar. Bununla birlikte BAYTAM, kültürel mirasın korunması ve toplumsal sorumluluk ilkeleri doğrultusunda geliştirilen kuramsal, metodolojik ve uygulamaya dönük çalışmaları teşvik eder ve destekler.

3.4. Temel Yetkinlik Tercihi

BAYTAM bünyesinde mesleki yeterliliğe ve yetkinliğe sahip 5 akademik insan kaynağı yönetim kurulunda yer almaktadır. Üniversitenin diğer birimlerinde kadrosu bulunan akademik personelden de uzmanlık alanlarına göre merkezimizin faaliyetleri için destek alınmaktadır. Üniversitemizde birçok disiplinin bir arada oluşu ve üniversitemiz yönetiminin merkezimizin çalışmalarına etkin bir şekilde destek vermesi Bartın ve yöresi tarih, kültürü çalışmalarının

disiplinler arası perspektiften ele alınmasına imkân sağlaması açısından son derece elverişli bir ortam oluşturmaktadır.

BAYTAM;

-Ulusal ve uluslararası düzeyde bilimsel toplantılar, sempozyumlar, çalıştaylar ve paneller düzenlemeyi,

-Kent hafızası ve sözlü tarih çalışmalarını teşvik ederek yazılı, görsel ve işitsel materyalleri derlemeyi; bu kapsamda Merkez bünyesinde ihtisas kütüphanesi, arşiv ve sözlü tarih koleksiyonu oluşturmayı ve yazma ile matbu eserlerin bağış, satın alma ve kopyalama yoluyla kazandırılmasını sağlamayı,

-Üniversitelerde yapılan tezler ile Merkezin faaliyet alanına giren diğer bilimsel araştırmaları yayımlamayı; bu doğrultuda ulusal ve uluslararası kurumlarla iş birlikleri geliştirmeyi,

-Merkezin amacı doğrultusunda, özellikle yerel tarih, kent çalışmaları ve kültürel miras alanındaki bilimsel araştırmalara destek sağlamayı,

-Yurt içinde ve yurt dışında benzer faaliyetler yürüten akademik ve kültürel kuruluşlarla iş birliği yapmayı hedeflemektedir.

4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

BAYTAM vizyonuna ulaşmak için durum analizinde ortaya çıkan ihtiyaçları ile konum, başarı bölgesi, değer sunumu ve temel yetkinlik tercihlerinden oluşan farklılaşma stratejisi dikkate alınarak 3 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 3 hedef, hedeflere ilişkin 3 performans göstergesi belirlenmiştir.

4.1. Amaçlar

Amaç 1	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayarak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak
Amaç 2	Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek
Amaç 3	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek

4.2. Hedefler

Hedef 1.1	Üniversite Araştırma Ekosisteminin Güncel Bilgi Kaynaklarına Ulaşımını Artırmak
Hedef 2.1	Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine katkı sağlayacak etkinlikleri desteklemek
Hedef 3.1	İç ve dış paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımını sağlamak.

4.3. Hedef Kartları

Tablo 4. Hedef Kartı 1

Amaç (3)	Ar-Ge ve Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi ve Teknoloji Üretimine Katkıda Bulunmak						
Hedef (3.1)	İç ve dış paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımını sağlamak.						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG1.1.1. Kurum Adresli Dergi Sayısı	100	1	1	1	1	1	1
Sorumlu Alt Birim	BAYTAM						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı						
Riskler	Bütçe kısıtları nedeniyle gerekli araştırma altyapısı için yeterli kaynak ayrılamaması						
Stratejiler	- Çeşm-i Cihan Dergisi Yönetimi ve Yayın Kurulları değiştirilerek etkinlik düzeyi üzerine gerekli revizyonlar gerçekleştirilecektir. - Mevcut Derginin farklı dizinlerde taranması adına gerekli hazırlık ve çalışmalar tamamlanarak başvurular gerçekleştirilecektir.						
Tespitler	- Çeşm-i Cihan dergisi indeks dizinleri kısıtlıdır. - Dergi editöryel ve hakemlik süreçlerinin revize edilmesi gerekmektedir.						

Tablo 5. Hedef Kartı 2

Amaç (2)	Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek						
Hedef (2.1)	Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine katkı sağlayacak etkinlikleri desteklemek						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG2.1.1. Üniversite tarafından düzenlenen öğrencilere yönelik sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı	100	-	1	1	2	2	2
Sorumlu Alt Birim	BAYTAM						
İş Birliği Yapılacak Birimler	- Akademik Birimler - İletişim Koordinatörlüğü - Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı						
Riskler	Bütçe kısıtlılıkları						
Stratejiler	Merkez tarafından düzenlenmesi planlanan etkinliklere ait bir iş takvimi oluşturulacaktır.						
Tespitler	Merkez tarafından geçmiş dönemde gerçekleştirilen etkinliklerin sürdürülebilirliği zayıftır.						

Tablo 6. Hedef Kartı 3

Amaç (3)	Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Çalışmalarıyla Toplumsal Fayda Üretmek						
Hedef (3.1)	Katılımcı Yönetim Anlayışıyla Kurum Kültürünü ve Aidiyet Duygusunu Geliştirmek						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
PG3.1.1. Karar alma süreçlerine yönelik toplantılara katılan akademik insan kaynağı sayısı	100	-	-	-	2	2	2
Sorumlu Alt Birim	BAYTAM						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Akademik İnsan Kaynağı						
Riskler	Paydaşların karar alma süreçlerine katılıma istekli olmaması						
Stratejiler	Merkez tarafından gerçekleştirilen Kurul toplantılarına daimi üyeler dışında akademik insan kaynağının gündeme uygun olarak katılımı teşvik edilecektir.						
Tespitler	Merkez tarafından gerçekleştirilen kurul toplantılarına daimi üyeler dışında katılım olmamaktadır.						

5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme ve değerlendirme; PUKÖ döngüsü çerçevesinde hedef ve göstergelere ilişkin veri ve bilgi toplanması, analiz edilmesi, sonuçların raporlanması ve iyileştirmeye yönelik tedbirlerin alınması sürecidir. Stratejik planda yer alan amaç ve hedeflere ne ölçüde ulaşıldığının tespitini yapabilmek, kurumsal öğrenmeye ve gelişmeye katkı sağlayan performans bilgisinin oluşturulması açısından büyük önem arz etmektedir.

Stratejik Planda belirtilen amaç ve hedeflere ulaşılması, sistematik bir izleme ve değerlendirme sürecini gerektirir. BAYTAM izleme faaliyetinde performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarını 6 aylık periyotlar halinde izleyecek ve belirlenen dönemler itibarıyla raporlayacaktır.

Değerlendirme ise devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşmayı ne ölçüde sağladığı ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğu belirlenecektir. Değerlendirme ile stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerinin etkinlik ve sürdürülebilirliği analiz edilecektir.

İzleme ve değerlendirme sürecinde temel sorumluluk üst yöneticidedir. Bununla birlikte sürecin yürütülmesinden “Birim İç Kontrol, İzleme ve Değerlendirme” ile ihtiyaçlar doğrultusunda oluşturulabilecek ilgili diğer komisyonlar sorumlu olacaktır.

Bu kapsamda belirlenen amaç, hedef ve performans göstergelerinin daha sağlıklı bir şekilde izlenebilmesi amacıyla harcama birimleri tarafından gönderilen Birim İç Kontrol, İzleme ve Değerlendirme tarafından altı aylık izleme ve yılsonu değerlendirme raporları hazırlanarak BAYTAM üst yönetimine ve Üniversitemize katkı sağlayan hedef gösterge verileri ise Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı'na sunulacak ve raporlar birim web sayfasında kamuoyu ile paylaşılacaktır.

