



Bartın Üniversitesi
İletişim Koordinatörlüğü

2022

Birim Stratejik Planı

SUNUŞ

İletişim Koordinatörlüğü, üniversitemizin tam ve doğru bir şekilde tanıtımının yapılması, kurumumuzun iç ve dış ilişkilerin doğru yürütülmesi, Üniversitemiz hakkında basında olumlu haberler ve görüşlerin yer alması yönünde çalışmalarda bulunmak ve bu sayede kurumun imajına katkı sağlamak, üniversitenin çalışmaları, genel politikaları ve çeşitli faaliyetleri hakkında kamuoyunu bilgilendirerek görüşleri kurum yönetimine ileterek düzenli bilgi akışının sağlanması genel amaçlarımızdır.

İletişim Koordinatörlüğü Koordinatörlüğünün faaliyet alanlarını kapsayan açık ve şeffaf bir yönetimin gereği olarak yürütülen çalışmaların planlaması ve uygulamaların sonucunda elde edilen verilerin değerlendirilmesi ve taraflarca paylaşılması esasları benimsenmiŐ ve bu doğrultuda Koordinatörlüğümüzün faaliyet raporu hazırlanmıştır

Öđr. Gör. Mehmet CEYLAN

İletişim Koordinatörü

SUNUŞ.....	2
İÇİNDEKİLER.....	3
I. BÖLÜM: DURUM ANALİZİ.....	4
1.1. Kurumsal (Birim) Tarihçe	4
1.2. Paydaş Analizi	4
1.3. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	5
1.4. Teknoloji ve Fiziksel Kaynak Analizi	5
1.5. GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler).....	6
II. BÖLÜM: GELECEĞE BAKIŞ	7
2.1. Misyon	7
2.2. Vizyon	7
2.3. Temel Değerler	8
III. BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME, AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ	8
3.1. Amaçlar	8
3.2. Hedefler	8
3.3. Göstergeler	9

I. BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

1.1 Kurumsal (Birim) Tarihçe

İletişim Koordinatörlüğü, üniversitemizin tam ve doğru bir şekilde tanıtımının yapılması, kurumumuzun iç ve dış ilişkilerin doğru yürütülmesi, Üniversitemiz hakkında basında olumlu haberler ve görüşlerin yer alması yönünde çalışmalarda bulunmak ve bu sayede kurumun imajına katkı sağlamak, üniversitenin çalışmaları, genel politikaları ve çeşitli faaliyetleri hakkında kamuoyunu bilgilendirerek görüşleri kurum yönetimine ileterek düzenli bilgi akışının sağlanması genel amacıyla Üniversitemiz Senatosunun . . .201... tarih ve 2014/11-01 nolu toplantısında alınan kararla Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü olarak kurulmuş ve 2021-17-02 nolu toplantısında alınan kararla ismini İletişim Koordinatörlüğü olarak değiştirmiştir.

1.2. Paydaş Analizi

Paydaş analizinin amacı İletişim Koordinatörlüğünün paydaşlarının kimler olduğu, bu paydaşların etki ve önem derecelerinin neler olduğu, beklentilerinin belirlenmesi ve bunların sürdürülebilir değer üreterek rekabet avantajı sağlama potansiyelini ortaya koymaktır. Paydaş analizinin ilk aşamasında Koordinatörlüğümüzün paydaşları tespit edilmiştir. Koordinatörlüğümüzün iç paydaşları; üniversitemiz akademik ve idari personeli ve öğrencilerden oluşmaktadır. Koordinatörlüğümüzün dış paydaşları aşağıda gösterilmiştir:

- İlgili Bakanlıklar
- Valilik
- Belediye ve İl Müdürlükleri
- Türk Patent ve Marka Kurumu
- TRT
- Haber Ajansları
- Yerel Medya
- AB Ulusal Ajans
- Diğer Üniversiteler

1.3. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Koordinatörlüğümüzde 1 Koordinatör, 1 Koordinatör Yardımcısı, 1 Haber Birim Sorumlusu 1 Sosyal Medya Sorumlusu ve 2 Grafiker ve 1 baskı sorumlusu idari personel görev yapmaktadır.

Koordinasyon Birimlerimiz;

- Haber Birimi
- Grafik Tasarım Birimi
- Sosyal Medya Birimi
- Baskı Birimi

1.4. Teknoloji ve Fiziksel Kaynak Analizi

İletişim Koordinatörlüğü yaklaşık 20 m² lik 3 odada hizmet vermektedir. Koordinatörlüğümüzde kullanılmakta olan 6 masaüstü bilgisayar, 3 dizüstü bilgisayar, ve 3 yazıcı bulunmaktadır.

Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (UBYS) operasyonel aktivitelerin büyük bir çoğunluğuna hizmet vermektedir. Proje ile ilgili işlemler UBYS otomasyonu ile işletilmektedir.

1.5. GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi

GZFT Analizi, Koordinatörlüğümüzün ve Koordinatörlüğümüzü etkileyen koşulların sistematik olarak incelendiği bir analizdir. Bu yöntemle Koordinatörlüğümüzün güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditler belirlenmiştir. Koordinatörlüğümüzün güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu fırsat ve tehditler araştırılarak geleceğe dönük stratejiler belirlenmiştir. Amaç ve hedefler belirlenirken zayıf yönlerin güçlü yönlere, tehditlerin fırsatlara dönüştürülme yolları tartışılmış ve araştırılmıştır.

Tablo 1: GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) Analizi

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none">• Akademik ve idari personel ile iletişim kolaylığı• Alanında uzman sektör deneyimine sahip personele sahip olmak• Genç-Dinamik akademik ve idari personele sahip olmak• Hızlı Entegre olan, takım ruhuna sahip personele sahip olmak• Üniversitemizin değişim ve sürekli iyileşme çabalarının varlığı	<ul style="list-style-type: none">• Çalışma alanının ve koşullarının yetersizliği• Disiplinler arası çalışmaların yetersizliği• İşin niteliğine göre yeterli teknik donanım ve ekipmana sahip olunmaması• Personel iş yükünün fazlalığı• Üniversite yerleşim yapısının dağınık olmasının birimler arasındaki etkileşimi zayıflatması• Organizasyon ve tanıtımlarda sponsor katkısının yetersiz olması• Koordinatörlüğe ait herhangi bir bütçenin tanımlanmamış olması• İdari ve destek personel sayısının yetersiz olması
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">• Sektörden gelen personelin işin sadece teori değil, pratik kısmında da uzman akademik personel olması• Koordinatörlüğümüze ait ofislerin rektörlük binasında yer alması• Bartın ilinin ve bölgenin gelişmeye açık olması	<ul style="list-style-type: none">• Bartın'ın gelişmemiş olması• İvedilik gerektiren işlerde bürokratik engellerin söz konusu olması• Özel bir yetenek gerektiren bir alan işlere görev alanı dışımdan müdahale etmek istemesi• Personel sayısına göre yeterli odanın bulunmaması• Bartın ilinin Bartın Üniversitesi'ni yeterince sahiplenmemesi

II. GELECEĞE BAKIŞ

Üniversitemiz Zonguldak Karaelmas Üniversitesinden ayrılarak Orman Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Bartın Meslek Yüksekokulu, Fen Bilimleri Enstitüsü ve Sosyal Bilimler Enstitüsü akademik birimleri ile 22/05/2008 tarihinde 5765 sayılı Kanun ile kurulmuştur.

2.1. Misyon

Bartın Üniversitesi, çağdaş bir öğrenme ve bilim ortamı oluşturarak, kendini öğrenmeye, araştırmaya ve üretmeye adanmış, eleştirel düşünme, iletişim kurma, işbirliği yapma ve sorun çözme becerilerini geliştiren, çağımızın gerektirdiği bilgi ve teknolojileri üreten, toplumsal, bilimsel ve etik değerlere sahip, Ülkemizin geleceğine yön veren bireyler yetiştirmeyi, toplumun yaşam boyu eğitim ve gelişme sürecine katkı sağlamayı ve bu hedefe taşımada aktif rol almayı görev edinmiştir.

2.2 Vizyon

Bartın Üniversitesinin vizyonu, katılımcı yönetim anlayışı ile fakülteler ve disiplinler arası eğitim, araştırma ve iş birliğini geliştiren, öğrenci merkezli eğitim yapan, örgün ve uzaktan eğitim programlarını çağdaş bilim anlayışına göre etkili ve verimli yürüten, personelin mesleki gelişimini sürdüren, içinde bulunduğu bölgenin tarım, orman ve turizm yönüyle gelişmesini önceleyen, Bartın ili ve çevresi başta olmak üzere Türkiye'nin ekonomik sosyal ve kültürel kalkınmasına katkıda bulunan saygın bir eğitim, bilim ve teknoloji üniversitesi olmaktır.

Üniversitemizin kurumsal kimliğini pekiştirmek, ulusal ve uluslararası alanda öncü hale getirmek için kurum içi ve kurum dışı faaliyetlerin en iyi şekilde yapılmasını sağlamayı hedeflemektedir.

2.3. Temel Değerler

İletişim Koordinatörlüğü olarak;

- Üniversitemizin tam ve doğru bir şekilde tanıtımının yapılması
- İç ve dış ilişkilerin doğru yürütülmesi

- Etik değerlere bağlılığı,
- Katılımcılığı,
- Őeffaflıęı,
- Olumlu haberler ve görüşlerin yer alması
- Kurumun imajına katkı sağlamak

III. BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME, AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

3.1. Amaçlar

Amaç 1. Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek

3.2. Hedefler

Hedef 5.3. Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.

Hedef 5.4. Üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır.

IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Tablo 1: Hedef Kartı 21

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek				
Hedef (H5.3.)	Paydaşların karar alma süreçlerine etkin katılımı sağlanacaktır.				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi(%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2018	2019	2020	2021
PG5.3.1. Birimlerde yapılan toplantılara katılan akademik personel sayısı	20	3	3	4	5
PG5.3.2. Birimlerde yapılan toplantılara katılan idari personel sayısı	20	2	2	3	3
PG5.3.3. Birimlerde yapılan toplantılara katılan öğrenci sayısı	20	10	10	12	12
PG5.3.4. Üniversitenin karar alma süreçlerine katılan dış paydaş sayısı	-	-	-	-	-
PG5.3.5. Katılımcı uygulama örnekleri sayısı	-	-	-	-	-

Tablo 2: Hedef Kartı 22

Amaç (A5)	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısı ile Kurum Kültürünü Geliştirmek				
Hedef (H5.4.)	Üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacaktır.				
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi(%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri 2018	2019	2020	2021
PG5.4.1. Tanıtıcı etkinlik, broşür, katalog vs. sayısı	-	-	-	-	-
PG5.4.2. Yazılı, görsel ve sosyal medyada üniversite ile ilgili yer alan haber sayısı	15	2.657	6.601	8.901	11.251
PG5.4.3. Üniversite web sayfalarının takip edilme sayısı	-	-	-	-	-
PG5.4.4. Uluslararası akademik sıralamalarda üniversitenin yeri	-	-	-	-	-
PG5.4.5. Yabancı uyruklu öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı (%)	-	-	-	-	-