

BİRİM FAALİYET RAPORU 2024

BARU

BARTIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

bartin.edu.tr

İletişim Koordinatörlüğü, üniversitemizin tam ve doğru bir şekilde tanıtımının yapılması, kurumumuzun iç ve dış ilişkilerin doğru yürütülmesi, Üniversitemiz hakkında basında olumlu haberler ve görüşlerin yer alması yönünde çalışmalarda bulunmak ve bu sayede kurumun imajına katkı sağlamak, üniversitenin çalışmaları, genel politikaları ve çeşitli faaliyetleri hakkında kamuoyunu bilgilendirerek görüşleri kurum yönetimine ileterek düzenli bilgi akışının sağlanması genel amaçlarımızdır.

İletişim Koordinatörlüğü Koordinatörlüğünün faaliyet alanlarını kapsayan açık ve şeffaf bir yönetimin gereği olarak yürütülen çalışmaların planlaması ve uygulamaların sonucunda elde edilen verilerin değerlendirilmesi ve taraflarca paylaşılması esasları benimsenmiş ve bu doğrultuda Koordinatörlüğümüzün faaliyet raporu hazırlanmıştır.

Öğr. Gör. Dr. Mehmet CEYLAN
İletişim Koordinatörü

SUNUŞ	2
İÇİNDEKİLER	3
I.BÖLÜM: DURUM ANALİZİ	4
1.1. Kurumsal (Birim) Tarihçe	4
1.2. Paydaş Analizi	4
1.3. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	4
1.4. Teknoloji ve Fiziksel Kaynak Analizi	5
1.5. GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi	5
II.BÖLÜM: GELECEĞE BAKIŞ	8
2.1. Misyon	8
2.2. Vizyon	8
2.3. Temel Değerler	8
III.BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME, AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ	8
3.1. Amaçlar	8
3.2. Hedefler	8
IV.BÖLÜM: KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ	9

I. BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

1.1. Kurumsal (Birim) Tarihçe

Koordinatörlüğümüz, Zonguldak Karaelmas Üniversitesinden ayrılarak 22 Mayıs 2008 tarih ve 5765 sayılı kanunla kurulan Bartın Üniversitesi bünyesinde üniversitenin en önemli birimlerinden biri olan Basın , Yayın ve Halkla İlişkiler Birimi olarak faaliyet göstermeye başlamıştır. 2021 yılında yeniden yapılandırmaya giden birimimiz, çalışmalarına İletişim Koordinatörlüğü adıyla devam etmektedir.

1.2. Paydaş Analizi

Paydaş analizinin amacı İletişim Koordinatörlüğünün paydaşlarının kimler olduğu, bu paydaşların etki ve önem derecelerinin neler olduğu, beklentilerinin belirlenmesi ve bunların sürdürülebilir değer üreterek rekabet avantajı sağlama potansiyelini ortaya koymaktır. Paydaş analizinin ilk aşamasında Koordinatörlüğümüzün paydaşları tespit edilmiştir. Koordinatörlüğümüzün iç paydaşları; üniversitemiz akademik ve idari personeli ve öğrencilerden oluşmaktadır. Koordinatörlüğümüzün dış paydaşları aşağıda gösterilmiştir:

- YÖK Başkanlığı
- Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı
- İlgili Bakanlıklar
- Valilik
- Belediye ve İl Müdürlükleri
- Türk Patent ve Marka Kurumu
- Yerel ve Ulusal Basın
- AB Ulusal Ajans
- Diğer Üniversiteler
- Sivil Toplum Kuruluşları

1.3. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Koordinatörlüğümüzde görev yapmakta olan 9 personel bulunmaktadır. Personel dağılımına bakıldığında birimimizde; 1 Koordinatör Öğretim Görevlisi, 2 Öğretim Görevlisi, 2 Grafik Tasarım Teknikeri, 4 Bilgisayar İşletmeni görev yapmaktadır. Koordinasyon Birimlerimiz;

- Haber Birimi
- Grafik Tasarım Birimi
- Sosyal Medya Birimi
- Baskı Birimi

Personelin Mezuniyet Durumuna Göre Dağılımı			
Gazetecilik	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Grafik Tasarım	Radyo Televizyon ve Sinema
3	2	3	1

1.4. Teknoloji ve Fiziksel Kaynak Analizi

İletişim Koordinatörlüğü 5 odada hizmet vermektedir. Koordinatörlüğümüzde kullanılan 10 masaüstü bilgisayar, 2 dizüstü bilgisayar ve 3 yazıcı bulunmaktadır.

Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (UBYS) operasyonel aktivitelerin büyük bir çoğunluğuna hizmet vermektedir. Proje ile ilgili işlemler UBYS otomasyonu ile işletilmektedir. Ayrıca Medya Takip Sistemi ve iCloud (Bulut) Depolama Sistemi kullanılmaktadır.

1.5. GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi

GZFT Analizi, Koordinatörlüğümüzün ve Koordinatörlüğümüzü etkileyen koşulların sistematik olarak incelendiği bir analizdir. Bu yöntemle Koordinatörlüğümüzün güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditler belirlenmiştir. Koordinatörlüğümüzün güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu fırsat ve tehditler araştırılarak geleceğe dönük stratejiler belirlenmiştir. Amaç ve hedefler belirlenirken zayıf yönlerin güçlü yönlere, tehditlerin fırsatlara dönüştürülme yolları araştırılmıştır.

Tablo 1:
GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi

» GÜÇLÜ YÖNLER
<ul style="list-style-type: none">Genç, dinamik ve motivasyonu yüksek bir idari kadronun varlığı
<ul style="list-style-type: none">Üniversitenin kurumsal kimliğini, ulusal ve uluslararası alanlarda en etkin şekilde tanıtacak, kurumsal itibarını geliştirecek çalışmalarda bulunuluyor olması
<ul style="list-style-type: none">Koordinatörlüğümüz iç ve dış paydaşların yönetim süreçlerine etkin katılıyor olması
<ul style="list-style-type: none">Gerektiğinde inisiyatif alabilen, sorunları çözme konusunda istekli ve özverili idari personelin olması
<ul style="list-style-type: none">Teknolojik ve stratejik çalışma anlamında yeniliğe açıklık
<ul style="list-style-type: none">Çözüm odaklı çalışma anlayışı
<ul style="list-style-type: none">Bartın Üniversitesi markasını güçlendirmek hedefiyle Üniversitenin bütünlüklü bir iletişim stratejisi oluşturularak bu stratejilere uygun eylem programlarının uygulama sürecinin başarıyla yönetilmesi
<ul style="list-style-type: none">Koordinatörlük personelinin mezuniyet durumlarının ilgili bölümlerden olması

» ZAYIF YÖNLER

- Kalite süreçlerinde Kontrol Et - Önlem Al aşamalarının henüz yeterli düzeyde uygulanmıyor olması
- Bilgi teknolojileri ile iletişim altyapı kapasitesinin yeterli düzeyde olmaması

» FIRSATLAR

- Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (UBYS)
- Medya Takip Sisteminin varlığı
- Ekipmanların çeşitliliği

» TEHDİTLER

- Ekipmanlarda yaşanabilecek aksaklıklar
- Birimden talep edilen işlerin sıklıkla güncellenmesi
- Personel tayin yönergesine göre çalışanların birimden ayrılma durumu
- Siber Güvenlik Riskleri

II. BÖLÜM : GELECEĞE BAKIŞ

Üniversitemiz Zonguldak Karaelmas Üniversitesinden ayrılarak Orman Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Bartın Meslek Yüksekokulu, Fen Bilimleri Enstitüsü ve Sosyal Bilimler Enstitüsü akademik birimleri ile 22/05/2008 tarihinde 5765 sayılı Kanun ile kurulmuştur.

2.1. Misyon

Bartın Üniversitesinin tüm birimleri ile çalışma alanlarını kapsayan, tüm paydaşlarının dâhil olduğu bütünlüklü bir iletişim stratejisi oluşturmak ve bu yönde iletişimin etkin yönetimi ile gerekli çalışma ve düzenlemelerin yapılmasına öncülük etmek.

2.2 Vizyon

Bartın Üniversitesinin tüm paydaşları arasında sürdürülebilir bir bilgi akışı ile çok yönlü ilişkiler geliştirmek; iletişimin tüm araç ve yöntemleriyle kurumun her alanda etkin ve etkili temsilini sağlamak ve bu doğrultuda nitelikli stratejilerle Bartın Üniversitesi markasını güçlendirmektir.

2.3. Temel Değerler

İletişim Koordinatörlüğü; Bartın Üniversitesinin temel değerleri olan;

- İnsana ve doğaya saygıyı,
- Hakkaniyeti,
- Hoşgörüyü,
- Etik değerlere bağlılığı,
- Katılımcılığı,
- Şeffaflığı,
- Hesap verebilirliği,
- Akademik düşüncüyü ve özgürlüğü,
- Sosyal sorumluluğu,
- Girişimciliği

İlke edinmiştir.

III. BÖLÜM : STRATEJİ GELİŞTİRME, AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

3.1. Amaçlar

Amaç 1. Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek

3.2. Hedefler

Hedef 1.1 : Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.

Hedef 1.2 : Üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır.

IV. BÖLÜM : KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Tablo 1: Hedef Kartı 1

AMAÇ (A1)	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek							
	HEDEF (H1.1.)	Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.						
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Hedefe Etkisi(%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PG5.3.1. Birimlerde yapılan toplantılara katılan akademik personel sayısı	20	3	3	4	5	5	4	3
PG5.3.2. Birimlerde yapılan toplantılara katılan idari personel sayısı	20	2	2	3	3	3	6	6
PG5.3.3. Birimlerde yapılan toplantılara katılan öğrenci sayısı	20	10	10	12	12	16	16	5
PG5.3.4. Üniversitenin karar alma süreçlerine katılan dış paydaş sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-
PG5.3.5. Katılımcı uygulama örnekleri sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-

Tablo 2 : Hedef Kartı 2

AMAÇ (A1)		Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek									
HEDEF (H1.2.)		Üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır.									
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Hedefe Etkisi(%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024			
PG5.4.1. Tanıtıcı etkinlik, broşür, katalog vs. sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-			
PG5.4.2. Yazılı, görsel ve sosyal medyada üniversite ile ilgili yer alan haber sayısı	15	2.657	6.601	8.901	11.251	21.754	25.943	24.269			
PG5.4.3. Üniversite web sayfalarının takip edilme sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-			
PG5.4.4. Uluslararası akademik sıralamalarda üniversitenin yeri	-	-	-	-	-	-	-	-			
PG5.4.5. Yabancı uyruklu öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı (%)	-	-	-	-	-	-	-	-			

GELECEK BARÜ'DE
BAŞLIYOR

BARÜ
BARTIN ÜNİVERSİTESİ

Bartın Üniversitesi Rektörlüğü
Kutlubey Yerleşkesi, 74100 Merkez / Bartın / TÜRKİYE
+90 378 501 10 00 • info@bartin.edu.tr
bartin.edu.tr

BİRİM FAALİYET RAPORU 2024